

大綱 1 ひとりひとりが役割を持ち輝けるまち 〈子育て・教育・健康・文化〉

凡例 現状と課題 実現するために必要なこと ○いいところ、よくなったところ

子育て支援

- 乳幼児サポートが充実してきている
- 新人ママのサポートは充実してきている
- ・子どもを世話する（人）が足りない

- ・親子で気楽に集まることが出来る場所づくり（子どもだけでも行ける）
- ・小学生の放課後の居場所の確保
- ・子どもの居場所は集約できない。分散が必要
- ・外国にルーツを持つ子どもへの支援

子どもの居場所
保護者サポート
地域の見守り

部活動

- 「消防団クラブ」（＝団員が指導者をつとめる多種目スポーツ教室、東分団）は裾野だけ
→参加費・送迎不要
- ・部活動の地域移行（活動場所、指導者）
- ・部活動の参加率が低い
- ・スポーツ指導者になるための資格取得

- ・消防団クラブを各地区で！（消防団に限る必要なし）
- ・複数のスポーツを体験する場所づくり
- ・ネットワークづくり（種目など）
- ・指導者講習会の開催

健康増進

- ・大人のスポーツ参加の機会
- ・スポーツ教室の計画・開催
- ・スポーツ施設の無償開放

コミュニティ

- ・地域の活動がわからない
- ・地域の教育力（＝子どもの名前を100人呼べる大人がどれだけいるか）は高まっているか
- ・同じ地域・地区の人たちで集まるのが少なくなった
- ・近くに住む人がどんな人かわからない

- ・独居老人の地域参加
- ・老人のスキルの伝達（遊び・竹細工・園芸・菜園）
- ・地域内で子どもと大人が知り合う場を生み出す（例：自治会単位で何もしない合宿）

- ・各学校、自治会で何もしない合宿をする
- ・大人から子ども、子どもから大人へ声をかけやすい近所づくり
- ・大人が参加したくなる地域イベント

- ・中学生期に地域との関係を切らさない！
- ・核となる人材の登録制度
- ・地域活動同士の交流できる場を設ける

- ・各地域での好事例の紹介と横展開
- ・世代間交流を行える祭・行事の復活
- ・子供会役員の負担軽減
- ・全小中学校でのトークフォークダンスの実施
- ・住民同士が雑談する機会を生み出す（例：防災訓練でトークフォークダンス）

語り合う場
高齢者の知恵の伝承

生涯学習

- ・大人になっても学ぶことが出来る環境
- ・〇〇教室の開催

教育環境

- 「何にもしない合宿」発祥の地！
- 夢（仕事）体験が厚い、リアル
- タブレットなど学習方法も新しくなり、楽しく学べる
- ・教育基本法第1条（社会の形成者の育成）を真ん中に置いて議論できているかどうか

- ・体験格差（経済的・時間的理由、価値観）
→体験ゼロの再生産（悪循環）を止める

- ・高等教育を受ける機関（場所）が必要
- ・行かせたいと思わせる学校（高校）

- ・小中への地域の方の参加
- ・放課後イベントに、地域・学校の協調
- ・PTA 体験部！
→体験〇解消のため。主催と共催事業を積極的に

体験格差
教育格差

その他

- ・公共交通の本数が少ない（バス・電車）
- ・魅力不足（人・物・金）
- ・買い物に車が必要（ホームセンター等）

- ・市外・県外に転出した方のふるさと納税（返礼品なし）
- ・コミュニティ交通の充実
- ・イベント脳からは脱却すること



施策の大綱

施策の柱

大綱 1

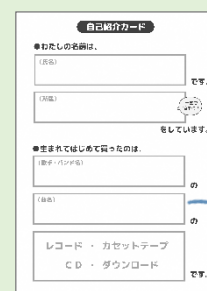
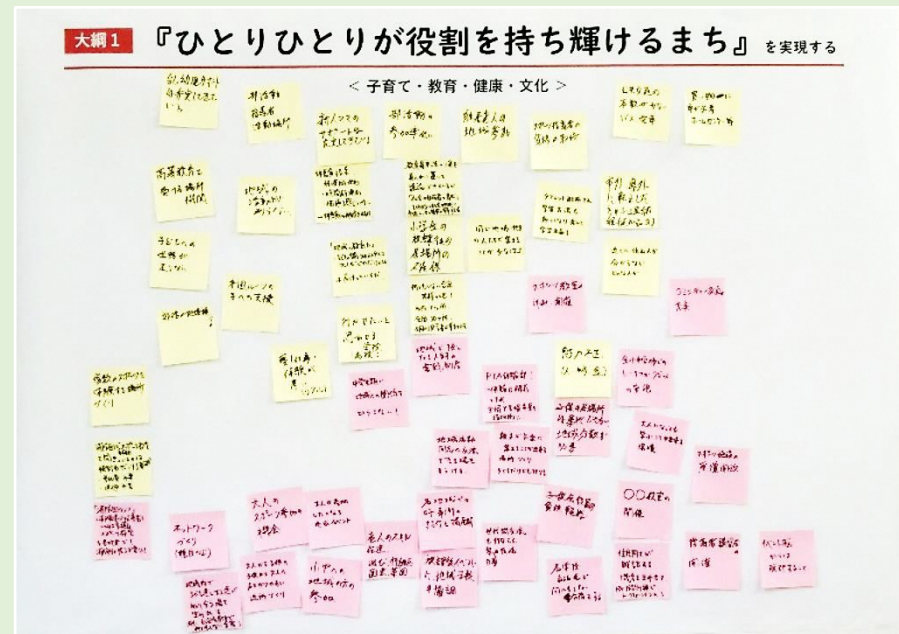
ひとりひとりが役割を持ち輝けるまち

