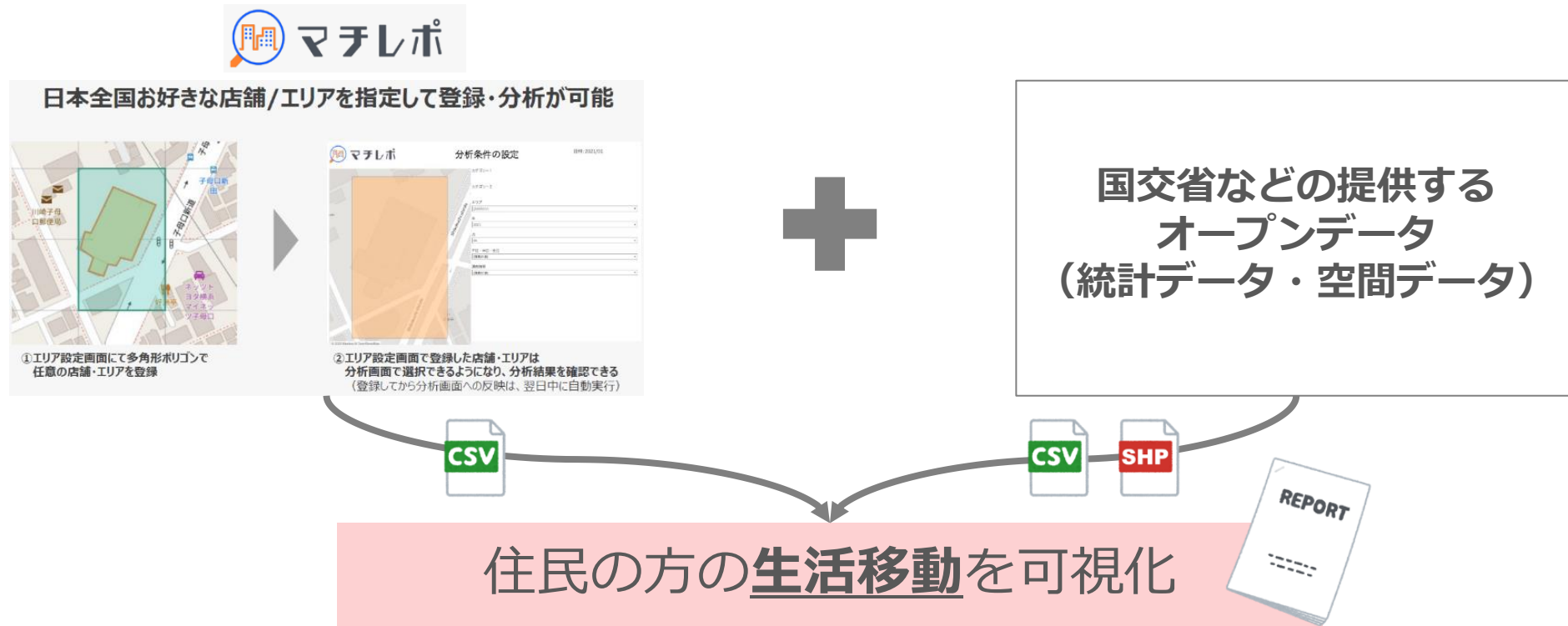


令和7年度「交通空白」解消等リ・デザイン全面展開プロジェクト交通空白解消のための調査業務委託
裾野市交通空白解消のための調査業務報告書
基礎調査データ

生活圏分析レポート

MONET 生活圏分析レポート

スマートフォンの移動データや所有者の属性データから、様々な施設を利用されている住民の方の属性や、どのエリア（居住地）からどの程度訪問されているのか発生しているのかを可視化いたしました。 ※Agoop社が提供する「マチレポ」サービスを利用



利用データについて(1/2)

Agoop社は位置情報ビッグデータ事業を行う、ソフトバンク100%出資の企業です。
ソフトバンク以外も含めた数千万台の国内スマートフォンアプリから取得された位置情報を提供しています。

特定のキャリアに限定されない、
マルチキャリアの大規模な位置情報データです。

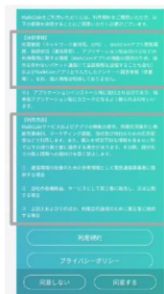
プライバシーを考慮し、
厳密なデータの取り扱いをおこなっています。



個別同意(オプトイン)の取得

同意を得たユーザーのデータのみ取得

【例：当社アプリ WalkCoin の同意画面】



- 位置情報取得目的についての承諾
- 第三者に対する情報提供について
- 提供先の第三者での個人情報への紐付けの禁止について
- オプトアウト（追加取得されない仕組み）について

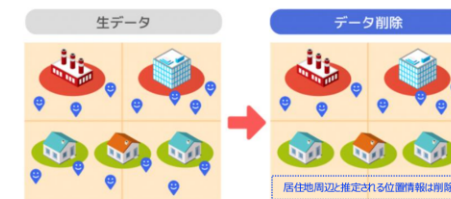
※弊社のプライバシーポリシーは弁護士によるチェック済みです。

統計加工・秘匿化処理

プライバシー保護対策済み

位置情報データ（緯度経度・時刻・その他情報）は、単体では特定の個人を識別できない個人関連情報（個人情報保護法における分類）に該当しますが、日をまたいで連続する情報の積み上げによって、個人を特定できる可能性が高まるリスクも存在します。

そのようなリスクを避けるため、統計データ加工や、位置情報が居住地周辺と推定される場合は、該当する位置情報データを削除するなどの秘匿化処理を行い、プライバシー保護対策を実施しております。



※同意を得ていないユーザーの位置情報データは一切収集しておりません。
また、氏名・住所などの個人特定できる情報は含まれておりません。

利用データについて(2/2)

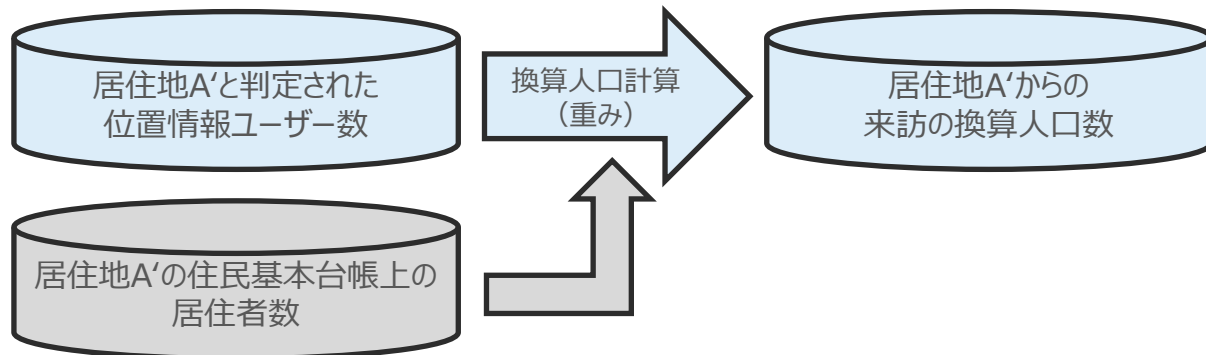
各施設における平日・休日の1日あたりの来訪者数は以下の通り換算しています。

【位置情報ユーザーAの居住地がA'の場合】

換算人口は、居住地A'における住民基本台帳上の居住者数と同居住地におけるAgoopが取得する位置情報ユーザー数を参照して、ユーザーAを含む居住地A'に居住する位置情報ユーザーが何人分を代表しているかの<重み>を計算します。

換算方法

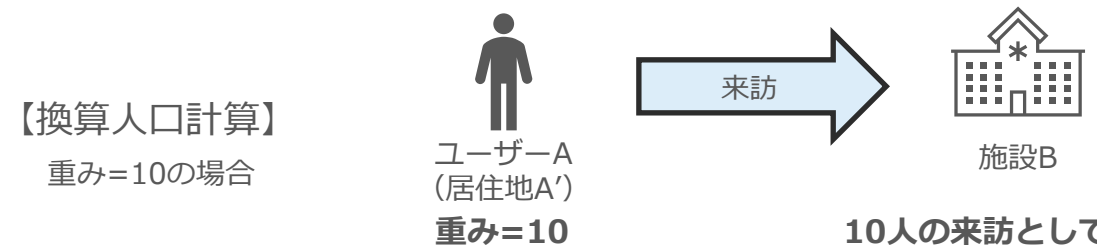
住民基本台帳上の居住者数と同居住地と判定された位置情報ユーザー数から<重み>を計算します



$$\text{<重み>} = \frac{\text{住民基本台帳上のA'居住者数}}{\text{A'に居住判定された位置情報ユーザー数}}$$

適用例

1ユーザーに対して、計算された<重み>を付与し、対象施設の来訪者数を推計します



※場合によっては上記から補正する場合があります。

参考) 利用データの前提条件 / 制約事項

- ✓ 人流データ分析では、以下のサービスから取得できる情報やスマートフォンの移動データを利用しております。
 - マチレポ (提供会社: 株式会社Agoop)
 - ポイント型流動人口データ (提供会社: 株式会社Agoop)

- ✓ 分析対象とする施設 / エリアによっては、十分な数の訪問者データが取得できず、分析できない場合がございます。
 - [分析が難しい施設 / エリアの例]
 - スマートフォンを持たない高齢者の方の利用が中心で、捕捉できる訪問者※の数が極めて少ない施設 / エリア
 - ※Agoop社が提携しているスマホアプリがインストールされたスマートフォンの保有者

- ✓ 以降の人数情報 (1日平均の施設訪問者数・施設訪問者の推定居住住所など) は、Agoop社が取得しているスマートフォンの移動データをベースに、日本総人口規模に換算した推計値です。
実際の訪問者数とは厳密には異なりますことをご了承願います。

参考) 裾野市の人流データのユーザー数

統計学的に（許容誤差や信頼レベルの観点で）問題ないユーザー数を取得できています。
（一般的な信頼水準95%、許容誤差5%とした時に、必要なサンプル数は380程度となります）

年代	裾野市在住の日本人人口	1日に捕捉しているユーザー数
20代	4,180	87
30代	4,934	127
40代	6,471	147
50代	6,947	133
60代	5,819	53
70代	11,227	14
無回答		216
合計	39,578	777

※裾野市の月別人口統計（<https://www.city.susono.shizuoka.jp/soshiki/2/2/4/1/20166.html>）およびAgoop社「ポイント型流動人口データ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成。
データ対象期間は2025年6月。10代以下のデータは取得できていますが、スマートフォンを持たない世代を含む人口と比較できないため、上記からは割愛しています。

調査対象施設について

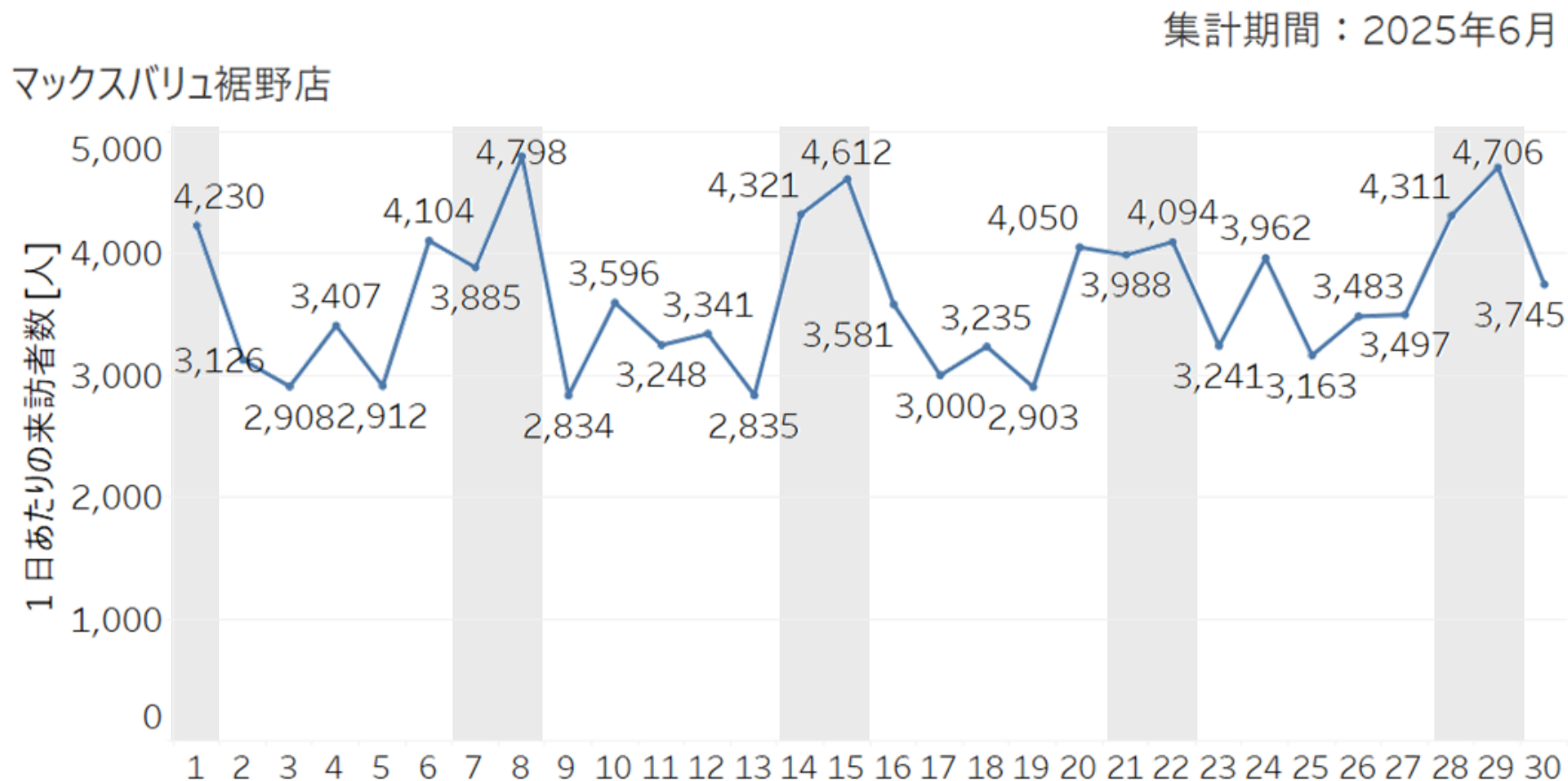
- 下記の施設を対象として分析を行いました。
- 来訪者数の少なかった（月別来訪者数が150人以下）**緑字**記載の施設は、日別来訪者数推移および来訪者推定居住地のみの調査としております。
- 意見交換会の講義で取り扱った**青字**記載（各地区の住民がよく行っている主要施設）は、路線バスとの比較分析も含まれています。

商業施設(11)	ドラッグストア(8)	病院(4)	駅(2)
<ul style="list-style-type: none"> ・マックスバリュ裾野店 ・ベルシティ ・マックスバリュ裾野茶畑店 ・マックスバリュ御殿場原里店 ・スーパーカドイケ裾野御宿店 ・スーパーカドイケ裾野東店 ・エブリビックデー裾野店 ・フードストアあおき 御殿場店 ・サントムーン柿田川 ・御殿場プレミアム・アウトレット ・ららぽーと沼津 	<ul style="list-style-type: none"> ・ウェルシア裾野御宿店 ・ウェルシア裾野深良店 ・ウェルシア裾野佐野店 ・ウェルシア裾野南店 ・クリエイト裾野千福店 ・クリエイトS・D裾野滝頭店 ・クリエイトS・D裾野茶畑店 ・クリエイトS・D裾野二ツ屋店 	<ul style="list-style-type: none"> ・裾野赤十字病院 ・東名裾野病院 ・フジ虎ノ門病院 ・富士病院 	<ul style="list-style-type: none"> ・裾野駅 ・岩波駅
		市役所など(4)	企業(2)
		<ul style="list-style-type: none"> ・裾野市役所 ・裾野市民体育館 ・裾野市福祉保健会館 ・裾野中央郵便局 	<ul style="list-style-type: none"> ・富士裾野工業団地 ・新富士裾野工業団地
			お出かけスポット(1)
			<ul style="list-style-type: none"> ・ヘルシーパーク裾野

マックスバリュ裾野店 (西地区)

マックスバリュ裾野店 日別来訪者数推移

休日（特に日曜日）の来訪が多く、4,000～4,800人程度来訪されている。



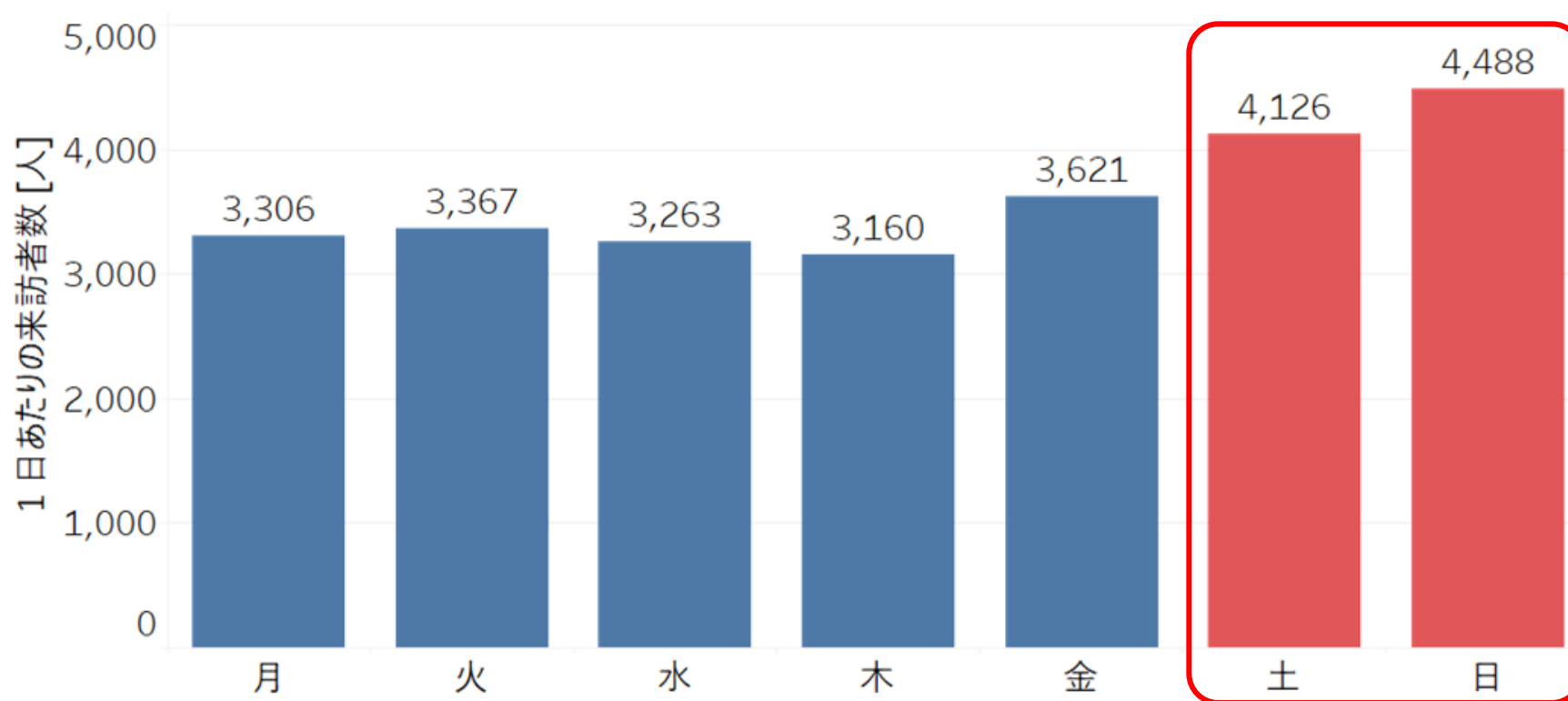
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

マックスバリュ裾野店 曜日別来訪者数

休日が平日よりも比較的多く、4,000人以上来訪されている。

集計期間：2025年6月

マックスバリュ裾野店



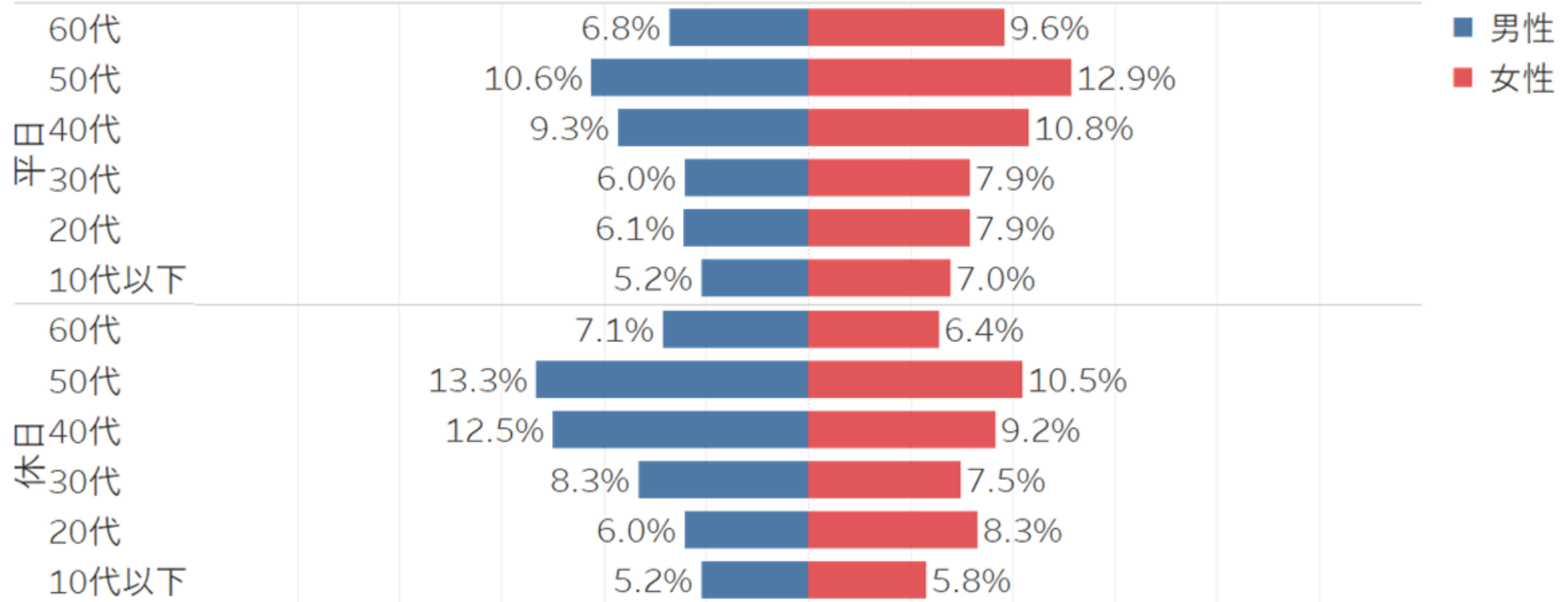
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

マックスバリュ裾野店 性別×年代比率

年齢・性別問わず、老若男女幅広く来訪されているが、緩やかに逆ピラミッドの分布となっており、50代の来訪が最も多い。

集計期間：2025年6月

マックスバリュ裾野店



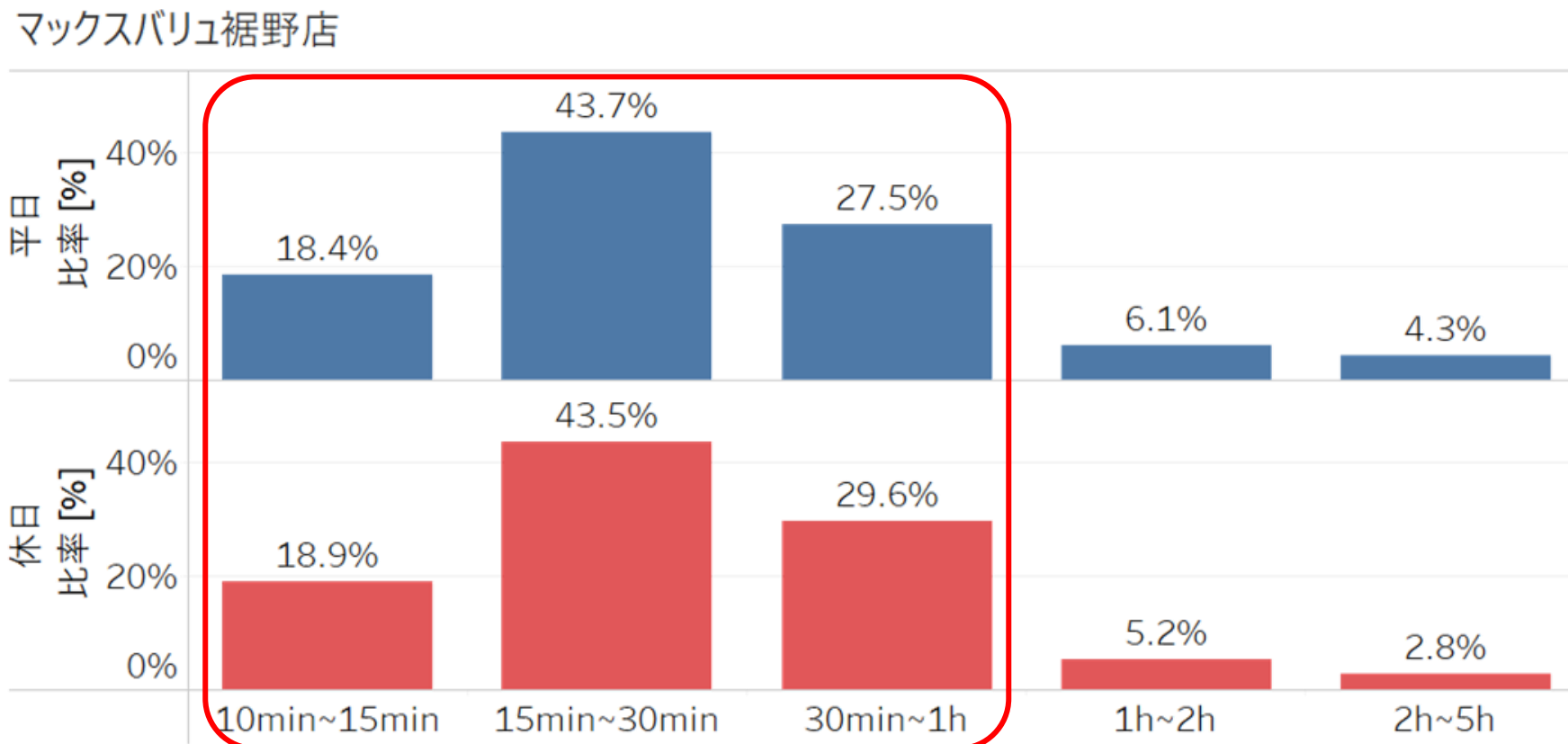
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋 / エリア内に **10分以上5時間未満** 滞在した対象数を人口換算したもの

マックスバリュ裾野店 滞在時間比率

来訪者の約9割が1時間以内で退店しており、短時間利用が中心。

集計期間：2025年6月



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

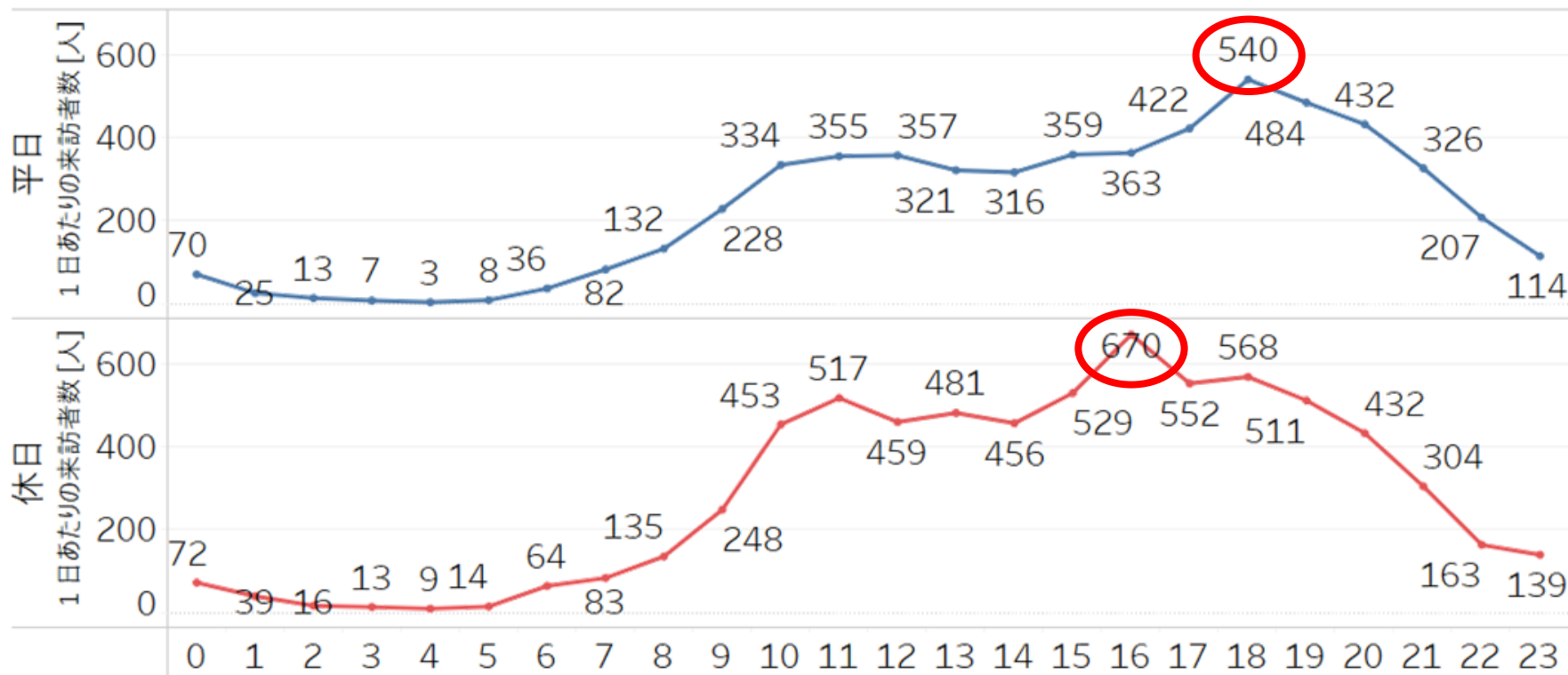
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

マックスバリュ裾野店 時間帯別来訪者数

平日は夕方18時、休日は夕方16時にピークが存在する。

集計期間：2025年6月

マックスバリュ裾野店



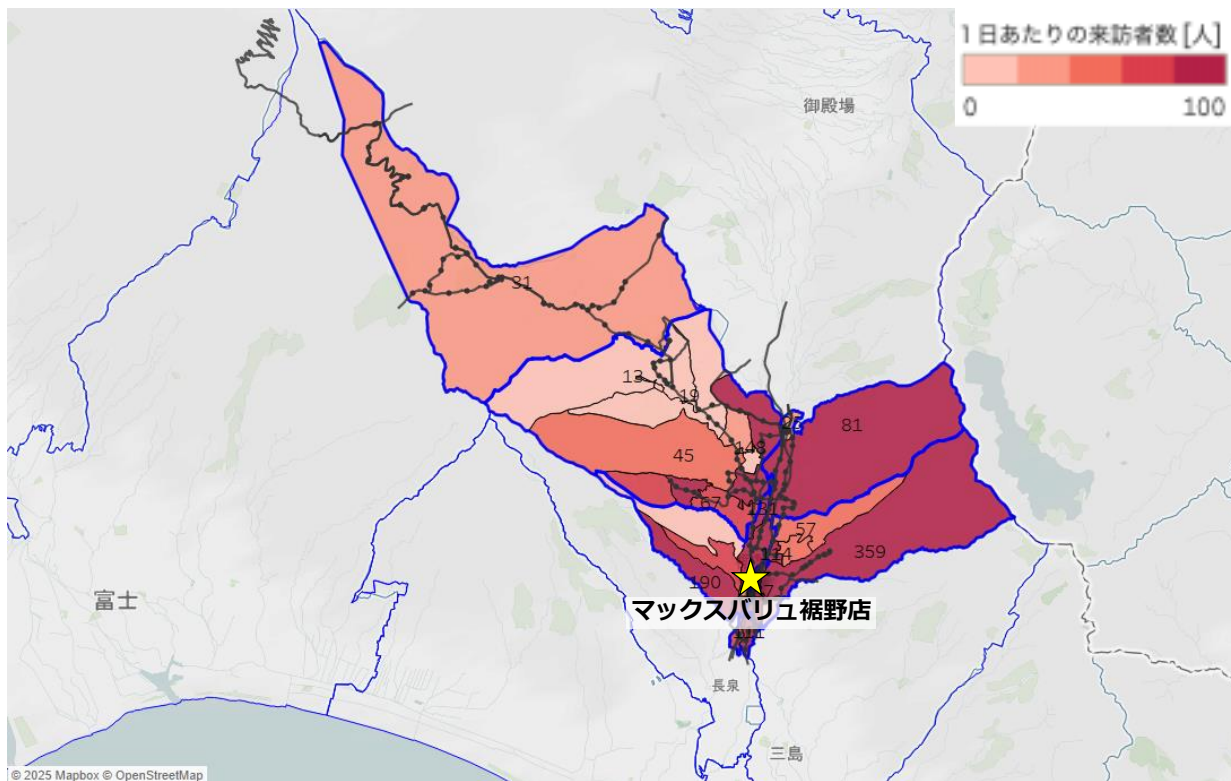
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

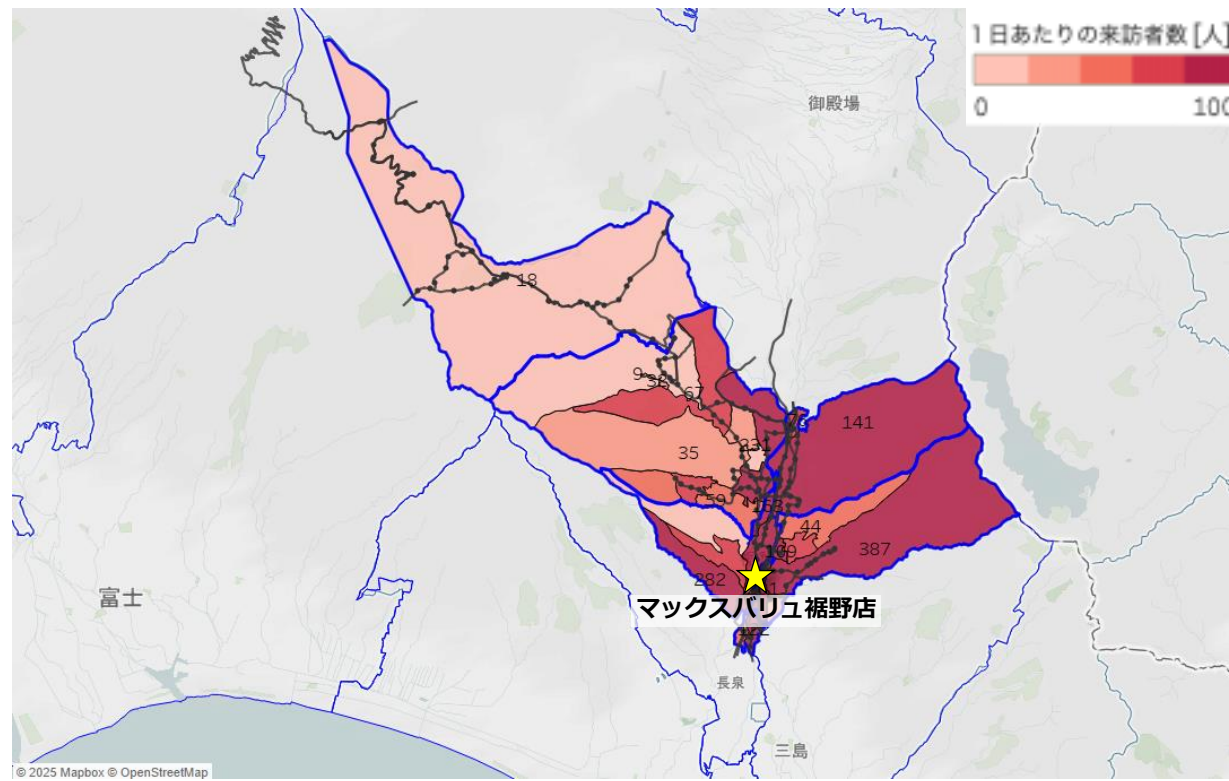
マックスバリュ裾野店 来訪者推定居住地

施設周辺の東・西地区に加え、深良・富岡地区からの来訪も多い。
また、平日は須山地区からも1日あたり30名程度と一定数の来訪が存在する。

平日



休日



出典：令和2年国勢調査 町丁・字等境界データ、およびAgoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

マックスバリュ裾野店 バス利用実績と運行頻度

降車人数の合計は約7人であったため、殆どの方が車で来訪していると考えられる。
市内循環線では水・金曜しかアクセスできないため、不便に感じる可能性がある。

施設から200m圏内のバス停（円は200m圏を示す）



バス停	路線名	1日あたりの降車人数 [人]※	平日の運行頻度
裾野二本松南	市内循環線	1.3	5便 / 日 (水・金曜のみ)
	須山線	4.1	[三島駅/裾野駅方面] 9便 / 日 [呼子団地・須山方面] 12便 / 日
裾野二本松	桜堤線	0.1	[三島駅/裾野駅方面] 2便 / 日 [特別支援学校方面] 1便 / 日
	御殿場線	データなし	[三島駅方面] 6便 / 日 [御殿場方面] 4便 / 日
裾野駅入口	須山線	1.7	[三島駅/裾野駅方面] 11便 / 日 [呼子団地・須山方面] 12便 / 日
	桜堤線	0.1	[三島駅/裾野駅方面] 10便 / 日 [特別支援学校方面] 1便 / 日
	御殿場線	データなし	[三島駅方面] 6便 / 日 [御殿場方面] 4便 / 日
	市内循環線	利用実績なし	6便 / 日 (水・金曜のみ)

※2箇所のバス停（往路および復路）の合算値

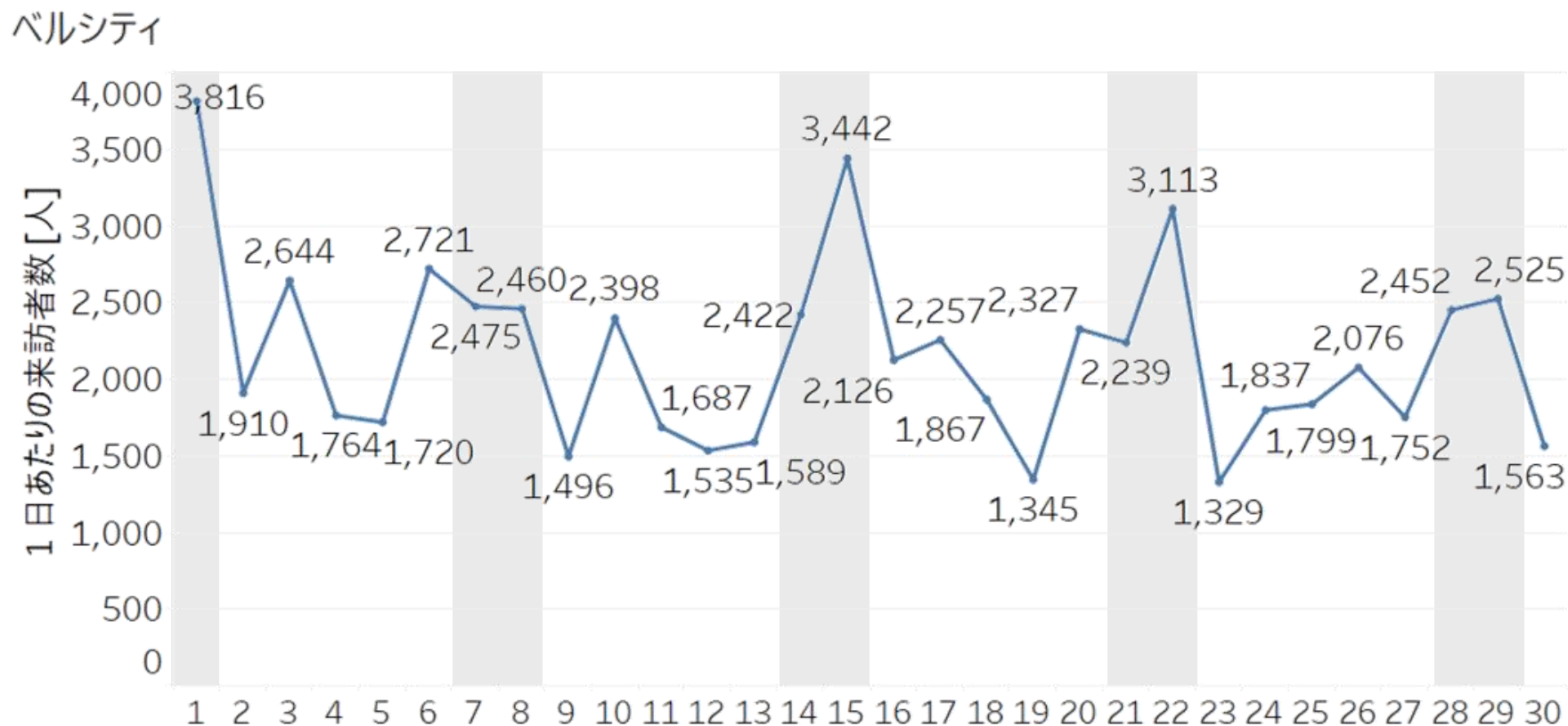
出典：裾野市様ご提供バス利用実績データ（2025年6月）を用いて、MONET Technologies作成

ベルシティ (西地区)

