

令和7年4月10日

【ホームパイで裾野市の魅力を発信】

市長戦略部渉外課

1 概要

株式会社不二家富士裾野工場で生産する「ホームパイ」の商品パッケージがリニューアルされる。これに伴い、(株)不二家では地元自治体の魅力発信として通常デザインに加え裾野市 PR デザインを展開し、令和7年4月1日から新パッケージとして発売される。(販売数は非公表。デザインは全 2 種ランダム。)

2 商品パッケージデザイン

外装表面	外装裏面(裾野市 PR デザイン)
	

	
--	--