

令和7年11月18日

【武蔵野大学／観光経営人材育成講座との連携事業】

産業振興部産業観光スポーツ課

東京都が募集した「大学等と連携した観光経営人材育成事業」に武蔵野大学が採択されましたが、本事業においては、裾野市を実証フィールドとして、観光分野に必要なアントレプレナーシップを学び、仲間との対話や実践を通して、本市へ観光プランをご提案いただくこととなりました。

【概要】

講座名／観光経営人材に必要な“アントレプレナーシップ”を身につける実践型プログラム
with 静岡県裾野市

目 的／

- 裾野市では 2024 年 11 月に観光戦略を策定し、課題の整理や 2030 年度までに観光交流客数 300 万人達成を目標に掲げています。本講座に参加する県外の観光に関心の高い受講生から、実践的かつ新規性の高い観光関連事業の提案を受けることで、効果的な新規事業創出を狙います。
- 東京都・武蔵野大学・裾野市の三者連携による効果的な情報発信を通じ、裾野市の認知度向上を図ります。

期 間／令和7年11月～令和8年2月

※当市をフィールドに行う期間(東京都から採択を受けた事業は最長3年間)

参加者／26人

※観光関連事業に従事(予定を含む)し、東京都内在住または在勤の方

※地域経営を念頭にした観光経営の実践を目指す方

関係性／東京都の事業に武蔵野大学が採択され、裾野市は実践フィールドとして協力

【スケジュール】

- ① 大学講義 ・11月15日(土)※実施済 ・11月29日(土) ・12月6日(土)
- ② 市内フィールドワーク ・2月14日(土)、15日(日)

こうした新たな外部との連携機会を通じて、市役所職員のアントレプレナーシップマインドの醸成および実証フィールドの提供による地域イノベーション戦略の推進もいたします。

問い合わせ／裾野市 産業振興部 産業観光スポーツ課 担当:中村

TEL:055-995-1825