

令和5年8月9日



裾野市マスコットキャラクター

市公式ホームページで閲覧者を迷わせない！ ～デジタルガイドの実証実験を開始～

市は、日本一市民目線の市役所の実現のため、「デジタルで日々の体験に変革を」をコンセプトに市民サービスの向上に取り組んでいます。

その一環として、連携協定を締結しているテックタッチ株式会社の提供するデジタルガイド機能を市公式ホームページに表示する実証実験を開始しました。

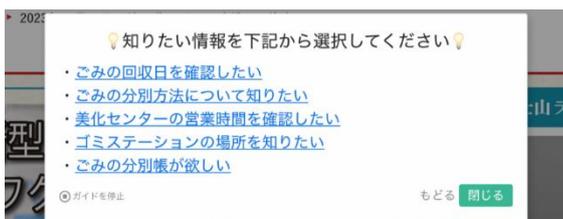
デジタルガイドの導入により、情報の多い市公式ホームページの閲覧者に「検索のやり方がわからない」、「欲しい情報が見つからない」といった思いをさせないことを目的に、市民のホームページ閲覧体験の改善に取り組むものです。

期 間／令和5年8月9日（水）から9月30日（土）まで（予定）

対象ページ／問合せが多い内容のページに絞って実施
（生活ごみに関するページや、幼稚園・保育園の入園に関するページ）

検証内容／検証期間中、市公式ホームページ上にテックタッチ株式会社提供の「TechTouchガイド」が表示され、閲覧者をナビゲーションします。
閲覧者が目的の情報が掲載されたページに到達できているか等、ホームページの閲覧実績から閲覧者の利用状況を分析して効果検証します。

デジタルガイド／既存のホームページ上に、重ねるように補助メニューの表示や、操作方法のナビゲーション等を表示する機能。 企業サイト：<https://techtouch.jp/>



担当

裾野市 デジタル部 業務改革課
電話 055-995-1871
担当課長： 山下 幸宏
担当者： 山田 隆蔵