ベルシティ 日別来訪者数推移

休日（特に日曜日）の来訪が多く、2,500～3,800人程度来訪されている。

集計期間：2025年6月

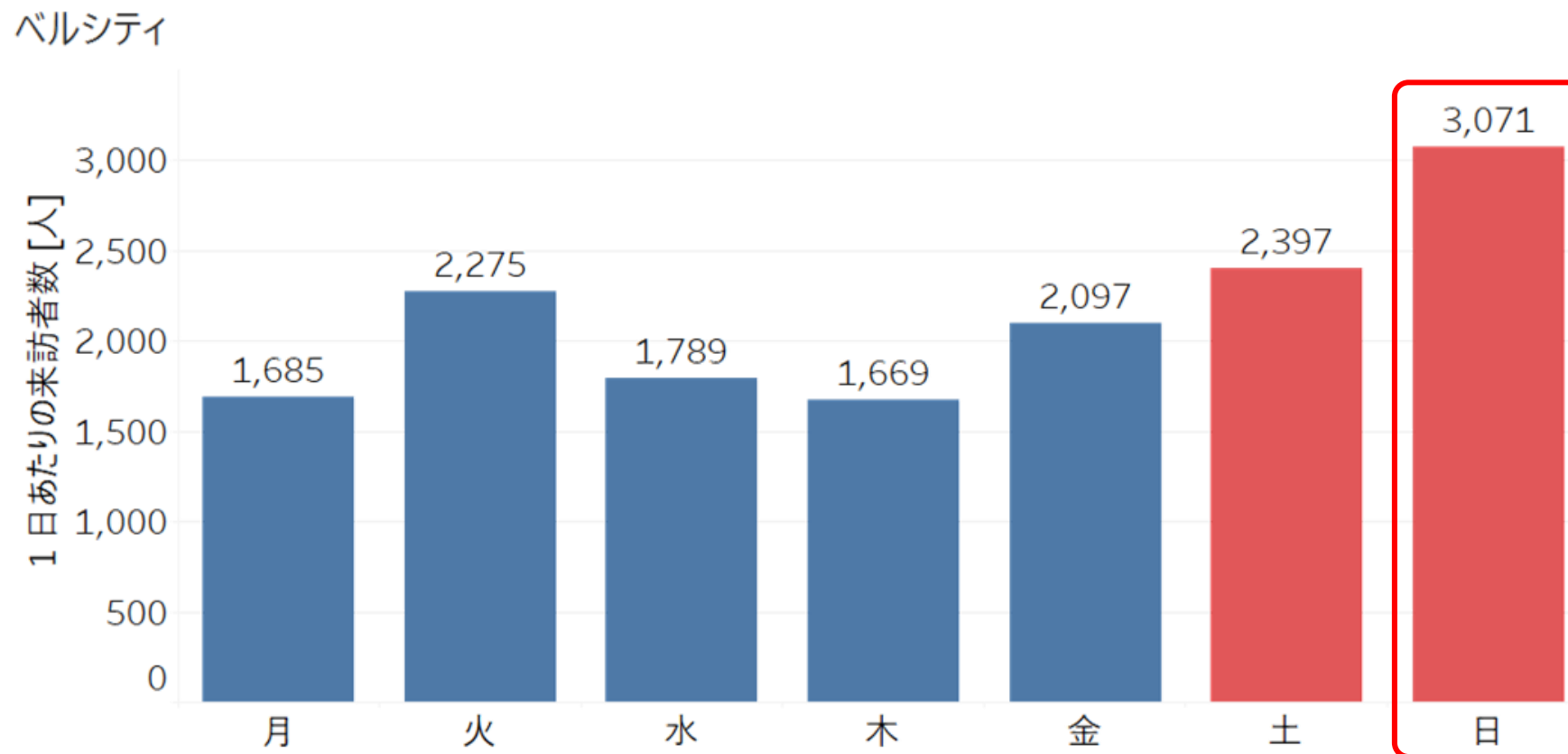


出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に**10分以上5時間未満**滞在した対象数を人口換算したもの

ベルシティ 曜日別来訪者数

日曜日が最も多く、3,000人以上来訪されている。

集計期間：2025年6月

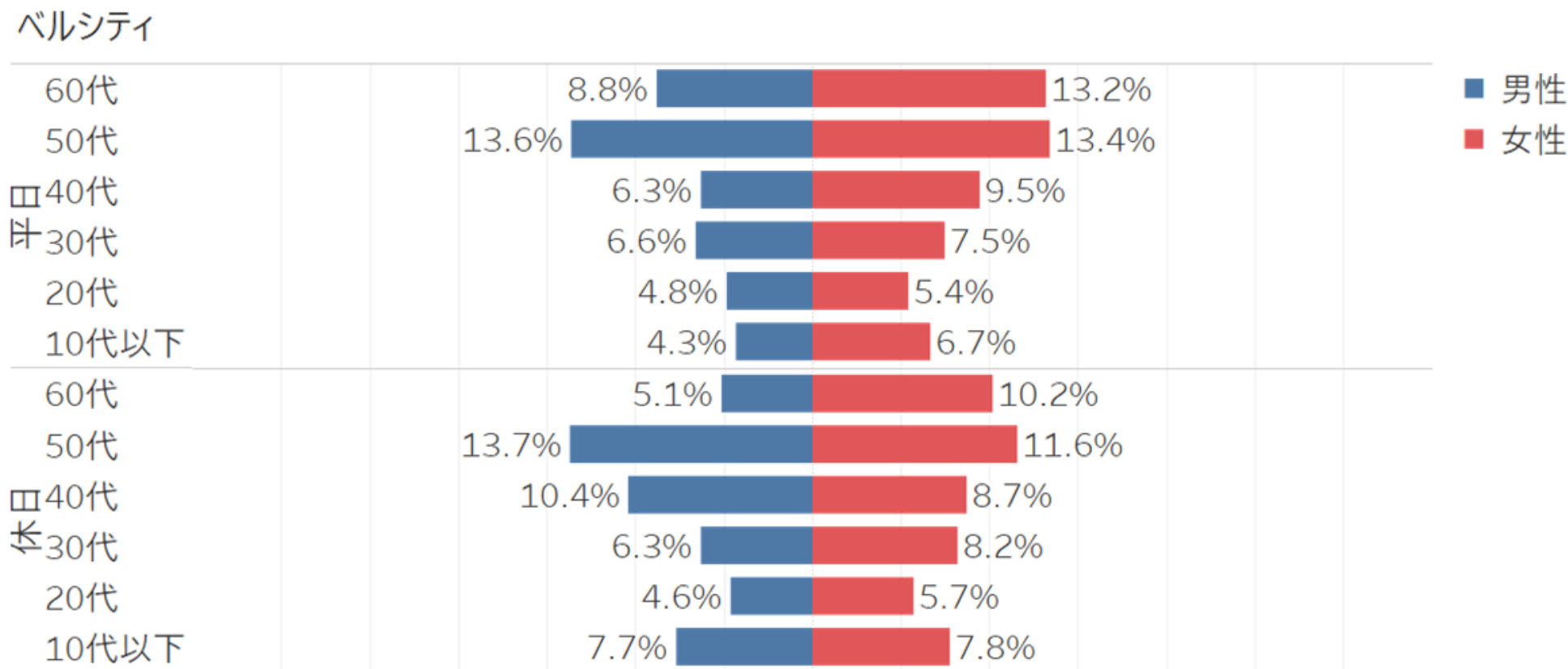


出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

ベルシティ 性別×年代比率

年齢・性別問わず、老若男女幅広く来訪されているが、緩やかに逆ピラミッドの分布となっており、50代の来訪が最も多い。

集計期間：2025年6月



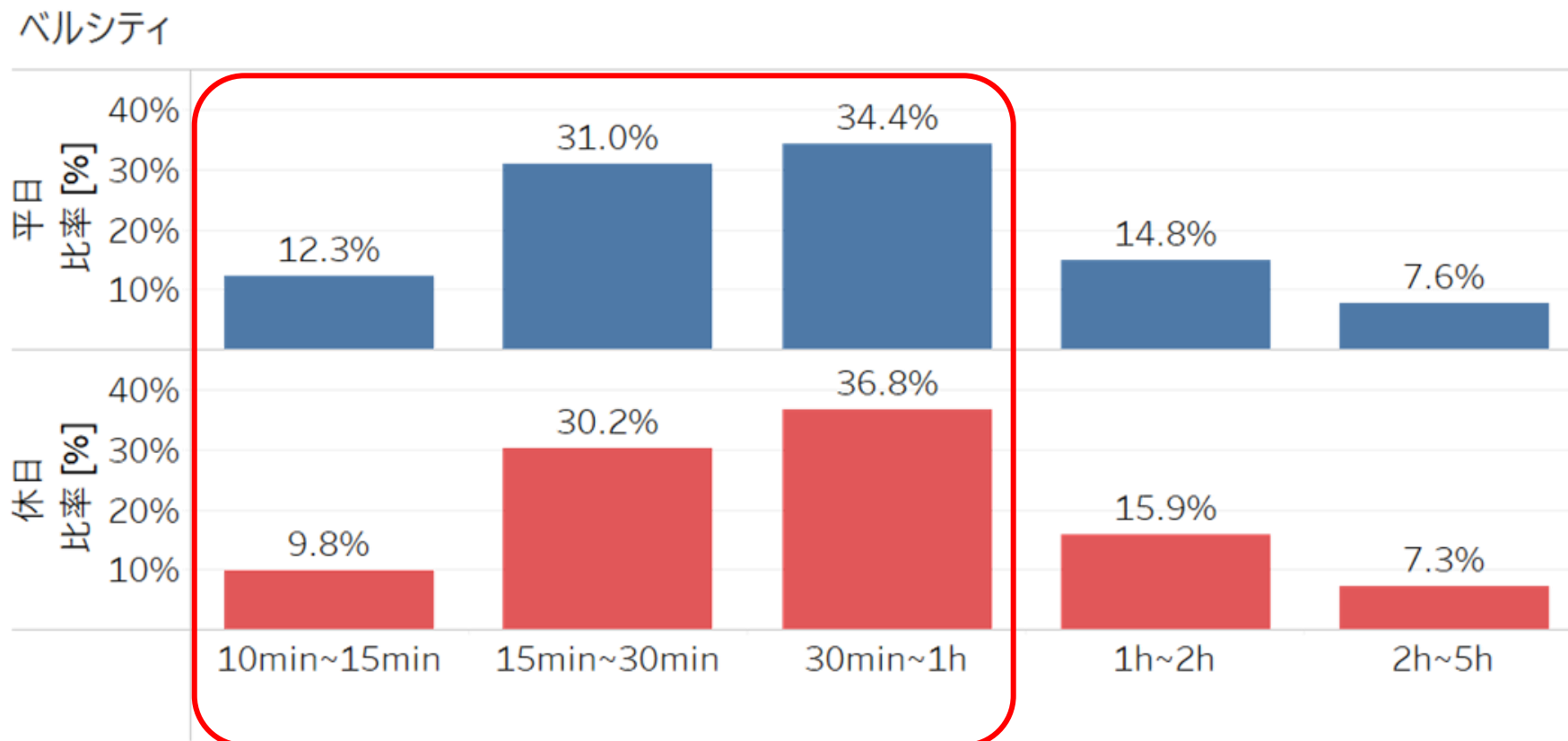
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋 / エリア内に **10分以上5時間未満** 滞在した対象数を人口換算したもの

ベルシティ 滞在時間比率

来訪者の約8割が1時間以内で退店しており、短時間利用が中心だが、施設内に複数店舗が含まれているため、残り約2割は1～5時間滞在している。

集計期間：2025年6月



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

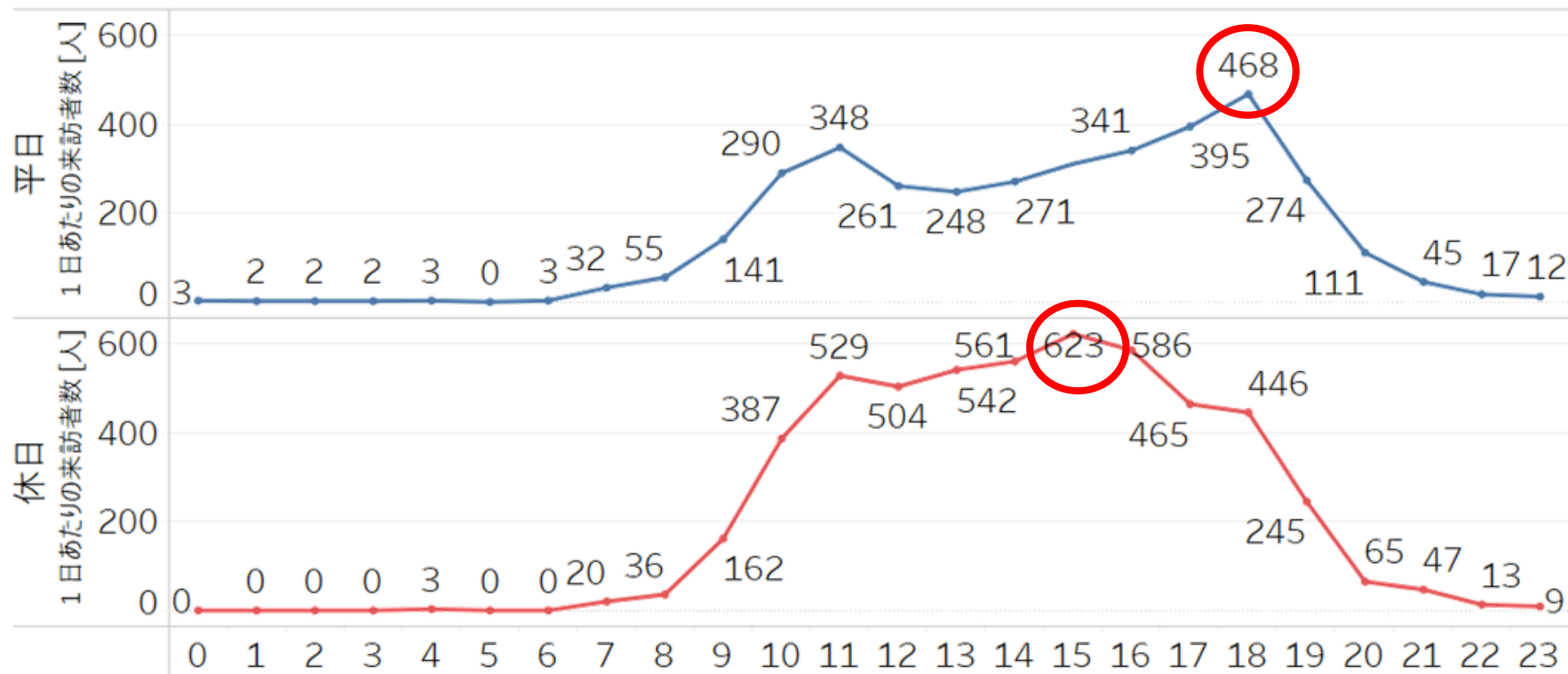
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

ベルシティ 時間帯別来訪者数

平日は夕方18時、休日は15時にピークが存在する。
なお、休日は11～16時まで500人以上が常に来訪している。

集計期間：2025年6月

ベルシティ



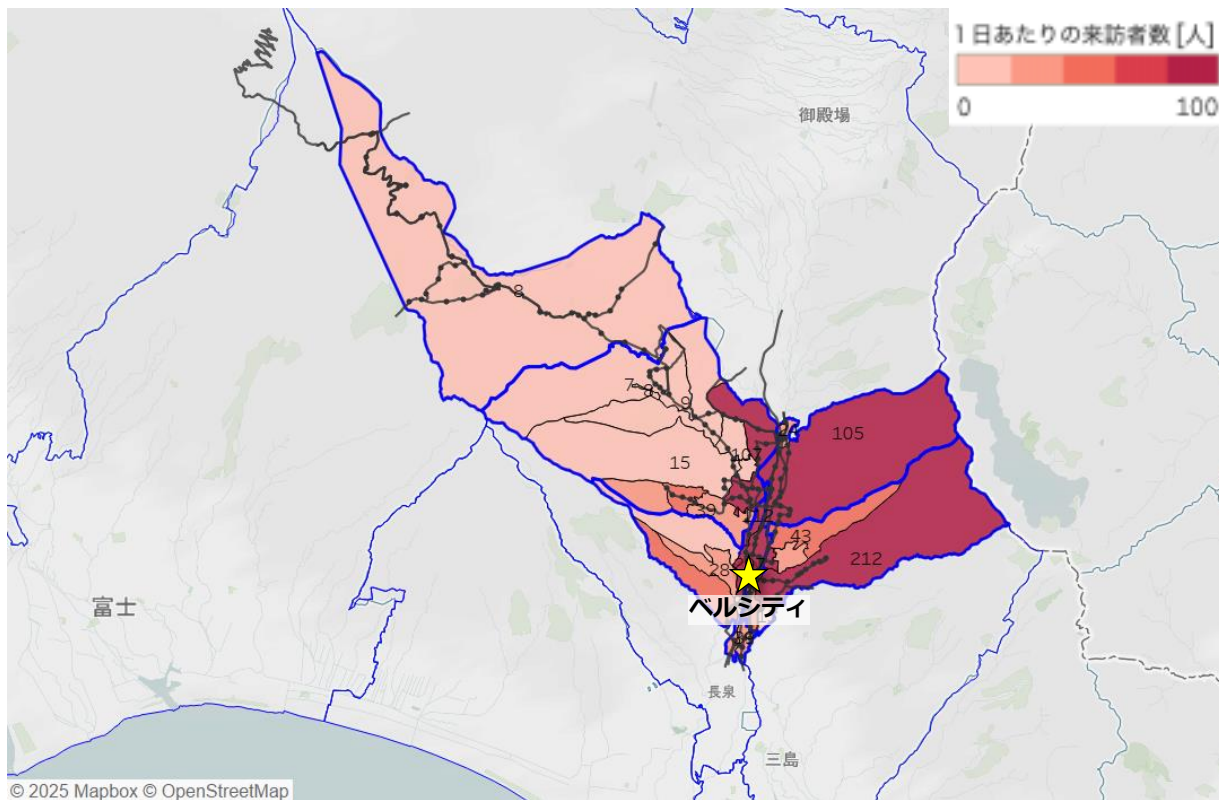
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

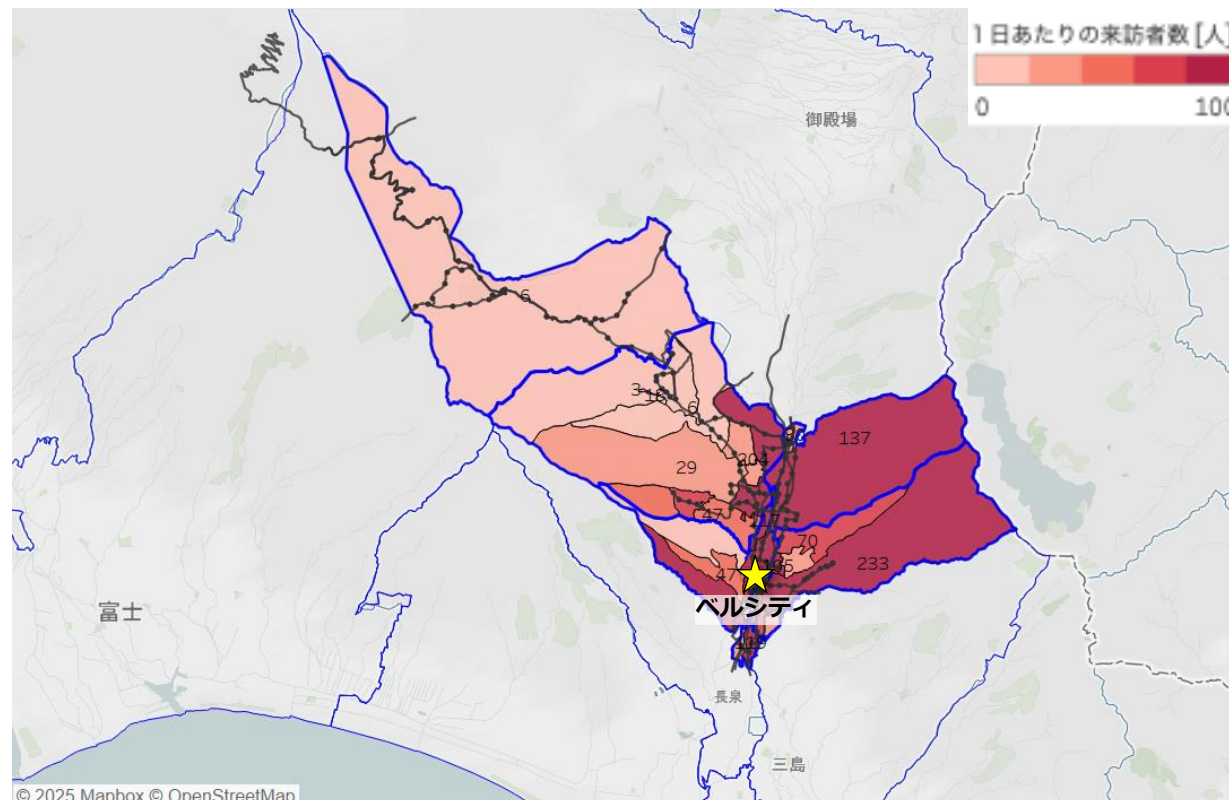
ベルシティ 来訪者推定居住地

施設周辺の東・西地区に加え、深良地区からの来訪が多い。

平日



休日



出典：令和2年国勢調査 町丁・字等境界データ、およびAgoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

ベルシティ バス利用実績と運行頻度

降車人数は約6人であった。西地区・深良地区の一部エリアは
下記3路線が通っていないため、現状の公共交通ではアクセスしにくいと考える。

施設から200m圏内のバス停（円は200m圏を示す）



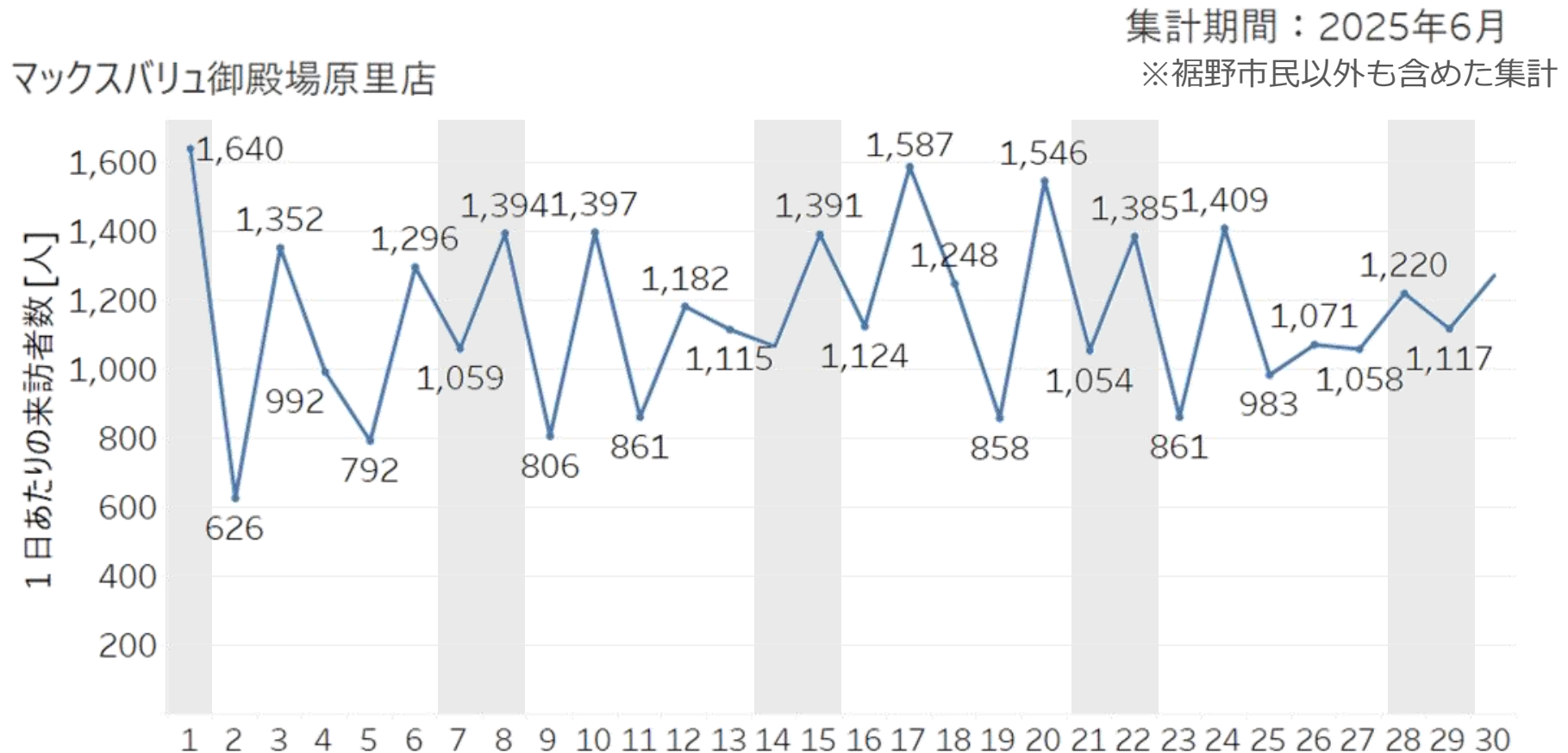
バス停	路線名	1日あたりの降車人数 [人]※	平日の運行頻度
裾野西小学校入口	須山線	4.3	[三島駅/裾野駅方面] 9便 / 日 [呼子団地・須山方面] 12便 / 日
	桜堤線	1.3	[三島駅/裾野駅方面] 2便 / 日 [特別支援学校方面] 1便 / 日
	御殿場線	データなし	[三島駅方面] 6便 / 日 [御殿場方面] 4便 / 日

※2箇所のバス停（往路および復路）の合算値
出典：裾野市様ご提供バス利用実績データ（2025年6月）を用いて、MONET Technologies作成

マックスバリュ御殿場原里店 (市外/御殿場市)

マックスバリュ御殿場原里店 日別来訪者数推移

日々の振れ幅が大きく、来訪者数は630-1,600人程度で変動しているが、火曜日は安定して1,300人以上来訪されている。



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

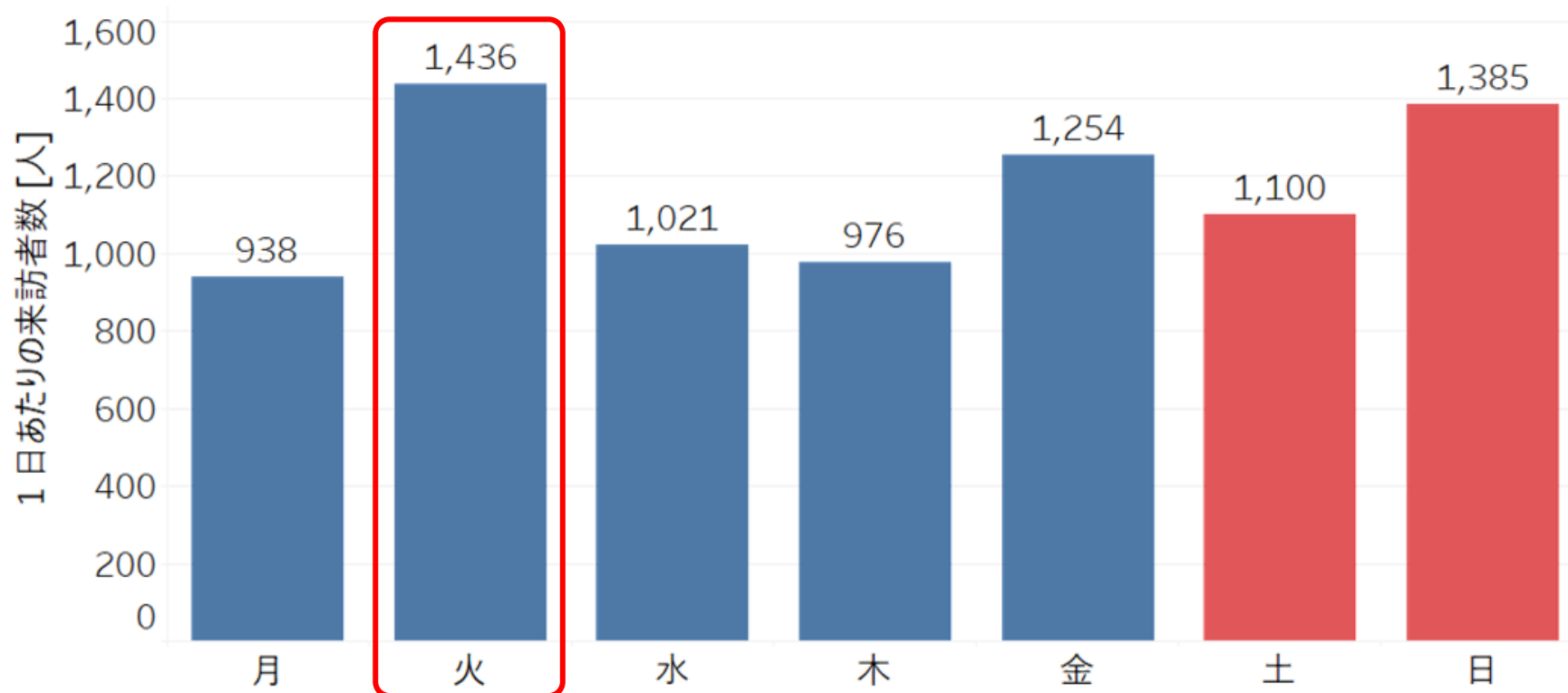
マックスバリュ御殿場原里店 曜日別来訪者数

火曜日が最も多く、1,400人程度来訪されているが、火曜日（食品・惣菜等の均一セール）の影響と考えられる。

集計期間：2025年6月

※裾野市民以外も含めた集計

マックスバリュ御殿場原里店



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

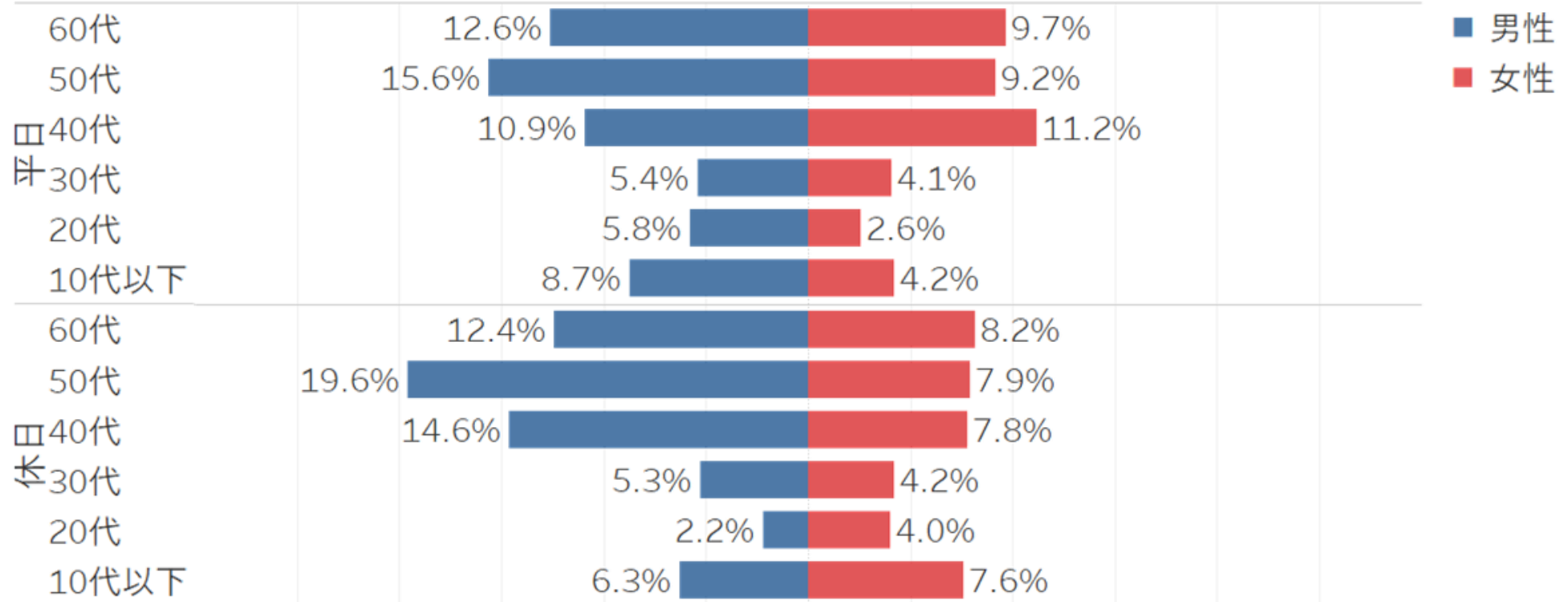
マックスバリュ御殿場原里店 性別×年代比率

10～30代が少なく、中高年層（40～60代）が約7割を占める
逆ピラミッドの分布となっている。

集計期間：2025年6月

※裾野市民以外も含めた集計

マックスバリュ御殿場原里店



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋 / エリア内に **10分以上5時間未満** 滞在した対象数を人口換算したもの

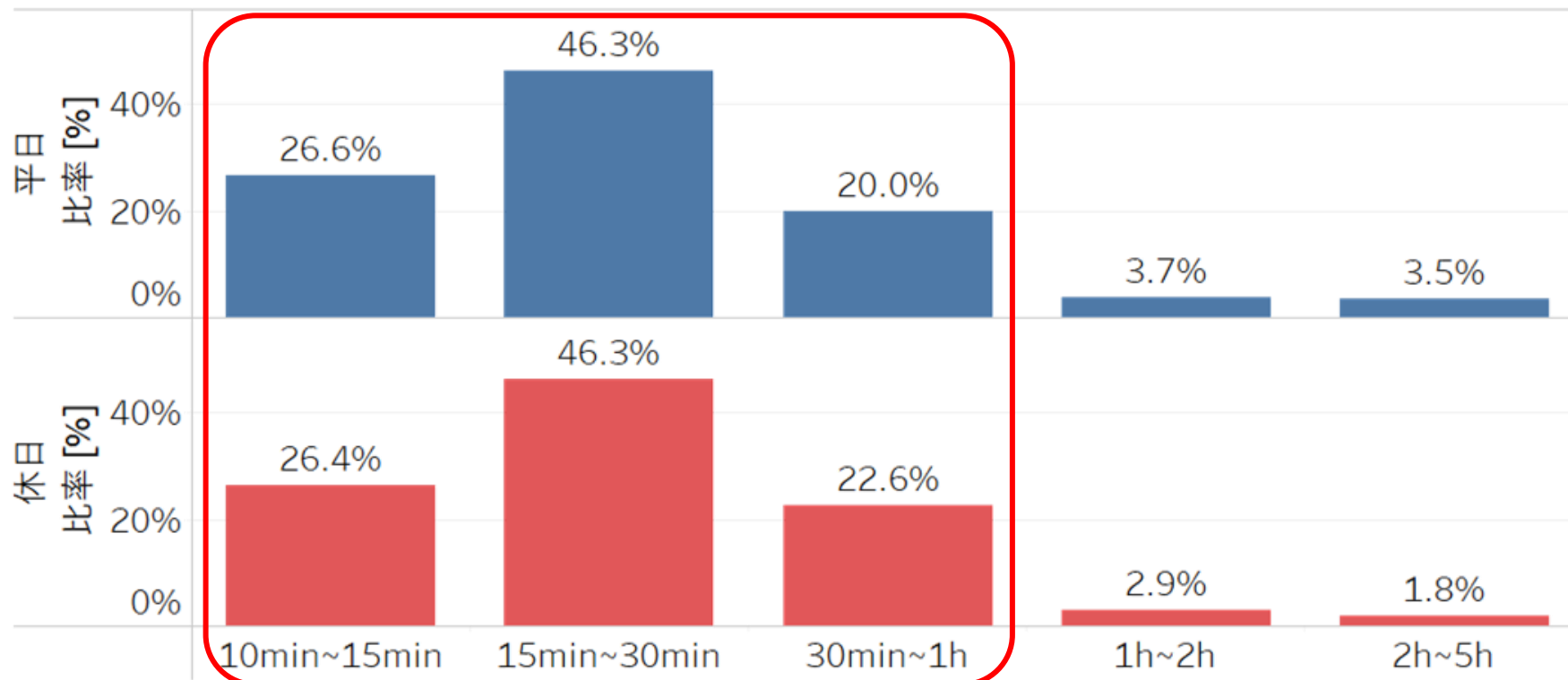
マックスバリュ御殿場原里店 滞在時間比率

来訪者の9割以上が1時間以内で退店しており、短時間利用が中心。

集計期間：2025年6月

※裾野市民以外も含めた集計

マックスバリュ御殿場原里店

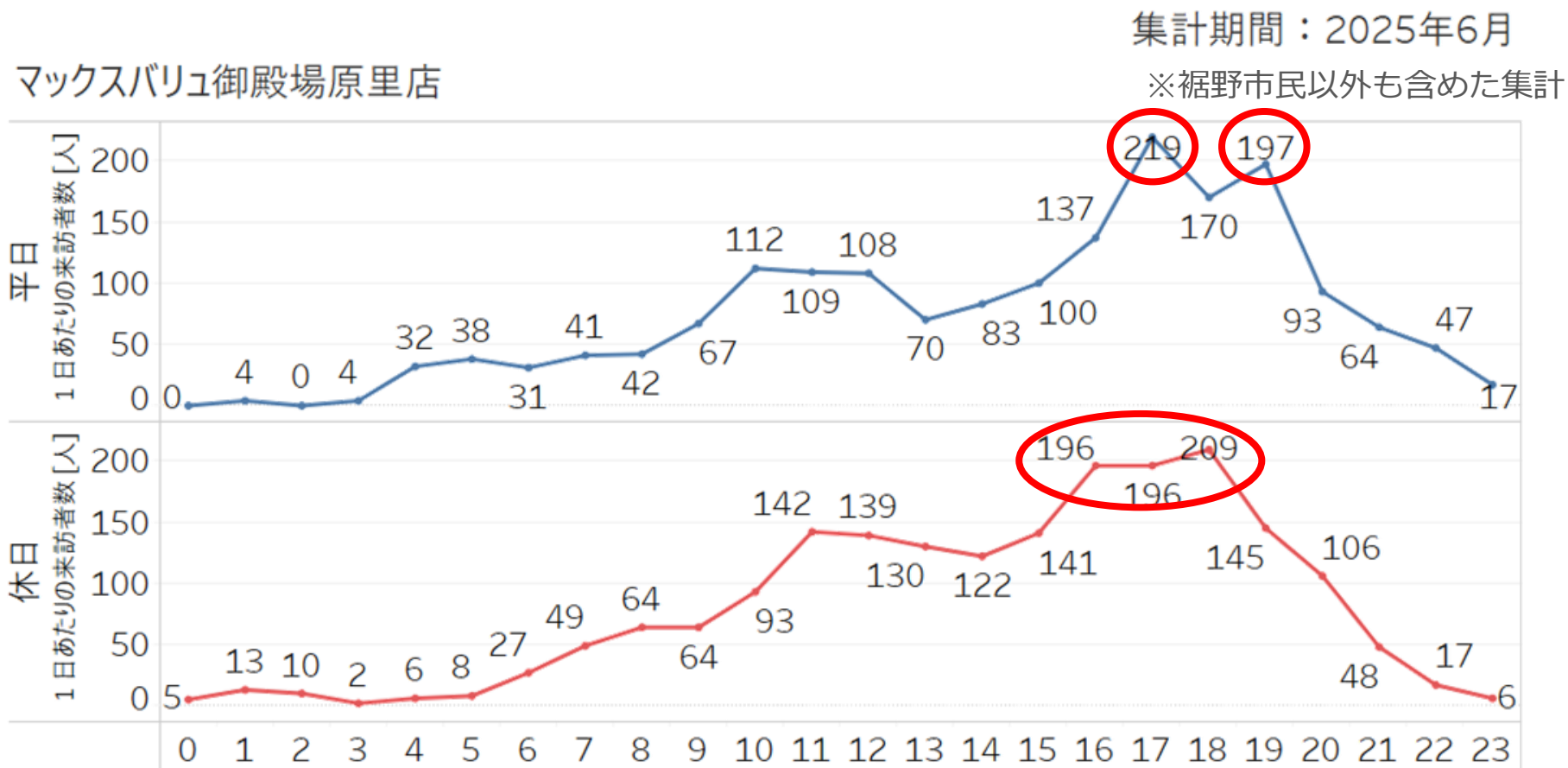


出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

マックスバリュ御殿場原里店 時間帯別来訪者数

平日は夕方17時・夜19時、休日も夕方16~18時頃にピークが存在する。



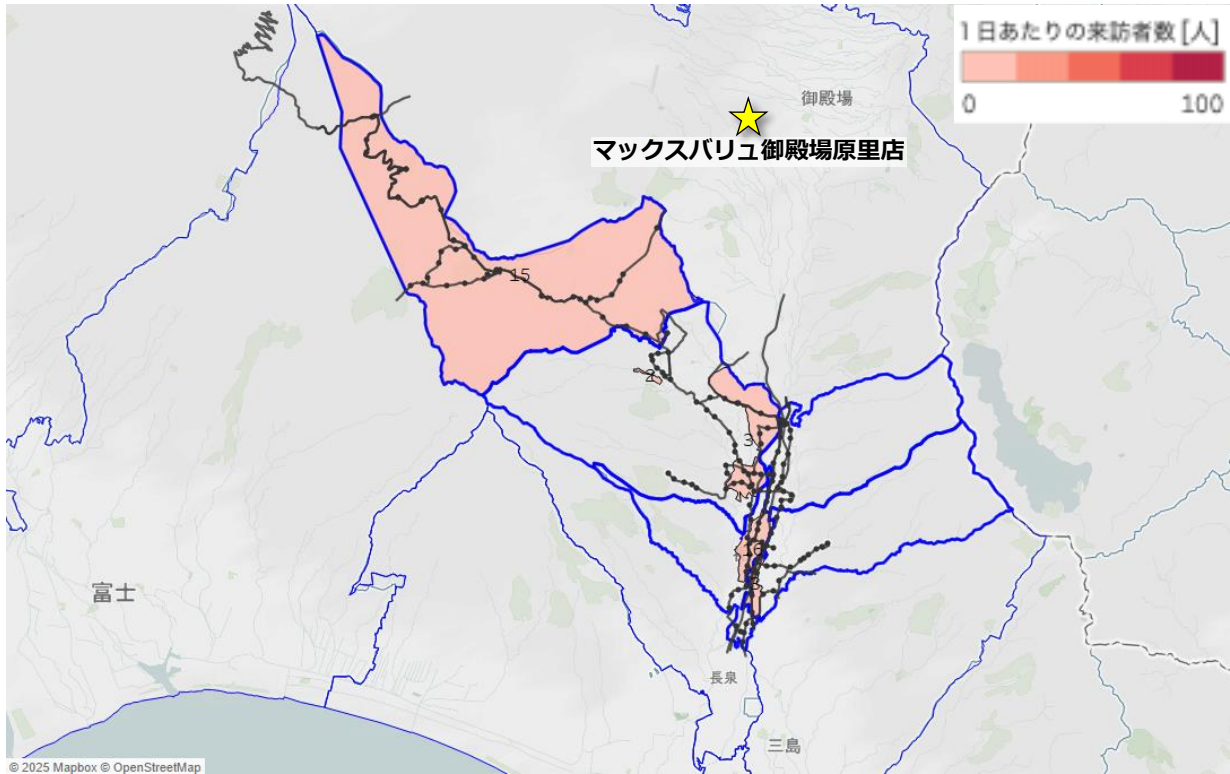
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

