

番号	該当資料	ページ	項目	質問	回答案
1	実施（募集）要領	2	4-（1）	業務委託料について、ポータルサイトごとに設定することができるのとありますが、その際の上限も5%の認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。ポータルサイトごとに基本委託料率を設定する場合であっても、寄附金額に対する5%（消費税及び地方消費税を除く。）を上限とします。
2	実施（募集）要領	3	6-（3）	参加表明書類の提出期限について、令和8年4月27日から令和8年5月15日とありますが、受付時間が何時までかについてご教示下さい。	受付時間は、土曜日、日曜日及び祝日を除く午前8時30分から午後5時15分までです。
3	実施（募集）要領	3	6-（4）	提案書の提出期限について、令和8年5月20日から令和8年5月25日までとありますが、受付時間についてご教示下さい。	受付時間は、土曜日、日曜日及び祝日を除く午前8時30分から午後5時15分までです。
4	実施（募集）要領	4	9	企画提案書へ添付する別紙資料について、枚数の制限はございますか。	上限ページ数は設けていません。
5	実施（募集）要領	4	9-（1）	企画提案書（様式2）について、任意様式で作成する場合の上限ページ数はありますでしょうか。	上限ページ数は設けていません。
6	実施（募集）要領	4	9-（1）	提案書様式2ページの担当者は参加表明書に記載した担当者と同様でよいのか、あるいは実際の業務の担当者を記載する認識か。	参加表明書に記載した担当者と同一である必要はありません。実際に本業務を担当し、本市と円滑に連絡調整を行うことができる方を記載してください。
7	実施（募集）要領	4	9-（1）	提案書：正本・副本は押印があるものと、コピーで1部・9部で良いでしょうか。また、個人の情報や類推できるものの記載はNGと記載がありましたが、提案書は正本副本どちらも社名の記載は行って良いでしょうか。	提案書は、正本1部及び正本と同じもの（写し可）10部を提出してください。また、企画提案書への社名・ロゴ等の記載は差し支えありません。
8	実施（募集）要領	4	9-（1）	参考見積書について、任意の様式で問題ございませんでしょうか。また、記載内容の必要項目をご教示下さい。	任意様式で差し支えありません。参考見積書には、宛名（裾野市長）、会社名、業務委託料率又は単価、金額、消費税及び地方消費税の取扱いが分かる内容を記載してください。
9	実施（募集）要領	4	9-（2）	「真に必要な場合を除き、個人の情報や、これらを類推できるような事項を記載しないこと」とありますが、企画提案書（プレゼンスライド）内に自社の社名やロゴマークを記載・配置しても問題ないでしょうか。	問題ありません。
10	実施（募集）要領	5	11-（3）	プレゼンテーション時に貴市が用意されるプロジェクターについて、16:9のアスペクト比（画面比率）での投影は可能でしょうか。	投影は可能です。ただし、本市が用意するプロジェクター及びスクリーンは4：3のアスペクト比を想定しているため、16：9の資料は表示が小さくなる可能性があります。
11	仕様書	1	3	本業務の委託範囲について、寄附金受領証明書の作成・発行業務及びワンストップ特例申請の受付業務は含まれないという認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおり、本業務の委託範囲には、寄附金受領証明書の作成・発行業務及びワンストップ特例申請の受付業務は含まれません。
12	仕様書	1	3	Amazonふるさと納税について、Amazon FBAサービスの契約はされておりますでしょうか。	契約していません。
13	仕様書	1	3	現在使用しているふるさと納税管理システムはふるさと納税doのみでしょうか。	本市は、寄附管理システムとしては「ふるさと納税do」を利用しています。
14	仕様書	1	3	現在の返礼品画像の著作権は市に帰属しますか。画像削除となる場合、裾野市様にて返礼品ページへ使用する元写真の保有はございますか。	現在掲載している返礼品画像等の権利帰属は、現受託者、返礼品提供事業者等により異なります。また、市では全ての元写真データを保有しているものではないため、必要に応じて新たに準備することを想定してください。
15	仕様書	1	3	切り替えにあたり返礼品ページは削除されずに残りますか。	返礼品ページの継続掲載やデータ引継ぎの可否は、ポータルサイト、現受託者及び著作権等の状況により異なります。一部については再作成が必要となる可能性があります。
16	仕様書	1	3	過去のプロモーションやポータルサイトの運用で、特に効果が高かった施策や、課題として捉えている点があればご教示ください。	プロモーション等に十分な費用を割けていないことを課題として捉えています。
17	仕様書	1	3（1）ア	現在利用されているポータルサイトのうち、「Amazonふるさと納税」「アイリスプラザふるさと納税」「JALふるさと納税」のそれぞれの直近の寄附実績（寄附件数・寄附金額等）をご教示いただくことは可能でしょうか。	当該ポータルサイト別の直近寄附実績については、公表しません。
18	仕様書	1	3（2）エ	現在貴庁で利用されている寄附管理システムについては、doシステムでお間違いないでしょうか。また、doシステムでない場合は、寄附管理システムの1本化のご提案は可能でしょうか。	お見込みのとおり、現在本市が利用している寄附管理システムは「ふるさと納税do」です。なお、提案内容は、仕様書に記載のとおり「ふるさと納税do」と連携できることを前提としてください。

