



すくすく
成長中!

裾野っ子

市内に住んでいる
3歳0カ月までの子ども紹介!



ふく
勝又 福さん
3歳
御宿上谷



さほ
室伏 桜帆さん
3歳
富沢



そうま
小宮山 颯真さん
3歳
御宿入谷



掲載写真募集

市内に住み登録がある掲載時に3歳0カ月までの子ども
氏名、住所、電話番号、生年月日を明記し、メールで申し込んでください。

掲載枠に限りがあります。応募者多数の場合は先着順に掲載します。

wagaya-star@city.susono.shizuoka.jp



人と企業に選ばれるまちを目指す 市長戦略最前線



戦略推進課 995-1804

裾野市市長戦略

四つの階層からなる裾野市の経営戦略

『広報すその』4月号に掲載した市長戦略に基づき、今、裾野市がどんな施策に取り組んでいるのかをこのコーナーで紹介していきます。

市長戦略は四つの階層で構成されています。まず、市政が目指す裾野市の理想像を「人と企業に選ばれるまち」としビジョンに掲げました。ビジョンの達成度を測る指標として「定住人口の増加」「立地企業の増加」「市民満足度の向上」を設定しました。

二つ目の階層がミッションです。ミッションにはビジョンを実現するために、裾野市が果たすべき役割として「日本一市民目線の市役所」を掲げました。市民目線とは、市民対応の質の向上に加えて、将来世代も含めた市民に対する価値の最大化を目指すことです。「いつも あなたの すぐそばに」を合言葉に、市民に寄り添い、本質的な課題を特定し、より良い解決策の実現を目指します。

令和5-令和7年度 人と企業に選ばれるまちを目指す
裾野市市長戦略

市長戦略とは、裾野市が未来に目指す理想像と、その実現のために取り組むべき施策の方向性を示すものです。裾野市の未来を共に描き、市民の暮らしをより良くするために、本質的な課題を特定し、より良い解決策の実現を目指します。

ビジョン 市民が誇れる裾野市の理想像	人と企業に選ばれるまち
ミッション ビジョン実現のための行動指針	日本一市民目線の市役所
綱領 ビジョン実現のための行動指針	市民目線に寄り添った市役所運営 より良い解決策の探求 小さく始めて、継続的に改善 新しい挑戦の応援 コスト意識の徹底

総合計画

↑『広報すその』4月号が市公式ウェブサイトから市長戦略を確認できます。



三つ目の階層が綱領です。これはミッションを実現するための行動指針で「本質的な課題の特定」「より良い解決策の探求」「小さく始めて、継続的に改善」「新しい挑戦の応援」「コスト意識の徹底」を掲げ、市職員はより良い行政サービスを提供できるよう改善を続けていきます。

そして、四つ目の階層の重点施策には、注力して取り組む施策を柱として定めています。