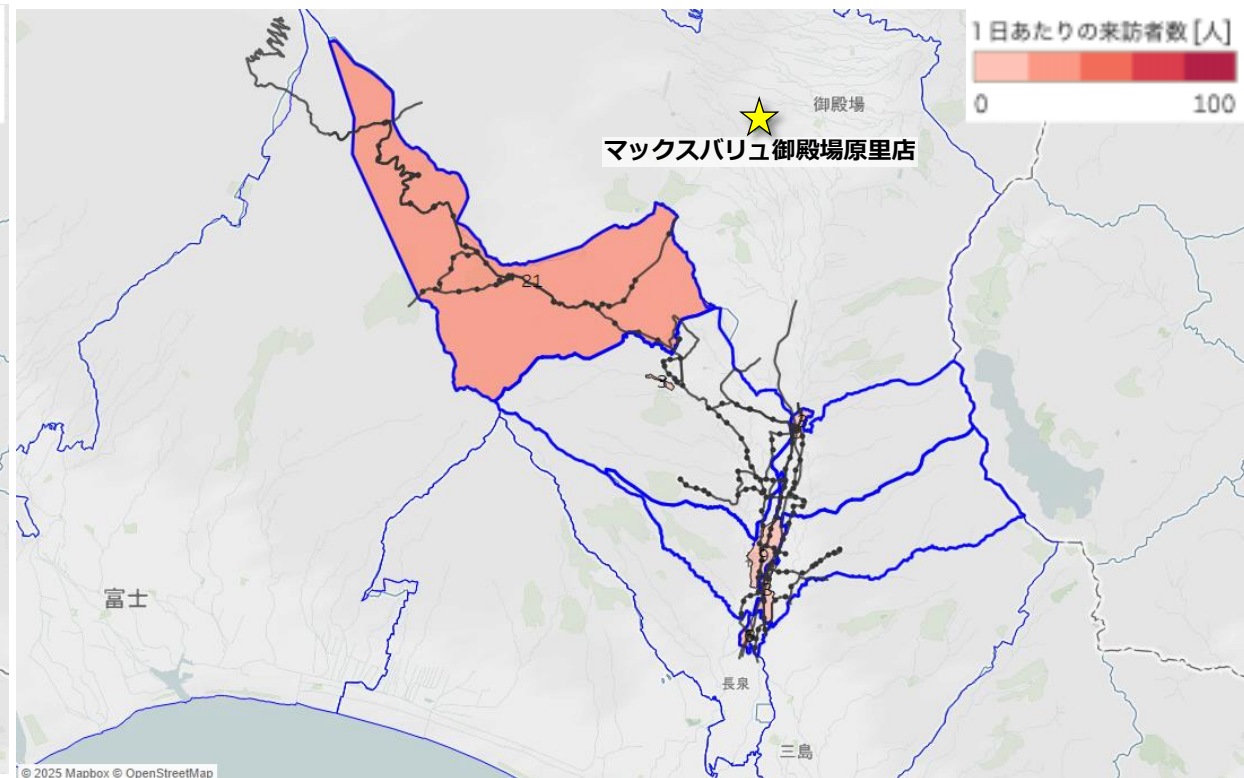
マックスバリュ御殿場原里店 来訪者推定居住地

他地区からの来訪はほとんどないが、須山地区からの来訪が一定数存在する。
須山地区の住民が訪れる近隣の商業施設として、裾野店に次いで多いと考えられる。

平日



休日



出典：令和2年国勢調査 町丁・字等境界データ、およびAgoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

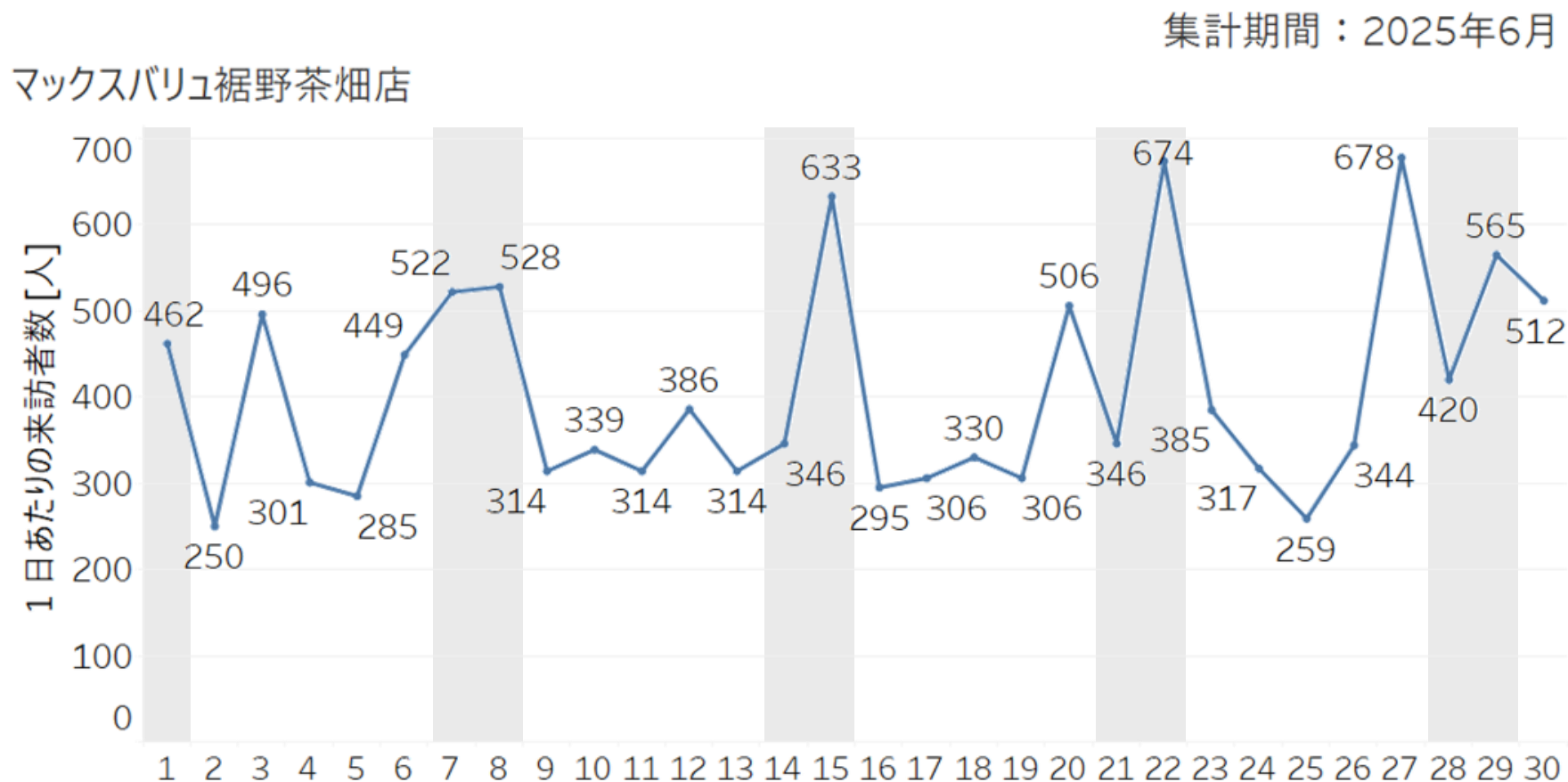
商業施設の来訪者分析

マックスバリュ裾野茶畑店 (東地区)

Copyright © Google Maps

マックスバリュ裾野茶畑店 日別来訪者数推移

日曜日の来訪が多く、460～670人程度来訪されている。



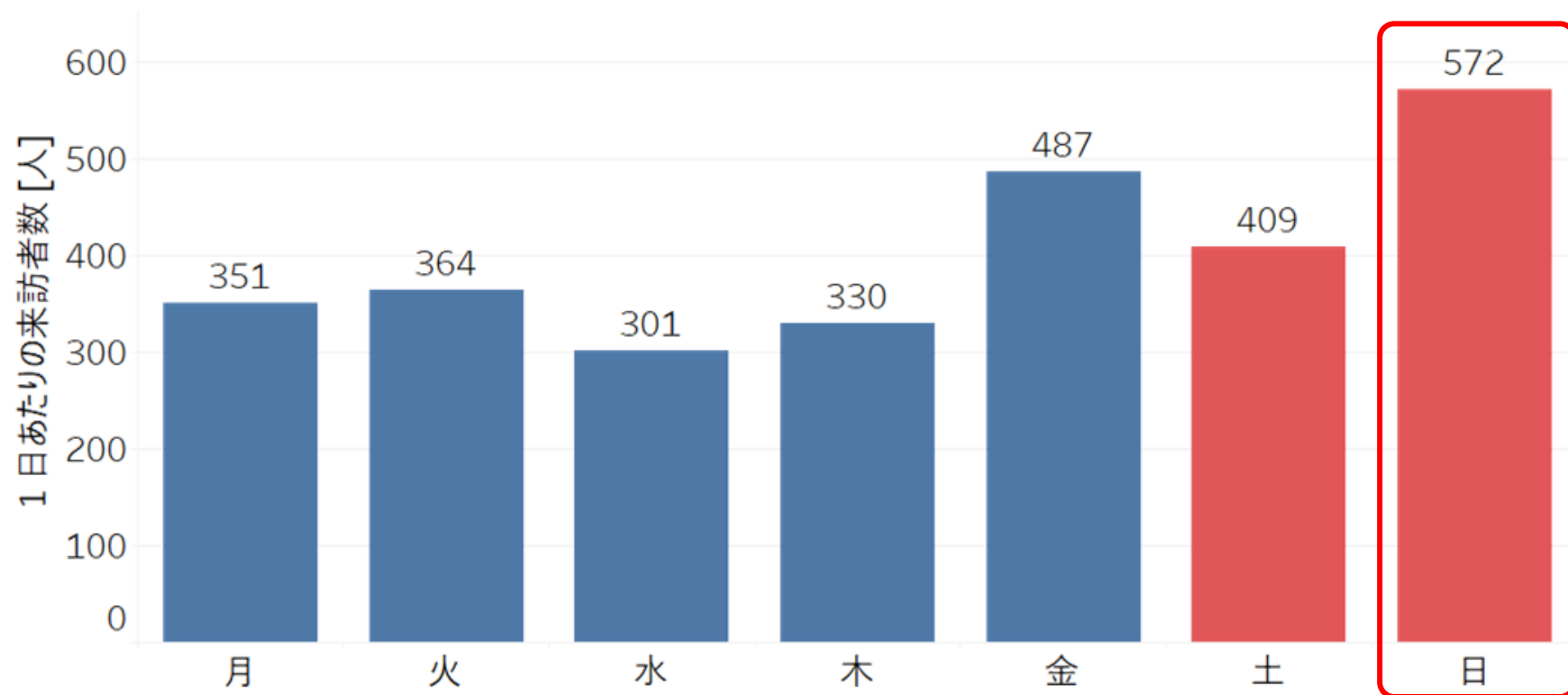
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に**10分以上5時間未満**滞在した対象数を人口換算したもの

マックスバリュ裾野茶畑店 曜日別来訪者数

日曜日が最も多く、570人程度来訪されている。

集計期間：2025年6月

マックスバリュ裾野茶畑店



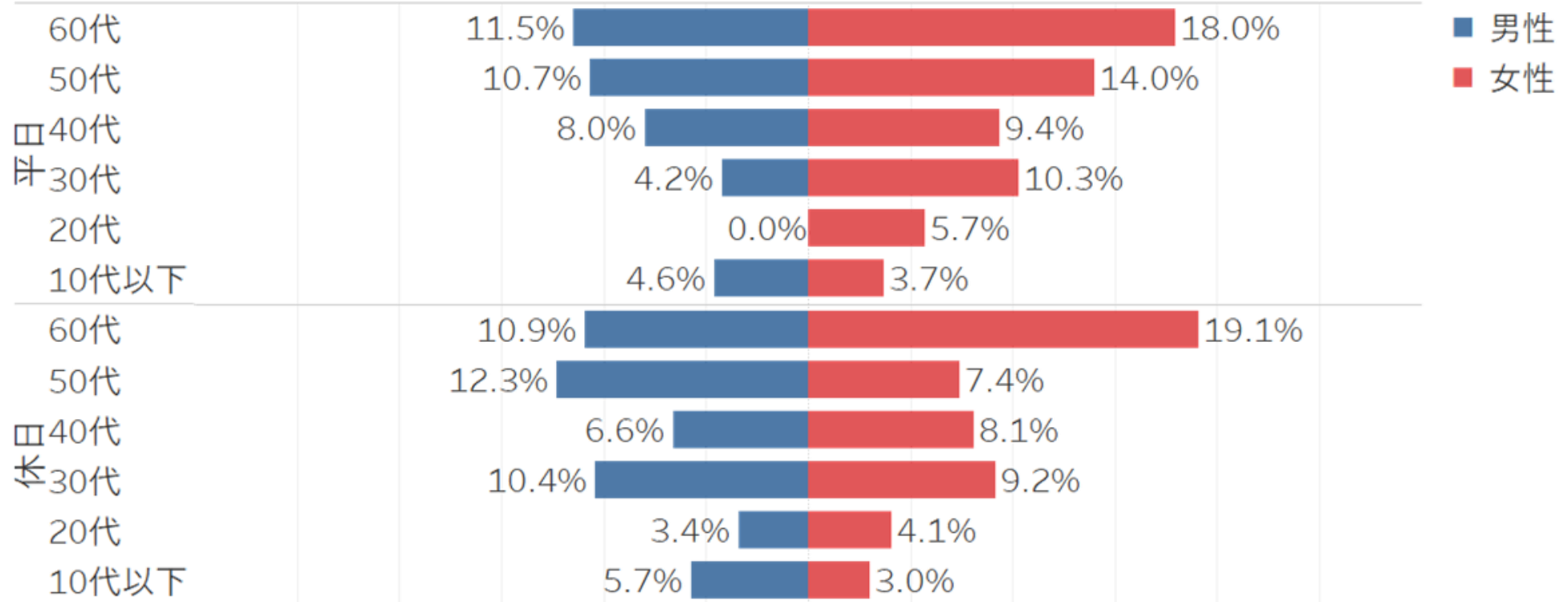
出典：Agoop社「マチレボ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

マックスバリュ裾野茶畑店 性別×年代比率

10～20代が少なく、中高年層（40～60代）が比較的多い
逆ピラミッドの分布となっている。

集計期間：2025年6月

マックスバリュ裾野茶畑店



出典：Agoop社「マチレボ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

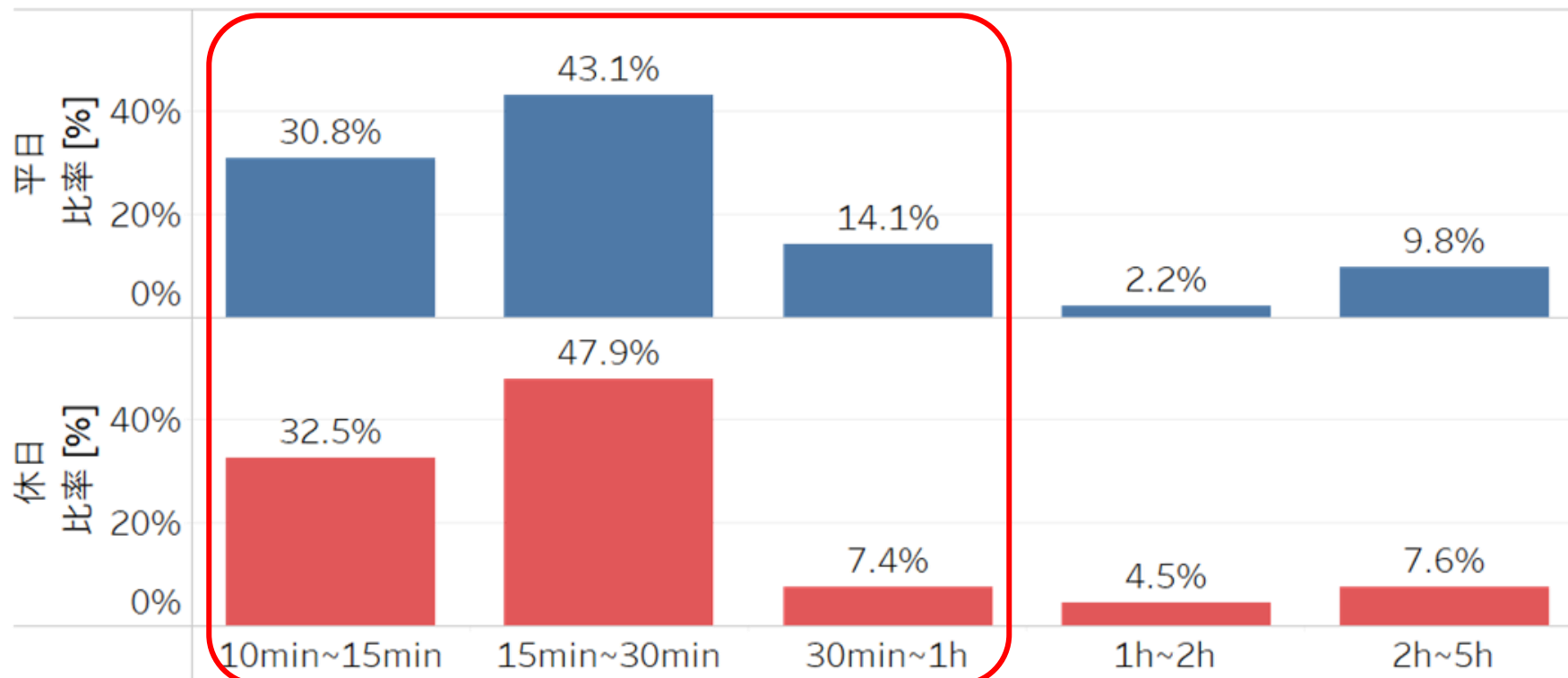
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋 / エリア内に **10分以上5時間未満** 滞在した対象数を人口換算したもの

マックスバリュ裾野茶畑店 滞在時間比率

来訪者の約9割が1時間以内で退店しており、短時間利用が中心。

集計期間：2025年6月

マックスバリュ裾野茶畑店



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

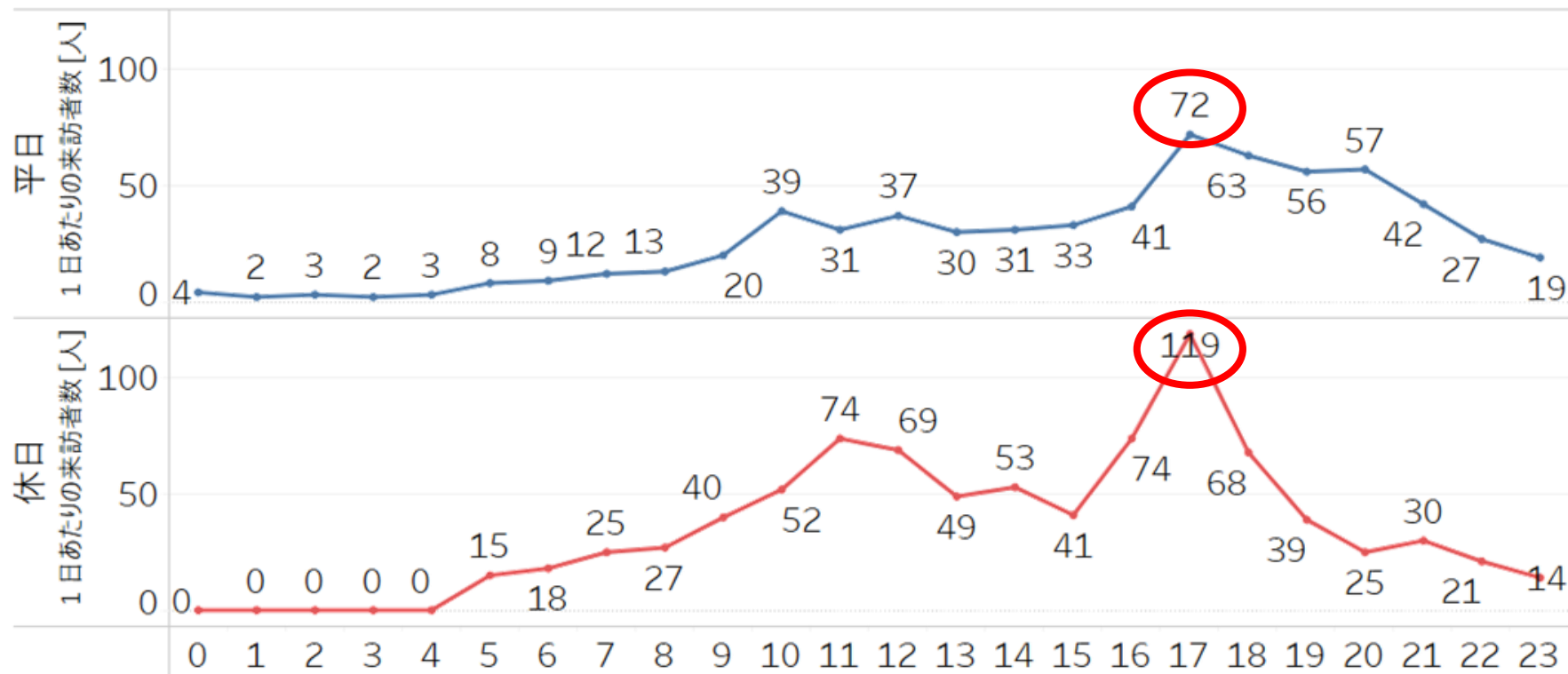
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

マックスバリュ裾野茶畑店 時間帯別来訪者数

平日も休日も夕方17時にピークが存在する。

集計期間：2025年6月

マックスバリュ裾野茶畑店



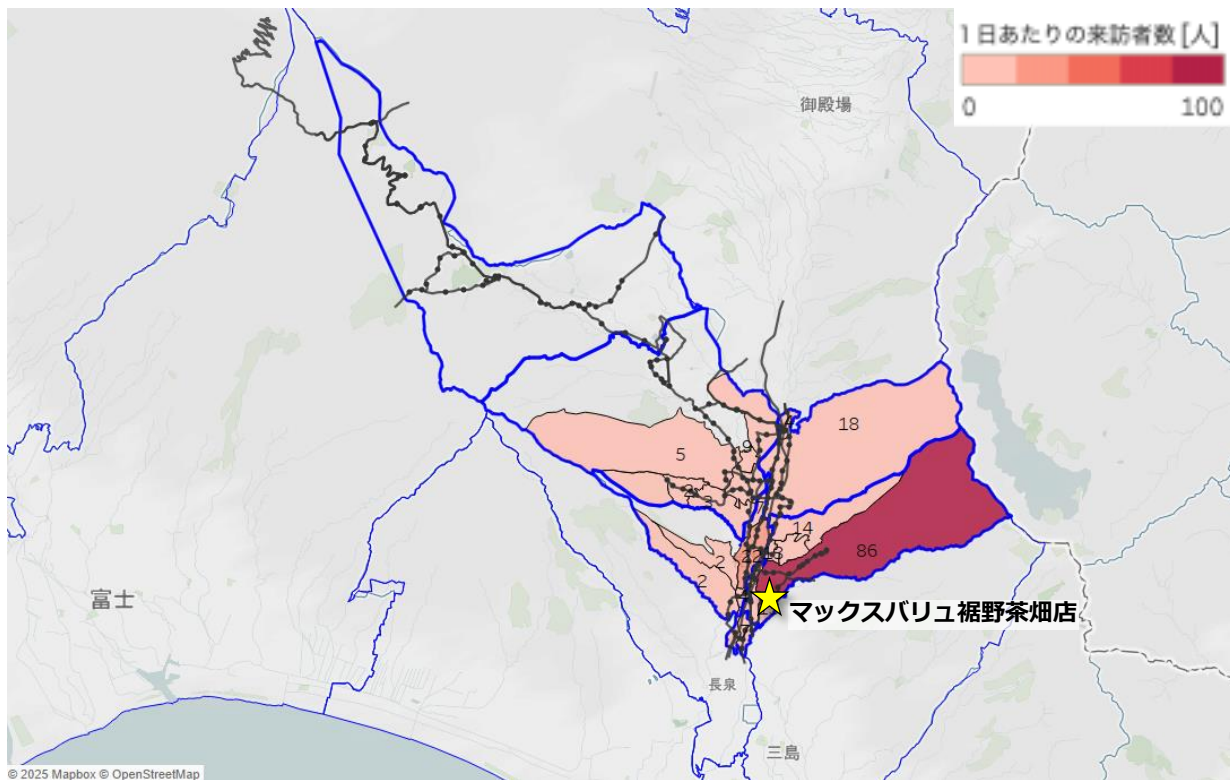
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

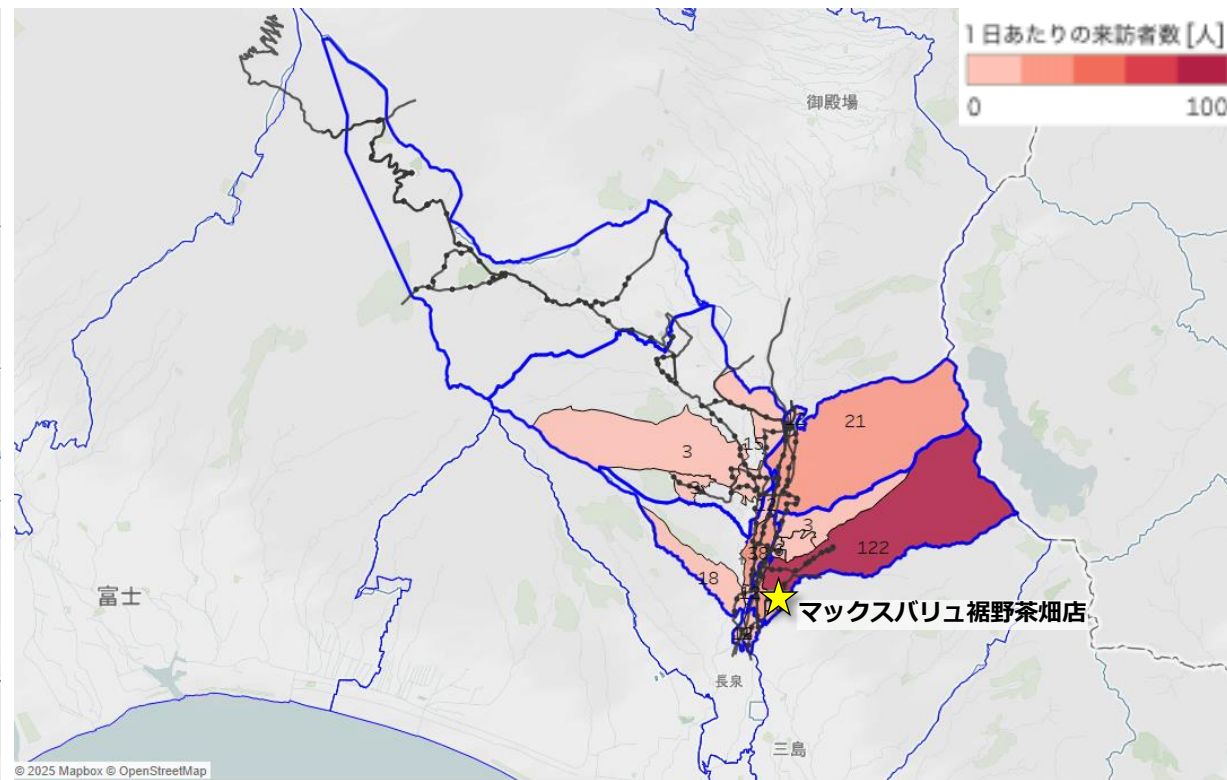
マックスバリュ裾野茶畑 来訪者推定居住地

施設が所在する茶畑（東地区）からの来訪が多い。

平日



休日



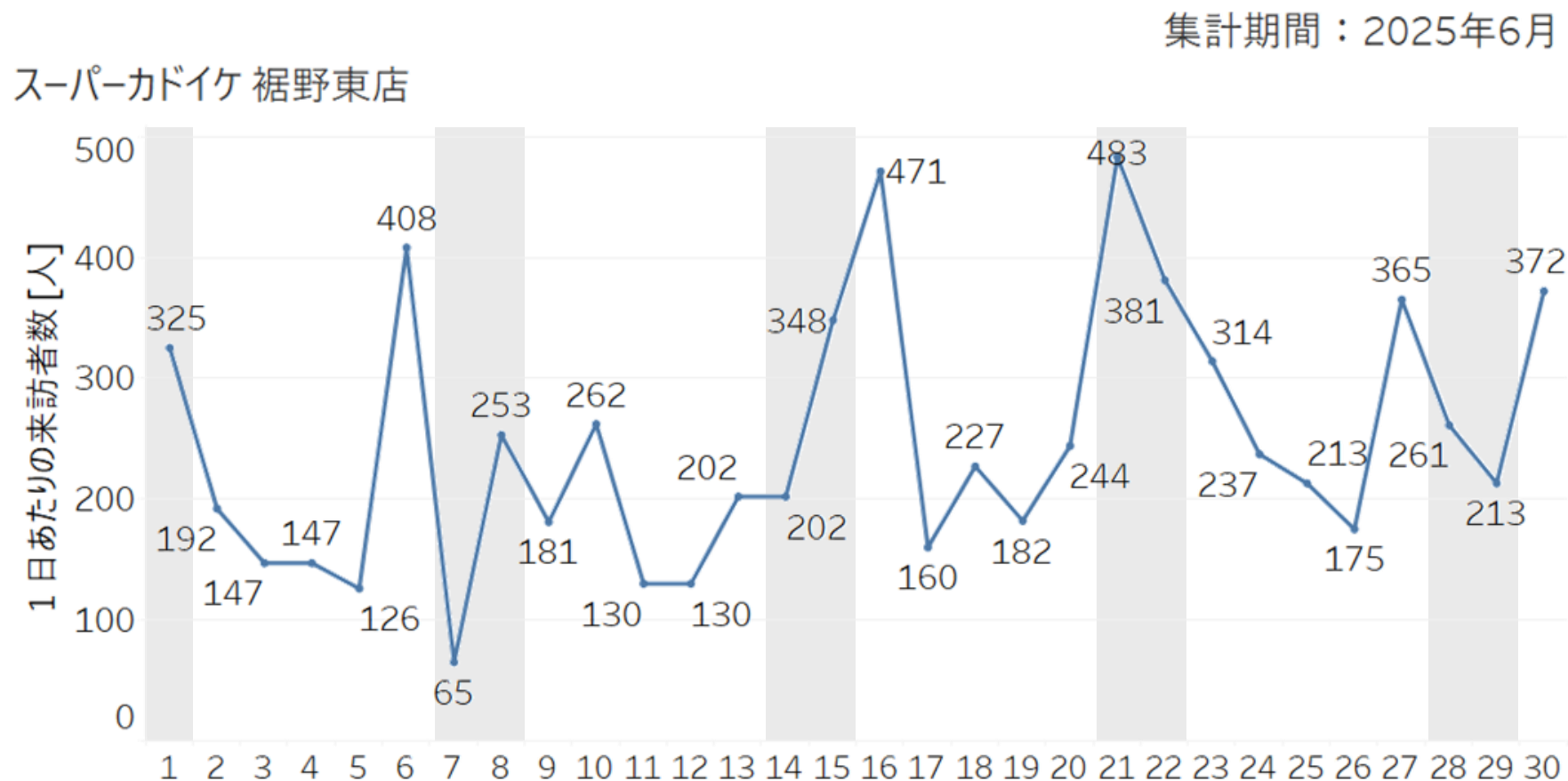
出典：令和2年国勢調査 町丁・字等境界データ、およびAgoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に**10分以上5時間未満**滞在した対象数を人口換算したものの

スーパーカドイケ裾野東店 (東地区)

Copyright © Google Maps

スーパーカドイケ裾野東店 日別来訪者数推移

目立った傾向が見られず、来訪者数は60-480人程度と振れ幅が大きい。



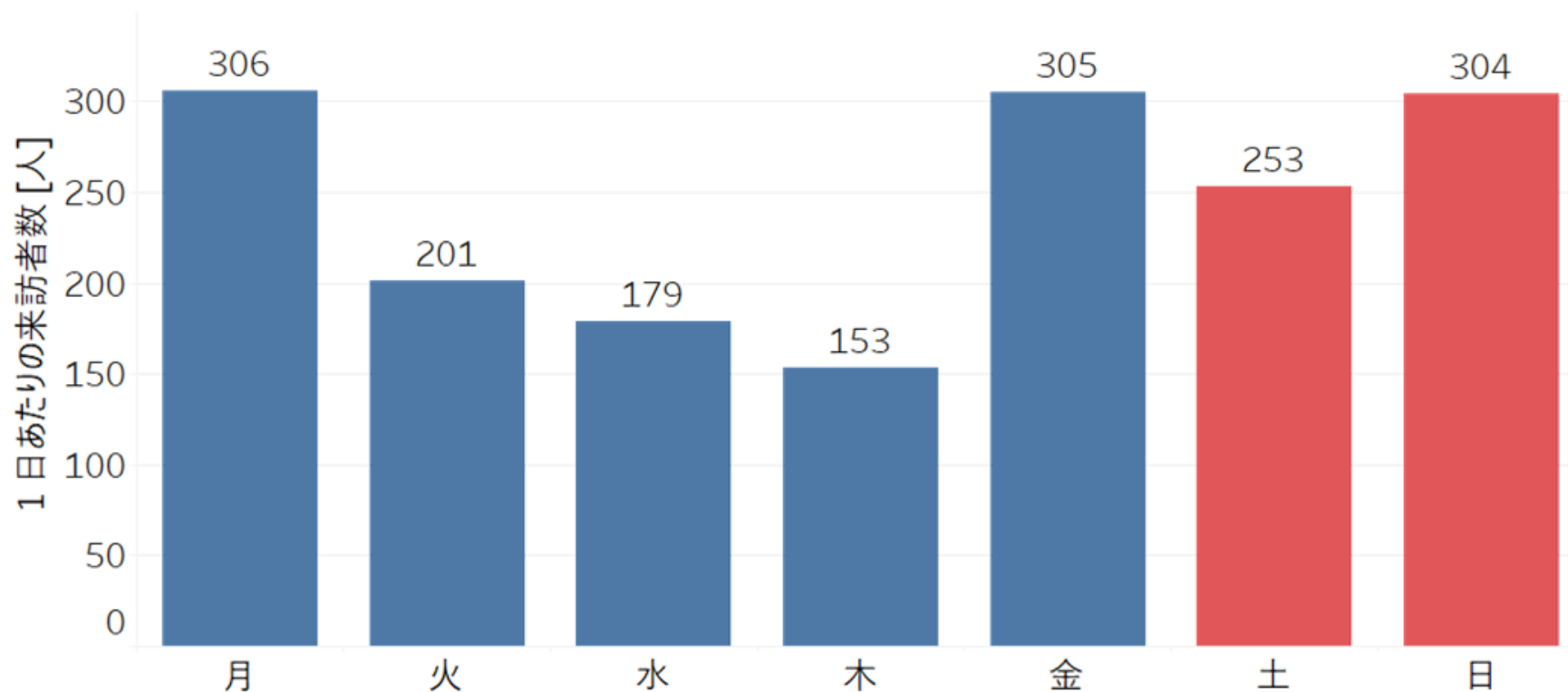
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

スーパーカドイケ裾野東店 曜日別来訪者数

月・金・日曜日の来訪が多いが、
前頁の日ごとの振れ幅を踏まえても、曜日による傾向はあまりないと言える。

集計期間：2025年6月

スーパーカドイケ 裾野東店



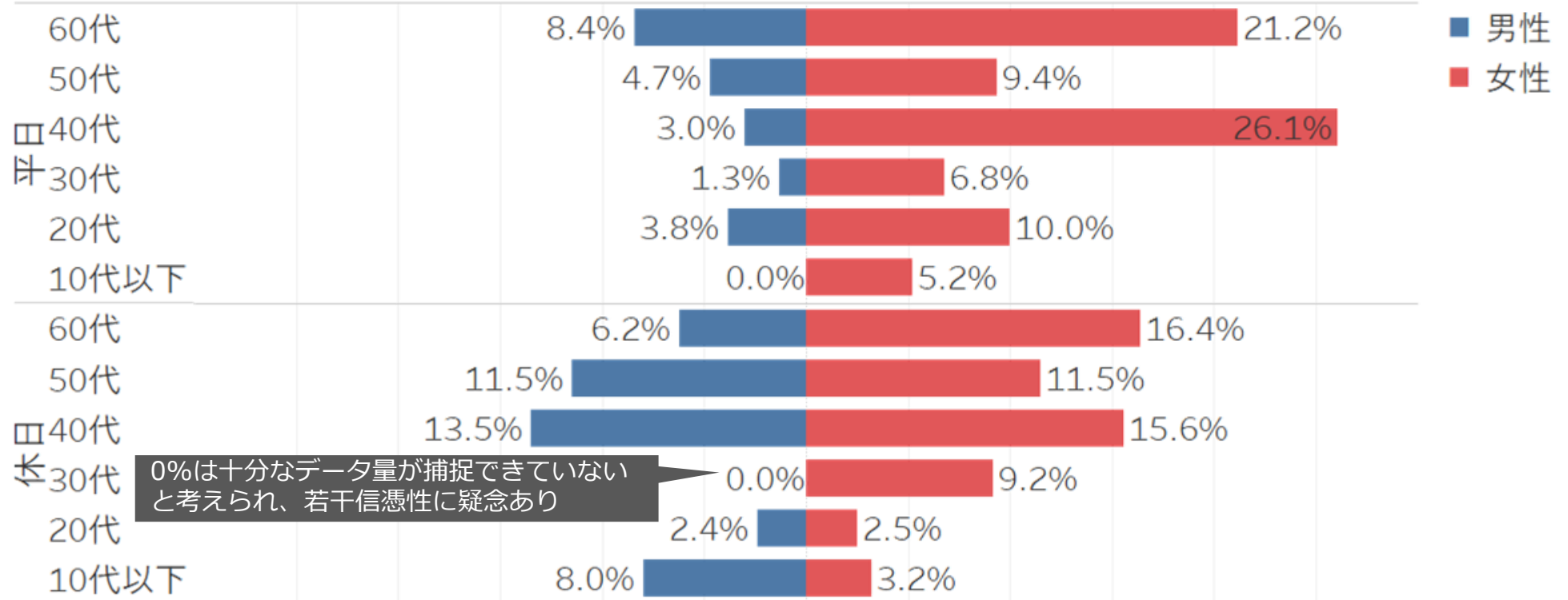
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

スーパーカドイケ裾野東店 性別×年代比率

10～30代が少なく、40代以上が7割以上を占める逆ピラミッドの分布となっている。
また、休日は男女の偏りが少ないが、平日は比較的女性の来訪が多い。

集計期間：2025年6月

スーパーカドイケ 裾野東店



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

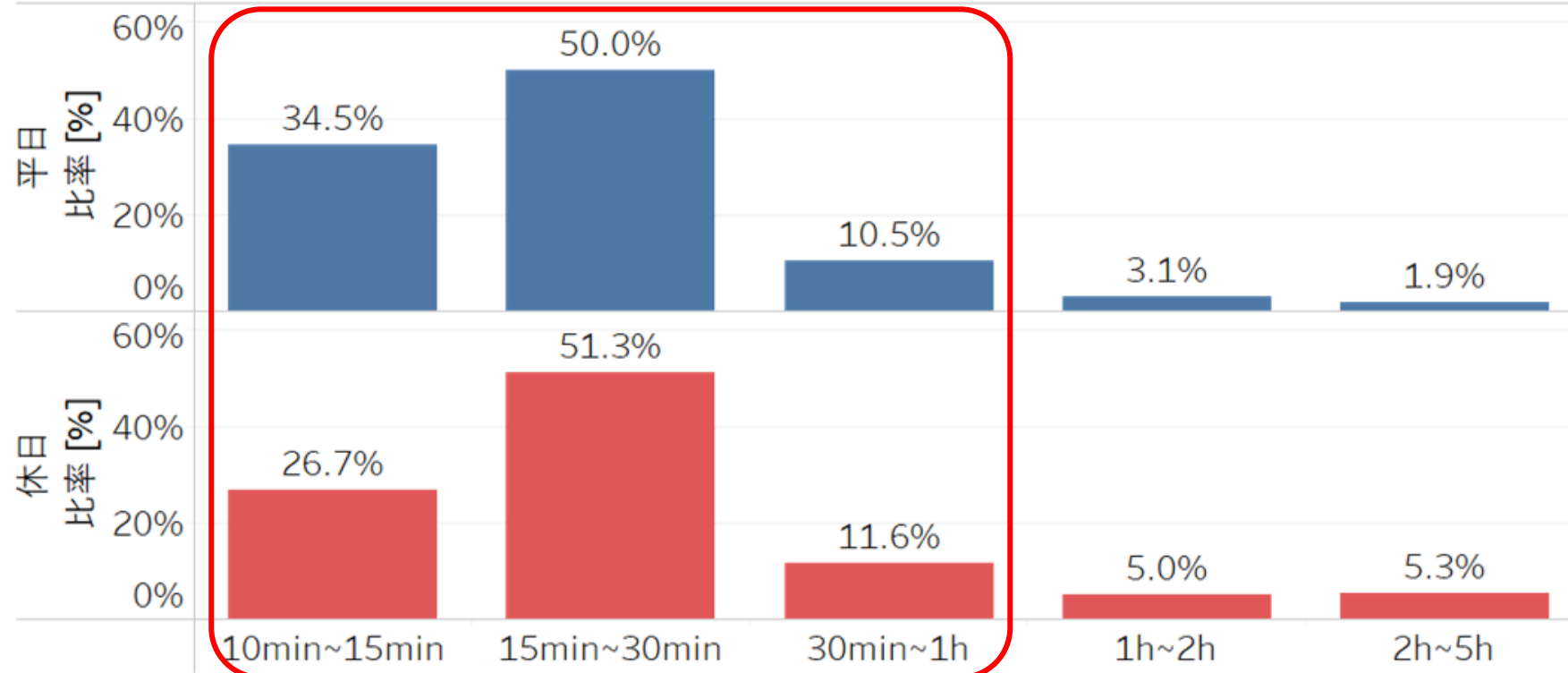
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋 / エリア内に **10分以上5時間未満** 滞在した対象数を人口換算したもの

