

令和5年11月21日

広報すそのオンライン(裾野市公式 note)を開設

市長戦略部情報発信課

1 概要

裾野市は広報紙、ウェブサイト、SNS、月例記者会見などで、市の取り組みなどを発信しています。しかし、これらの広報媒体で発信される項目は、単発の出来事や取り組みの結果が中心であり、今、市が何に取り組んでいるのかを発信することが難しいという課題があります。

そこで、市長戦略等の主要施策の進捗状況を定期的に発信し、市政への信頼感を醸成するため、メディアプラットフォーム「note」を活用し、「広報すそのオンライン」を開設します。

● note とは

note とは、クリエイターが文章や画像、音声、動画を投稿して、ユーザーがそのコンテンツを楽しんで応援できるメディアプラットフォームです(note 公式サイトから)。

note では、担当職員や関わる人の想いを大切に発信をします。想いを込めた親しみやすい情報発信をすることで、広報のミッションである「市民目線で分かりやすい情報を伝え、裾野に愛着と誇りを持つひとを増やす」ことを目指します。

【利用プラットフォーム】note pro

【試行運用期間】令和5年11月～令和6年6月

【URL】<https://susono-city.note.jp/>



2 発信情報

裾野市の取り組みの様子について、4つのテーマ(マガジン)ごとに発信します。

- ① 広報すその特集記事…広報紙で取り上げた特集記事への思いや取材のこぼれ話
- ② 市長戦略最前線…市長戦略の重点施策と、その進捗状況
- ③ 公民連携…裾野市が連携協定を締結している企業や団体等との取り組み
- ④ DX front line…裾野市の DX の取り組み

問い合わせ／裾野市 市長戦略部情報発信課 担当:安倍 TEL:055-995-1802