19	仕様書	1	3 (2) エ	「寄附管理システムは、[ふるさと納税 d o] と連携できるものであること」とありますが、使用している寄附管理システムから寄附データを抽出し、手動で「ふるさと納税 d o」自治体様にてへ取り込みを行っていただく連携方法でも問題ないでしょうか。	問題ありません。ただし、寄附情報等を速やかに取り込むことができ、運用上支障がないこと、また、情報セキュリティ及び本市の作業負担に十分配慮した方法としてください。
20	仕様書	1	3 (3) ウ	「クラウドファンディングを含む」とありますが、貴市からクラウドファンディングの実施を依頼された場合、当該プロジェクト専用ページの制作や運用管理等も本業務の範囲（基本委託料内）に含まれるという認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。クラウドファンディングの実施を本市が依頼した場合、当該プロジェクトページの制作・運用管理等は、本業務の範囲に含まれるものとします。
21	仕様書	2	3	受託前に受付寄附分の発注対応は前委託先にて実施いただけるでしょうか。	お見込みのとおりです。ただし、未発送品等については、必要に応じて現受託者及び新受託者との間で協議・調整することがあります。
22	仕様書	2	3	オフライン寄附等の郵便払込用紙を使用した寄附の受付は行っていらっしゃいますでしょうか。受付している場合、カタログや払込用紙等の発行から送付までは、どちらで行うこととなりますでしょうか。	郵便払込用紙を使用した寄附受付、カタログ及び払込用紙等の発行・送付は、本市で行います。
23	仕様書	2	3	返礼品提供事業者による直接の出荷が困難な場合とございますが、現状対象の事業者はいらっしゃいますでしょうか。	現時点で、本市において対象となる事業者は把握していません。
24	仕様書	2	3	現在、返礼品提供事業者様との間で返礼品取扱いに関する個別契約（協定等）は、市と事業者で直接締結されていますでしょうか。	現在、本市と返礼品提供事業者との間で、返礼品取扱いに関する個別契約又は協定等は締結していません。
25	仕様書	2	3	市として今後特にプロモーションを強化したい、あるいは新規開発に注力したい返礼品のジャンルはありますか。	ジャンルでの限定は考えていませんが、市場性の高い返礼品の開拓及び既存返礼品のブラッシュアップに重点を置きたいと考えています。
26	仕様書	2	3	現在の寄附者層について、性別・年代・居住地域などの属性データにおいて、本市特有の顕著な傾向やボリューム層はありますか。	寄附者の居住地については、東京都、神奈川県、大阪府、愛知県などの大都市圏からの寄附が多く、特に東京都は件数・寄附額ともに大きな割合を占めています。性別については大半が「不明」であり、明確な傾向を把握することは困難です。年代についても不明データが一定数あるものの、取得できている範囲では40代・50代の寄附が比較的多く、年代が上がるにつれて平均寄附額が高くなる傾向が見られます。
27	仕様書	2	3 (2)	配送管理システムについて現在使用されているシステムをご教示下さい。	現在は、ふるさとチョイスSCMサービスを利用しています。ただし、契約中の中間事業者様全てが利用しているものではございません。
28	仕様書	2	3 (6)	寄附者対応に関する業務について、受領証明書の発行・発送業務およびワンストップ特例申請遺書の送付・受付業務については記載がございませんでしたが、今回の委託業務の対象外となる認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
29	仕様書	2	3 (7) ア	新規商品の開拓について、貴市として現在特に注力して開拓したい、または強化を希望している具体的な商品カテゴリや分野はありますか。	市場性の高い返礼品の開拓及び既存返礼品のブラッシュアップに重点を置きたいと考えています。
30	仕様書	2	3 (7) エ	「コンテンツの取材を行い」とありますが、この「取材」の必須要件・範囲についてご教示ください。すべての返礼品に対して現地訪問や現地撮影を行うことが必須でしょうか。あるいは、商品の特性（例：既に認知度が高く指名買いが多い商品など）や状況に応じて、オンライン取材や電話・メール等での情報収集など、柔軟な対応をとることも可能でしょうか。	現地訪問や現地撮影を全ての返礼品に対して必須とするものではありません。返礼品の特性や状況に応じ、オンライン取材、電話、メール等による情報収集を含め、効果的な方法をご提案ください。
31	仕様書	3	4	国へ提出する第3号証明書について、現在の取りまとめ状況をご教示いただけますでしょうか。	現時点で、取りまとめはしていません。契約後、必要に応じて本市と受託者で協議しながら対応することを想定しています。

32	仕様書	3	5	<p>受領証明書およびワンストップ特例申請書の発送・ワンストップ特例申請の受付処理については裾野市様にて行われますか。</p> <p>『参考見積書』については、受領証明書やワンストップ特例申請にかかる経費については含めなくていいでしょうか。</p>	お見込みのとおりです。受領証明書及びワンストップ特例申請に係る経費は、参考見積書に含める必要はありません。
33	仕様書	5	11	<p>貴庁と現受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。</p> <p>現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。</p>	一部、現受託者等に権利が帰属するものがあるため、引継ぎの可否は個別に確認が必要です。引継ぎに当たっては、現受託者及び新受託者との間で協議・確認をお願いします。
34	評価基準書	2		『現地での作業が必要な業務』について、現在、どのような業務を実施されておりますでしょうか。	返礼品提供事業者への訪問、取材・撮影、新規返礼品開拓等に際して、本市が必要と認める場合に現地での対応を想定しています。