スーパーカドイケ裾野東店 滞在時間比率

来訪者の約9割が1時間以内で退店しており、短時間利用が中心。

集計期間：2025年6月

スーパーカドイケ 裾野東店



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

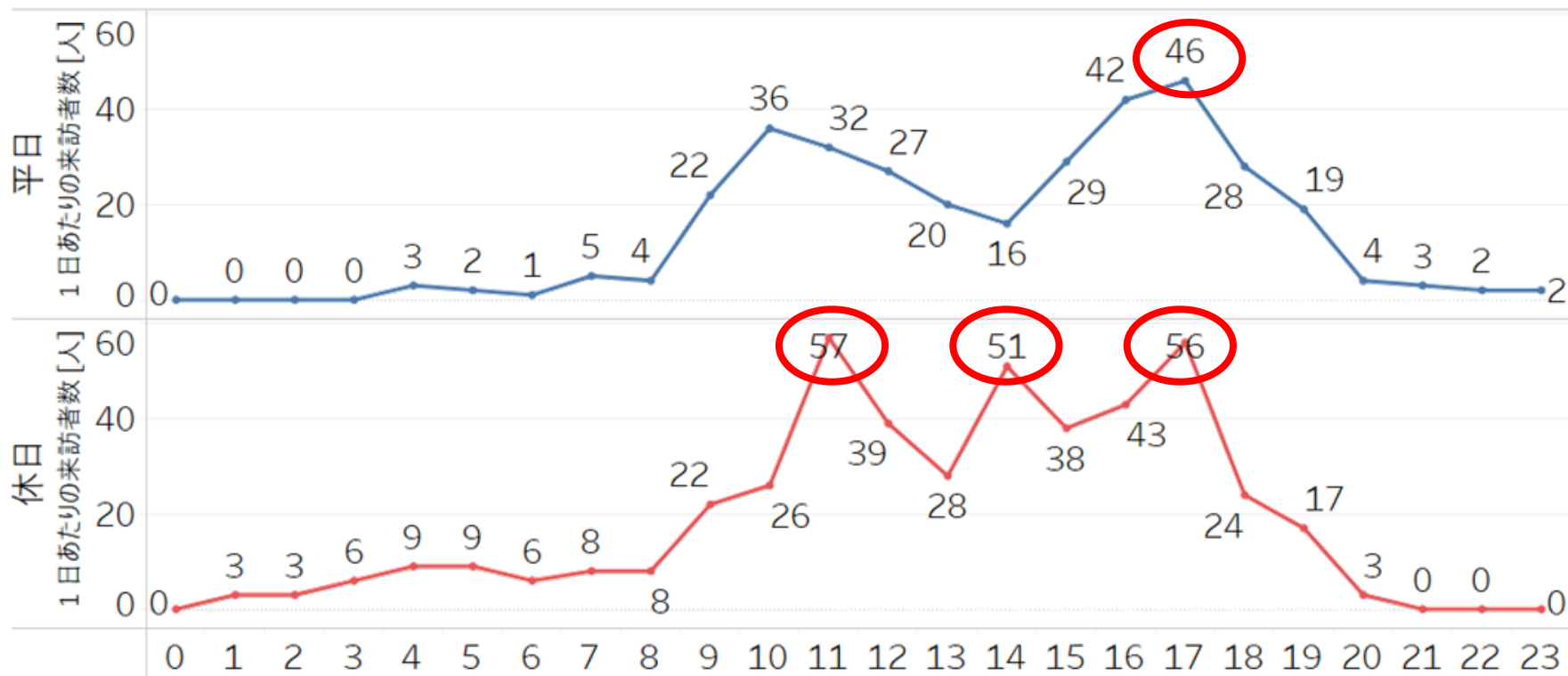
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

スーパーカドイケ裾野東店 時間帯別来訪者数

平日は夕方17時、休日は11時・14時・17時と3時間おきにピークが存在する。

集計期間：2025年6月

スーパーカドイケ 裾野東店



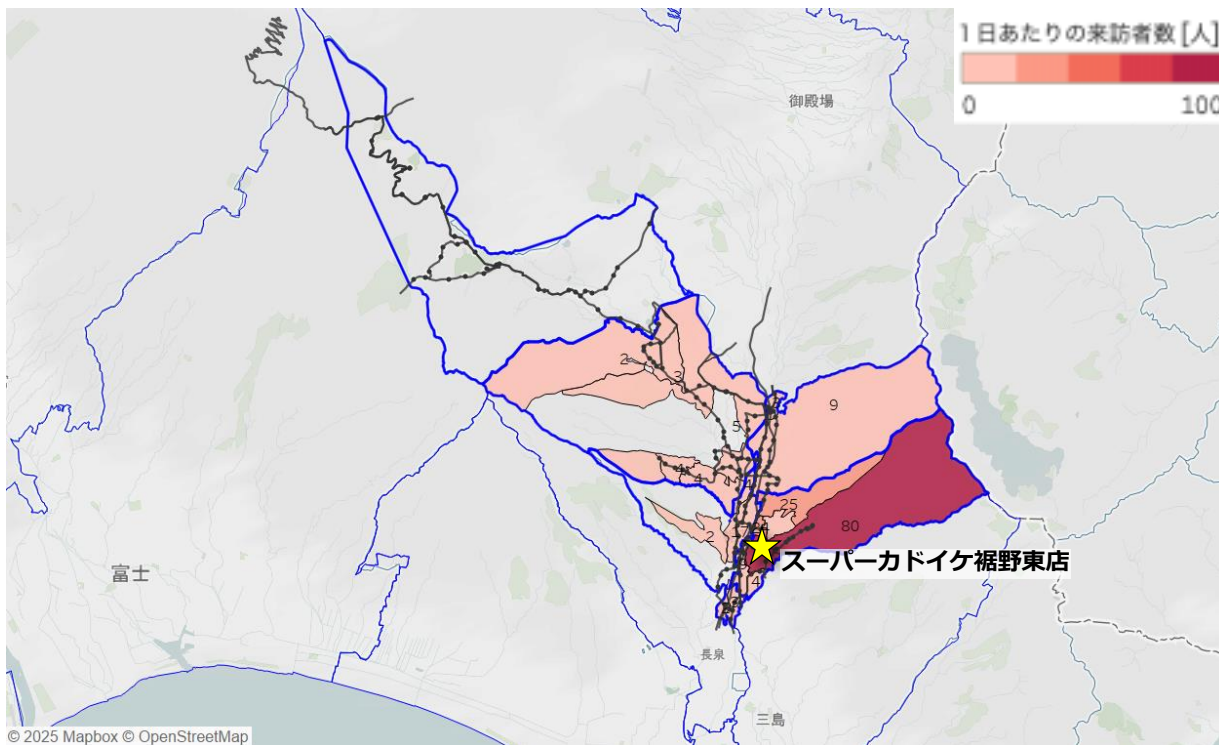
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

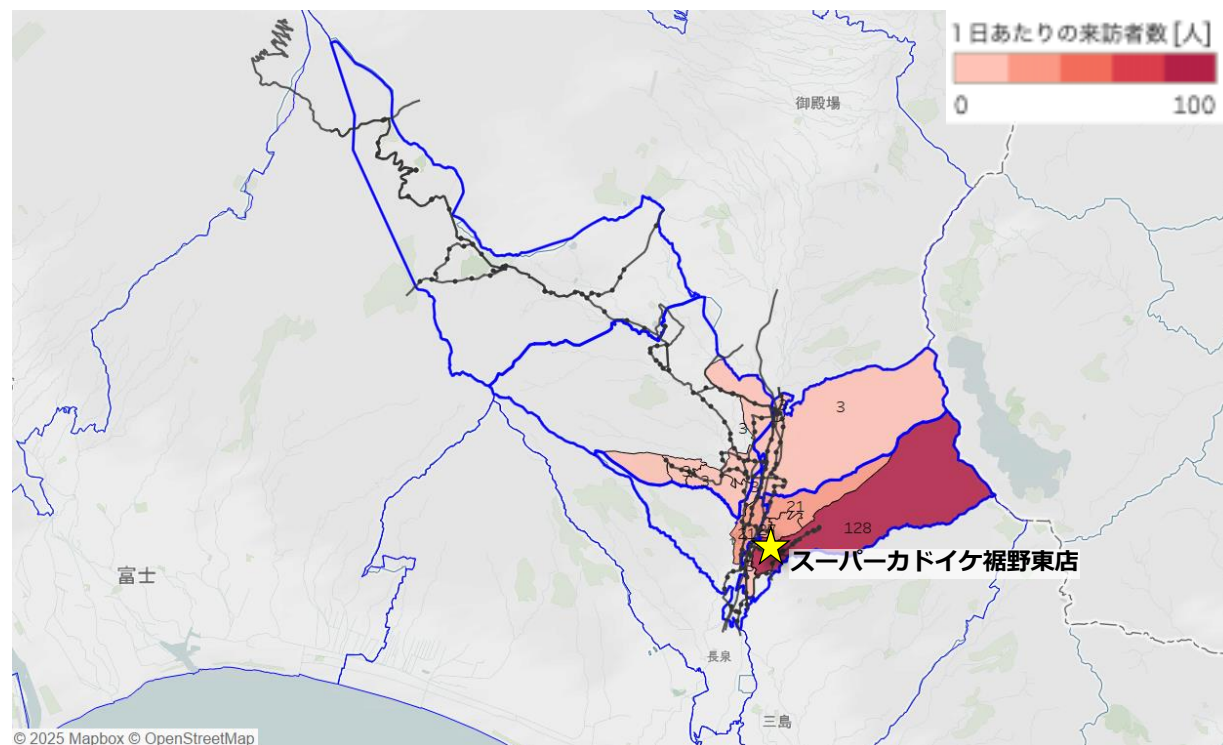
スーパーカドイケ裾野東店 来訪者推定居住地

施設が所在する茶畑（東地区）からの来訪が多い。

平日



休日



出典：令和2年国勢調査 町丁・字等境界データ、およびAgoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

スーパーカドイケ裾野御宿店 (富岡地区)

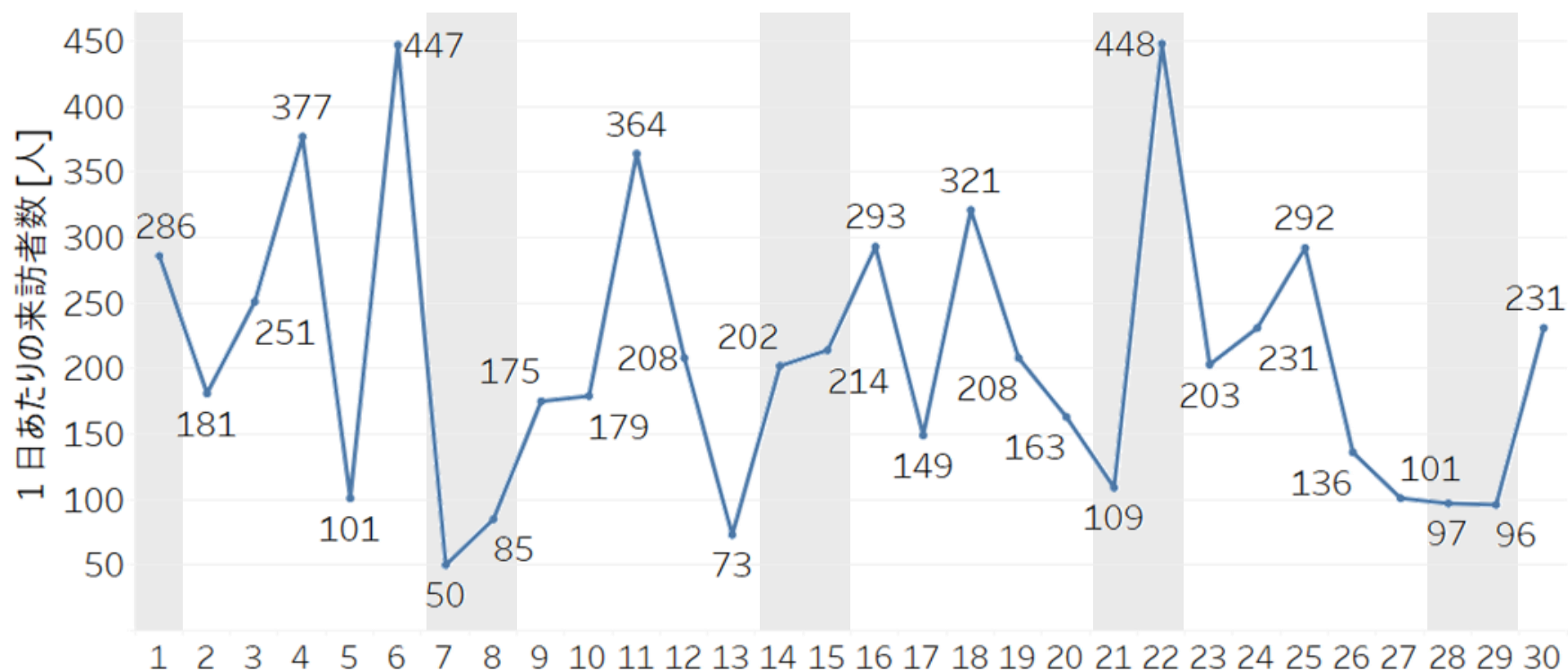
Copyright © Google Maps

スーパーカドイケ裾野御宿店 日別来訪者数推移

日々の振れ幅が大きく、来訪者数は50-450人程度と変動しているが、水曜日は安定して300人以上来訪されている。

集計期間：2025年6月

スーパーカドイケ裾野御宿店



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

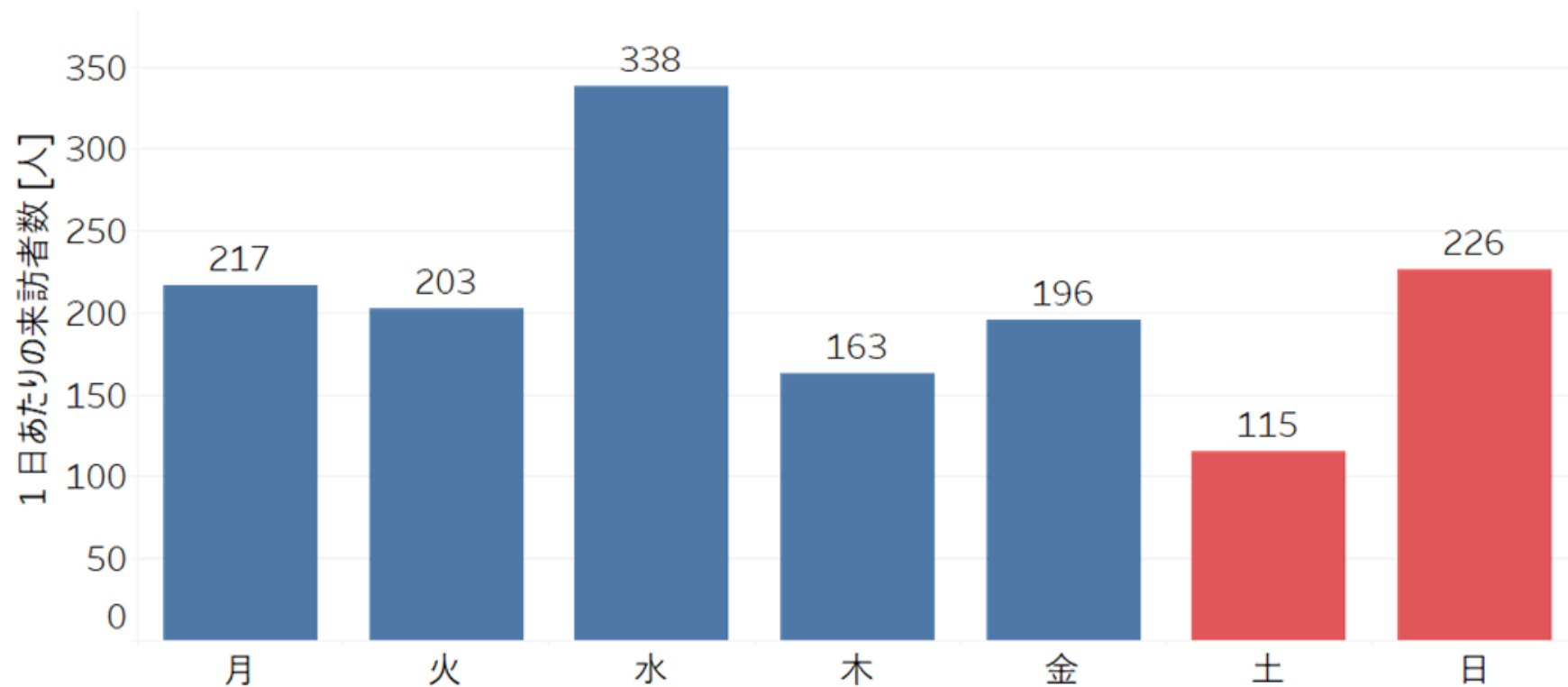
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

スーパーカドイケ裾野御宿店 曜日別来訪者数

水曜日が最も多く、1,400人程度来訪されているが、毎週水曜のポイント5倍デーの影響と考えられる。

集計期間：2025年6月

スーパーカドイケ裾野御宿店



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

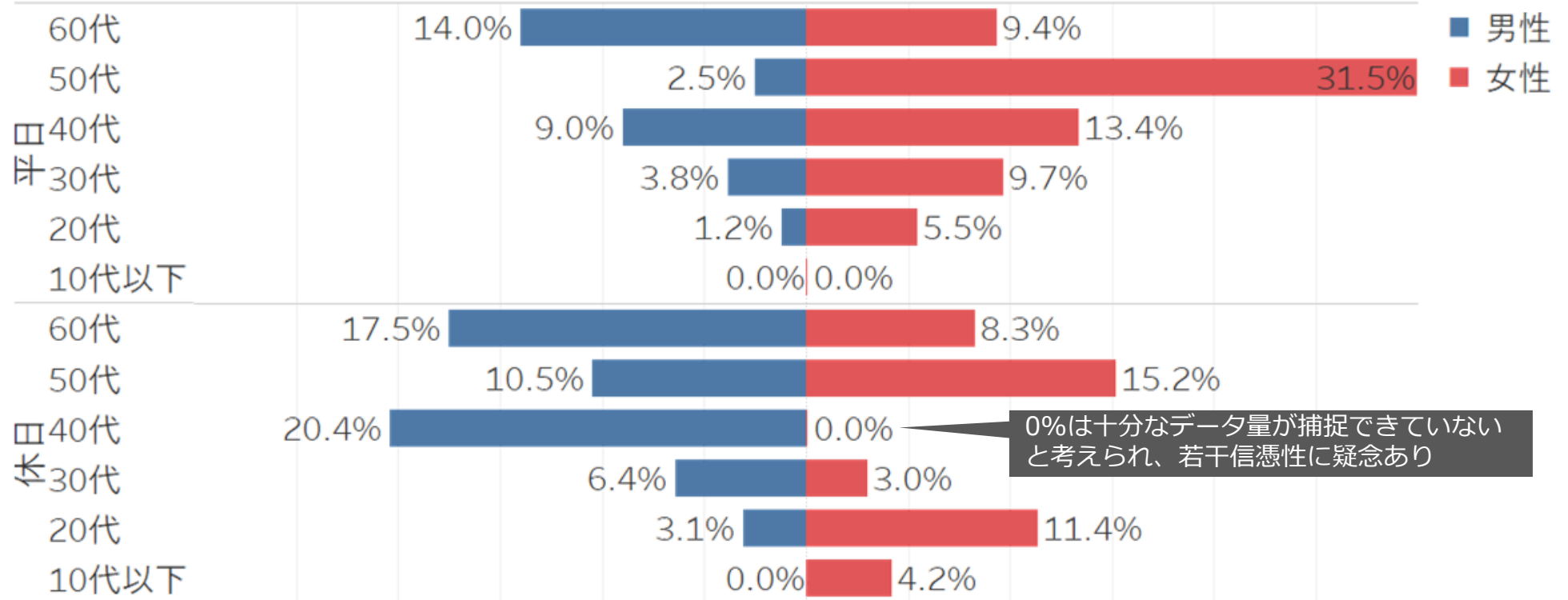
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

スーパーカドイケ裾野御宿店 性別×年代比率

10～30代が少なく、中高年層（40～60代）が約7～8割を占める
逆ピラミッドの分布となっている。

集計期間：2025年6月

スーパーカドイケ裾野御宿店



出典：Agoop社「マチレボ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

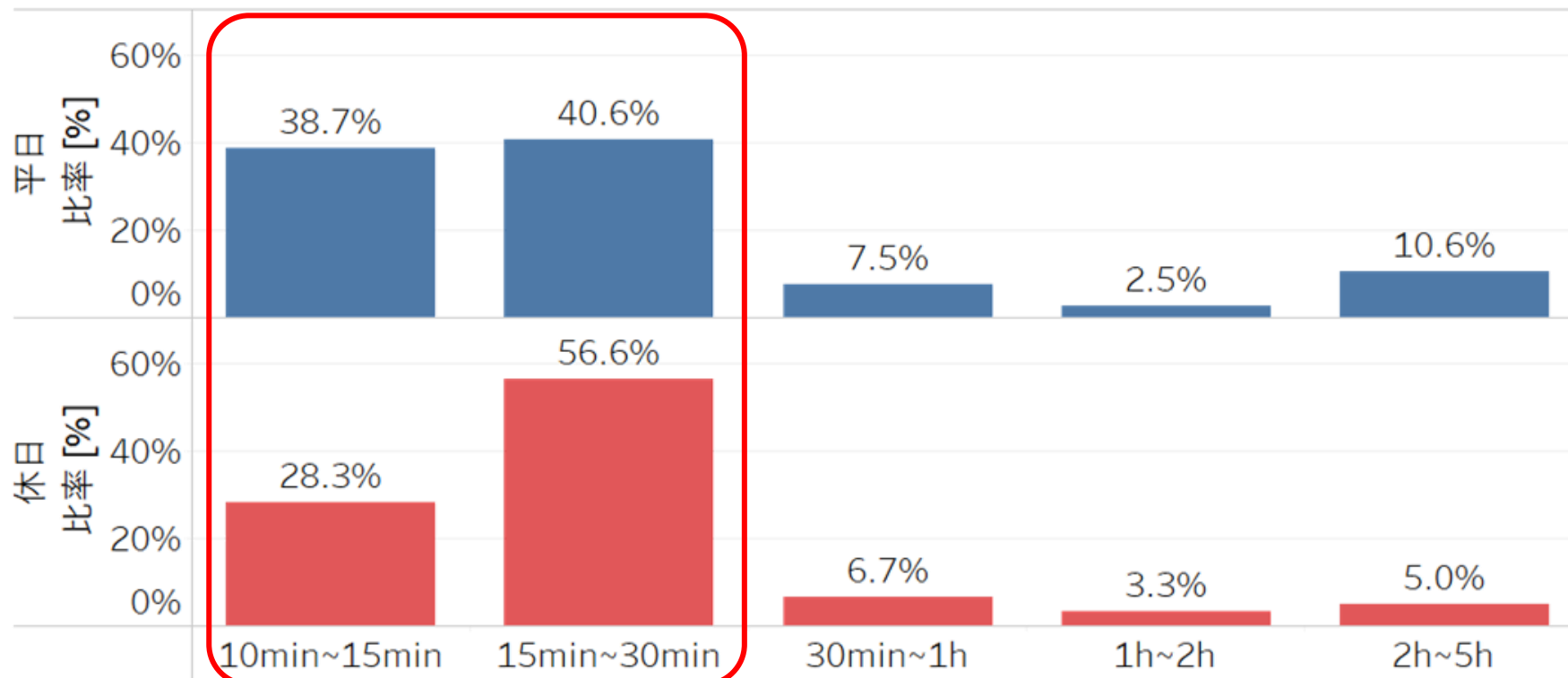
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋 / エリア内に **10分以上5時間未満**滞在した対象数を人口換算したもの

スーパーカドイケ裾野御宿店 滞在時間比率

来訪者の約8割が30分以内で退店しており、短時間利用が中心。

集計期間：2025年6月

スーパーカドイケ裾野御宿店



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

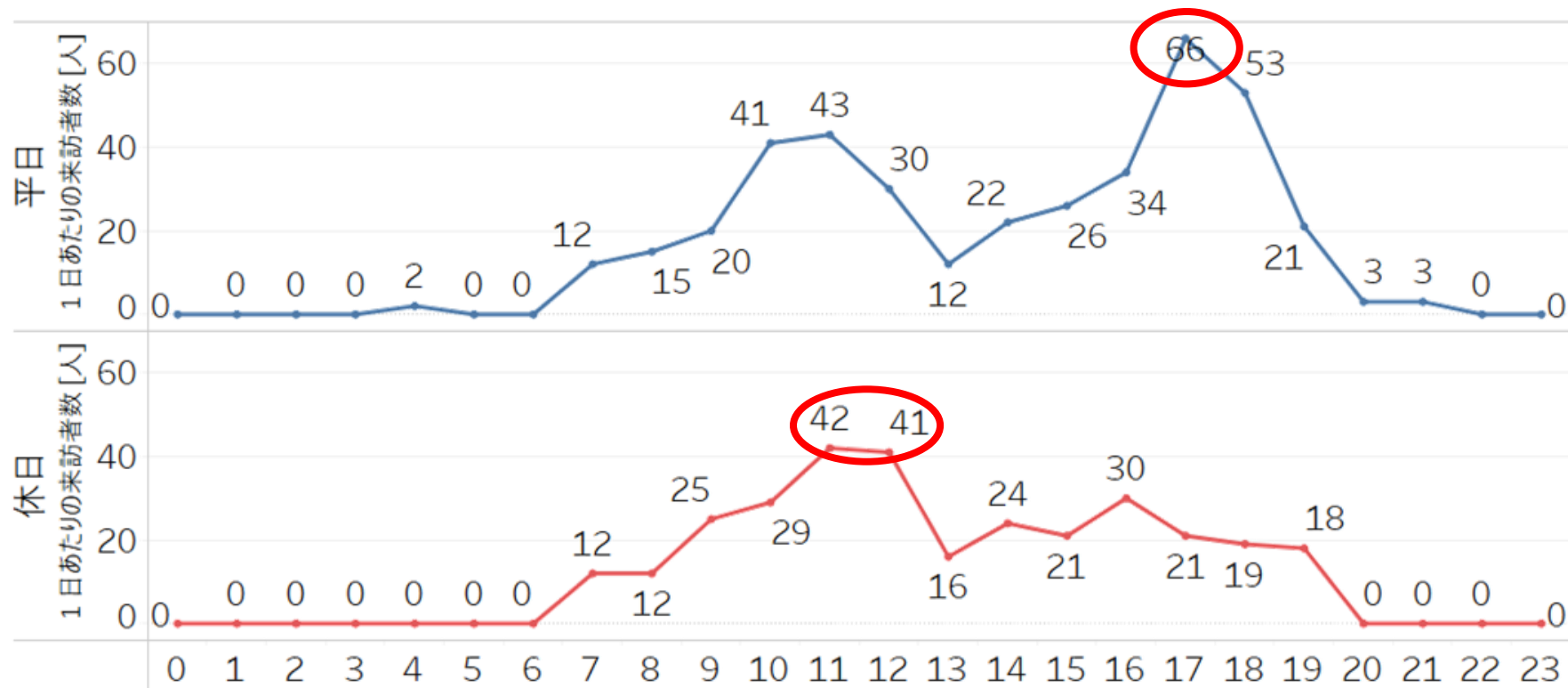
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

スーパーカドイケ裾野御宿店 時間帯別来訪者数

平日は夕方17時、休日は昼11-12時にピークが存在する。

集計期間：2025年6月

スーパーカドイケ裾野御宿店



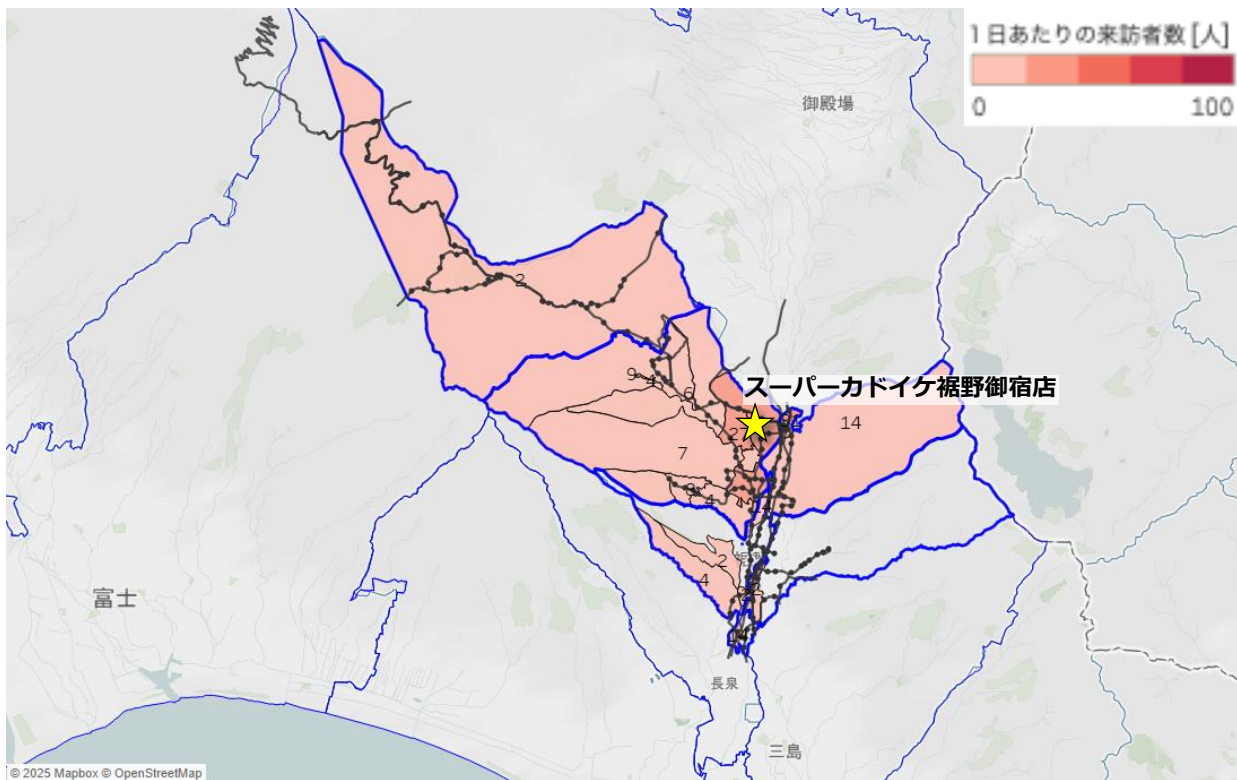
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

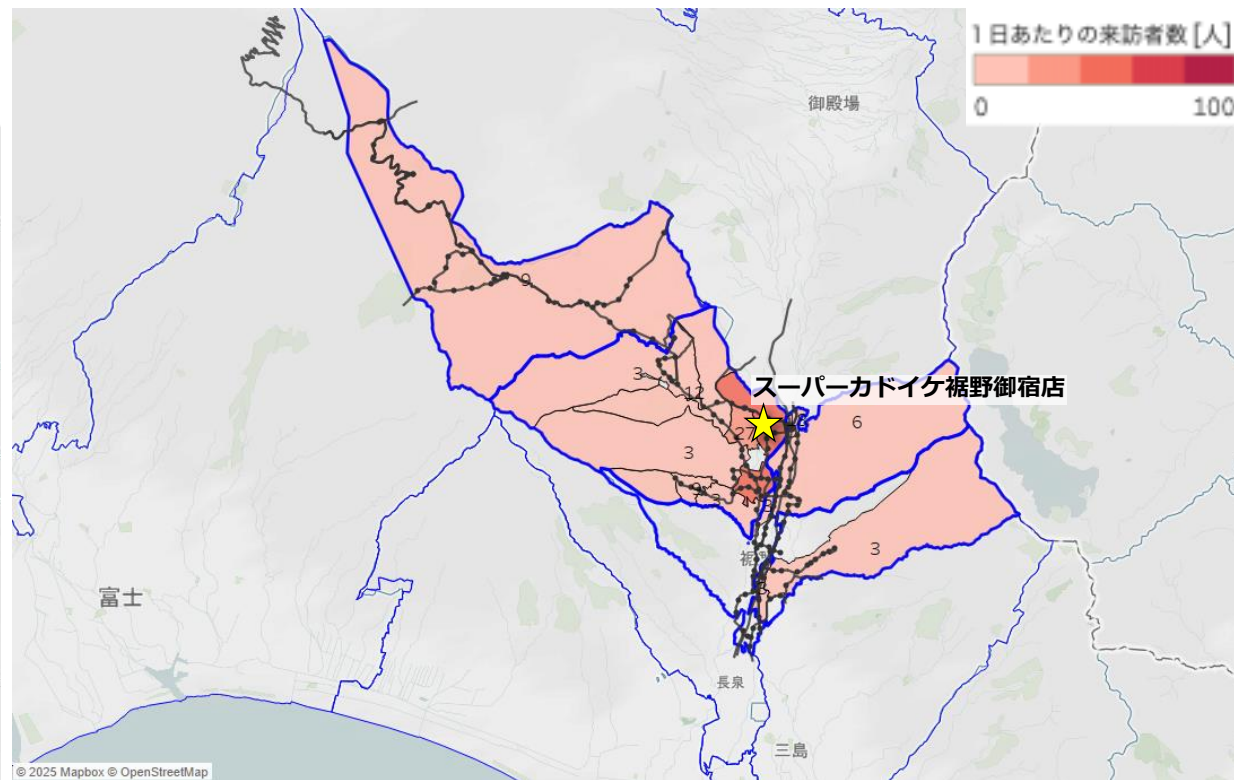
スーパーカドイケ裾野御宿店 来訪者推定居住地

施設が所在する御宿（富岡地区）からの来訪が多い。

平日



休日



出典：令和2年国勢調査 町丁・字等境界データ、およびAgoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に**10分以上5時間未満**滞在した対象数を人口換算したものの

エビリィビックデー裾野店 (西地区)

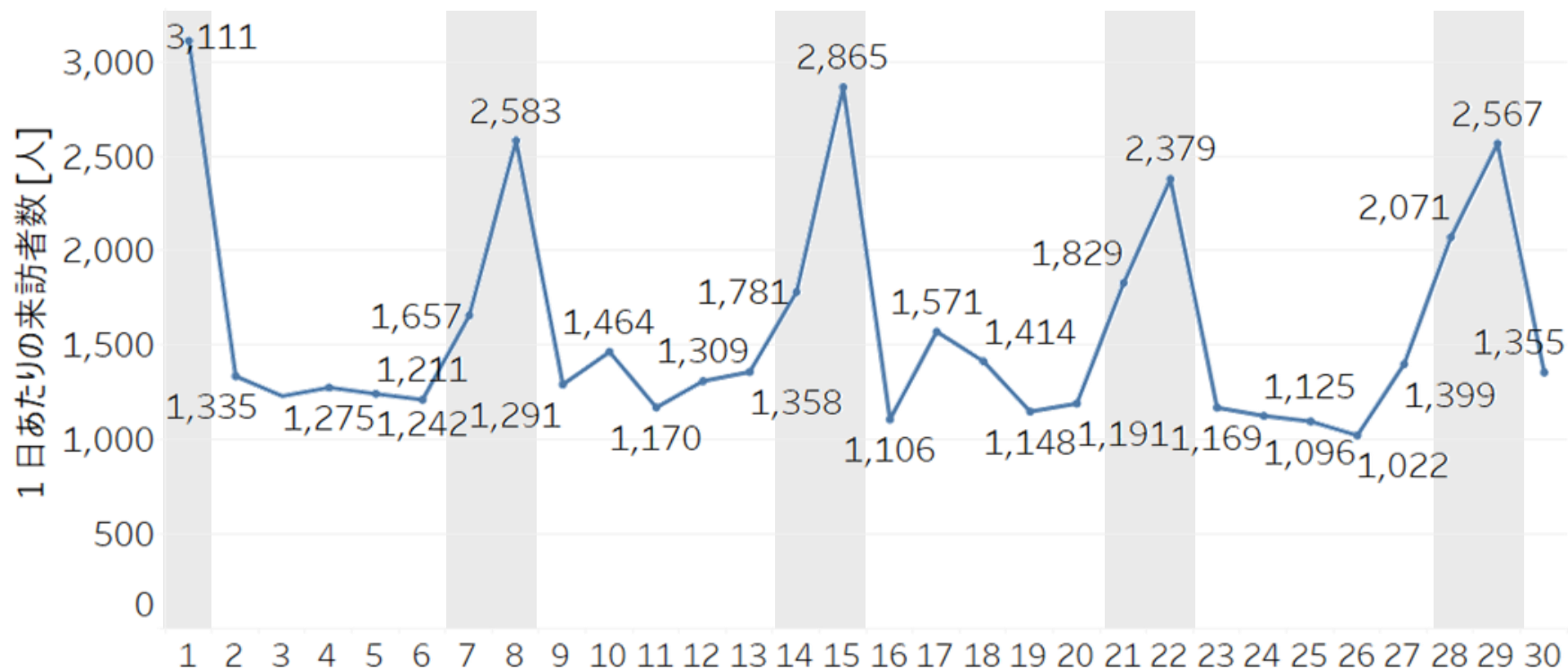
Copyright © Google Maps

エブリィビッグデー裾野店 日別来訪者数推移

休日（特に日曜日）の来訪が多く、2,000～3,100人程度来訪されている。

集計期間：2025年6月

エブリィビッグデー 裾野店



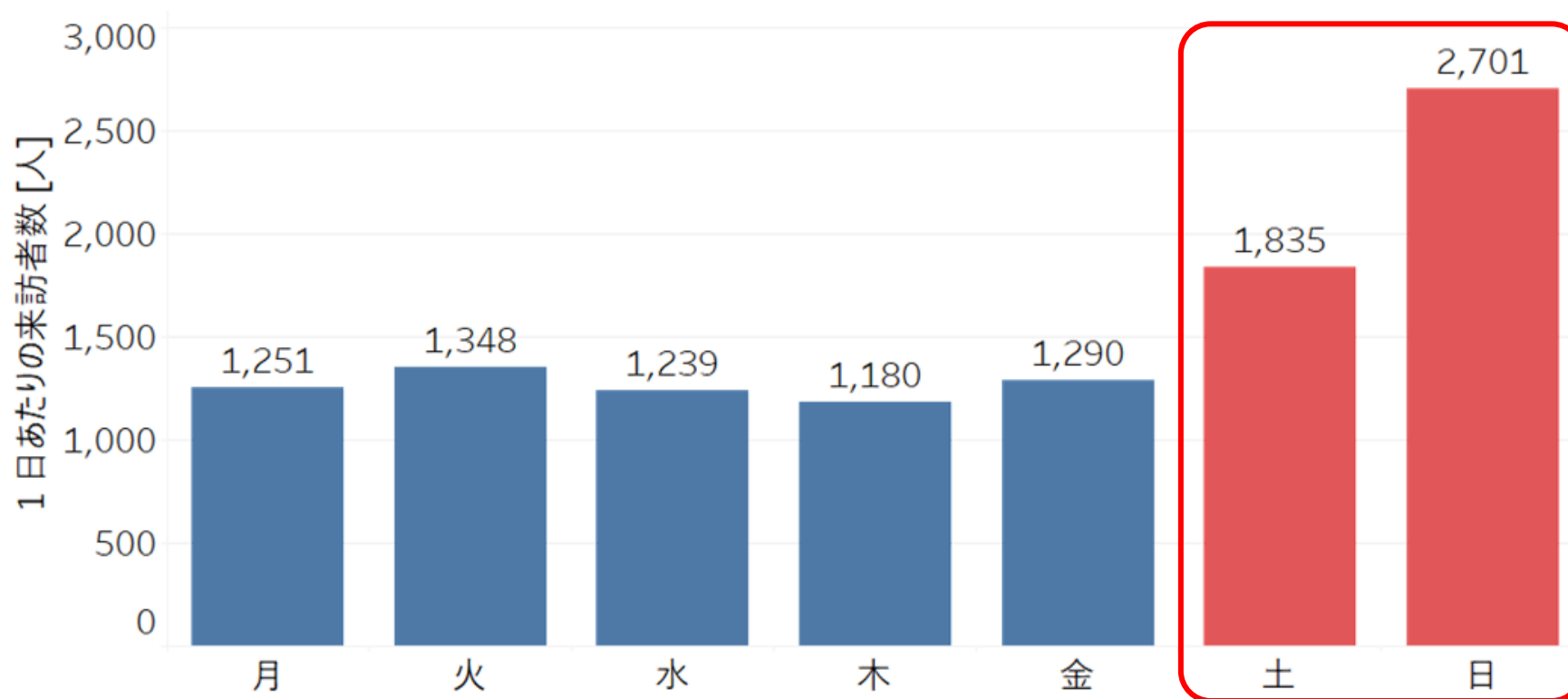
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

エブリィビッグデー裾野店 曜日別来訪者数

休日は平日の1.5～2倍程度で、日曜日は最も多く2,700人程度来訪されている。

集計期間：2025年6月

エブリィビッグデー 裾野店



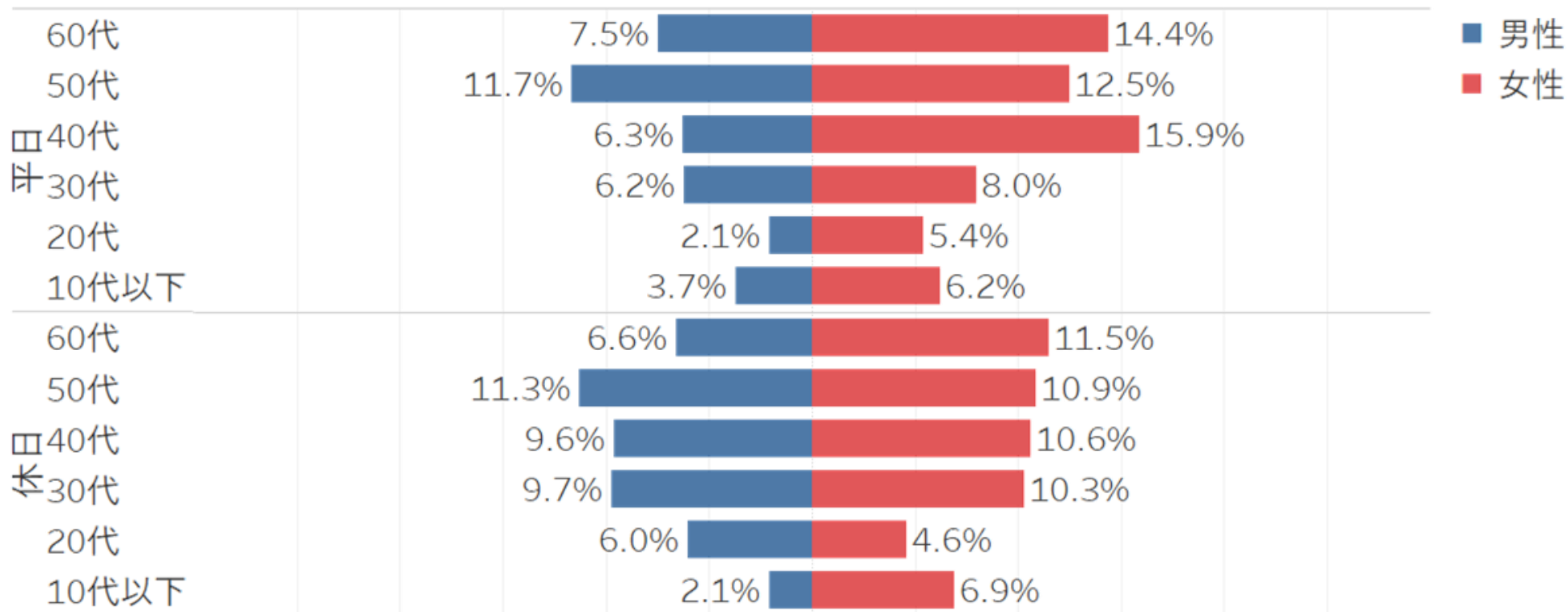
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

