

令和6年11月25日



裾野市マスコットキャラクター

裾野市観光戦略を策定

2030年度までに観光交流客数 300万人を目指す

裾野市では、観光交流人口の拡大や観光産業の活性化等を目的に、「裾野市観光戦略」を策定しました。

本戦略では、新型コロナウイルス感染症拡大前の2019年度に約220万人だった観光交流客数を、2030年度までに300万人達成を目標としています。戦略のアクションプランでは、4つのエリア戦略、2つのテーマ戦略、3つの基盤整備を掲げ、観光施策を展開していくものです。

裾野市観光戦略及び概要版は、市公式ウェブサイトへ掲載しています。

【裾野市観光戦略掲載ページ URL】

<https://www.city.susono.shizuoka.jp/soshiki/8/1/1/torikumi/19948.html>

担当

裾野市 産業振興部産業観光スポーツ課
電話 055-995-1825
担当課長： 杉本
担当者： 中村