評価基準

評価項目	評価内容			配点	項目計
基本的方針等	業務の目的と期待する効果を理解し、その実現に有効なコンセプト、構成になっているか。			10	10
業務実施内容	データ分析業務について	分析	健診対象者を分析・抽出し、勧奨すべき対象者を特定し、受診率向上が期待できる根拠が示された分析となっているか。	15	80
		グループ分け	対象者の健康意識に基づいて、特徴別にグループ分けができる想定となっているか。	10	
	通知による受診勧奨業務について	通知内容	通知物の内容は、ナッジ理論など受診率向上に係る科学的根拠に基づくものとなっているか。	15	
		通知デザイン	勧奨通知物は、見やすくわかりやすいデザインであり、受診率向上に効果的なものになっているか。	15	
		通知適合性	受診勧奨対象者のグループ分類に応じ、根拠を持って通知物の内容を変えている。	15	
受診勧奨の結果報告	効果分析について、公衆衛生の知見や全国比較などの様々な視点を用いた結果報告となっており、課題や改善策の提示が期待できる提案となっているか。		10		
業務実施スケジュール	業務全体の具体的なスケジュールが記載されており、効率的かつ効果的に事業の実施ができるような工夫がなされているか。			10	10
業務実施体制	業務を継続的に的確・迅速に遂行するために必要な人員・技術を有しているか。			5	10
	事業者ならではの強みを生かした、受診率向上に資する付帯的な協力を提供できているか。			5	
個人情報管理体制	① 個人情報保護及び守秘義務の遵守等セキュリティ対策が十分にとられているか。			5	10
	② 事故があった場合等の危機管理対応等が適切に整っているか。			5	
業務実績	① 国・自治体の業務において、当該業務に同種又は類似する業務を受託した実績があるか。			5	10
	② 類似の受診勧奨業務又は同種同業務の受診勧奨業務を行い、受診率を向上させた実績があるか。			5	

評価	配点		
	5点	10点	15点
優れている	5	10	15
やや優れている	4	8	12
標準	3	6	9
やや劣っている	2	4	6
劣っている	1	2	3

※この表の点数を参考に1刻みで点数を付けること