エブリィビッグデー裾野店 性別×年代比率

10～20代が少なく、30代以上が比較的多い逆ピラミッドの分布となっている。

集計期間：2025年6月

エブリィビッグデー 裾野店



出典：Agoop社「マチレボ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

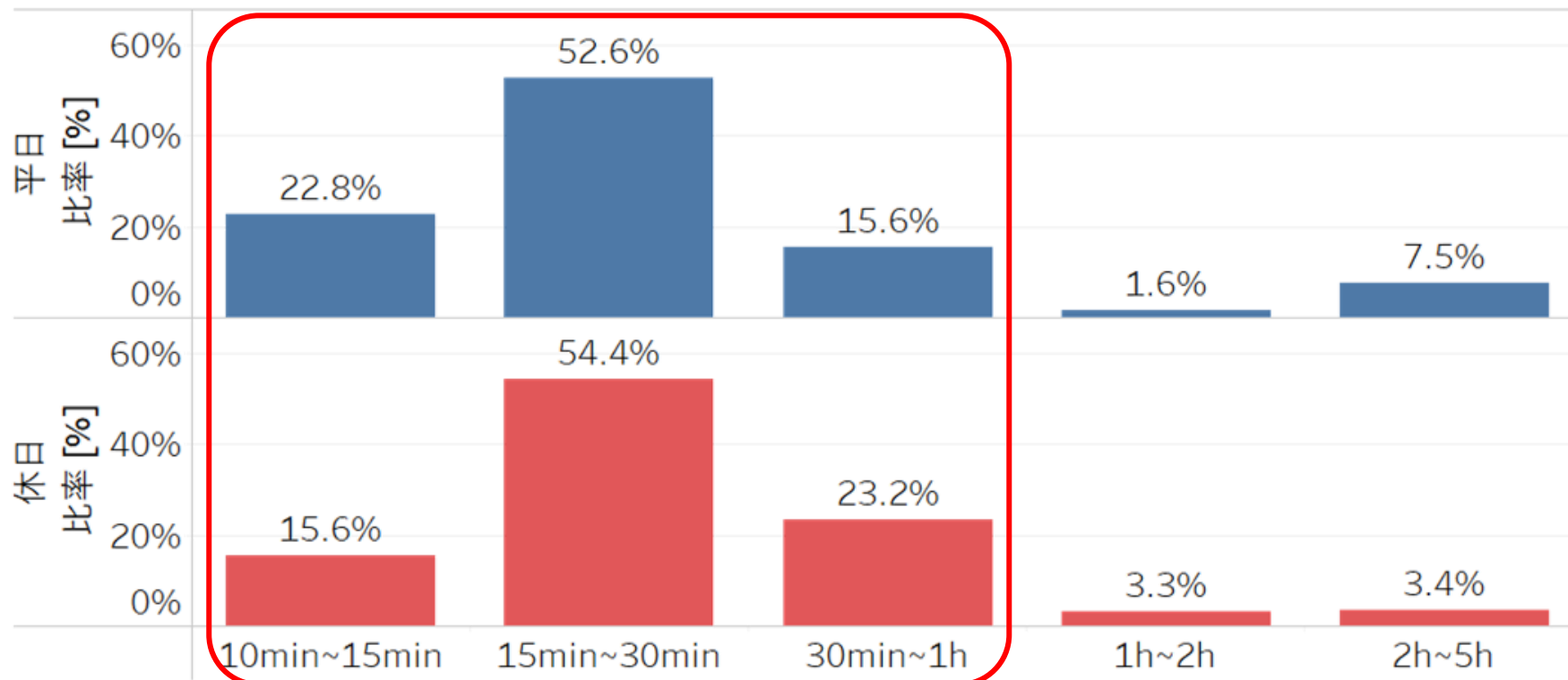
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋 / エリア内に **10分以上5時間未満**滞在した対象数を人口換算したもの

エブリィビッグデー裾野店 滞在時間比率

来訪者の約9割が1時間以内で退店しており、短時間利用が中心。

集計期間：2025年6月

エブリィビッグデー 裾野店



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

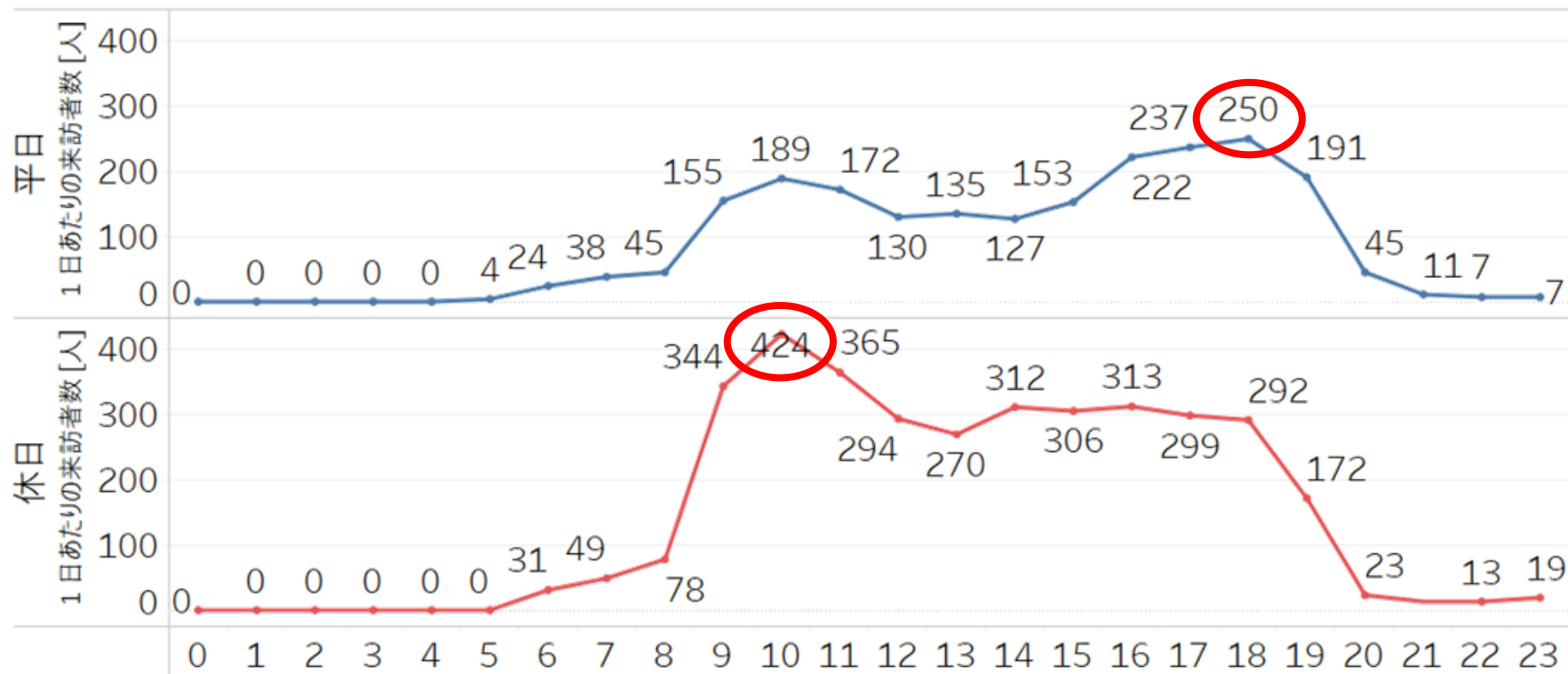
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

エブリィビッグデー裾野店 時間帯別来訪者数

平日は夕方18時、休日は朝10時にピークが存在する。

集計期間：2025年6月

エブリィビッグデー 裾野店



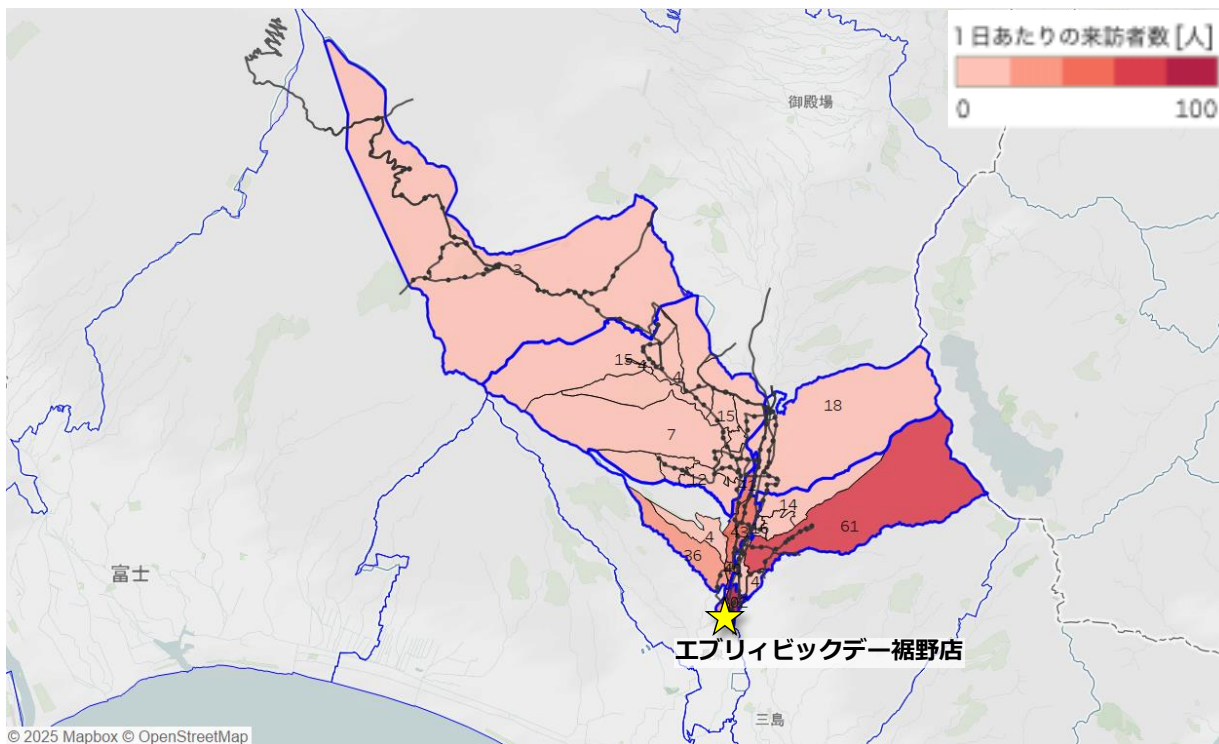
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

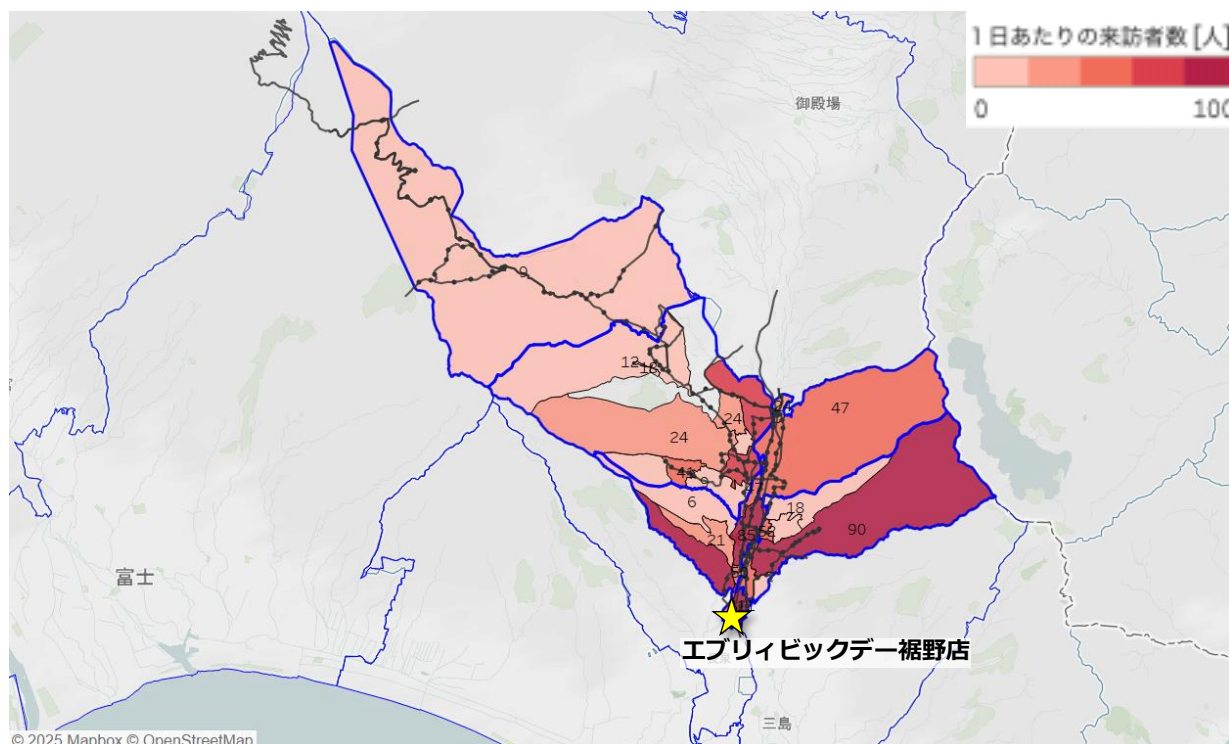
エブリィビックデー裾野店 来訪者推定居住地

施設が所在する伊豆島田（西地区）の来訪が最も多く、
周辺の西・東地区の一部地域からの来訪が多い。

平日



休日



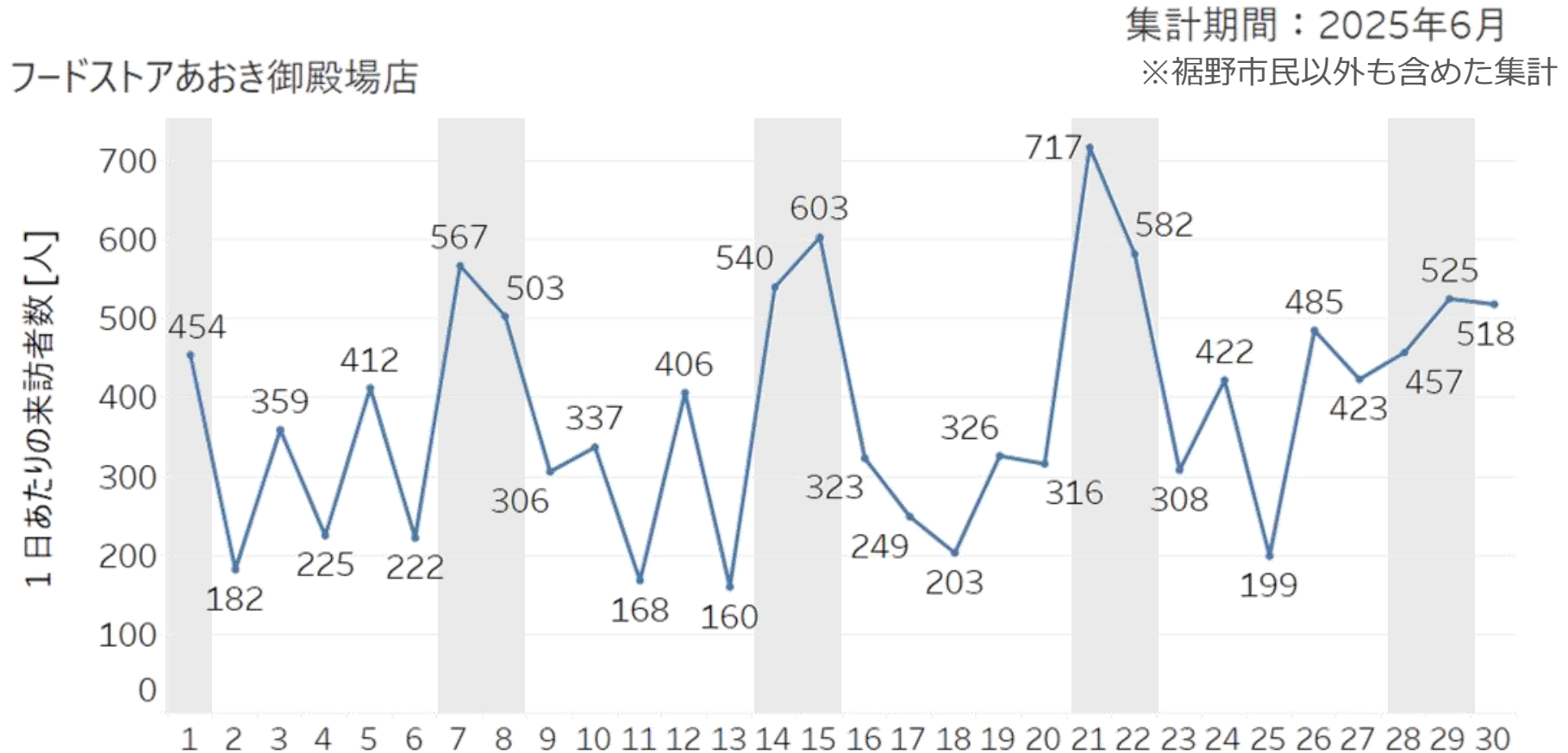
出典：令和2年国勢調査 町丁・字等境界データ、およびAgoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

フードストアあおき御殿場店 (市外/御殿場市)

Copyright © Google Maps

フードストアあおき御殿場店 日別来訪者数推移

休日の来訪が多く、450～720人程度来訪されている。



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

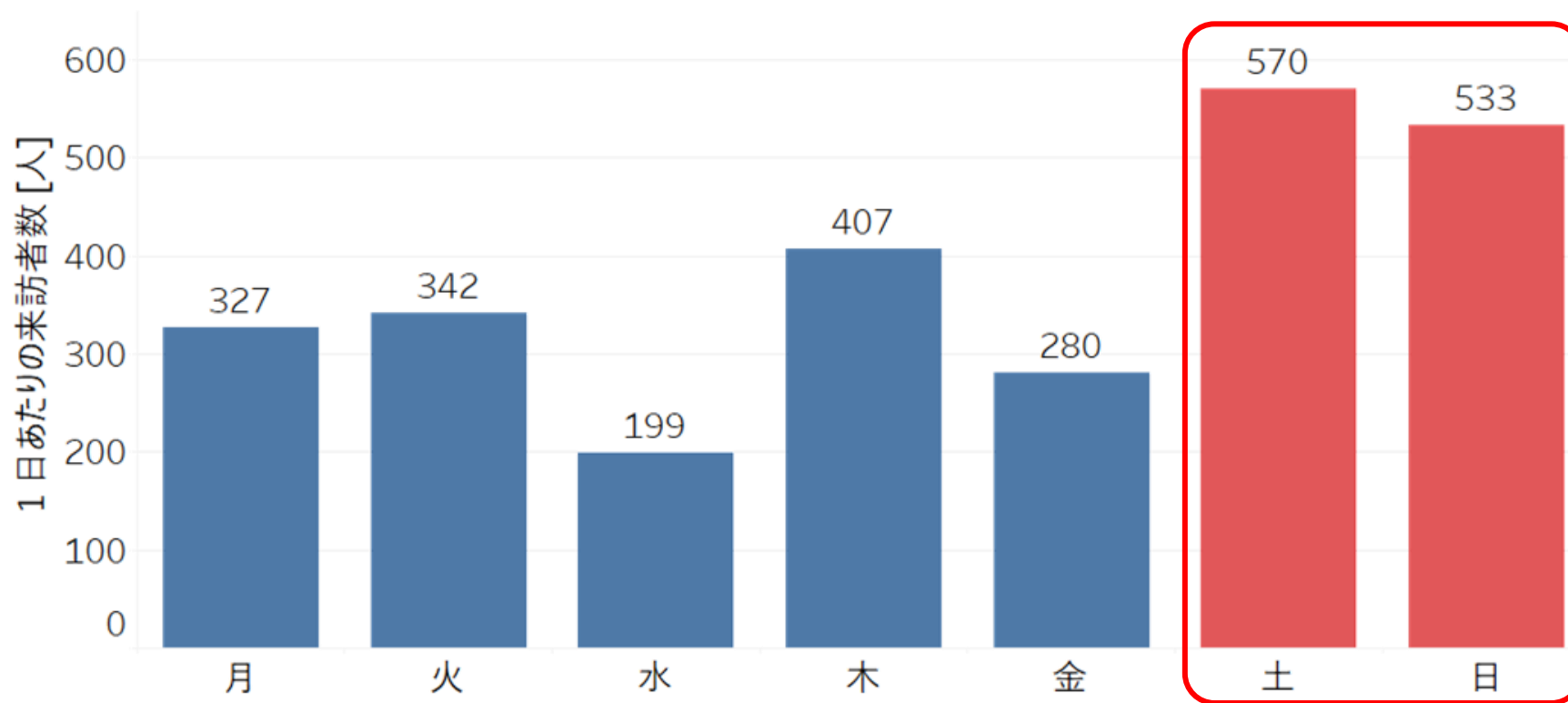
フードストアあおき御殿場店 曜日別来訪者数

休日は平日の1.5~3倍程度で、最も多い土曜日には570人が来訪。
平日の中では木曜日が最も多く来訪されている。

集計期間：2025年6月

※裾野市民以外も含めた集計

フードストアあおき御殿場店



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

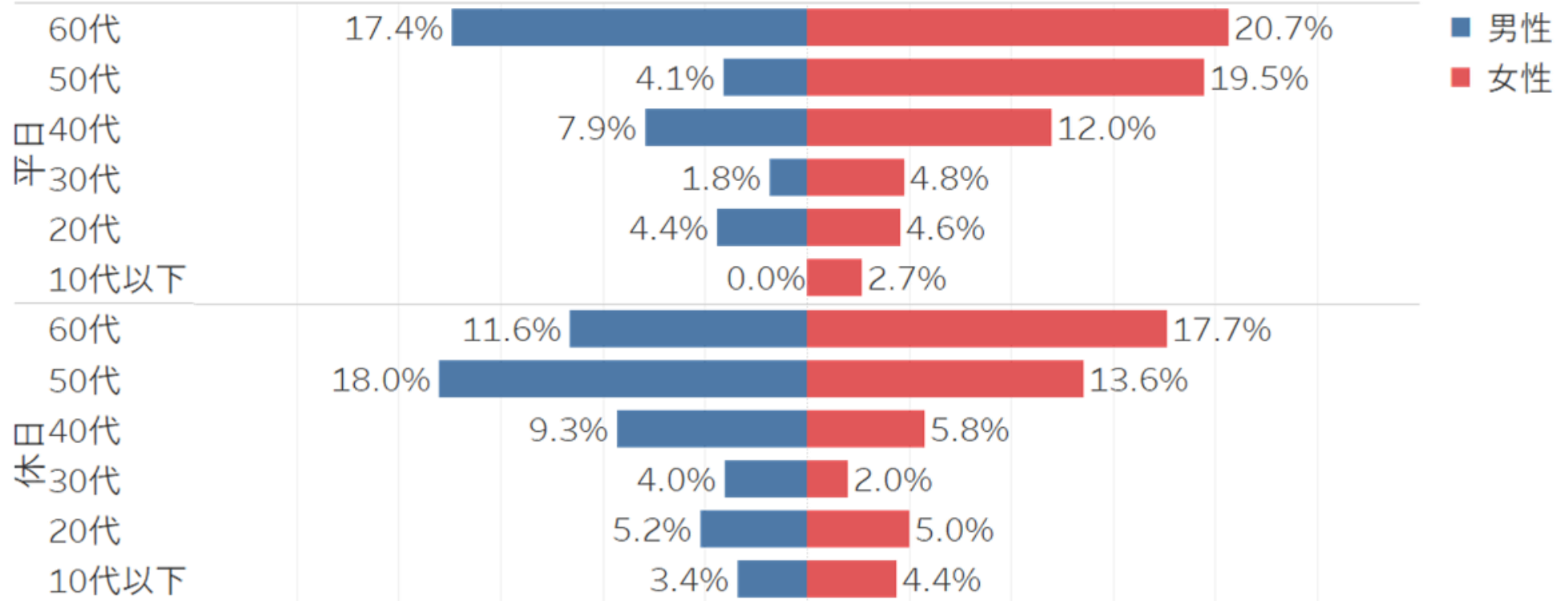
フードストアあおき御殿場店 性別×年代比率

10～30代が少なく、50・60代が約6割を占める逆ピラミッドの分布となっている。

集計期間：2025年6月

※裾野市民以外も含めた集計

フードストアあおき御殿場店



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋 / エリア内に **10分以上5時間未満** 滞在した対象数を人口換算したもの

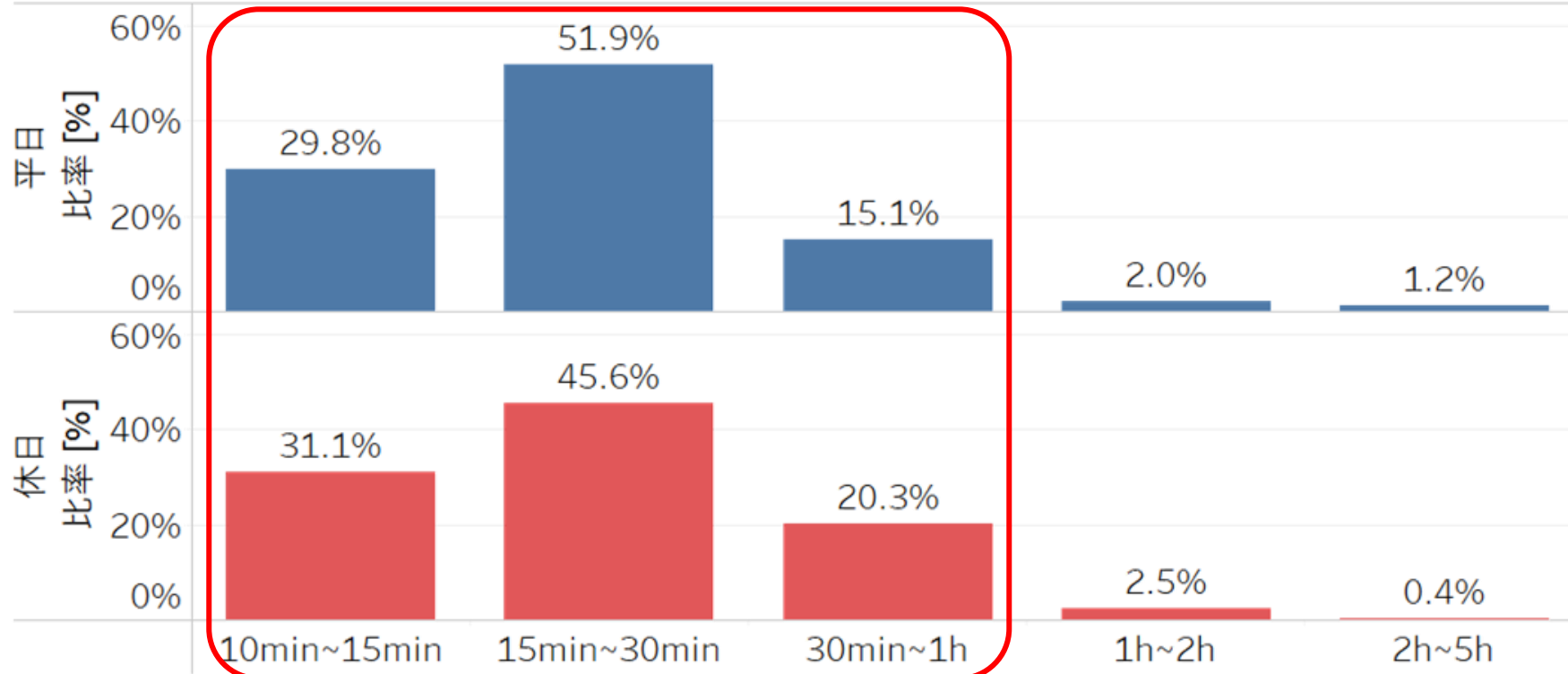
フードストアあおき御殿場店 滞在時間比率

来訪者の95%以上が1時間以内で退店しており、短時間利用が中心。

集計期間：2025年6月

※裾野市民以外も含めた集計

フードストアあおき御殿場店



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

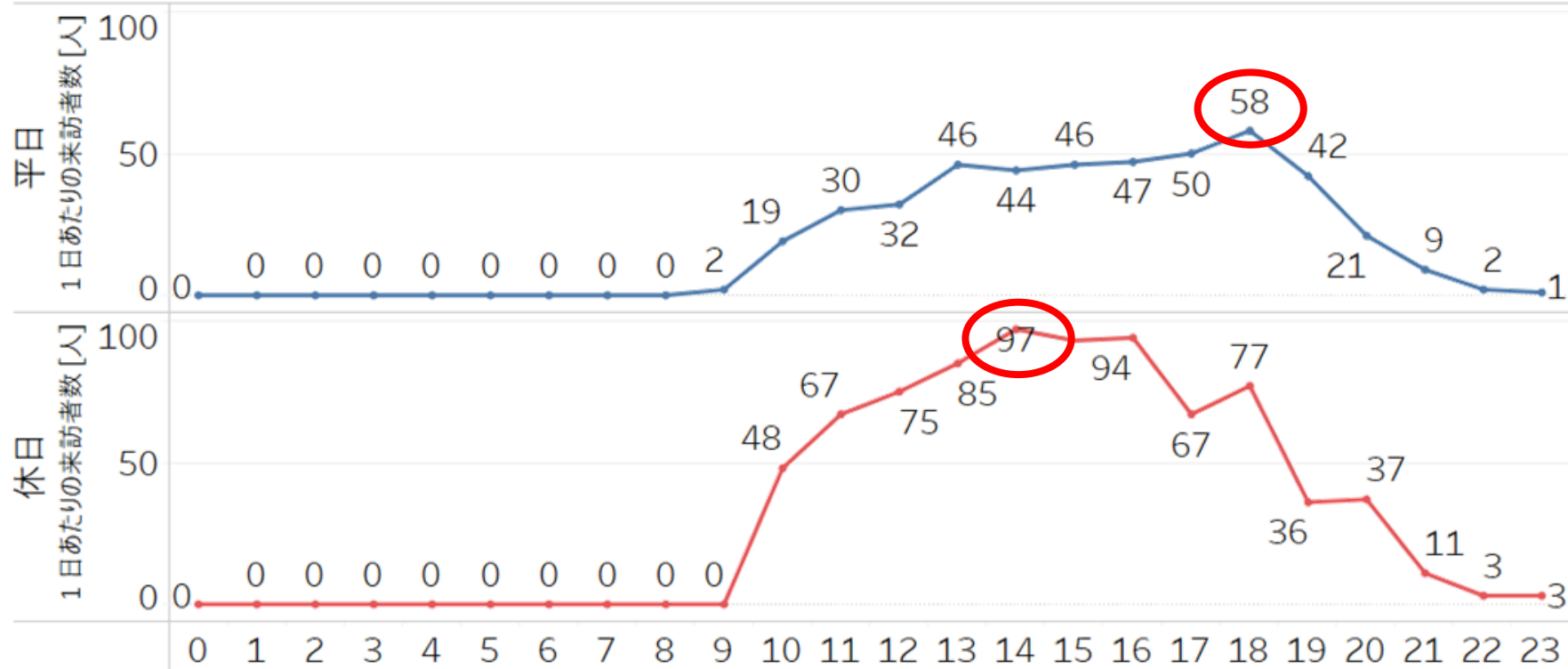
フードストアあおき御殿場店 時間帯別来訪者数

平日は夕方18時、休日は昼14時にピークが存在する。

集計期間：2025年6月

※裾野市民以外も含めた集計

フードストアあおき御殿場店



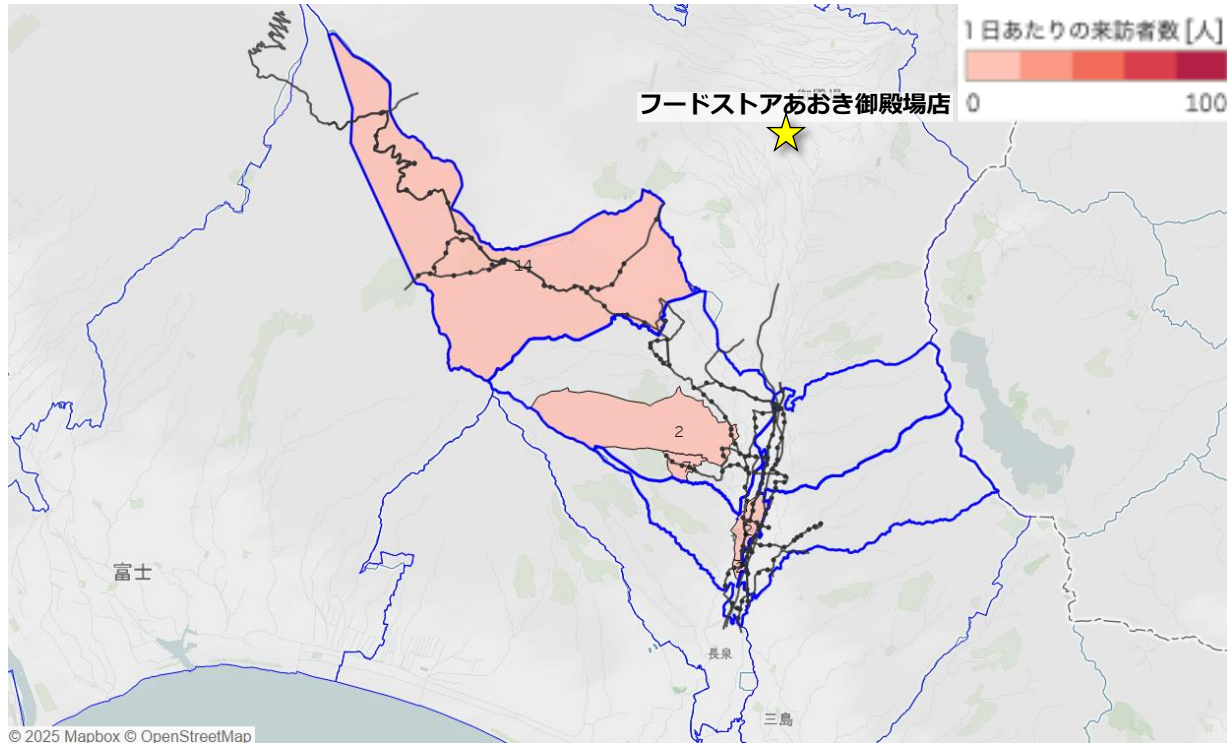
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

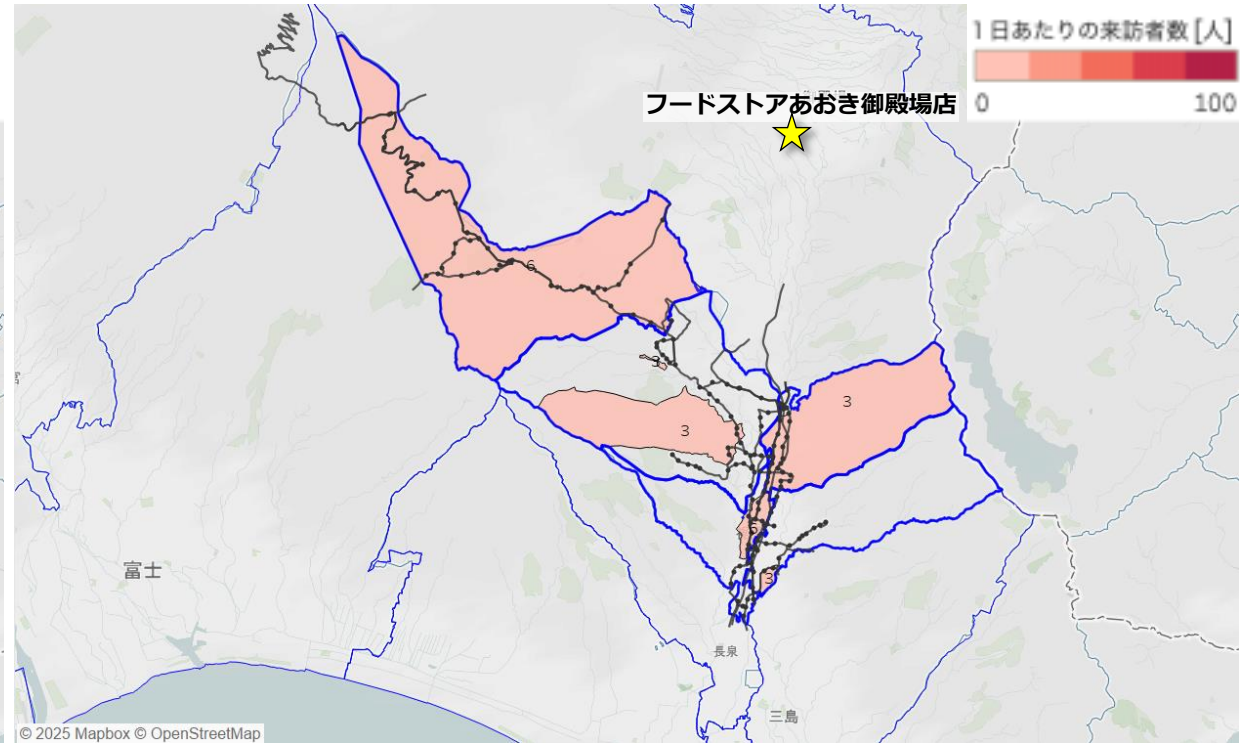
フードストアあおき御殿場店 来訪者推定居住地

特に平日は須山地区からの来訪が一部見られるが、裾野市からの来訪は全体的に少ない。

平日



休日



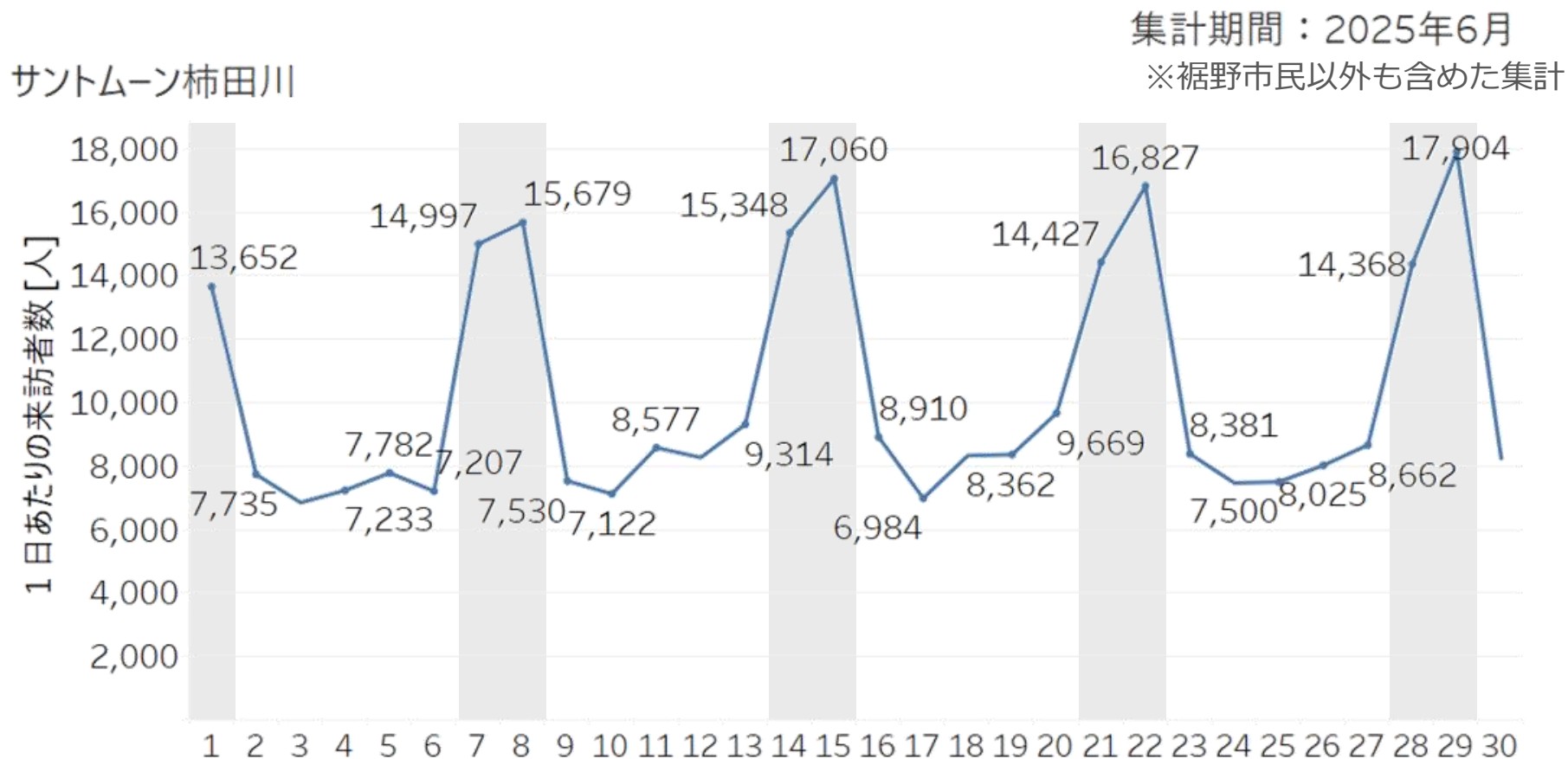
出典：令和2年国勢調査 町丁・字等境界データ、およびAgoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

サントムーン柿田川 (市外/清水町)

