

第4回裾野市 優良広告景観賞



令和6年7月30日 (火)



裾野市
CITY OF SUSONO



裾野市優良広告景観賞

富士山などの自然景観やまち並みと調和したデザインの屋外広告物を優良広告として表彰し、その内容を広く公開することで、市民や事業者の皆様に、屋外広告物に対する意識高揚を図ります。裾野市屋外広告物基本計画に定める誘導基準を満たすなど、良好な景観形成に寄与している広告物を表彰する「優良デザイン部門」および、景観に配慮し除却、改修した広告物を表彰する「景観協力部門」の2部門で構成しています。第4回は優良デザイン部門5点と景観協力部門1点を表彰します。

募集部門及び表彰対象

優良デザイン部門

市内に掲出された広告物で、裾野市屋外広告物基本計画に定める誘導基準を満たすなど、良好な景観形成に寄与している広告物。また、まち並みに合わせ、規模、形態、配置、内容、色彩などを創意工夫した広告物。許可基準を満たし設置された広告物、許可不要となる規模で設置された広告物のうち富士山などの眺望景観や自然景観、又は景観形成に配慮しまち並みを配慮し除却、改修された広告物。

景観協力部門

市内に

掲出された広告物で、裾野市屋外広告物条例施行後に既存不適格となった広告物、又は静岡県屋外広告物条例施行規則の一部改正（平成25年3月29日公布）後に既存不適格となった広告物のうち、除却された広告物、許可基準を満たし新たに設置された広告物、または許可不要となる規模で新たに設置された広告物。

審査基準

優良デザイン部門

- ・建築物、周囲の景観やまち並みと調和しているもの
- ・広告物自体の形態、意匠、色彩、素材などが優れているもの
- ・富士山などの眺望景観や自然景観へ特に配慮しているもの

景観協力部門

- ・景観に配慮して、規模の縮小や色彩を抑えたもの
- ・景観に配慮して、既存店舗などと異なる素材、色彩、文字を用いたもの
- ・除却したもの

募集期間

令和5年8月16日（水）～10月16日（月）

審査会

令和6年1月24日（水）

受賞作品一覧

優良デザイン部門

賞	表示内容	受賞者 ※敬称略
最優秀賞 (広告主)	福屋酒店	服部 怜
優秀賞 (広告主)	KAMIZAIKU16	松下 浩之
	ヘアーサロンシムラ	志村 直政
奨励賞 (広告主)	だがしや陽だまり	大庭 陽子
奨励賞 (製作者)		勝又 菜摘
奨励賞 (広告主)	ニッセー防災 株式会社	ニッセー防災 株式会社

景観協力部門

	表示内容	受賞者 ※敬称略
感謝状 (製作者)	原医院ほか5社（除却）	有限会社クリエイト寿づか

最優秀賞



福屋酒店

【広告主】服部 怜

【所在地】平松 4 1 2-1



広告物の概要および景観アドバイザー委員講評

1927年に開業した、老舗の酒店。

店舗建築入り口開口部のみの必要最小限に抑えた広告であり、知らない人は通り過ぎるほど抑制のきいた広告となっている

店舗名のロゴは、創る和紙職人ハタノワタル氏によるものであり、とても素敵に仕上がっている。

また、営業時のみ掲出される営業中の立て看板も、手彫りで親しみやすさを感じる。杉玉の掲出は時期によるのであろうが、季節感が出て好ましい。

1927年創業の老舗酒店であると聞いたが、目立たない感じでまちの酒屋として地元の人に愛されているであろうことが推察され大変に好ましい。店内では、角打ちも可能なようでその情報もあって良いかもしれない。

前回最優秀賞であった「いわ瀬製茶店」の隣であり、優良広告景観賞の影響、効果もあったのかとも感じた。

優秀賞



KAMIZAIKU16

【広告主】 松下 浩之

【所在地】 石脇435-4





広告物の概要および景観アドバイザー委員講評

KAMIZAIKU16は2012年に開業し、現在の場所に2021年に移転したばかりの理容店。

黒を基調とした落ち着いた雰囲気 of 建築デザインと、最小限の大きさに抑え、金属の光沢があり、高級感と立体感を感じられる広告デザインが良く調和している。

建築と広告が一体にデザインされたであろうことが推察され好ましい。

サインポールも建築の色彩に合わせて青としているのも、全体のデザインに調和している。

外観から得られる情報を最小限としており、デザインとしてまとまっていると同時に、シックさも感じられ、おしゃれな外観となっており、整髪してもらったらおしゃれに仕上げてもらえると感じるお客さんもいるのではないだろうか。

優秀賞



ヘアースロンシムラ

【広告主】志村 直政

【所在地】平松381-2





広告物の概要および景観アドバイザー委員講評

裾野駅前にある理容店。

建築1階部入口脇に小さくともわかりやすい広告で好ましく感じる。

見てすぐ理容店とわかるハサミと茶系の木を使った広告であり、やさしい感じがする。入り口を含めた大きなガラス面は開放感もあり、店名看板と連動して、理容店であるとすぐ伝わる広告となっている。

整髪メニューの掲出も嫌味がない。広告ではないが、店頭の石も面白い。後ろの椅子に座って休憩するにも落ち着けるしつらいとなっている。

結果、全体としてやさしさの感じられるファサードに仕上がっている
とあって良い。



だがしや陽だまり

【広告主】大庭 陽子

【所在地】深良160-1

奨励賞



ニッセー防災 株式会社

【広告主】ニッセー防災(株)

【所在地】佐野1016-1

景観協力部門

感謝状

次の1者1作品に贈呈しました。

案内図板

【表示内容】原医院ほか5社

【製作者】有限会社クリエイイト寿づか

審査会の様子

令和6年1月24日（水）



© 裾野市



裾野市 建設部 都市計画課
〒410-1192 裾野市佐野1059