

第4回裾野市優良広告景観賞の受賞作品が決定しました

まち並みや景観との調和を評価



屋外広告物（店舗の看板など）は、さまざまな情報が掲載され生活に役立つものですが、まちの景観に大きく影響を及ぼすことがあります。

このため、市では周辺のまち並みや自然景観との調和が図られた優れた広告物を表彰することで、良好な景観形成における、屋外広告物の重要性を広く周知しています。

屋外広告物を表示・掲出する際、許可が必要な場合があります。表示・掲出をする前に、都市計画課に必ずご相談ください。

☎都市計画課 995-1829



【今回の受賞作品】

優良デザイン部門

| 賞 | 表示内容 | 設置場所 |
|------|-------------------|----------|
| 最優秀賞 | 福屋酒店 | 平松412-1 |
| 優秀賞 | KAMIZAIKU16 | 石脇435-4 |
| | HAIR SALON SIMURA | 平松381-2 |
| 奨励賞 | ニッセー防災株式会社 | 佐野1016-1 |
| | だがしや陽だまり | 深良160-1 |

景観アドバイザー会議委員講評



最優秀賞 福屋酒店

広告物は店舗入り口のみで必要最小限に抑えており、非常に抑制がきいています。店舗名ロゴは著名な和紙職人によるもので、営業中の立て看板は手彫りで親しみやすさを感じます。

優秀賞

KAMIZAIKU16



黒を基調とした落ち着いたデザインの建築物と、最小限の大きさに抑えつつ、金属の光沢があり、高級感と立体感を感じられる広告物が良く調和しています。

優秀賞

HAIR SALON SIMURA



小さいが見てすぐ理容店とわかるハサミと、茶系の木を使った広告物であり、やさしさを感じるつくりとなっています。