Copyright © Google Maps

サントムーン柿田川 日別来訪者数推移

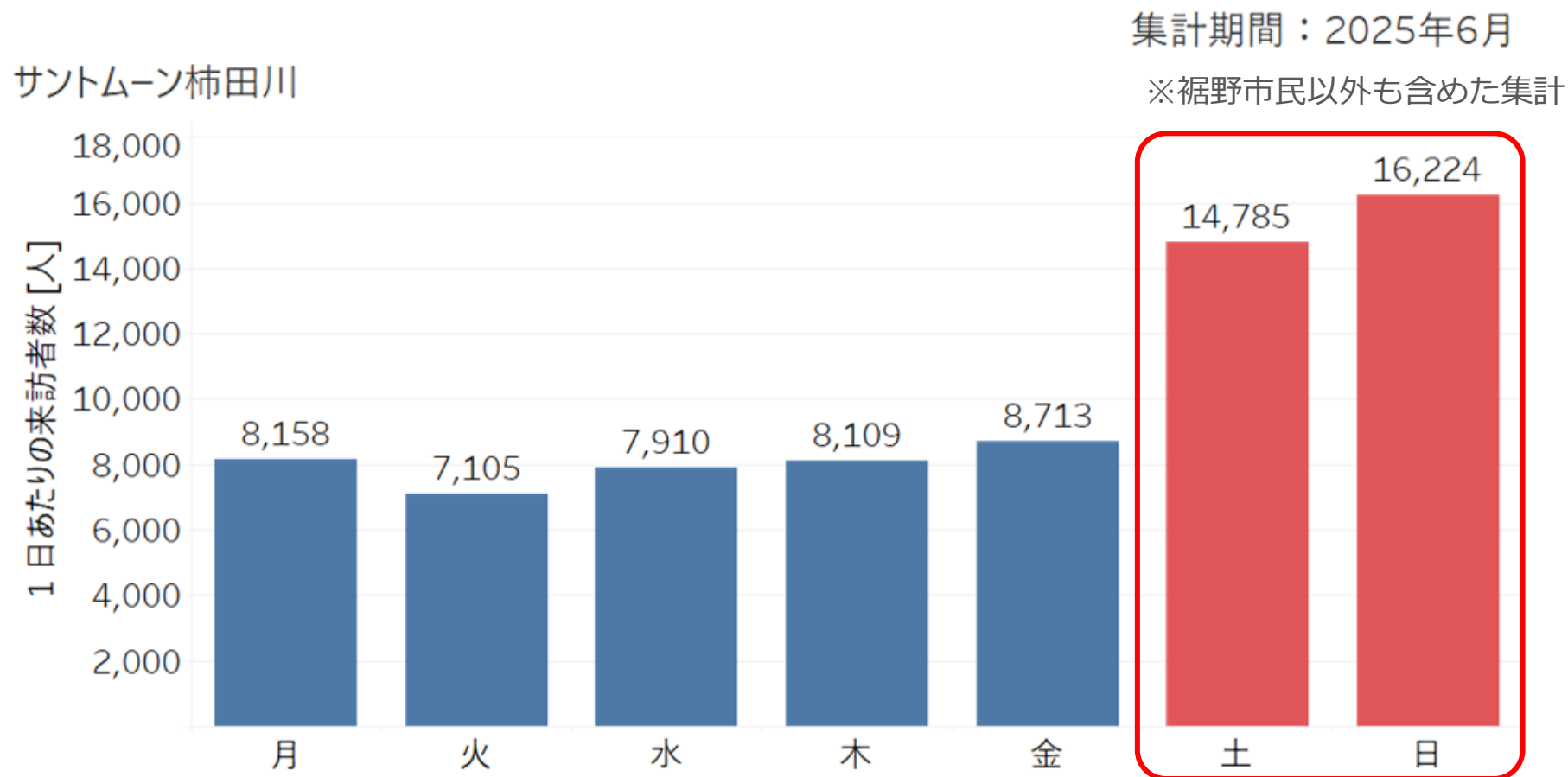
休日（特に日曜日）の来訪が多く、13,700～17,900人程度来訪されている。



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

サントムーン柿田川 曜日別来訪者数

休日は平日の2倍程度で、最も多い日曜日には16,000人以上が来訪。



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

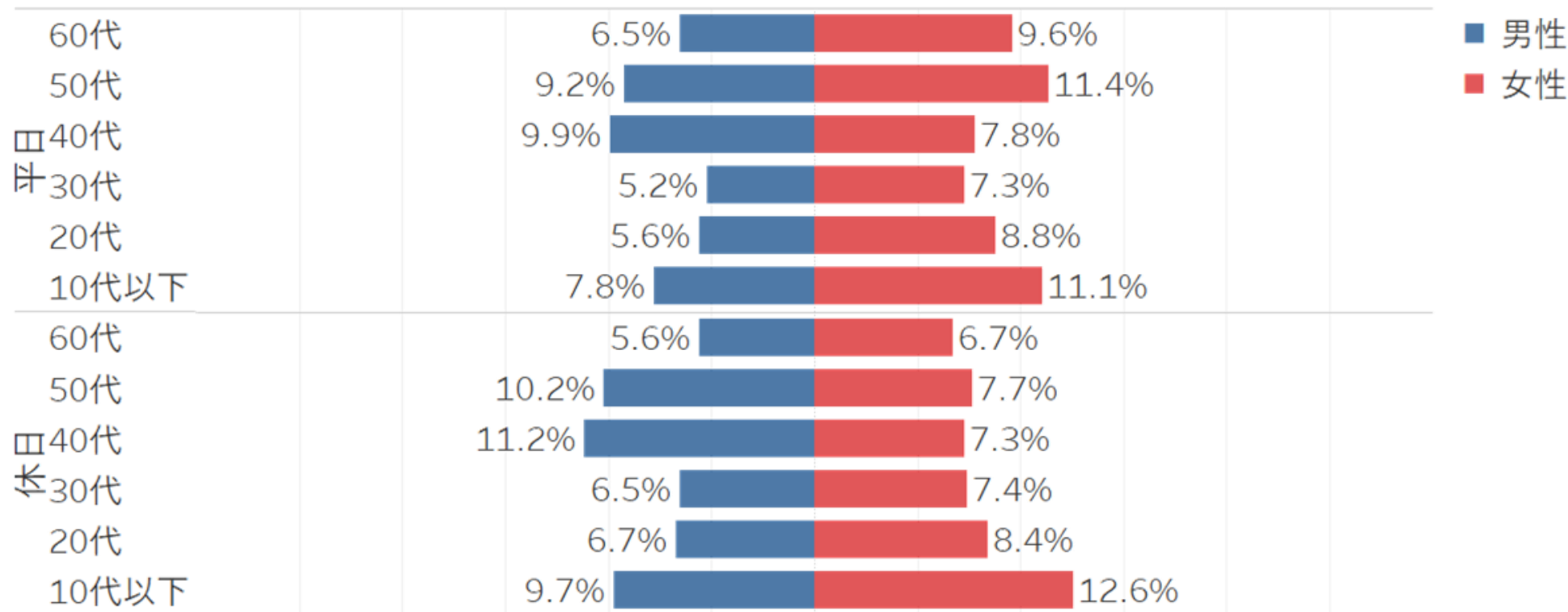
サントムーン柿田川 性別×年代比率

年齢・性別問わず、老若男女幅広く来訪されている。

集計期間：2025年6月

※裾野市民以外も含めた集計

サントムーン柿田川



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋 / エリア内に **10分以上5時間未満** 滞在した対象数を人口換算したもの

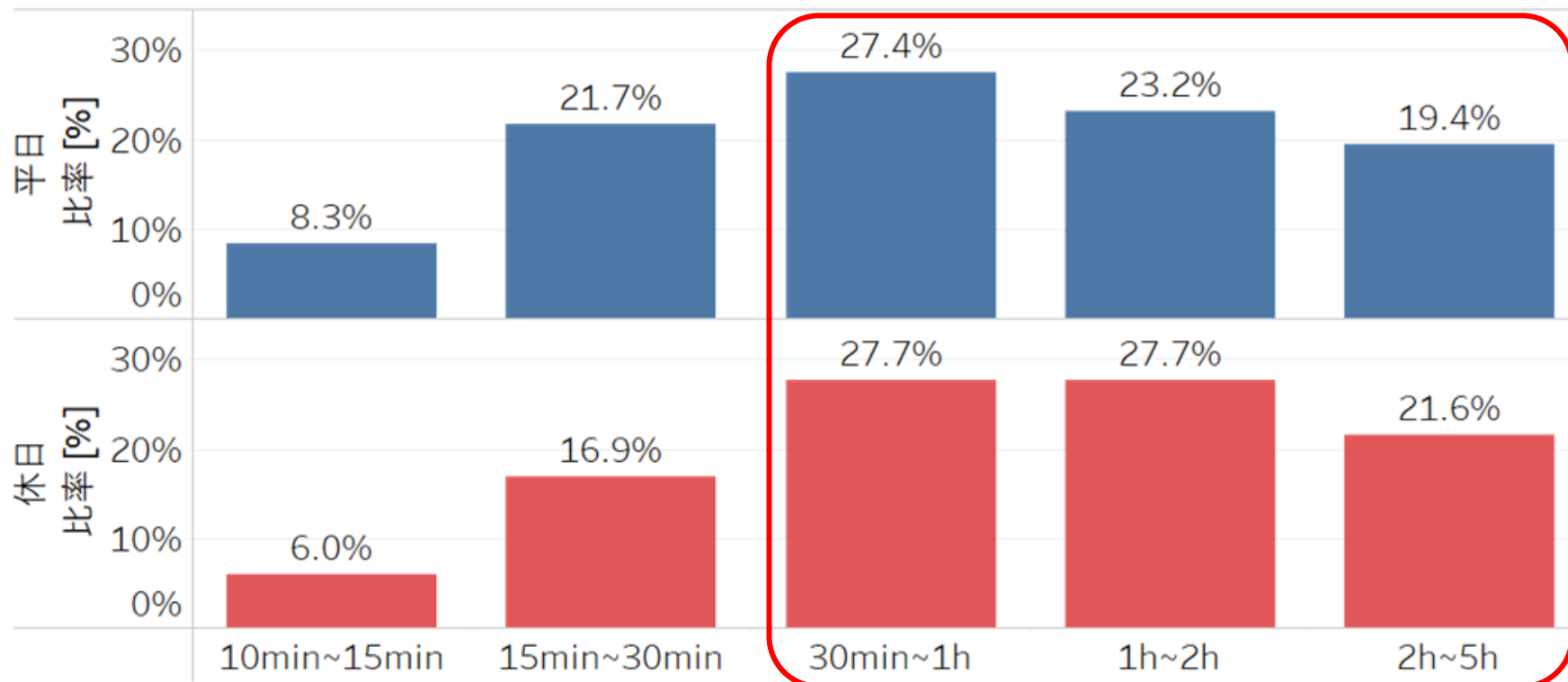
サントムーン柿田川 滞在時間比率

来訪者の約7~8割が30分以上滞在している。
2~5時間の滞在も2割前後を占めるなど、滞在時間は長い傾向がある。

集計期間：2025年6月

※裾野市民以外も含めた集計

サントムーン柿田川



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

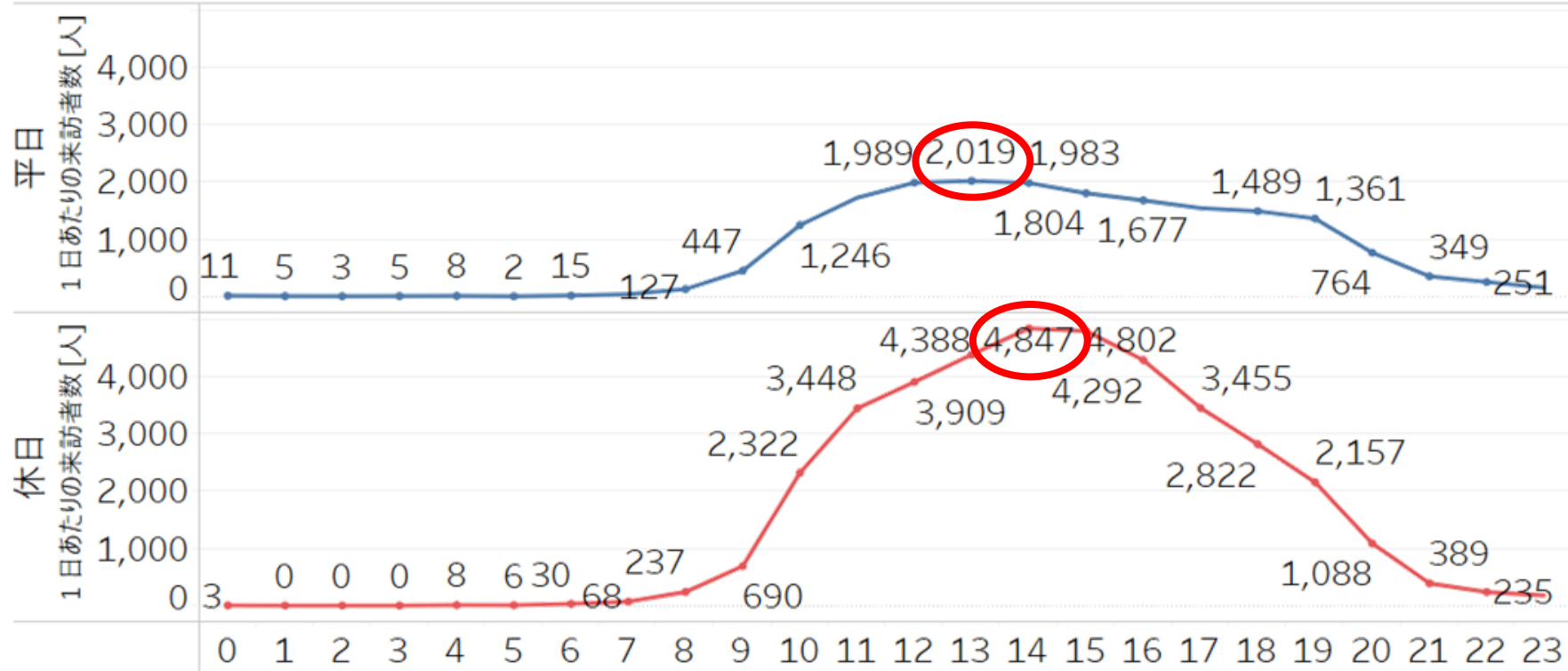
サントムーン柿田川 時間帯別来訪者数

平日も休日も、昼13-14時頃をピークとして山なりになっている。

集計期間：2025年6月

※裾野市民以外も含めた集計

サントムーン柿田川



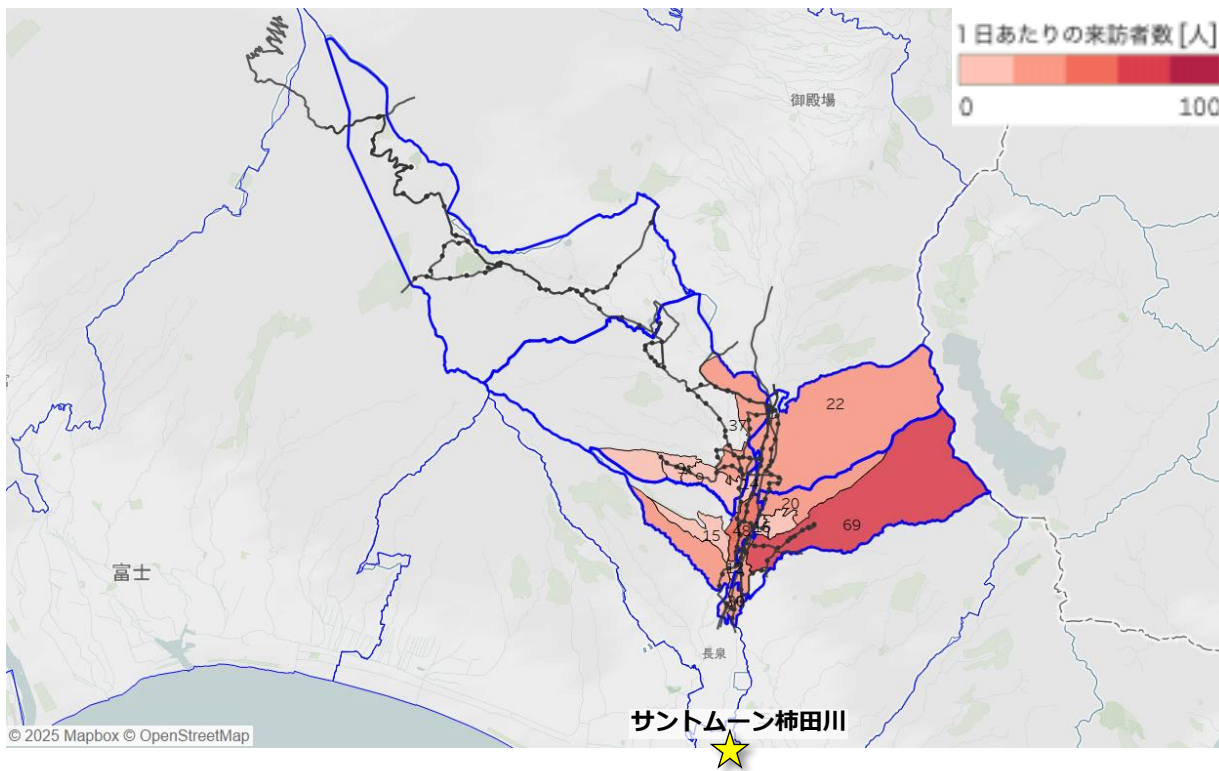
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

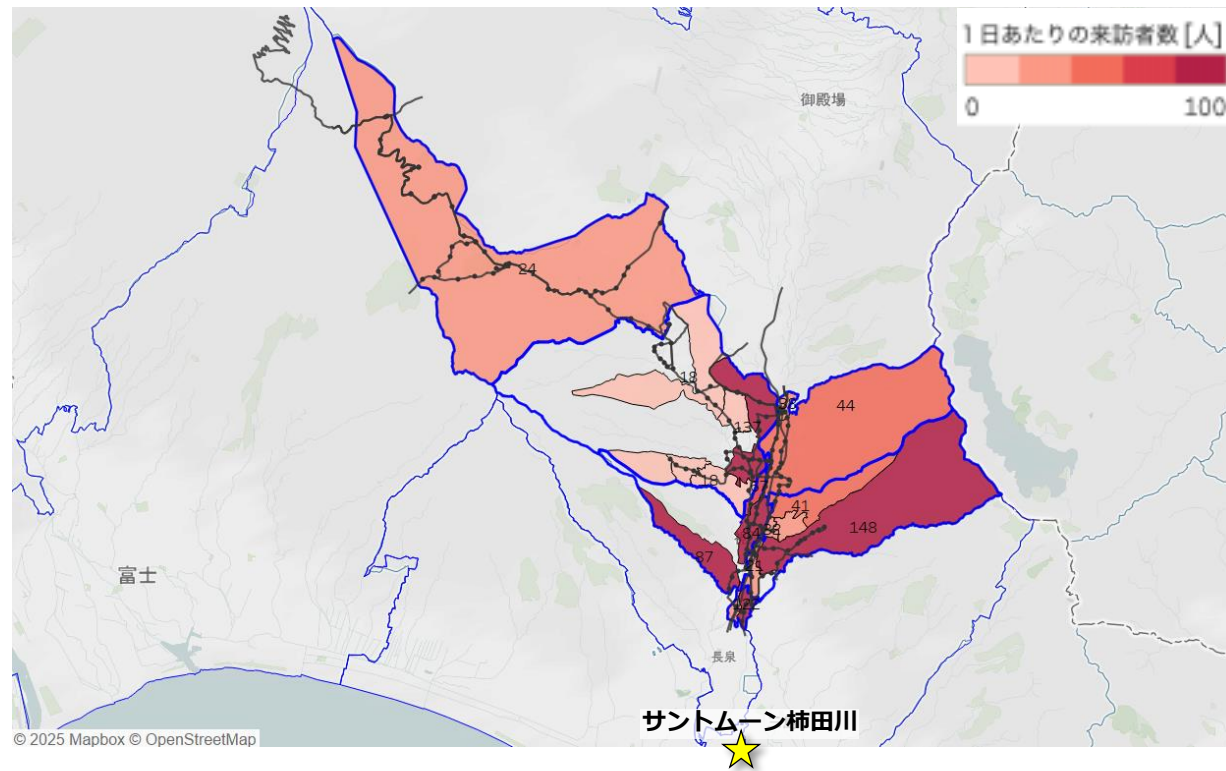
サントムーン柿田川 来訪者推定居住地

休日は東・西・富岡地区の特定の地域からの来訪が多く、
須山・深良地区からも一定数の来訪がある。

平日



休日



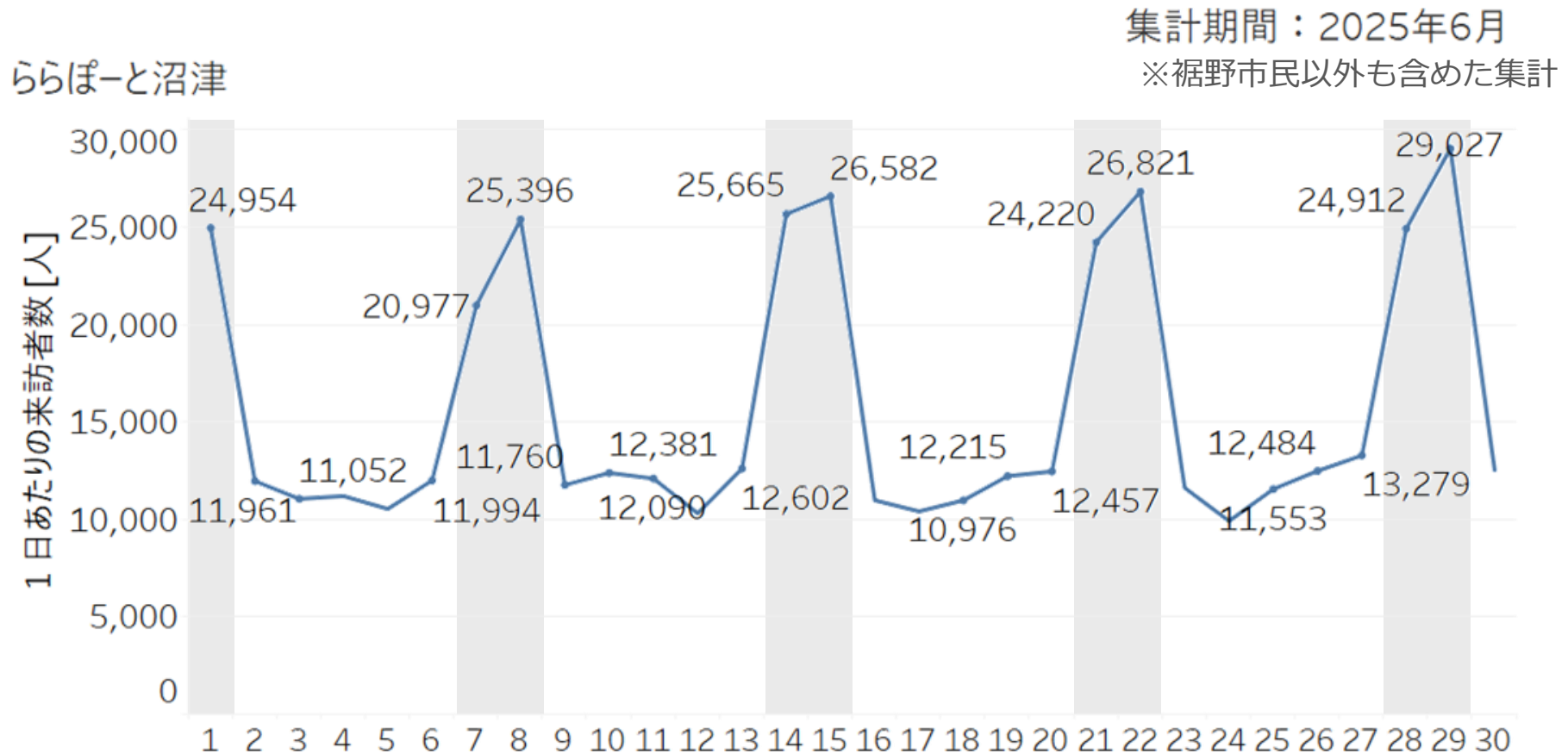
出典：令和2年国勢調査 町丁・字等境界データ、およびAgoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に**10分以上5時間未満**滞在した対象数を人口換算したものの

ららぽーと沼津 (市外/沼津市)

Copyright © Google Maps

ららぽーと沼津 日別来訪者数推移

休日（特に日曜日）の来訪が多く、21,000～29,000人程度来訪されている。



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

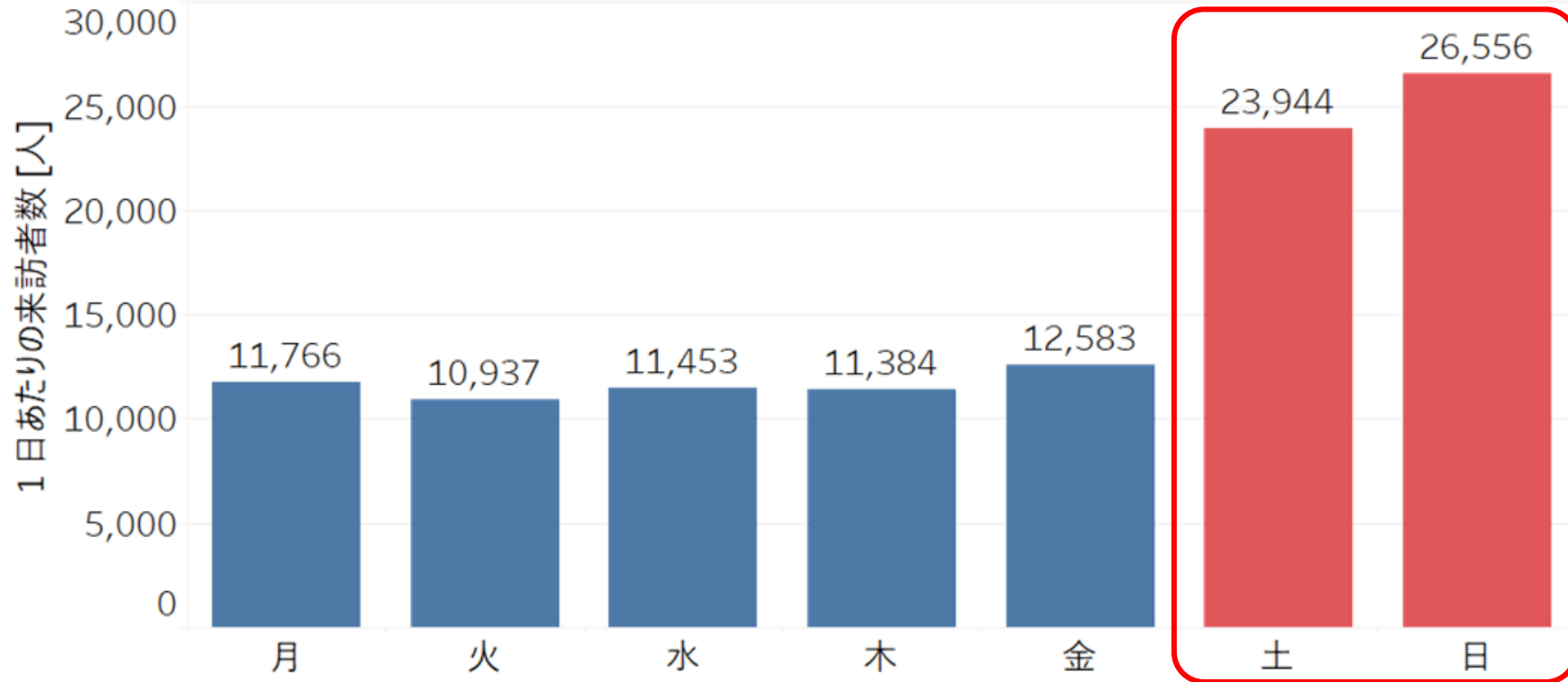
ららぽーと沼津 曜日別来訪者数

休日は平日の2倍程度で、最も多い日曜日には26,000人以上が来訪。

集計期間：2025年6月

※裾野市民以外も含めた集計

ららぽーと沼津



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

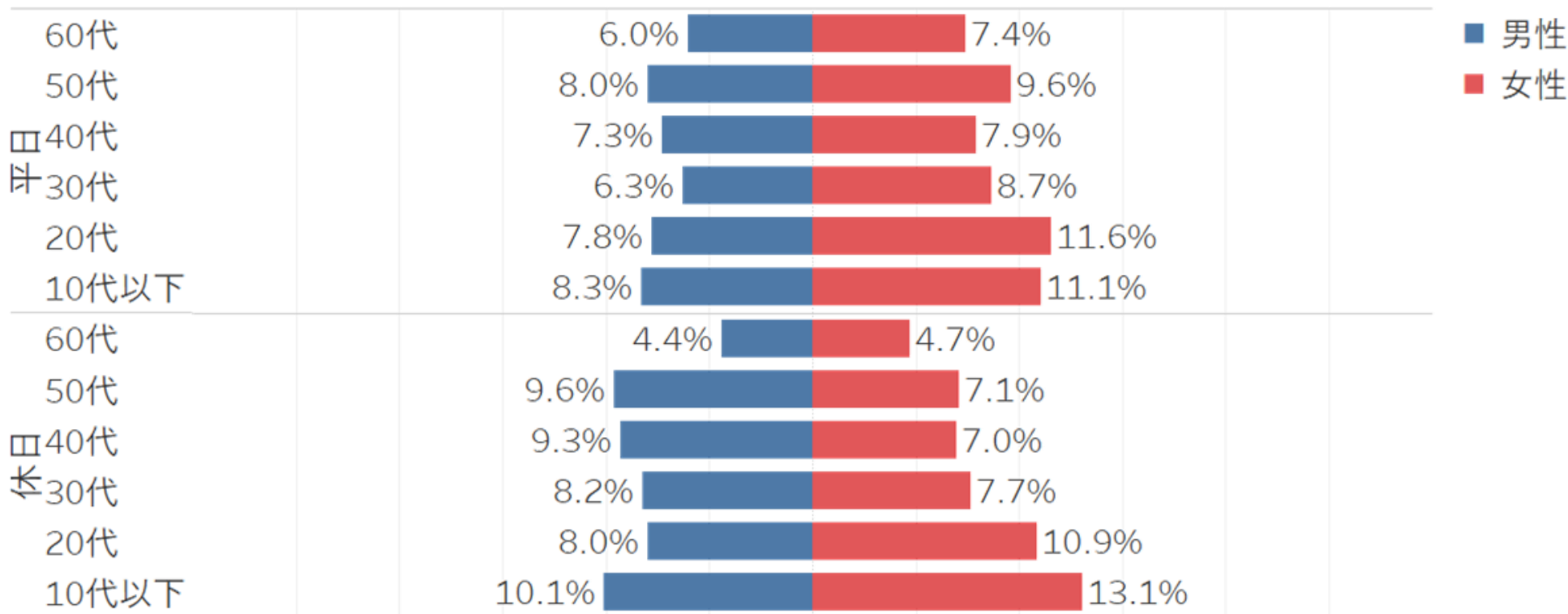
ららぽーと沼津 性別×年代比率

年齢・性別問わず、老若男女幅広く来訪されている。

集計期間：2025年6月

※裾野市民以外も含めた集計

ららぽーと沼津



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋 / エリア内に **10分以上5時間未満**滞在した対象数を人口換算したもの

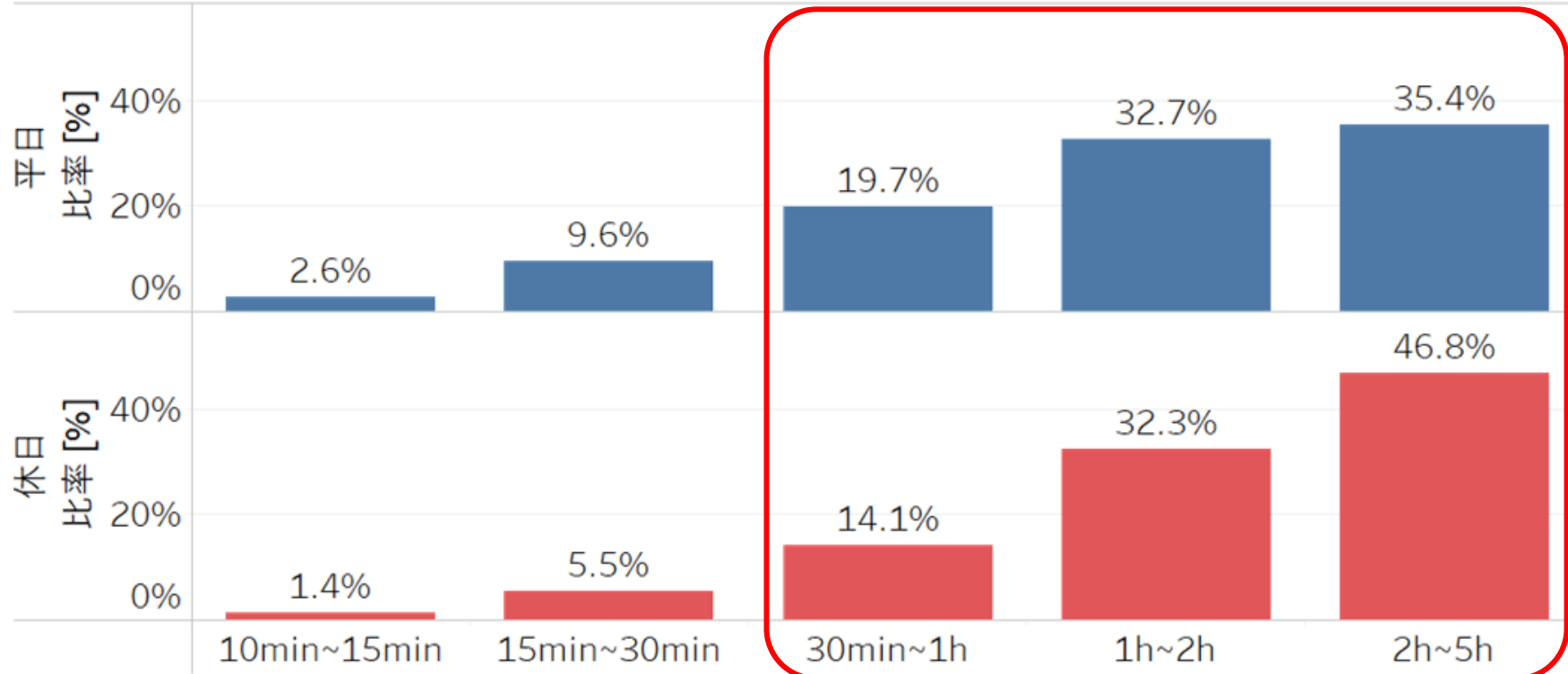
ららぽーと沼津 滞在時間比率

来訪者の約9割が30分以上滞在している。
2～5時間の滞在も4割前後を占めるなど、滞在時間は非常に長い。

集計期間：2025年6月

※裾野市民以外も含めた集計

ららぽーと沼津



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

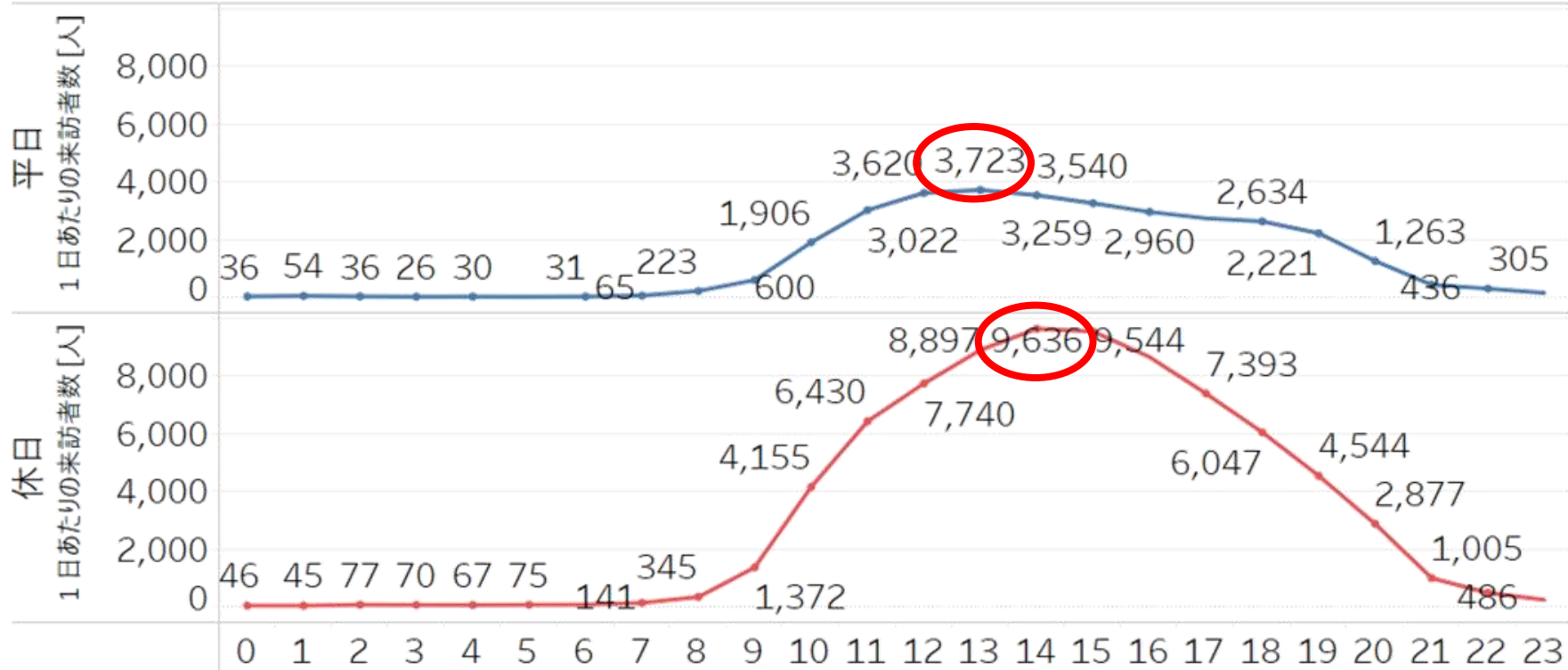
ららぽーと沼津 時間帯別来訪者数

平日も休日も、昼13-14時頃をピークとして山なりになっている。

集計期間：2025年6月

※裾野市民以外も含めた集計

ららぽーと沼津



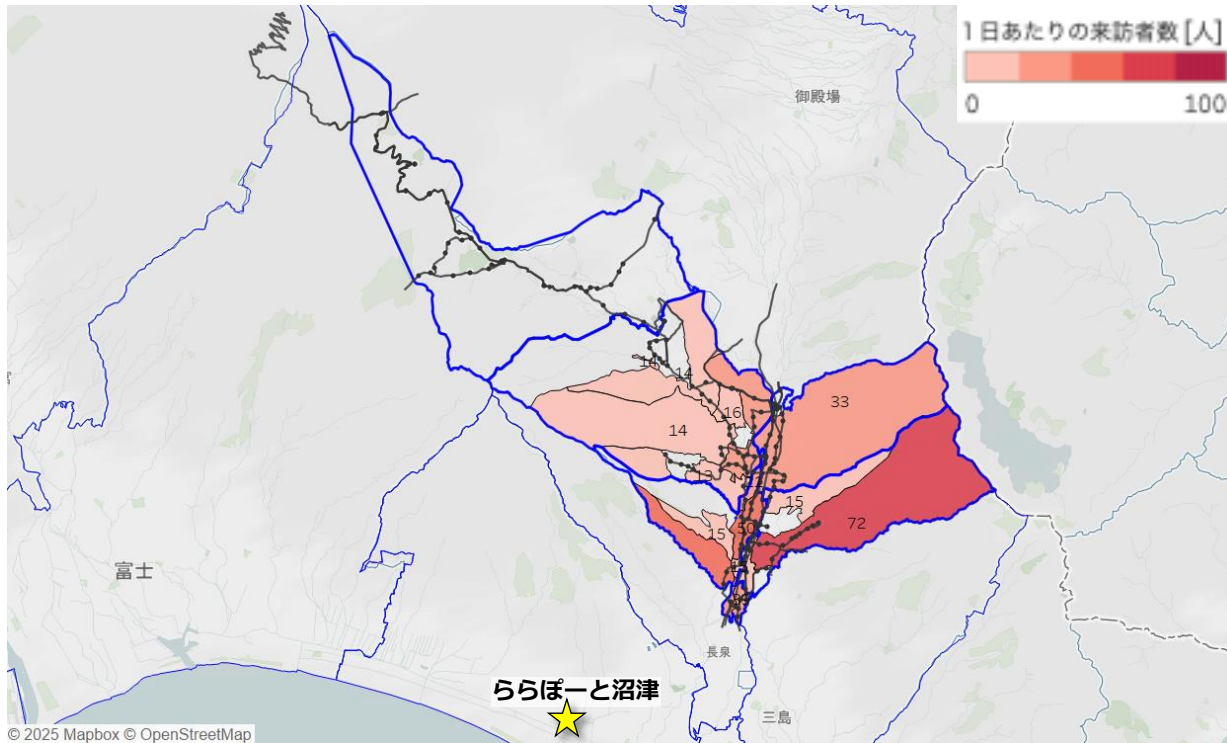
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

