

自治体名 静岡県裾野市

本事業の担当部署名 子育て部子育て支援課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		ふじのくに出会いサポートセンター登録料助成事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和7年6月6日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)		256,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	256,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		256,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	0	256,000	0	256,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	256,000	0	256,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 全国的な人口減少・少子高齢化に伴い、裾野市においても人口減少・少子高齢化が進んでおり、人口減少の急激な進行を抑制する必要がある。 継続事業として、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、ふじのくに出会いサポートセンターや商工会と連携し、出会いの場の創出や相談会を行う。 また、今年度より新たに、ふじのくに出会いサポートセンター会員登録料の全額補助制度を導入する。 <本個別事業の位置付け> 裾野市では令和6年度より、ふじのくに出会いサポートセンターとの連携事業を実施している。令和6年度は商工会と連携したイベントでの相談ブースの設置、出張相談・登録会、婚活イベント等を実施した。 その中で、ふじのくに出会いサポートセンターへの登録料について、「一般よりは安価であるが、若い世代の収入を加味すると、負担感があるため、登録料の負担が無ければ登録したい。」という利用者の声があった。そこで、結婚を希望する方に出会いの場を提供しやすくする目的で、令和7年度より、助成制度を開始する。						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ふじのくに出会いサポートセンター会員登録料助成制度	ふじのくに出会いサポートセンターの会員登録料についての全額補助を行う。 算出根拠 1年会員 10,000円×0人、2年会員 16,000円×16人分 ※会員登録料の負担方法について ふじのくに出会いサポートセンターの運営主体であるふじのくに結婚応援協議会からの「請求書」を受け、市は協議会へ登録優待額分を振込む。					
	2							
	3							
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	健康診査(1歳6か月児、3歳児、妊婦、産婦)の受診率		%	第5次裾野市総合計画(健康・生活)：1歳6か月児受診率 90%、3歳児受診率 90%	第5次裾野市総合計画(健康・生活)：1歳6か月児受診率 90%、3歳児受診率 90%
	保育所待機児童数		人	第5次裾野市総合計画0人 (R6年度)	第5次裾野市総合計画0人 (R1年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.52 (H30～R4厚生労働省：R6公表値)	
	婚姻件数		件	180 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
	婚姻率			3.66 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	助成金の利用者数	件	16 (R7年度)	0 (R5年度)
	②	助成制度設置後6か月以内の会員登録数	人	5 (R7年度)	0 (R5年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (R7年度)	0 (R5年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90 (R7年度)	0 (R5年度)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90 (R7年度)	0 (R5年度)
	④	センターへの相談の結果、引き合わせが成立した人数	人	2 (R7年度)	0 (R5年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				