＜月例記者会見＞資料№4

令和8年10月8日

【裾野市ふるさと納税　新商品開発・魅力発信　応援プロジェクト】

市長戦略部産業・イノベーション推進課

【概要】

○　ふるさと納税を通じた市内事業者等の「新しい挑戦」を応援する「裾野市ふるさと納税 新商品開発・魅力発信 応援プロジェクト」を実施する

○　新たな返礼品開発、既存返礼品の付加価値向上、返礼品の掘り起こしに関する取組みを募集し、本プロジェクトの対象となった場合、本市が行うお披露目会やふるさと納税ポータルサイト等を通じた認知向上及び販売機会拡大の支援を行う

【募集内容】

（1）新商品の開発：地場産品を活用した食品・飲料、主に市内の工場等で加工された製品、体験型プランの造成　等

（2）既存返礼品の付加価値向上：商品開発ストーリー付けなどの提案、容量・セット・価格などの変更提案、既存返礼品登録事業者同士で商品を組み合わせる提案　等

（3）返礼品の掘り起こし：ふるさと納税返礼品に登録可能性がある商品、OEM 製品などの情報提供　等

【募集期間】

○　1次募集：令和8年10月30日（金曜日）15時まで　お披露目会：令和8年11～12月頃

○　2次募集：令和9年2月26日（金曜日）15時まで　お披露目会：令和9年4～5月頃

【役割分担】

	事業者	市
テーマ	商品や価値をつくる	価値をみがき伝える
役割	商品開発、価値創出・アイデア、供給担保	市場分析、返礼品登録、魅力発信

【期待できる効果】

○　ふるさと納税を通じて、事業者が「新しい挑戦」をしやすい環境・雰囲気づくりをすることで、事業者は売上増加、認知度・信用力の向上、販路拡大等の効果が見込まれる

○　市としては魅力ある返礼品の追加、ふるさと納税寄附拡大、産業基盤強化に寄与するなど、事業者と市双方にとって魅力的な効果が期待できる

問い合わせ／裾野市産業・ｲﾉﾍﾞｰｼｮﾝ推進課　担当：川口　TEL：055－995－1826