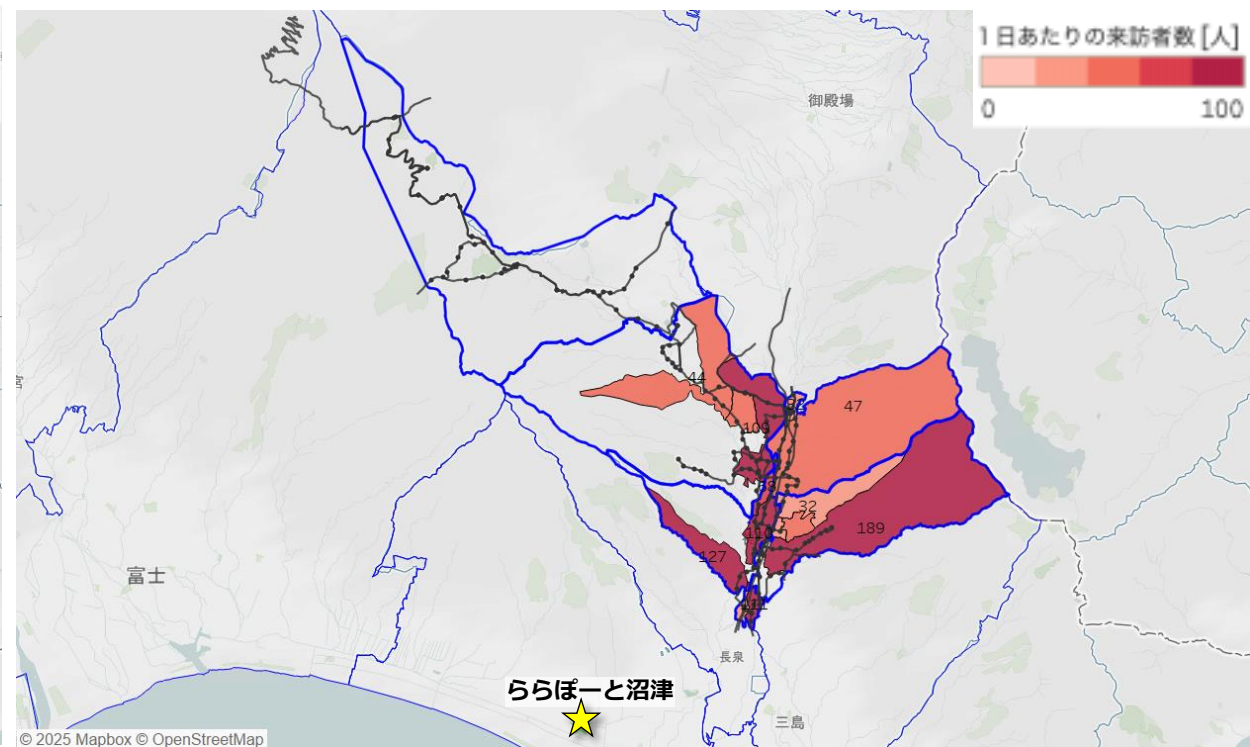
ららぽーと沼津 来訪者推定居住地

休日は東・西・富岡地区の特定の地域からの来訪が多い。

平日



休日



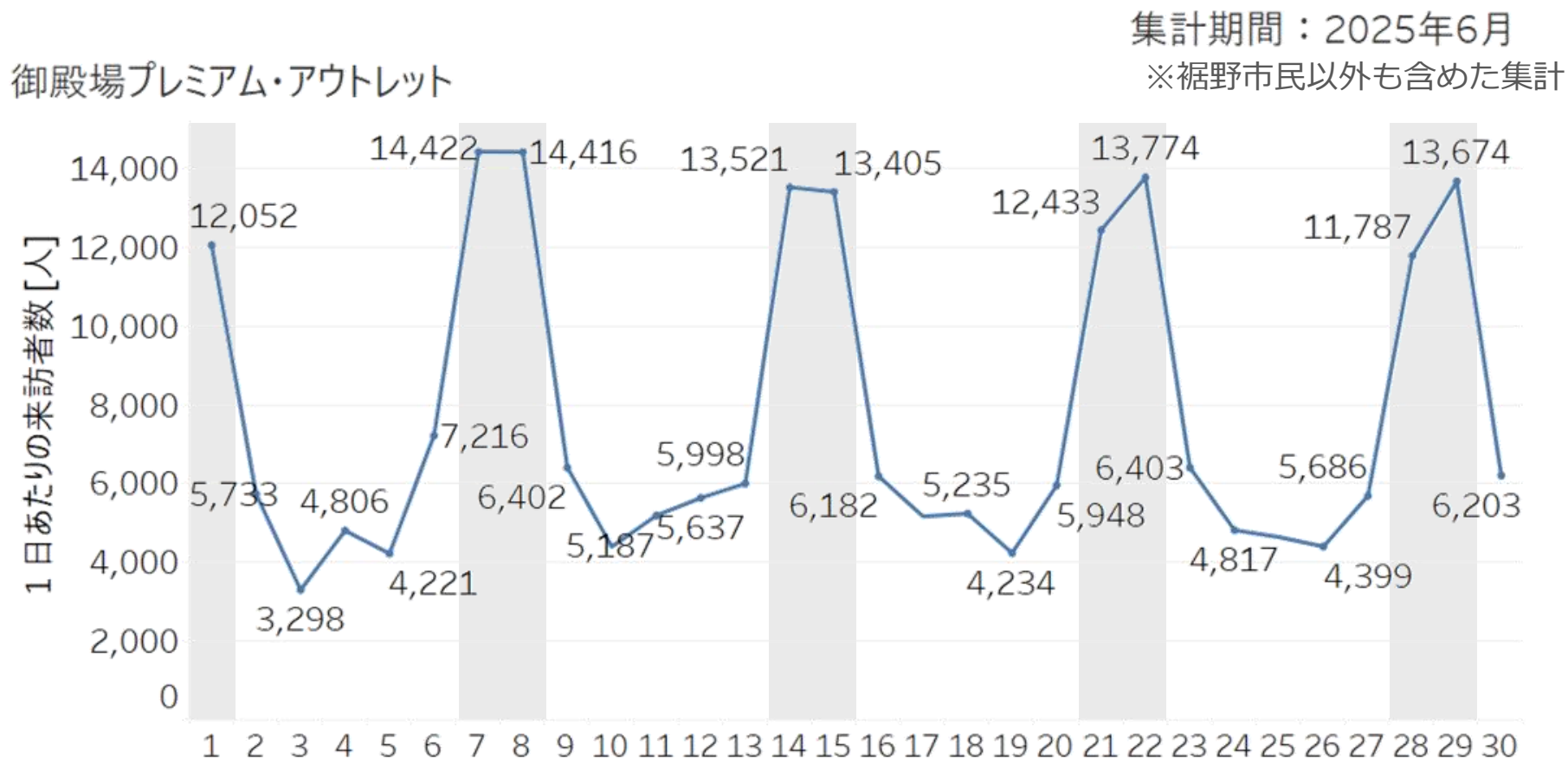
出典：令和2年国勢調査 町丁・字等境界データ、およびAgoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に**10分以上5時間未満**滞在した対象数を人口換算したもの

御殿場プレミアム・アウトレット (市外/御殿場市)

Copyright © Google Maps

御殿場プレミアム・アウトレット 日別来訪者数推移

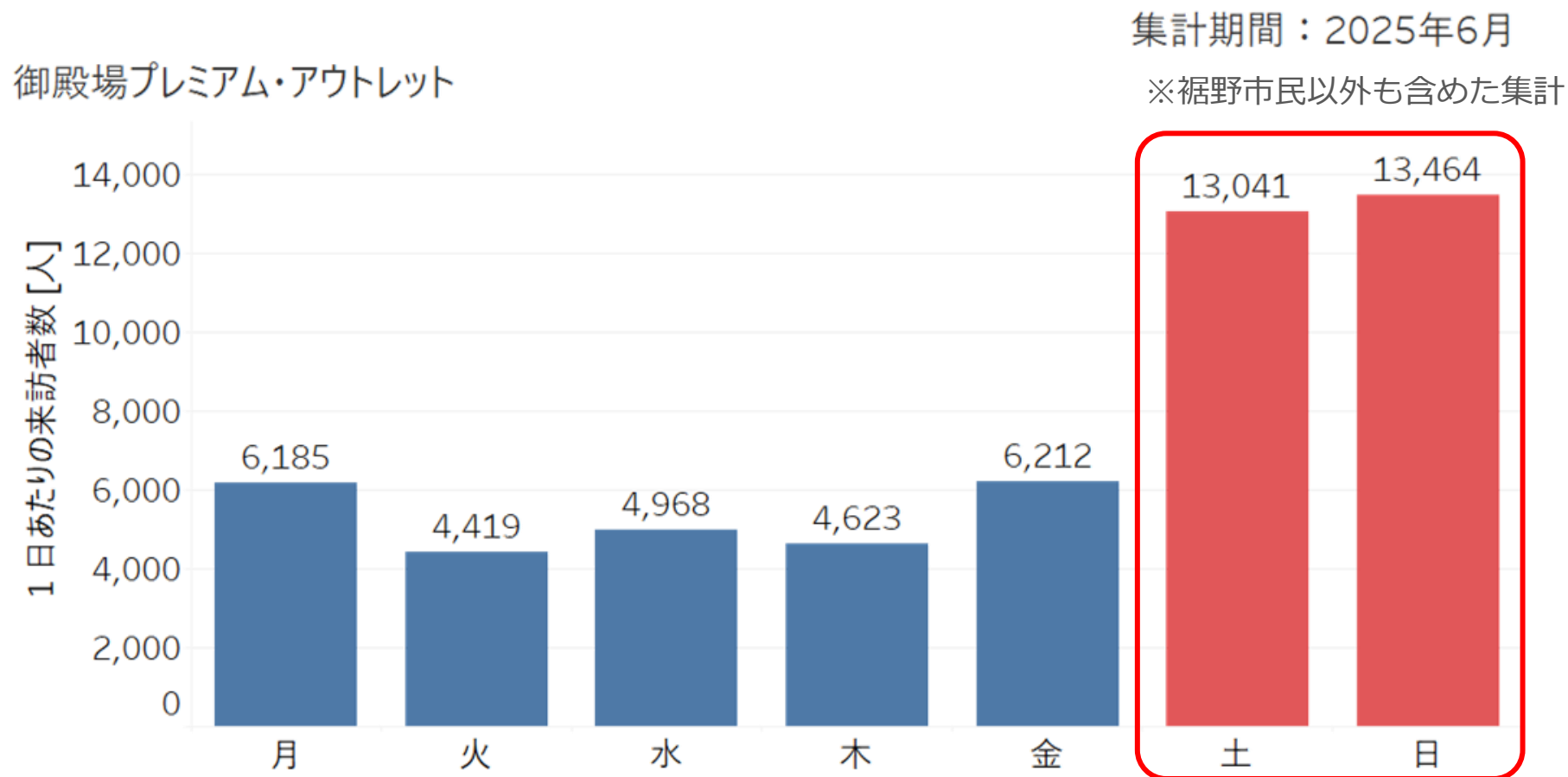
休日の来訪が多く、12,000～14,500人程度来訪されている。



出典：Agoop社「マチレボ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

御殿場プレミアム・アウトレット 曜日別来訪者数

休日は平日の2~3倍程度で、13,000人以上来訪されている。



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

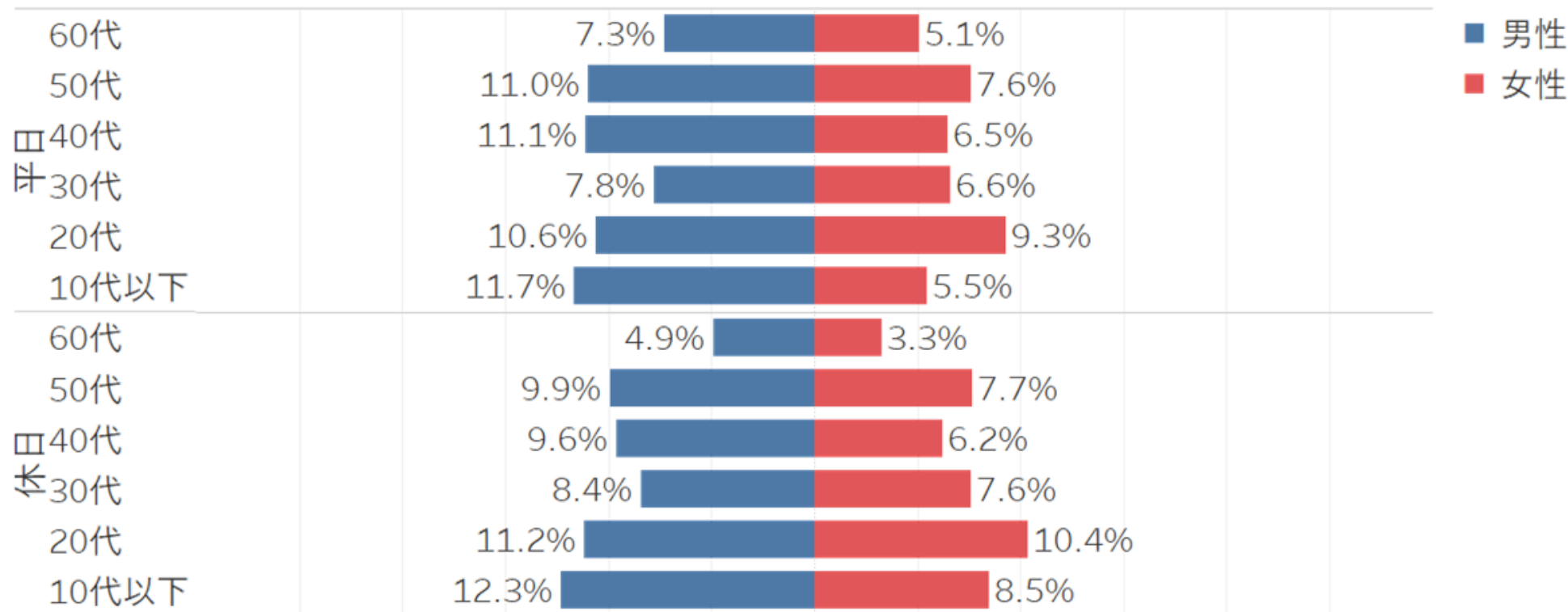
御殿場プレミアム・アウトレット 性別×年代比率

年齢・性別問わず、老若男女幅広く来訪されているが、
休日は若年層（10～20代）の来訪が比較的多い。

集計期間：2025年6月

※裾野市民以外も含めた集計

御殿場プレミアム・アウトレット



出典：Agoop社「マチレボ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋 / エリア内に **10分以上5時間未満** 滞在した対象数を人口換算したもの

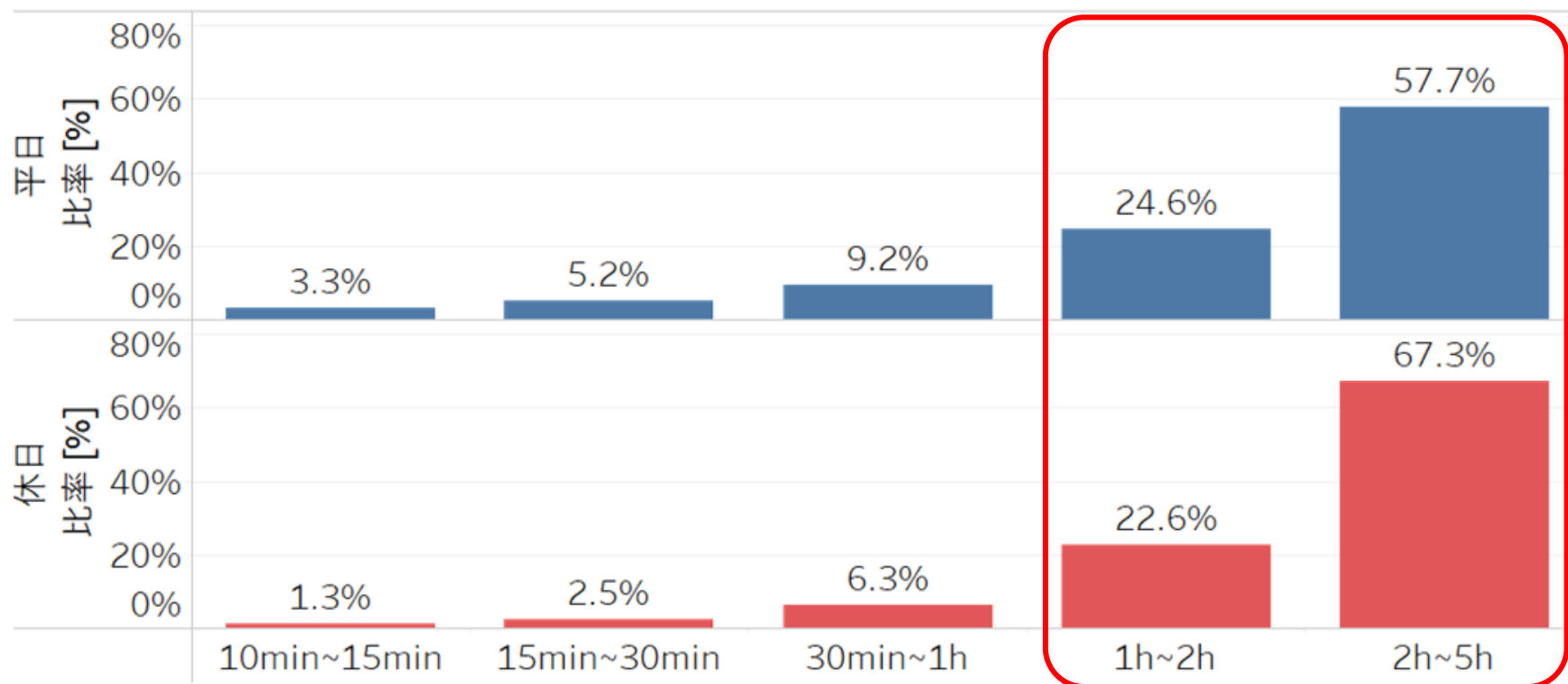
御殿場プレミアム・アウトレット 滞在時間比率

来訪者の約8~9割が1時間以上滞在している。
2~5時間の滞在も約6~7割を占めるなど、滞在時間は非常に長い。

集計期間：2025年6月

※裾野市民以外も含めた集計

御殿場プレミアム・アウトレット



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

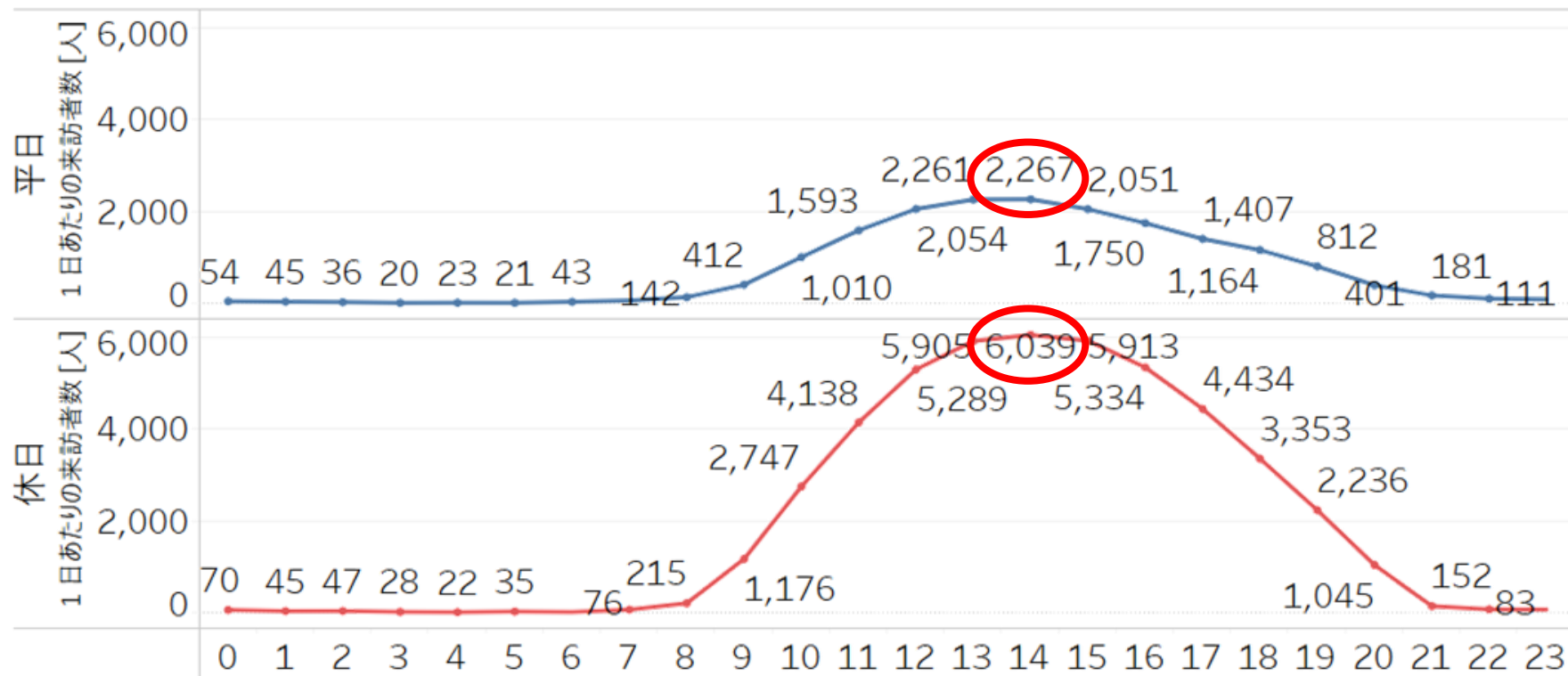
御殿場プレミアム・アウトレット 時間帯別来訪者数

平日も休日も昼14時をピークとして山なりになっている。

集計期間：2025年6月

※裾野市民以外も含めた集計

御殿場プレミアム・アウトレット



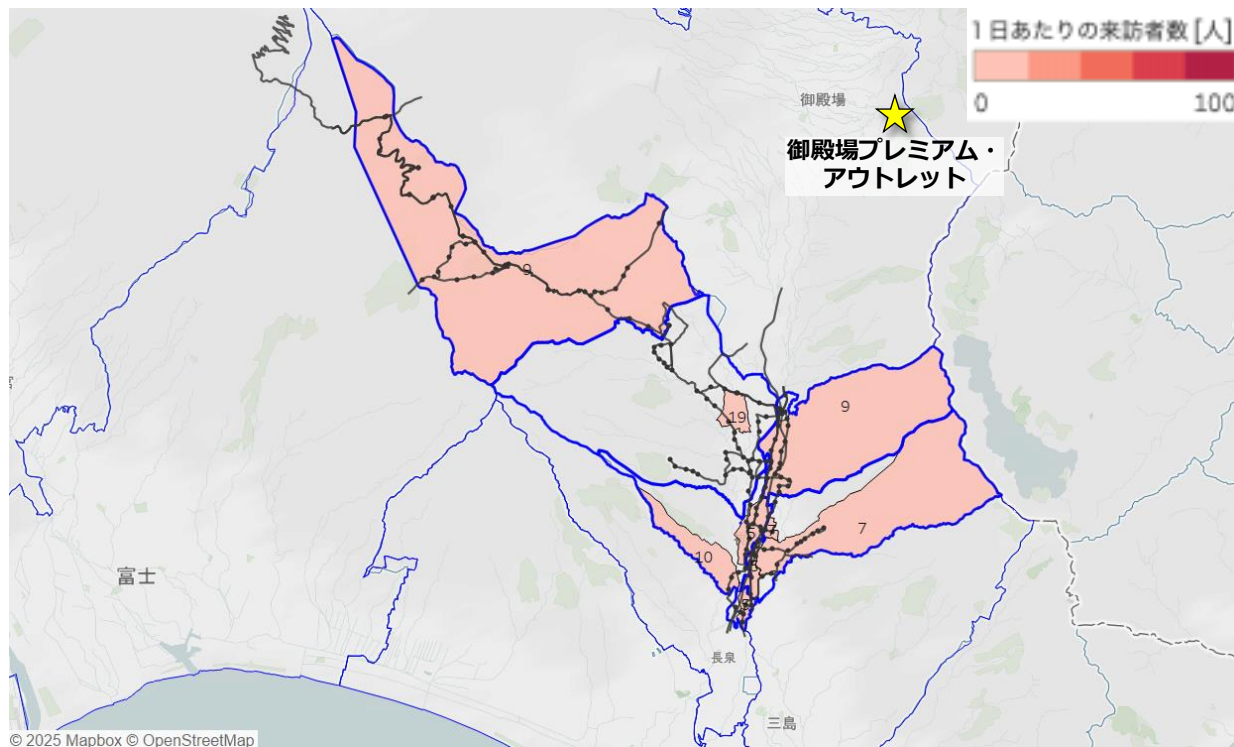
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

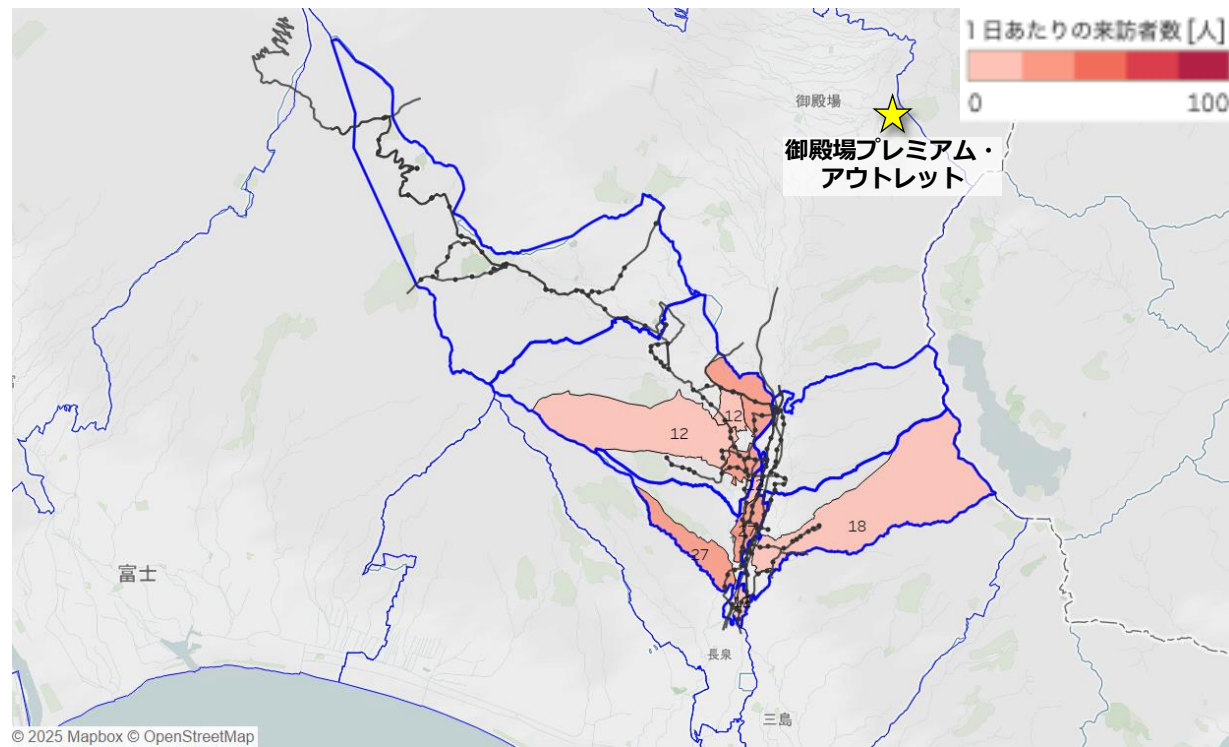
御殿場プレミアム・アウトレット 来訪者推定居住地

休日に東・富岡地区からの来訪が一部見られるが、裾野市からの来訪は全体的に少ない。

平日



休日



出典：令和2年国勢調査 町丁・字等境界データ、およびAgoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

ドラッグストアの来訪者分析

ウエルシア裾野御宿店 (富岡地区)

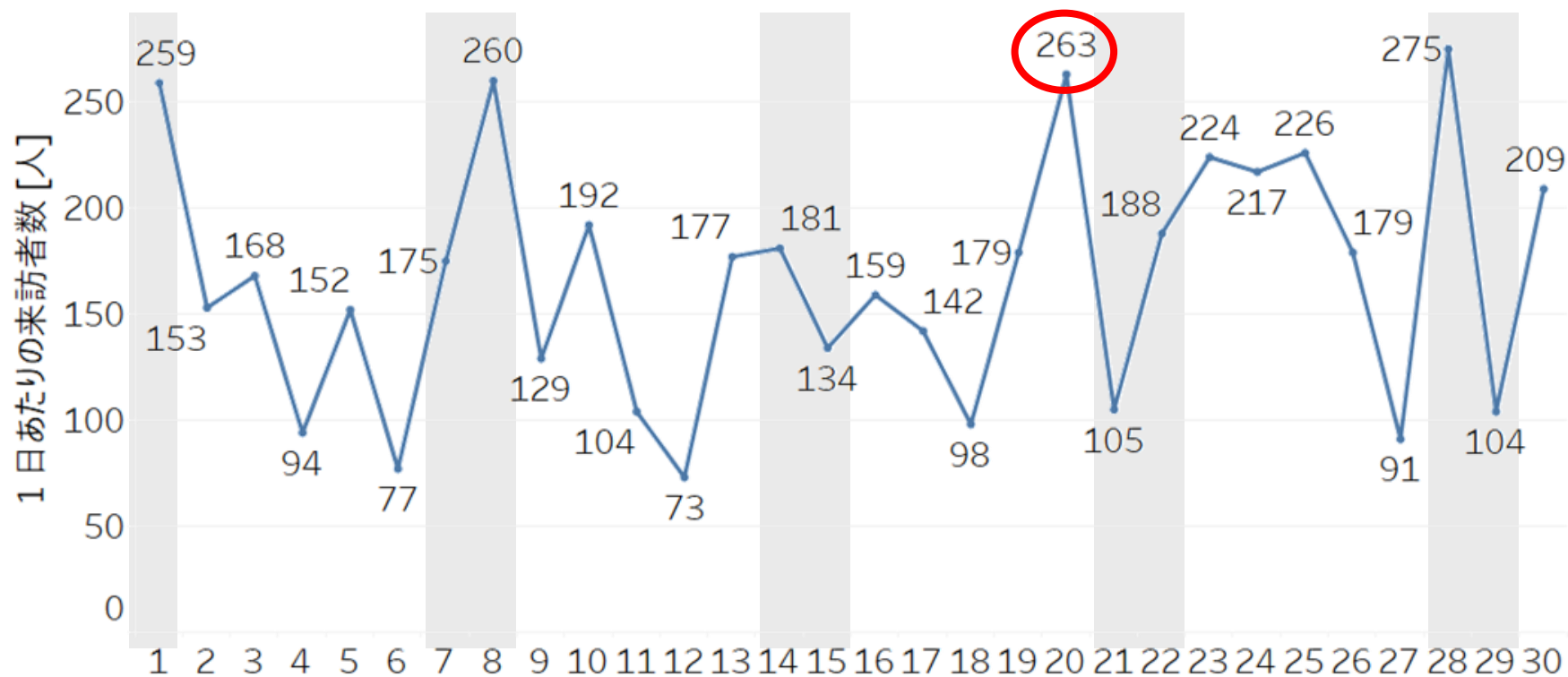
Copyright © Google Maps

ウエルシア裾野御宿店 日別来訪者数推移

概ね土日のどちらかに来訪が増える傾向があるが、毎月20日お客様感謝デーの来訪が最も多く、その前後の週末は比較的来訪が少ない。

集計期間：2025年6月

ウエルシア裾野御宿店



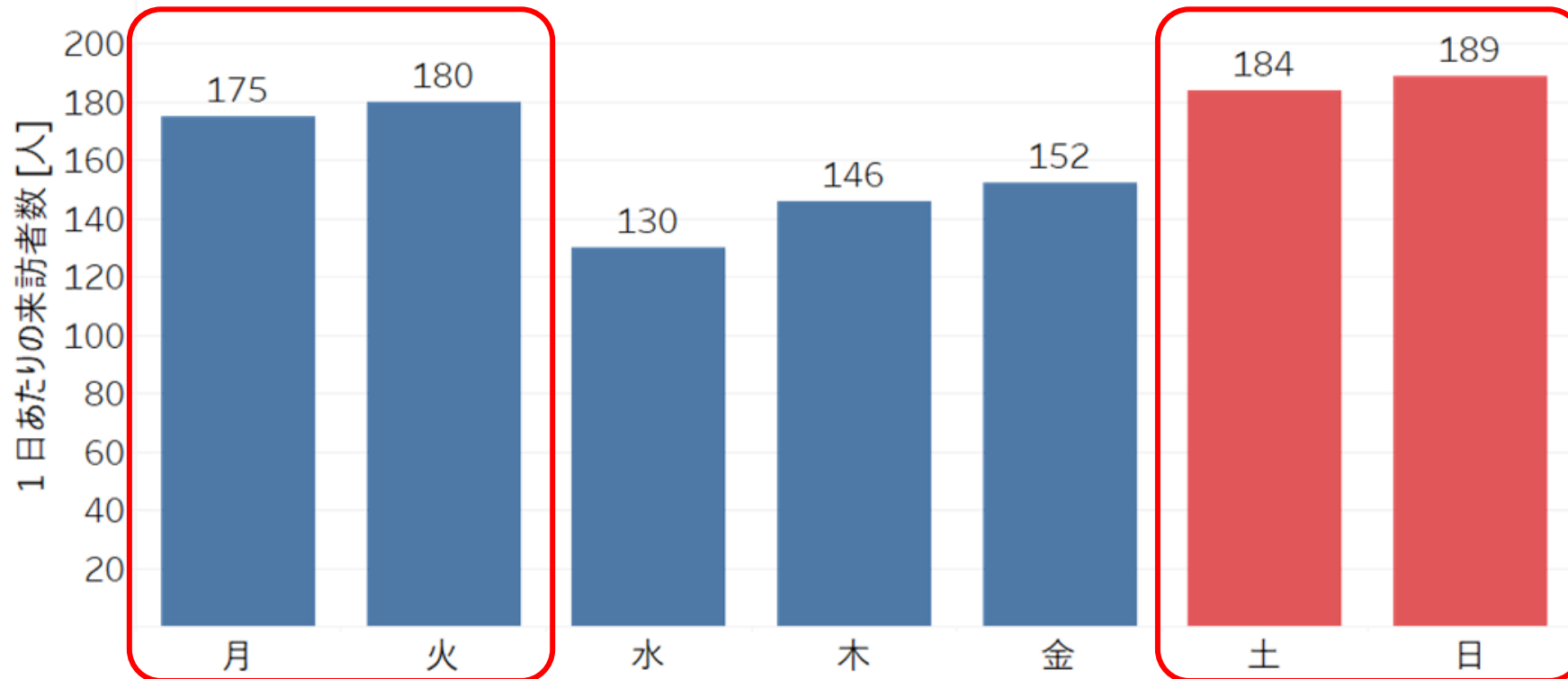
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

ウエルシア裾野御宿店 曜日別来訪者数

休日・週前半（月・火）の来訪が比較的多い。

集計期間：2025年6月

ウエルシア裾野御宿店



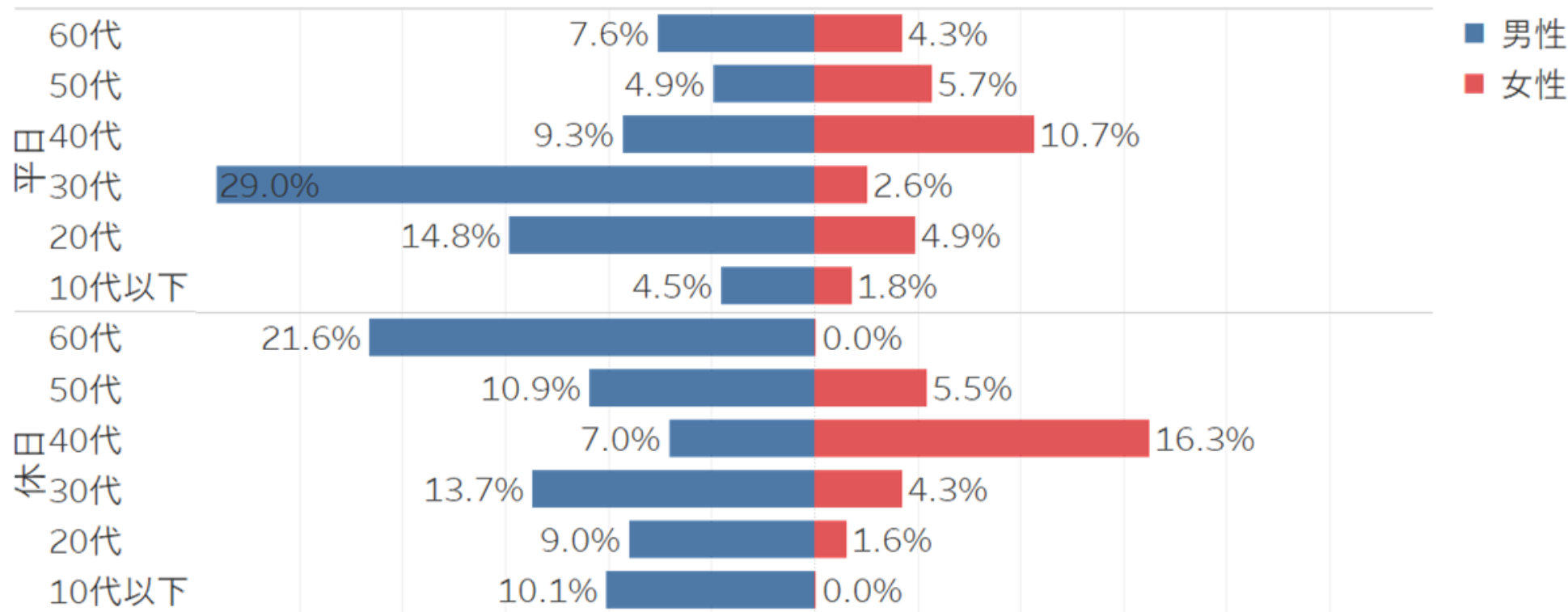
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

ウエルシア裾野御宿店 性別×年代比率

平日は30代男性、休日は60代男性・40代女性の来訪が多い。

集計期間：2025年6月

ウエルシア裾野御宿店



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

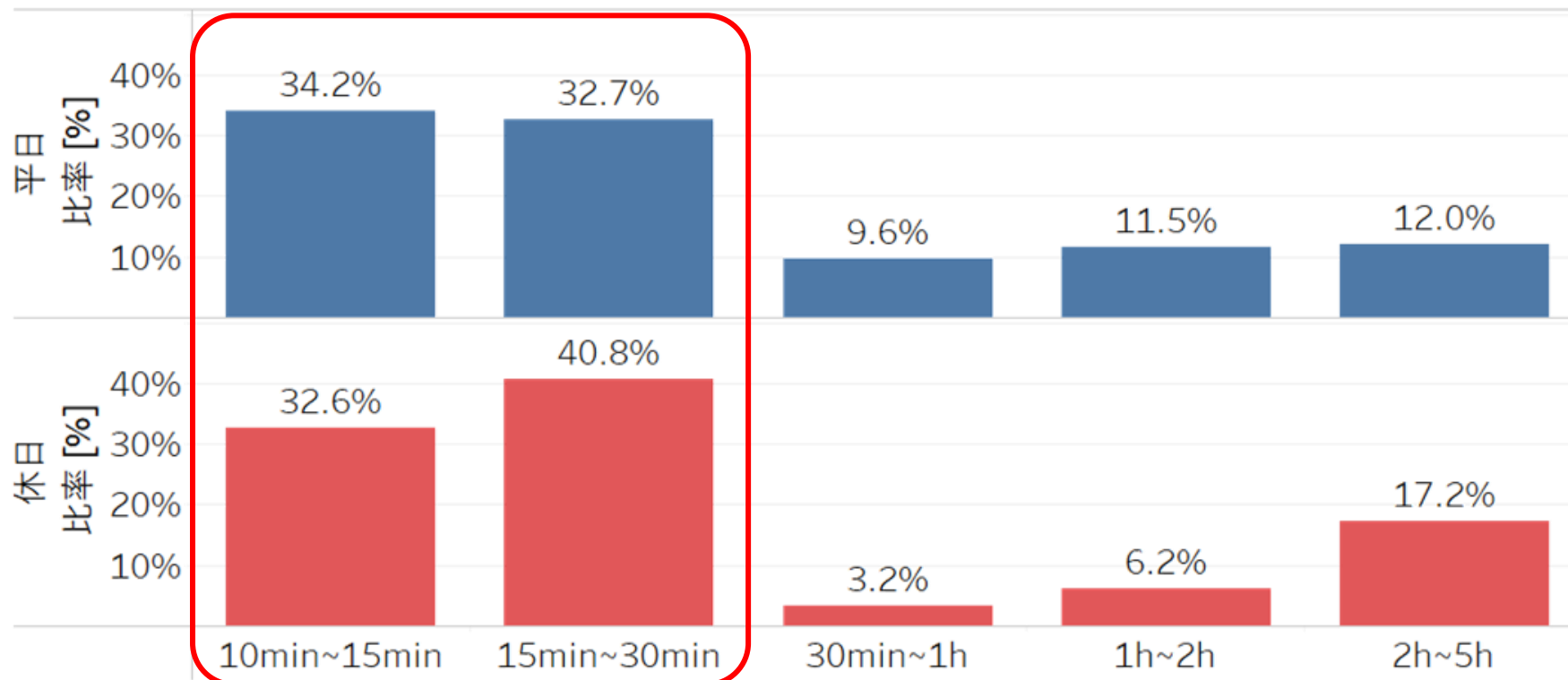
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋 / エリア内に **10分以上5時間未満** 滞在した対象数を人口換算したもの

ウエルシア裾野御宿店 滞在時間比率

来訪者の約7割が30分以内で退店しており、短時間利用が中心。

集計期間：2025年6月

ウエルシア裾野御宿店



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

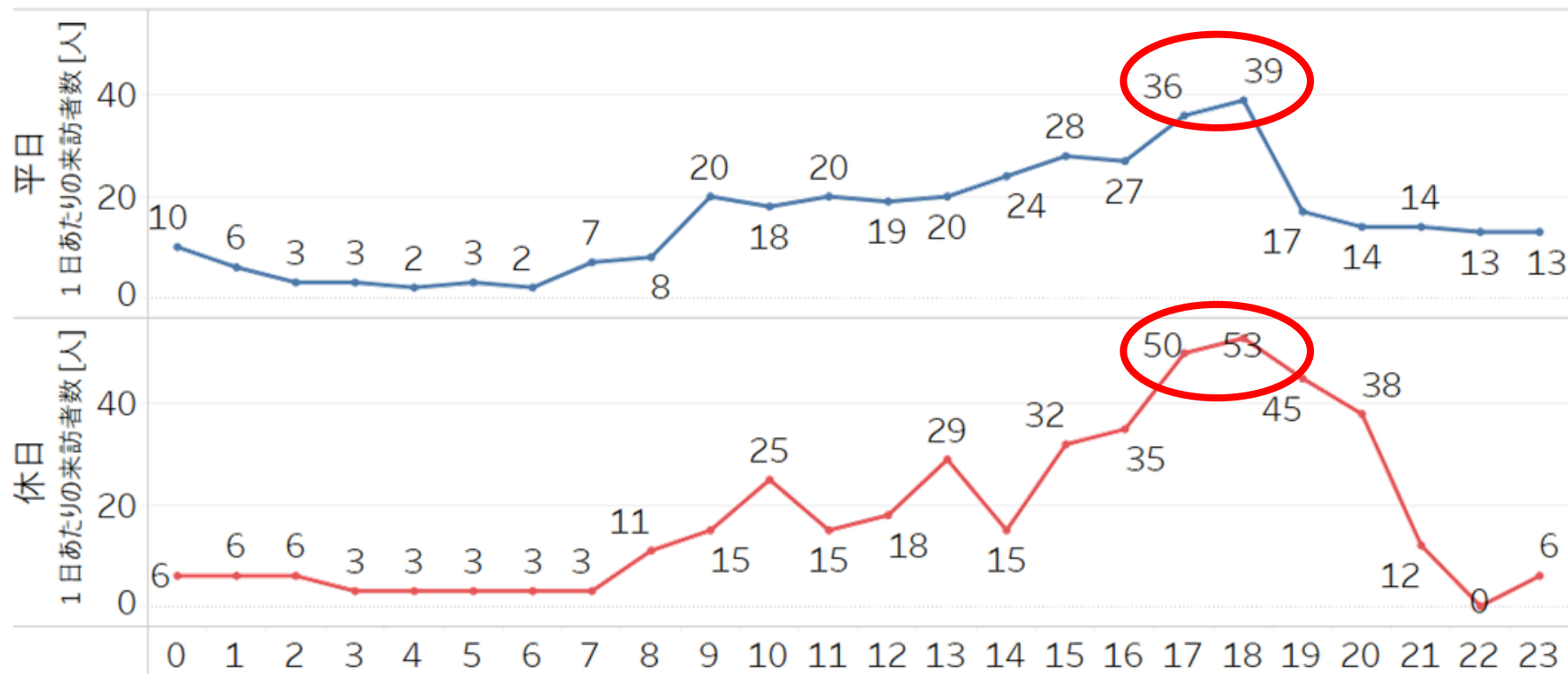
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

