

## 市民の声の分析について

## 1 概要

総合計画後期基本計画策定に関する基礎資料（第4回総合計画策定委員会資料3）において、市への提言・意見の取りまとめを行った。

デジタル目安箱に投稿された市政への提案・意見から、市に求めている傾向（課題）の分析を行った。

デジタル目安箱の回答は、市公式ウェブサイトで、分野別にまとめて、主な意見に対して回答している。分野：「子育て・教育・健康・文化・産業・観光・環境・防災・医療・地域福祉・都市・交通・社会基盤・市民自治・都市経営」

## 2 対象

2022年5月17日～2025年6月18日

市公式ウェブサイトでの回答数：142件

## 3 市民の声の主な内容と本質的な課題（今後の方向性）

(1) 評価いただいた点（当市の強み：今後さらに伸ばしていくべきもの）

分野	内容	本質的な課題（今後の方向性）
子育て支援	不妊治療助成、こども医療費無償化、こども家庭センター	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 子育て支援制度のさらなる充実</li> <li>○ 情報の届きやすさの確保</li> </ul>
地域福祉・つながり	フリースペース、コミュニティスペース整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地域のつながりと多世代交流の促進</li> <li>○ 小中学生の学習支援や市民の立ち寄り・滞在スペースの整備</li> </ul>
市民利便・DX	来庁不要な手続きの拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 非対面行政サービスの拡充による市民の利便性向上</li> </ul>
健康・予防医療	多様な健康教室	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 市民の健康増進に資する予防的取組の定着化</li> </ul>
防犯・安全	防犯対策（照明・見守り等）	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 安心して暮らせる安全インフラの強化</li> </ul>

地域ブランド	スポーツ・フィルムコミッション	○ 地域資源を活かした魅力発信・交流人口の拡大
--------	-----------------	-------------------------

(2) 課題として挙げられた点（当市の課題：今後解決に取り組むべきもの）

分野	内容	本質的な課題（改善の方向性）
行政サービス DX	行背手続きのデジタル化・オンライン化の遅れ	○ 行政手続きのデジタル化による利便性・公平性の向上（コンビニ交付、オンライン手続）
社会制度	マイナンバー制度に対する不信感	○ 国主導施策への市の関与や情報提供の丁寧さ・透明性
都市空間	都市機能の不足、公共施設の使いにくさ・不足	○ 誰もがアクセスしやすい公共空間の再設計 ○ 市民ニーズに応じた都市機能の誘導
子育て支援	利用しづらい制度設計や情報の分かりにくさ	○ 利用者目線での制度設計と情報のわかりやすさの確保（幼稚園、保育園、小中学校等の制度・手続等）