



## 市地域イノベーション戦略 共創による都市と経済の再起動 Local and Regional Innovation Strategy A City of Co-Creation and Economic Revitalization

地域を取り巻く課題は、日々多様化・複雑化しています。公共交通の利便性の低下や人口減少に伴う地域活動の担い手不足など、課題はお互いに関連し合い、行政だけの解決が難しくなっています。

そのため、市民や行政、民間企業など多様な主体が協力し、ともに課題解決に取り組むことが求められています。市では、こうした連携を推進し、持続可能なまちづくりへとつなげていきます。

Many regional issues are becoming diverse and complex. For instance, a decline in the convenience of public transportation, and a shortage of community activity workers due to a drop in population. These issues are closely interconnected, and it is becoming increasingly difficult to resolve them without the government's help.

Therefore, citizens, local governments, businesses, and various community constituents need to cooperate to tackle these issues. The city promotes these cooperations to develop sustainable regional development.

地域イノベーションとは

近年、複雑化する地域課題の解決方法として注目されているのが「地域イノベーション」です。これは、地域が抱える問題を住民・行政・企業・学校などが共に考え、新しいアイデアや仕組みを生み出して解決につなげていく取り組みを指します。

What is Regional Innovation?

Over the past couple of years, "Regional Innovation" has been gaining attention as an approach to solving local issues. This is defined as collaborative actions that involve creating new ideas and frameworks through discussions among citizens, local governments, businesses, and schools, ultimately leading to solving the problems faced by the region.

なぜ今、地域イノベーションを進めるのか

国は令和4年を「スタートアップ創出元年」と位置づけ、スタートアップ育成5か年計画を策定しました。さらに令和7年には「地方創生2.0基本構想」を掲げ、地域の潜在力を生かした新しい組み合わせによる付加価値の創出を進めています。

県が策定したスタートアップ支援戦略2025では、特に東部・伊豆地域へのスタートアップ誘致に力を入れています。

市は財政非常事態を乗り越え、「攻めの将来投資」へと舵を切りました。国の政策や県の戦略と重なることで、今が地域イノベーションへ挑戦する絶好の機会になっています。

Why promote the Regional Innovation now?

The government designated 2022 as the "Year One for Startup Creation" and presented a five-year plan for startup development. Additionally, "Regional Revitalization 2.0 Basic Concept" was announced in 2025, promoting the creation of new combinations that leverage the region's potential through added value.

The Supporting Startup Strategy 2025, executed by the prefectural government, especially focuses on attracting startups to the Eastern region and the Izu area.

Now that Susono city has overcome a state of fiscal emergency, it has now shifted toward 'proactive future-oriented investment.'

The alignment with national and prefectural strategies is the greatest moment to challenge ourselves with the Regional Innovation.

地域イノベーションの目的

地域イノベーションの目的は、地域を活性化させ、持続的に発展できるまちを築くことです。市民一人ひとりが主体となり、企業や団体、行政と力を合わせて新しい挑戦を生み出すことが、裾野の未来を支える原動力となります。市民と行政が共に考え、行動する「共創」の文化を根付かせ、長く続くまちの力を育むことこそ、市が目指すゴールです。

### Aim of the Regional Innovation

Regional Innovation aims to revitalize the region and build a city that can sustainably develop. Each citizen plays a role in challenging something new by cooperating with businesses, organizations, and the local government, becoming the source of Susono city's future. The goal of Susono city is to foster the culture of “co-creation” and long-lasting strength in the community by considering and acting with the citizens and the local government.

### 地域イノベーションが狙う領域

人口減少により需要は細分化・多様化し、民間サービスは担い手不足や市場縮小によって後退しています。さらに行政サービスもニーズの多様化により再構築が必要となっています。その結果、行政・民間双方のサービスが少しずつ後退し、地域には「サービスの空白」が生じかねません。