ウエルシア裾野御宿店 時間帯別来訪者数

平日・休日ともに夕方にピークが存在し、職場/学校から帰宅時の利用が想定される。

集計期間：2025年6月

ウエルシア裾野御宿店



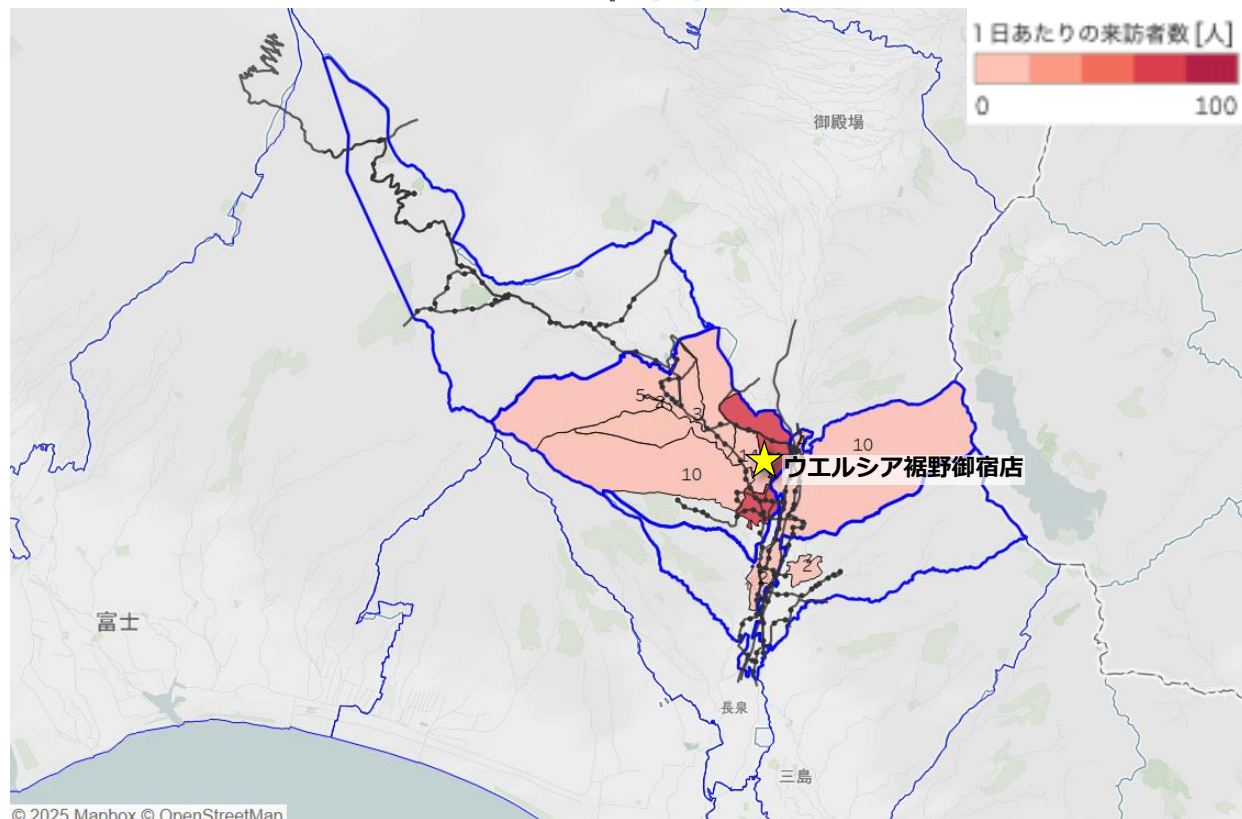
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

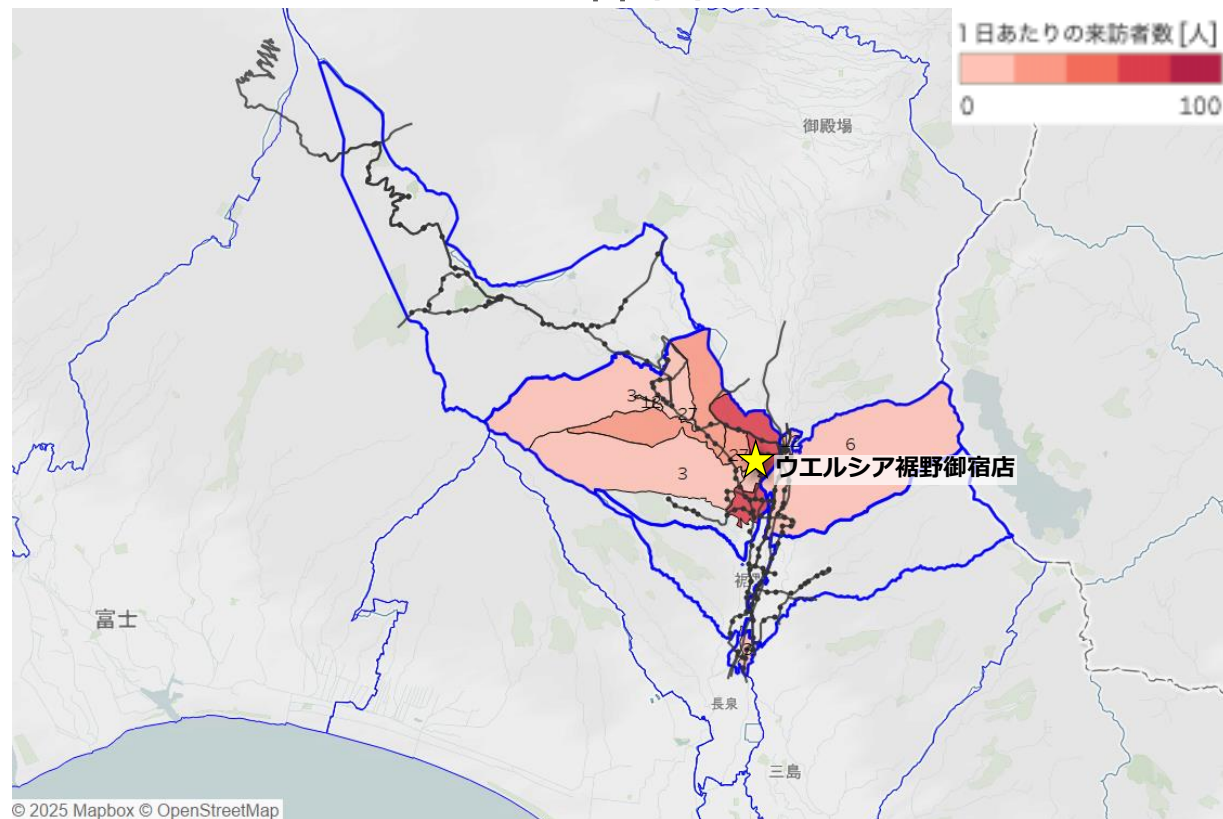
ウエルシア裾野御宿店 来訪者推定居住地

施設が所在する御宿（富岡地区）からの来訪が多い。

平日



休日



出典：令和2年国勢調査 町丁・字等境界データ、およびAgoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に**10分以上5時間未満**滞在した対象数を人口換算したもの

ウエルシア裾野深良店 (深良地区)

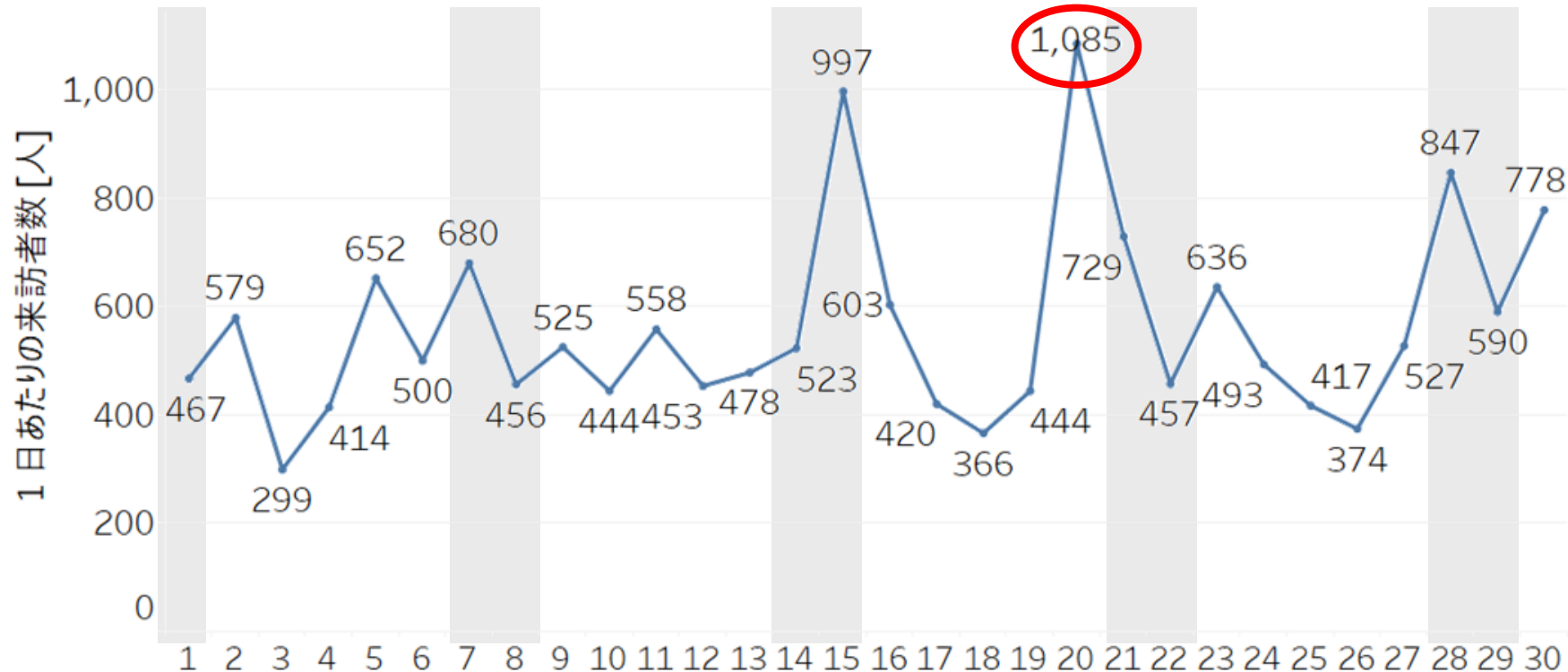
Copyright © Google Maps

ウエルシア裾野深良店 日別来訪者数推移

裾野市内のドラッグストアの中で最も来訪が多く、毎月20日お客様感謝デーには最多で1,000人以上が来訪。また、概ね土日の方に来訪が増える傾向がある。

集計期間：2025年6月

ウエルシア裾野深良店



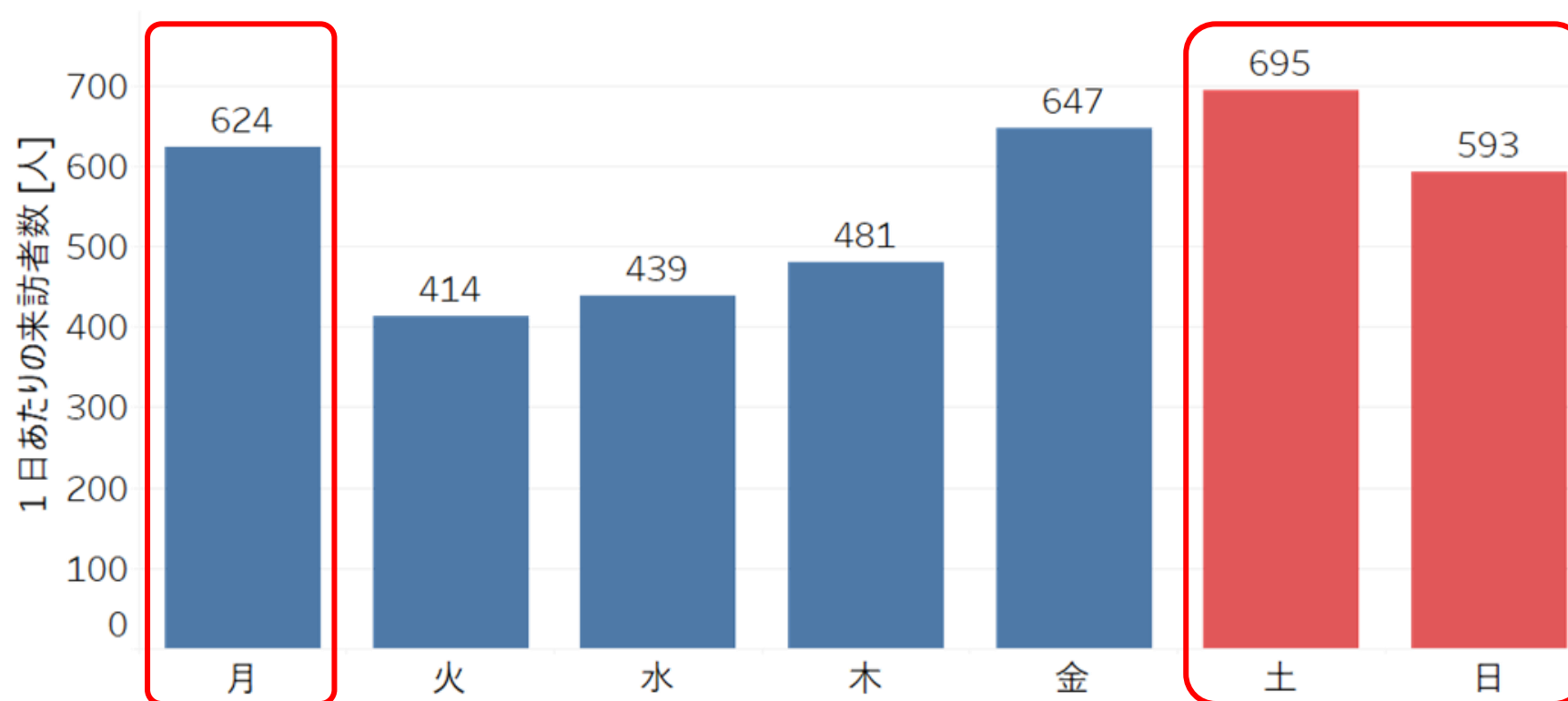
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

ウエルシア裾野深良店 曜日別来訪者数

来訪者が急増した20日の影響で、金曜の来訪が多く見えるが、その影響を除けば、月曜日と土日の来訪が多い。

集計期間：2025年6月

ウエルシア裾野深良店



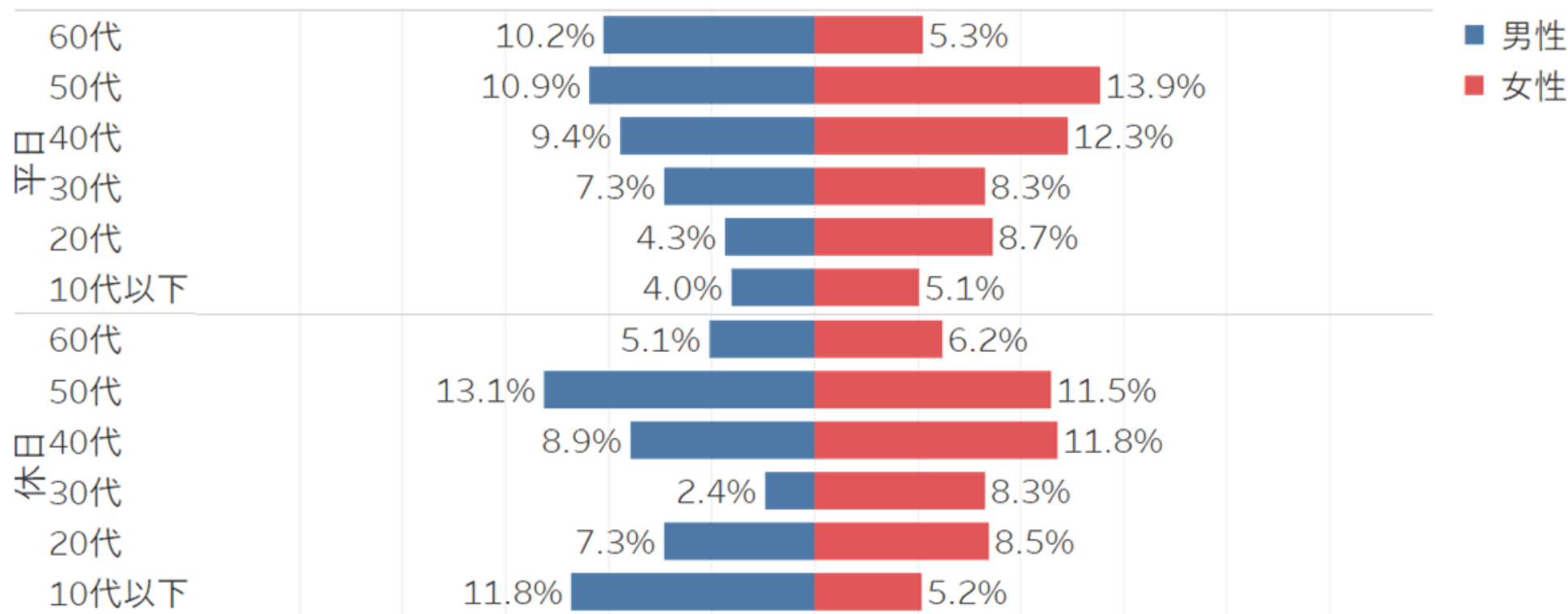
出典：Agoop社「マチレボ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

ウエルシア裾野深良店 性別×年代比率

幅広い年代が利用するが、中高年層の来訪が比較的多い傾向。
休日には10代男性の来訪も多くなっている。

集計期間：2025年6月

ウエルシア裾野深良店



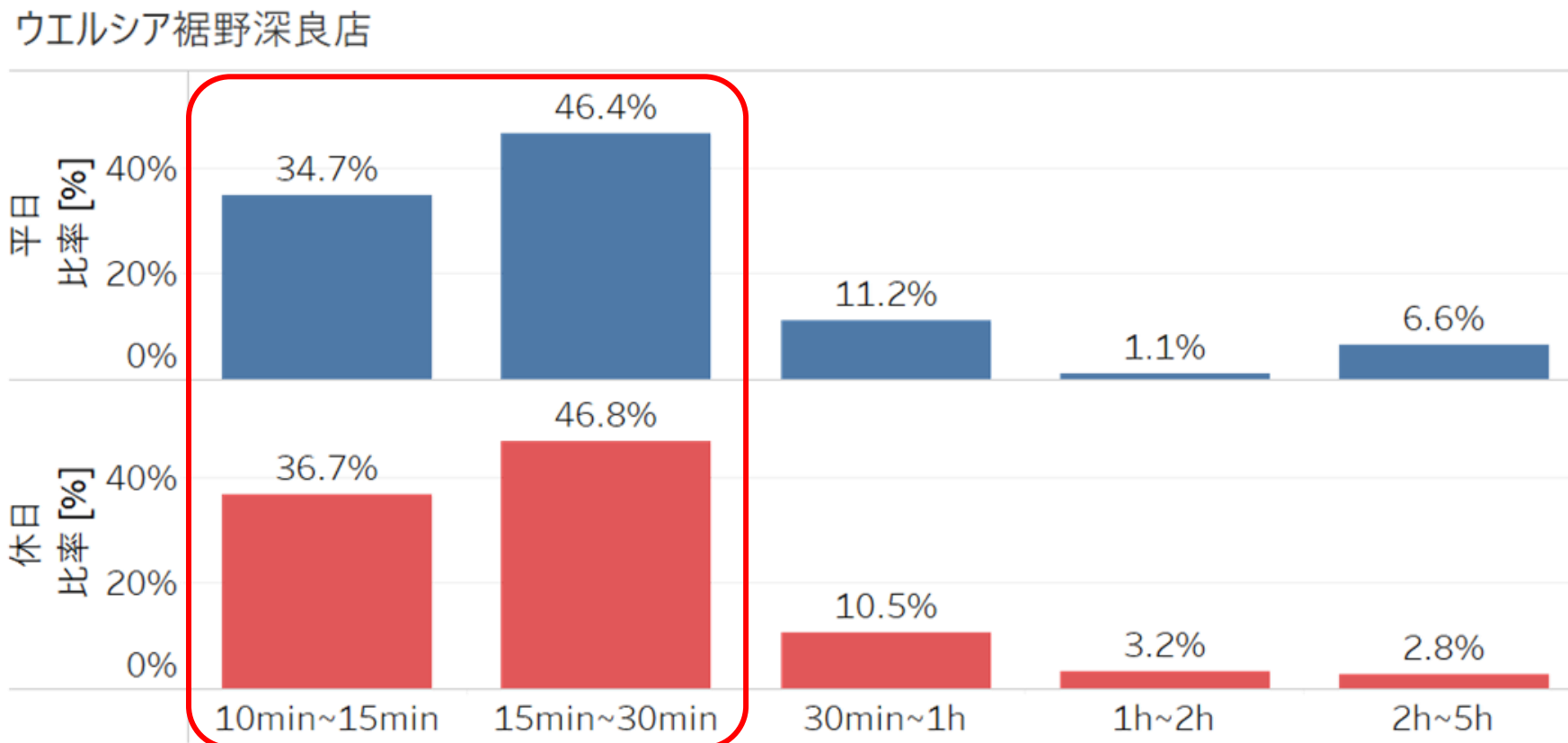
出典：Agoop社「マチレボ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋 / エリア内に **10分以上5時間未満**滞在した対象数を人口換算したもの

ウエルシア裾野深良店 滞在時間比率

来訪者の8割以上が30分以内で退店しており、短時間利用が中心。

集計期間：2025年6月



出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

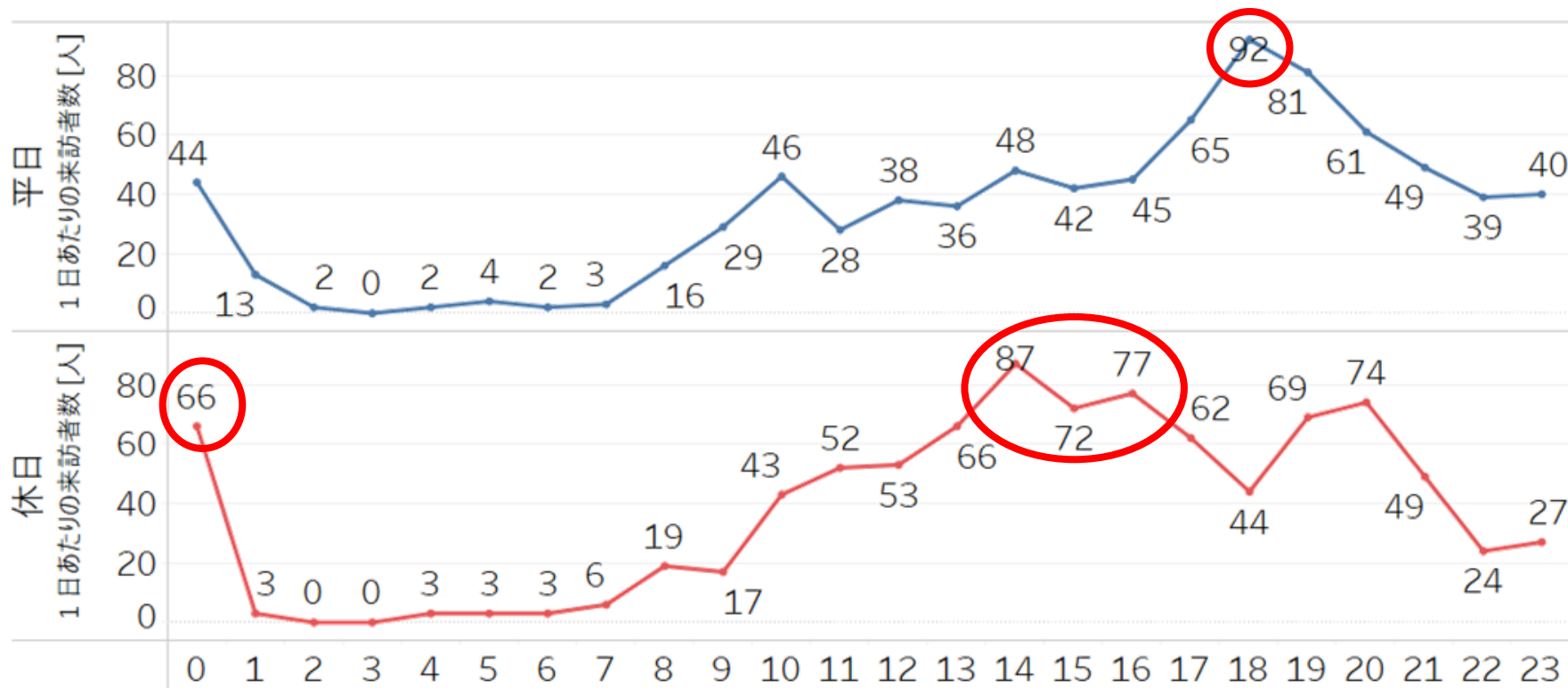
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

ウエルシア裾野深良店 時間帯別来訪者数

平日は夕方18時、休日は14～16時・夜20時にピークが存在する。
休日は深夜0時の利用も比較的多く、自家用車で来店していると思われる。

集計期間：2025年6月

ウエルシア裾野深良店



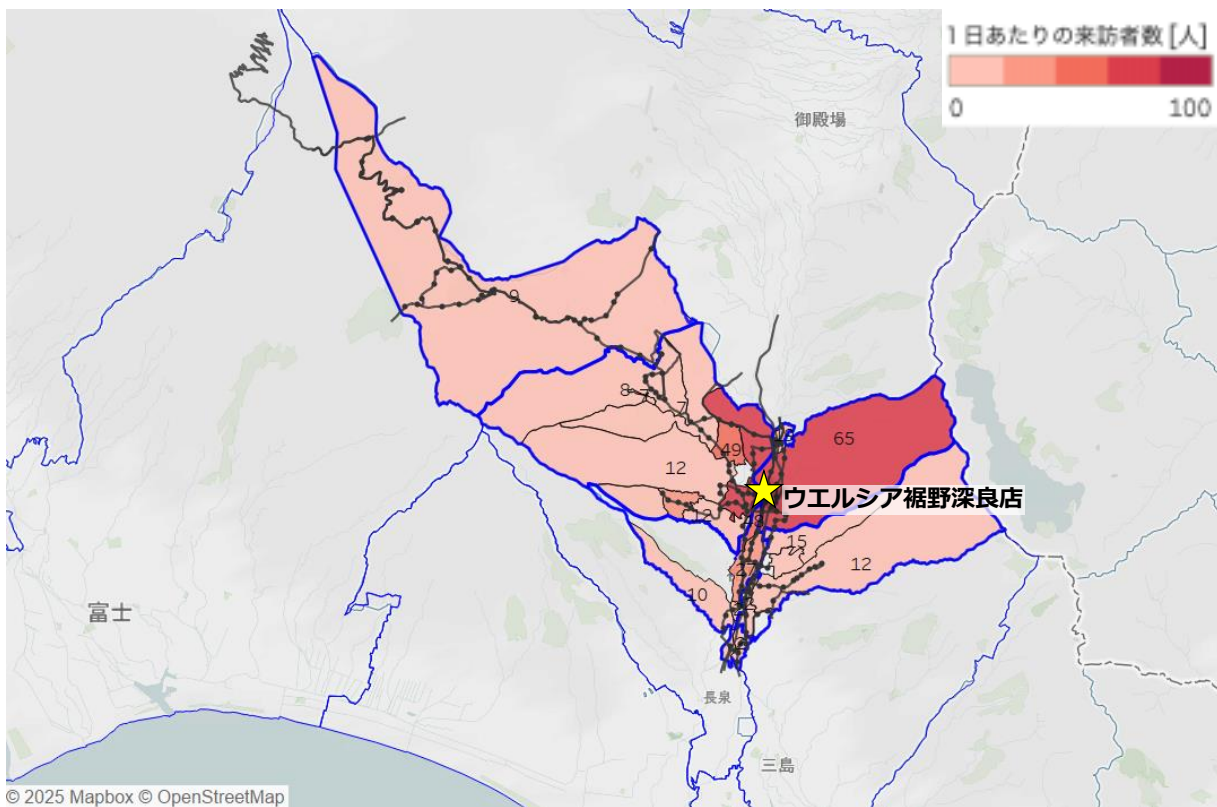
出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成

データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

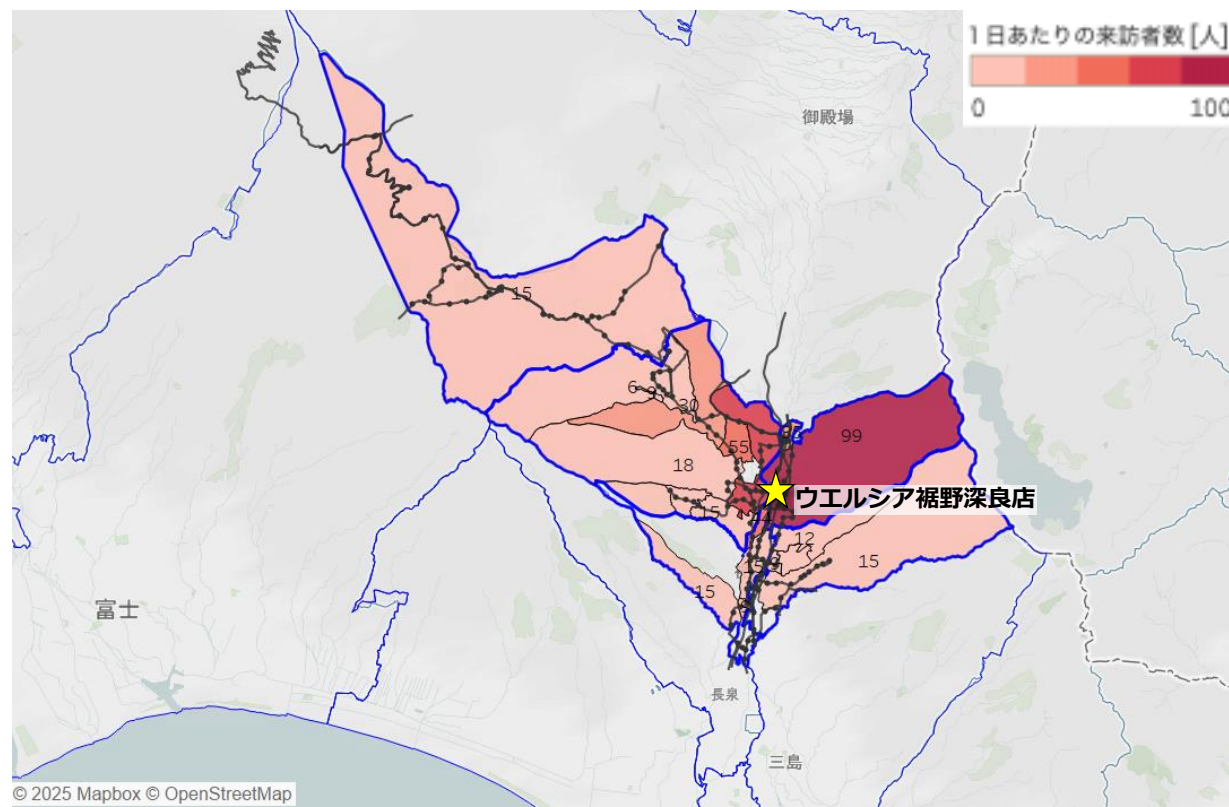
ウエルシア裾野深良店 来訪者推定居住地

深良地区と、隣接する富岡地区の一部地域(御宿など)からの来訪が多い。

平日



休日



出典：令和2年国勢調査 町丁・字等境界データ、およびAgoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

ウエルシア裾野深良店 バス利用実績と運行頻度

降車人数は合計で約1人であった。御宿・深良から下記3路線でアクセス可能だが、バス停から離れたエリアに住んでいる方は、アクセスしにくいと考える。

施設から200m圏内のバス停（円は200m圏を示す）



バス停	路線名	1日あたりの降車人数 [人]※	平日の運行頻度
深良支所入口	桜堤線	0.1人未満	[三島駅/裾野駅方面] 2便 / 日 [特別支援学校方面] 1便 / 日
	御殿場線	データなし	[三島駅方面] 6便 / 日 [御殿場方面] 4便 / 日
	市内循環線	利用実績なし	6便 / 日（水・金曜のみ）
切久保入口	桜堤線	利用実績なし	[三島駅/裾野駅方面] 2便 / 日 [特別支援学校方面] 1便 / 日
	御殿場線	データなし	[三島駅方面] 6便 / 日 [御殿場方面] 4便 / 日
	市内循環線	利用実績なし	6便 / 日（水・金曜のみ）
柳端	市内循環線	0.9	5便 / 日

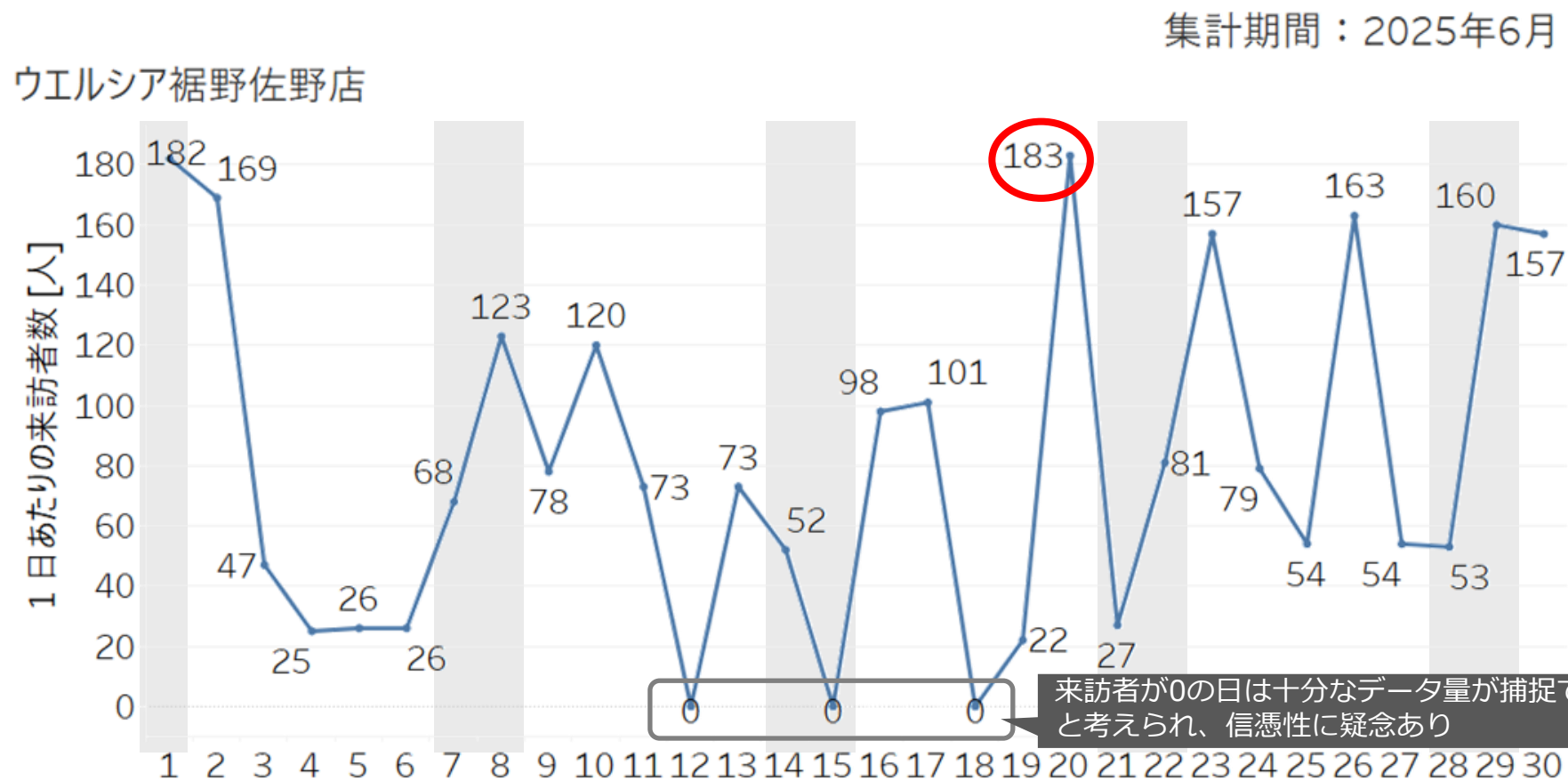
※2箇所のバス停（往路および復路）の合算値
出典：裾野市様ご提供バス利用実績データ（2025年6月）を用いて、MONET Technologies作成

ウエルシア裾野佐野店 (西地区)

Copyright © Google Maps

ウエルシア裾野佐野店 日別来訪者数推移

毎月20日お客様感謝デーの来訪が最多。
来訪者数の増減は一部不規則だが、月曜と日曜の来訪が比較的多い傾向がある。

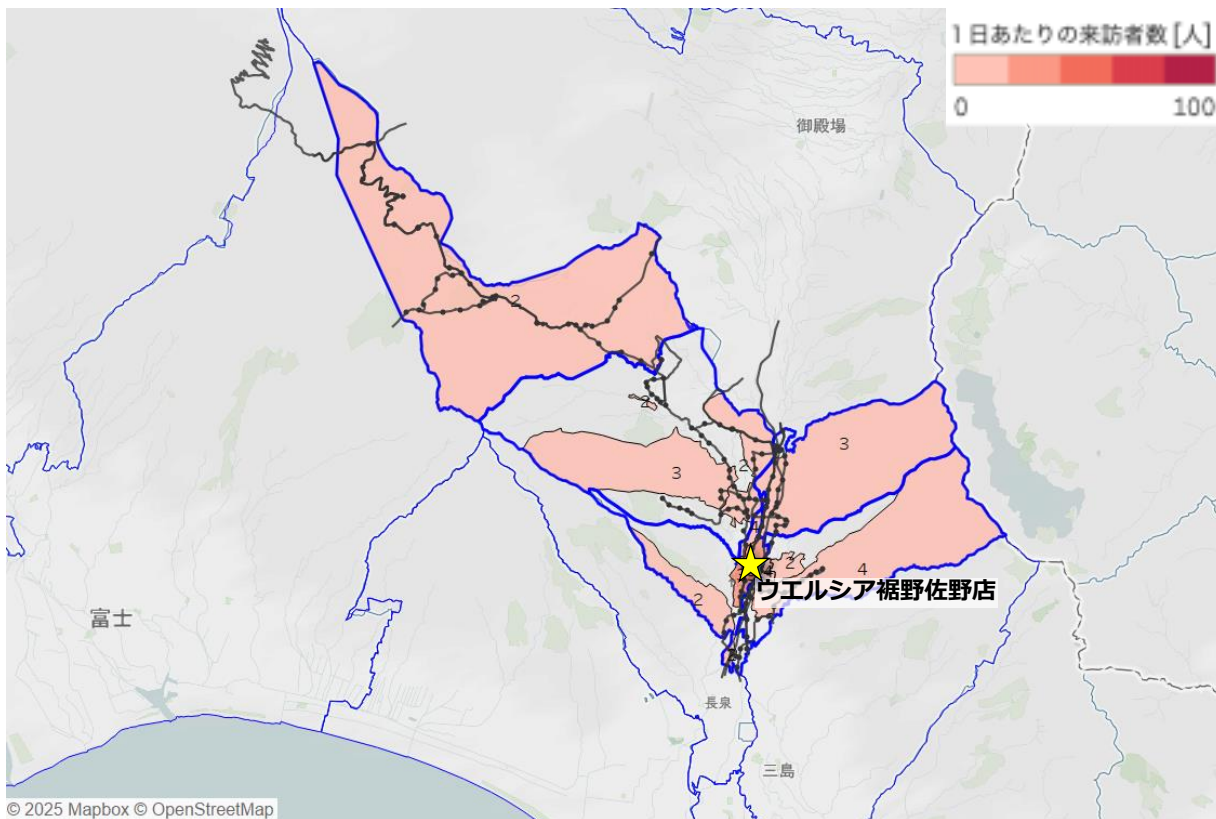


出典：Agoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

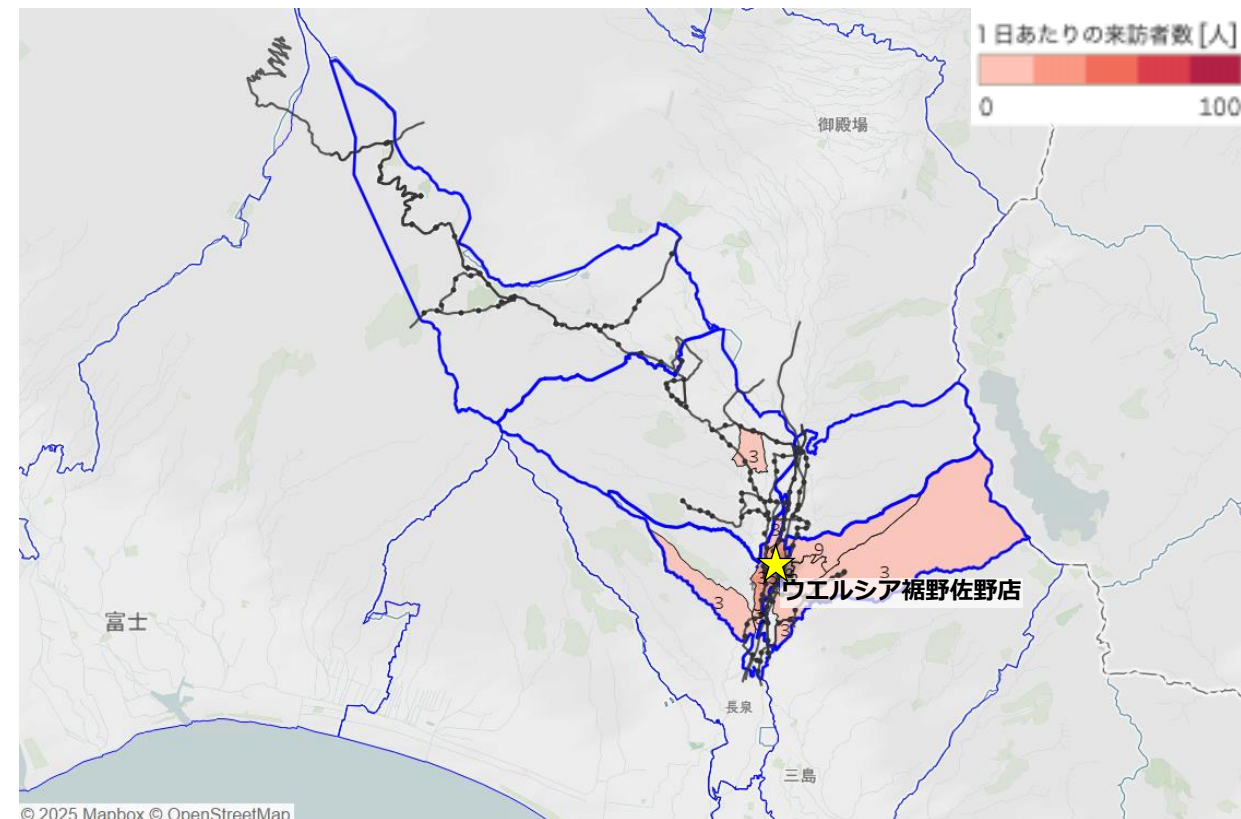
ウエルシア裾野佐野店 来訪者推定居住地

施設が所在する佐野（西地区）からの来訪が多い。

平日



休日



出典：令和2年国勢調査 町丁・字等境界データ、およびAgoop社「マチレポ」サービスのデータを用いて、MONET Technologies作成
データ対象期間は2025年6月の1ヶ月間、各施設建屋内に10分以上5時間未満滞在した対象数を人口換算したもの

ウエルシア裾野南店 (西地区)

Copyright © Google Maps