

# ロケのまち・すその



## ロケ支援実績、ロケパネル展、ロケ弁マルシェ開催

市では映画やドラマなど映像作品のロケの誘致、支援を行うフィルムコミッショニング事業に取組んでいます。市の認知度向上やイメージアップに繋がり、普段見慣れた身近な場所や光景が作品の中に登場することで、自分の住む街の魅力を再発見する機会になります。

☎ 涉外課 995-1803



### 映画・ドラマなど誘致件数

年度	ロケ件数	ロケハン※件数	経済波及効果
令和4年度	35件	129件	約4,900万円
令和5年度	35件	135件	約4,500万円
令和6年度	27件	124件	約3,300万円

※ロケハンとは、ロケーションハンティングの略でロケ地探し、下見をすること。地形、日照、アングル調査などをすることです。

### ロケのまち・すその ロケ支援作品から（令和7年度）



映画  
「mentor」

ロケ地／市内全域



wowow×Lemino 連続ドラマ  
「北方謙三 水滸伝」

ロケ地／南麓建設、  
不二聖心女子学院



FODドラマ  
「おとなの子」

ロケ地／県立裾野高校



新春特番  
「6 SixTONES」

ロケ地／十里木蕎麦畑

## すそのロケフェスタ2026

### ロケパネル展

時 2月2日(月)～ 8時30分～17時15分 ※開  
　　庁日のみ  
所 市役所地下  
　　多目的ルーム  
内 支援作品 ポスター、色  
　　紙、写真などの展示



### ロケ弁マルシェ

時 2月23日(月) 9時～  
所 市民文化センター1階  
内 市内ロケで提供されたロケ弁や差し  
　　入れに使用したの飲食事業者が出展  
　　します。  
出展予定／菜花亭、楽風、YUZUKA

# 選ばれる口ケのまち 人気「口ケ地」、その「魅力」と「効果」は？

TENBLANミュージックビデオ撮影現場（市立富岡中学校）から

富岡中で俳優 佐藤健さんが初監督を務めて話題となったNetflix「グラスハート」の劇中バンド・TENBLANのミュージックビデオの撮影が行われました。同校ではこれまで、映画、ドラマ、CM作品など数々の口ケ地となっていきます。



Before 多目的室（卓球ルーム）



After 「教室」の撮影スタジオに！

【富岡中学校でのこれまでの主な口ケ】 アシックスCM「私たちはTEAMだ。」、映画「雪子a.k.a」（富一小含む）、TikTok短編ドラマ「幼馴染」、ショートフィルム「アマナ」、MV「ラテラルアーク」など



1. TENBLAN 2. アシックスCM 3. 雪子a.k.a 4. アマナ

## 魅力

### 裾野を選んだ 3つのポイント



ロケーションコーディネーター  
(株)クイナ

柿崎 文香さん

主にCM撮影やPV撮影などでのロケーションコーディネート業務を行なっています。PV「永遠前夜」ほか、過去各社企業コマーシャルなどで裾野口ケを担当しています。

①迫力ある広大な自然

②バリエーション豊かなロケーション

③熱意ある協力体制

広大な自然をはじめ、バリエーション豊かなロケーションが多数あり、昔から裾野市に撮影でお世話になっています。行政の方々の口ケへの熱意あふれる対応、市民の方々の温かい協力体制のお陰で、撮影準備から本番までとてもスムーズに進みます。

撮影隊もモラル、マナーを守りながら、今後も街のみなさんと撮影隊が良い関係性を続けられるように大切にしたい街の一つです。

## 効果期待

富中が口ケ地

に選ばれ、大変うれしく思います。映像の中に映る富中は、見慣れた校舎でありながらどこか新鮮で、改めて誇らしさを感じます。

今回の作品は佐藤健さんの初監督作であり、その情熱と集中力は現場からも強く伝わってきました。美術チームは多目的室の掲示物や文房具の配置に至るまで細部を丁寧に再現し、見事に教室の雰囲気をつくり上げていました。プロフェッショナルな仕事ぶりが印象的でした。

こうした“本物の仕事”に触れる機会は、生徒にとって大きな刺激となり、新たな気づきになると感じました。また協力させていただきたいです。

富岡中学校

教頭 佐藤 央穂さん

