

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県裾野市

本事業の担当部局名 子育て部子育て支援課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	婚活イベント事業					新規／継続 (一般財源での 実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和7年度		
総事業費(A)(円)	100,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	100,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	100,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	100,000	0	0	0		100,000
	対象経費支出予定額	100,000	0	0	0		100,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 全国的な人口減少・少子高齢化に伴い、裾野市においても人口減少・少子高齢化が進んでおり、人口減少の急激な進行を抑制する必要がある。 継続事業として、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、ふじのくに出会いサポートセンターや商工会と連携し、出会いの場の創出や相談会を行う。 また、令和7年度より、ふじのくに出会いサポートセンター会員登録料の全額補助制度を導入すると共に、出会いの場創出のためのイベント「婚活クッキング」を実施している。</p> <p><本個別事業の位置付け> 少子化が進行する中、「結婚を希望するが、出会いの場が見つからない。」という要望があり、今後も増加していく可能性がある。安心して参加できるイベントが求められている。 そこで、市と民間事業者、ふじのくに出会いサポートセンターが連携し、婚活クッキングイベントを開催する。企業訪問等により、対象となる方々に助成制度やイベントの周知を行い、結婚を希望する方が安心して婚活ができるまちづくりを目指す。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活クッキングイベント	民間企業と連携し、婚活クッキングイベントを開催。結婚を希望する男女10人ずつを募り、クッキングを通して交流を図る。イベントの中でマッチング及びふじのくに出会いサポートセンターのPRを行い、結婚を希望する方が安心して婚活ができるまちづくりを目指す。 婚活イベント1回 委託料100,000円				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 婚活クッキングについては、募集定員を大きく上回る申込みがあったため、募集人数を増やして実施する。令和8年度も県と民間企業が連携し、継続的に実施していく予定である。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	健康診査(1歳6か月児、3歳児、妊婦、産婦)の受診率		%		
	保育所待機児童数		人	第5次裾野市総合計画0人 (R8年度)	第5次裾野市総合計画0人 (R1年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.52 (H30～R4厚生労働省：R6公表値)	
	婚姻件数		件	199 (R4静岡人口動態統計：R6公表値)	
	婚姻率			4.1 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベント参加者数	人	20 (R8年度)	----
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	----
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	----
③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	----	