

令和6年2月5日



## 令和5年度 裾野市市民意識調査結果

裾野市マスコットキャラクター

市では、平成16年度から継続実施している市民意識調査について、結果をとりまとめたのでお知らせします。

### 《調査仕様》

- 調査対象：裾野市在住の18歳以上の男女1,200人
- 調査方法：無作為抽出による郵送配布、郵送回収またはインターネット回収
- 調査期間：令和5年9月13日～令和5年9月29日

### 《回収状況》

- 有効回答数：726票（うちインターネット回答207票）
- 有効回収率：60.5%



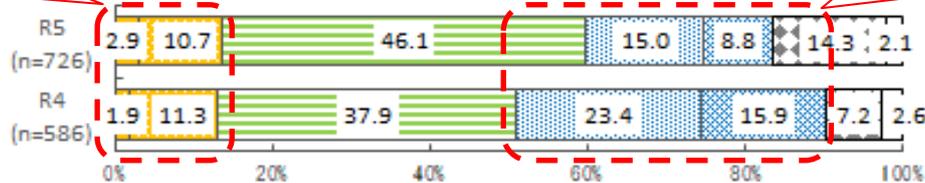
市ウェブサイトの  
該当ページはこちら

### 《概要》

○裾野市の政策全体について

前年度と比較し、「満足」が0.4pt上昇

前年度と比較し、「不満」が15.5pt減少



■満足している ■まあまあ満足している □普通 □やや不満である □不満である □わからない □無回答

○市長戦略の認知度：36.8%

○その他、前年度125項目の調査を市民満足度中心の40項目に一新しました。

問合せ／裾野市 デジタル部 業務改革課 山田 TEL 055-995-1871

担当

裾野市 デジタル部 業務改革課  
電話 055-995-1871  
担当課長：山下 幸宏  
担当者：山田 隆蔵