35	評価基準書	3		<p>評価基準の着目点に「中期的な戦略が時系列で具体的に提示されているか」とありますが、本市に最適な中長期のロードマップをご提案するため、次年度以降（今後3か年程度）で貴市が目標とされている寄附金額や件数の目安、または目指すべき規模感などがございましたらご教示いただけますでしょうか。</p>	令和8年度は250,000千円を見込んでいます。令和9年度以降については、令和7年度の水準以上を目指したいと考えています。
36	その他			令和8年度の広告予算をご教示ください。	本業務とは別に広告予算を確保しているものではありません。PR・プロモーションに係る取組は、原則として委託料の範囲内で実施することを想定しています。
37	その他			令和7年度の広告予算と、実施したプロモーション・広告についてご教示ください。	仕様書「3-（3）エ」に該当するものと考えます。PR・プロモーションに係る取組は、原則として委託料の範囲内で実施することを想定しています。
38	その他			過去に実施されたプロモーション施策と、その成果（成功点や課題点など）について共有いただける内容があればお聞かせください。	仕様書「3-（3）エ」に該当するものと考えます。PR・プロモーションに係る取組は、原則として委託料の範囲内で実施することを想定しています。
39	その他			現在運用されているポータルサイト別で、寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	当該ポータルサイト別の直近寄附実績については、公表しません。
40	その他			令和7年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額と、件数についてご教示ください。	寄附件数・寄附金額ごとの上位5品を公表します（別紙のとおり）。
41	その他			令和7年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	ジャンル別構成比は整理していないため公表できません。寄附商品の傾向については、別紙を参照してください。
42	その他			令和8年度～令和10年度の想定寄附金額（目標寄附金額）をご教示ください。	令和8年度は250,000千円を見込んでいます。令和9年度以降については、令和7年度の水準以上を目指したいと考えています。
43	その他			貴庁の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ%でご教示ください。	現在の経費内訳については、公表しません。なお、委託料等については実施（募集）要領「4 業務委託料」を参照してください。
44	その他			受領証明書・ワンストップ特例申請書の発行/発送費用・受付費用等は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
45	その他			令和6年度の寄附金受領証明書の発送件数と、令和8年度の想定発送件数をご教示ください。	当該業務は本業務の委託範囲外です。
46	その他			返礼品提供事業者へ返礼品代金の支払を行う際の振込手数料の現在の負担者をご教示ください。また、今回の業務での負担者についてご教示ください。	現在は、返礼品提供事業者が負担しております。今回の業務でも同様の取扱いを想定しておりますが、指定するものではありません。
47	その他			<p>令和6年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200) ・常温、クール比率 ・地域別の発送個数 (北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄) 	把握していません。

48	その他		下記の配送単価をご教示ください。 ・60サイズ常温（関東のみ） ・60サイズクール（関東のみ） ・80サイズ常温（関東のみ） ・80サイズクール（関東のみ）	契約中の中間事業者により利用している配送サービスが異なりますので、公表しません。
49	その他		運用開始日以前の未発送の返礼品（定期便や先行予約品等）について、現在の委託事業者にて対応いただける認識で相違ないでしょうか。 また、受託者が対応する必要がある場合は、引き継ぎの想定件数をご教示ください。	運用開始日以前に受け付けた寄附分の未発送返礼品については、原則として現受託者での対応を想定しています。ただし、定期便や先行予約品等の取扱いについては、必要に応じて現受託者及び新受託者との間で協議・調整することがあります。現時点で引継ぎ件数は把握していません。
50	その他		楽天RMSの拡張オプションである「商品一括編集機能」は現在ご利用中ですか。	利用しています。
51	その他		貴庁の現在のふるさと納税業務において、課題感やご負担に感じている業務がありましたらご教示ください。	寄附額の維持・拡大、特定返礼品への依存からの脱却、新規返礼品の開拓、既存返礼品のブラッシュアップ、効果的なPR・プロモーションの実施を課題として捉えています。
52	その他		今後、新たに注力・強化していきたいとお考えの返礼品ジャンルがございましたらご教示ください。	ジャンルでの限定は考えていませんが、市場性の高い返礼品の開拓及び既存返礼品のブラッシュアップに重点を置きたいと考えています。
53	その他		これまでに出版されたイベントについてご教示いただけますでしょうか。また、今年度検討されているイベントがございましたら、あわせてご教示いただけますでしょうか。	近年、ふるさと納税に関するイベントへの出版実績はありません。現時点で、今年度の具体的な出版予定もありません。