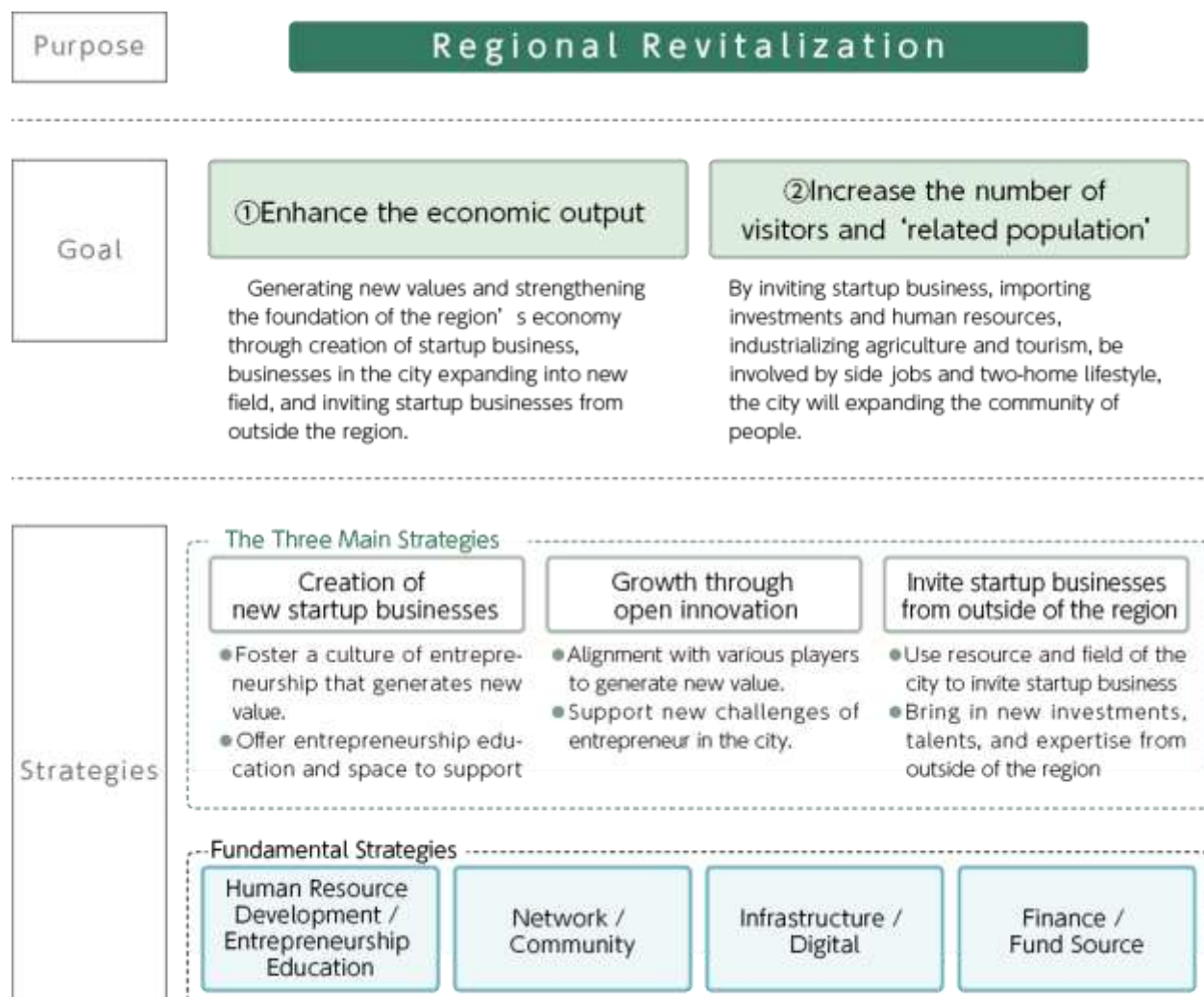
### Focus Areas of the Regional Innovation

Due to the population decline, the demands are becoming segmented and diverse. Consequently, a shortage and contraction in the market are causing decay in private services. Furthermore, governmental service needs to be reconsidered based on the variety of demands. As a result, services by both the local government and the citizens are gradually decaying, which may cause “Gap in service delivery” in some regions.





## Regional Innovation Strategy



## 市地域イノベーション戦略

市地域イノベーション戦略は、市の地域活性化を目指し、市内総生産の向上と交流人口、関係人口増加を目標に策定した取り組みです。3つの重点戦略で構成されています。

一つ目は、スタートアップ企業(新しい分野に挑戦する企業)の創出です。市内で新しい価値を生み出す“起業の風土”を育てていきます。

二つ目は、オープンイノベーションの推進です。オープンイノベーションとは、外部のアイデアや技術を取り入れたり、自分たちの持つアイデアを他の人に活用してもらったりすることで、新しい解決策やビジネスを生み出す仕組みです。市内外の事業者をつなぎ、お互いの強みを生かし合うことで可能性を広げます。

三つ目は、市外スタートアップ企業の誘致です。市外から新しい資本や人材、知識を取り込み、地域の力をさらに高めていきます。

地域の課題をチャンスに変え、市内外の人や企業が共に挑戦できる仕組みをつくるのが、「市地域イノベーション戦略」の未来に向けた取り組みです。

## The Local and Regional Innovation Strategy

The Local and Regional Innovation Strategy aims to revitalize the city, enhance its economic output, and increase the number of visitors and the 'related population'—those who engage with the city without being permanent residents. This consists mainly of three strategies.

The first strategy is to generate new startup businesses (companies that challenge in new fields). The city aims to foster a culture of entrepreneurship that generates new value.

The second strategy is promoting open innovation. Open innovation means creating new solutions and businesses by incorporating ideas and technology from external organizations and sharing one's own ideas so that others can make use of them. The prospect will widen through the connection between businesses from both within and outside the city.

The last strategy is to invite startup businesses from outside the city. The city will strengthen its capability by bringing in new investments, talents, and expertise.

The Local and Regional Strategy is a futuristic strategy that builds a system where people and businesses from within and outside the city can collaborate to turn regional issues into an opportunity.

## 共創パートナー提案募集制度

行政と連携して「実証」や「共創」に挑戦したい事業者からの提案を募集しています。提案の対象要件は地域の課題解決など、市の戦略に資するものです。

募集期間／令和 8 年 3 月 3 1 日（火）まで

### Seeking Proposals from Co-creation Partners

We are accepting proposals from businesses that wish to collaborate and challenge with the city government on demonstration projects or co-creation initiatives. Eligible proposals should contribute to the city's strategies, such as solving local issues.

Applications until March 31st, 2026 (Tue)

## 地域イノベーションキックオフイベント

市の地域資源や課題を把握してもらう市内視察やスタートアップ事業のキーマン、市内事業者などによるトークセッション、ディスカッションを行います。

## Regional Innovation Kickoff Event

There would be a city tour to inform people about the resources available in the region and the issues the city is facing. In addition to that, a talk session and a discussion will be held among key members of startup businesses and businessmen in the city.

### ■時間

10月24日(金) 12時35分~20時35分、25日(土) 9時~12時

### ■Schedule

October 24th (Fri) 12:35-20:35, 25th (Sat) 9:00-12:00

### ■場所

24日(金) 生涯学習センター、市民文化センター、 25日(土) 市役所

### ■Place

24th (Fri) Susono City Lifelong Learning Center, Susono City Cultural Center

25th (Sat) Susono City Hall

### ■費用

無料(交流会などは有料)

### ■Cost

Free (Networking events require a fee)

### ■申し込み

オンライン

### ■Application

Online