

令和5~7年度

人と企業に選ばれるまちを目指す

# 裾野市 市長戦略

ビジョン

市役所が目指す裾野市の理想像

人と企業に選ばれるまち

ミッション

ビジョン実現のための市役所の使命

日本一市民目線の市役所

綱領

ビジョン実現のための行動指針

- ・本質的な課題の特定
- ・小さく始めて、継続的に改善
- ・コスト意識の徹底
- ・より良い解決策の探究
- ・新しい挑戦の応援

定住人口増加 UP

立地企業増加 UP

市民満足度向上 UP

## 01 人口と立地企業数の増加

### 01 定住人口増加に向けた教育の魅力向上

- ・学校再編の推進
- ・学校教育環境への投資

### 02 関係人口増加に向けた地域の魅力向上

- ・道の駅の整備
- ・観光戦略の策定
- ・中央公園の活用
- ・スポーツツーリズムの推進
- ・裾野産のいちごのブランド化
- ・仙石原新田線の拡幅
- ・岩波駅周辺の整備
- ・御師公園の整備

### 03 立地企業数増加に向けた環境の整備

- ・企業へのプロモーション強化（企業誘致）
- ・新裾野ICの開通
- ・市街化調整区域における地区計画適用の基本的な方針の策定

### 04 プロモーションの強化

- ・市外在住者へのプロモーションの強化

## 02 市民の抱える不安の解消

### 01 公園の不足解消

- ・公園や緑地の整備

### 02 商業施設の不足解消

- ・裾野駅の周辺整備

### 03 公共交通の不便さ解消

- ・裾野市内循環線の最適化
- ・バス・タクシーのネットワークの再構築と利便性の向上
- ・公共交通利用者に対する補助制度の検討
- ・御殿場線の輸送力向上に向けた要望活動

### 04 道路の不便さ解消

- ・右左折レーンの整備等による渋滞解消に向けた要望活動
- ・都市計画道路平松深良線稲荷工区の整備

### 05 窓口の不便さ解消

- ・窓口の混雑解消に向けたオペレーション改善
- ・ワンストップ窓口の整備

## 03 市民満足度の更なる向上

### 01 あらゆる行政サービスの継続的な改善

- ・市民満足度の改善のための体制構築
- ・市民満足度の向上に向けた業務改善体制の構築
- ・市民満足度の向上に向けた市民へのデジタルツールの啓発
- ・市民ニーズの的確な収集

### 02 環境市民部重点施策の市民満足度向上

- ・避難所等でも安心して過ごせる環境の整備
- ・高齢者や児童が安心して過ごせる環境の整備
- ・市職員の災害対応力の向上
- ・公共施設へのスマートロックの導入

### 03 水道部重点施策の市民満足度向上

- ・財政負担の少ない污水处理システムの導入

### 04 健康福祉部重点施策の市民満足度向上

- ・予防医療の推進等による市民の健康増進
- ・オンライン相談の活用等による市民相談の充実化
- ・地域包括支援システムの推進等による高齢者の福祉向上
- ・障がい者基幹型支援センターの開通
- ・子育て世帯の保護者負担の削減
- ・認定こども園の推進

### 05 産業振興部重点施策の市民満足度向上

- ・積極的な連携を通じた地元企業への支援の拡大

### 06 建設部重点施策の市民満足度向上

- ・市内危険箇所の安全対策の推進

## 04 財政健全化の実現

### 01 コストの徹底的な見直し

- ・市長給与の削減
- ・固定費の削減
- ・情報システム調達の最適化

### 02 公共施設更新に係る負担の軽減

- ・全庁的な公共施設マネジメントの徹底
- ・新美化センターの建設
- ・新給食センターの建設
- ・借地の適正化

### 03 公共施設の今後の在り方の検討

- ・ヘルシーパークの今後の在り方の検討
- ・梅の里の今後の在り方の検討
- ・運動公園の今後の在り方の検討

### 04 歳入の増加

- ・企業版ふるさと納税の増収増加
- ・交付金や補助金に関する情報の徹底的な調査
- ・ふるさと納税の増収増加

## 05 組織の生産性向上

### 01 働きやすい職場環境の整備

- ・職場内の課題を迅速に把握し改善する体制の構築
- ・働きやすい情報システム環境の整備

### 02 職員の課題解決能力の向上

- ・課題解決能力の向上を目指した研修体制の構築
- ・職員の成果を適切に評価する制度の構築

### 03 組織の課題解決能力の向上

- ・定量的な測定等に基づく組織のパフォーマンス向上
- ・各業務に係る工数の測定と最適化

### 04 採用の強化

- ・新規採用の強化
- ・経験者採用の強化
- ・民間副業人材の積極的な活用

重点施策

ビジョン実現のための具体的な施策

総合計画