〈子育て・教育・健康・文化〉

- 1-1 安心して子どもを産み育てられる環境づくり
- 1-2 次代を担う子どもの教育の推進
- 1-3 ライフステージに合わせた生涯学習の充実
- 1-4 こころとからだの健康づくりの推進
- 1-5 スポーツ・文化・芸術に親しむ環境づくり
- 1-6 多様性を尊重した共生社会の形成

私たちが考えました！

模造紙▼



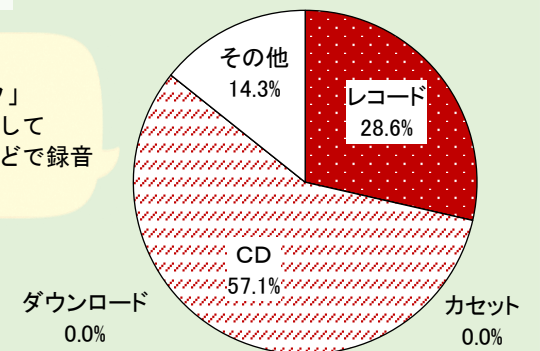
自己紹介カード

自己紹介「はじめて買ったCDは？」

- ピンクレディ
- 中森明菜
- チャゲ&飛鳥
- 久宝留理子
- THE BOOM
- 尾崎紀世彦
- 買ったことがない

「渚のシンドバッド」
「スローモーション」
「YAH YAH YAH」
「COLORS」（アルバム）
「島唄」
（昭和44～45年頃）

その他「エアチェック」
…放送を受信してラジカセなどで録音すること



第2回まとめ 「みんなが誇る豊かな田園未来都市すその」の実現のために必要なこと

大綱2 地域資源を活用した魅力あふれるまち 〈産業・観光〉

凡例 現状と課題 実現するために必要なこと ○いいところ、よくなったところ

農林業

- ズガニがたくさんとれる
- 間伐で防災力は上がっている
- ・農産物のブランド化がされていない
- ・特産品がない
- ・魅力ある資産（特産物）を市民が認識していない
- ・田んぼが減った
- ・林業が消えている
- ・農林業を考えなおす資源としてのJ-クレジット制度（CO2の排出削減・吸収量等をクレジットとして国が認証する制度）

- ・ブランド化（すその rice、すその water、すそのシイタケとか）
- ・農業の特産物を市全体で作る（漢方薬）
- ・稲田をカラフル（絵）にする
- ・田んぼアート
- ・あゆ種苗センターの活用
- ・休耕地の活用
- ・1 千万を稼げるよう農地法の緩和
- ・農地の基盤整備（小規模）
- ・後継者の育成（JA との共同）
- ・森林の整備（スーパー林道の活用）
- ・山林の保全とJ-クレジットをセットに

ブランド化
森林の保全と
農地の活用

観光

- スソノザクラ
- 佐野原神社に遠くから人がくる
- ・観光資源が近隣と比べて類似している
- ・裾野市の特色がわからない
- ・裾野市の知名度（が低い）
- ・情報（特色）が広く伝わっていない
- ・地域資源の定義ができていない。地域とは？
- ・観光資源が点
- ・観光資源の PR 不足
- ・観光資源がピンではインパクト小
- ・各地区に有る神社が活用されていない

- ・今あるものをより充実させる（パノラマロードのコスモス、桜）
- ・SNS と実物（説明板）の使用
- ・点在するものをつなぐ
- ・裾野市の特色の見直し
- ・PR の見直し
- ・情報の整理と発信
- ・特産品を PR（ホームページ、SNS、植樹とか）
- ・裾野さくら（キャラクター作る）

魅力の発信
特色づくり
回遊性

商工業

- ・バリューチェーンごとの強みがない
- ・作ってから売るまでやれば儲かる
- ・ウーブンと周囲の関係性が？？

- ・企業誘致に労働者を必要とする

住環境

- おいしい水、暮らしやすさ
気候、親切、交通、食べ物
- 駅西の再開発により防災に強くなっている
- 自然がほどほどに残っている
- 河川整備がよくできている
- 川の水がきれい
- 道路が広がった
- ウーブンの景観が生かせる
- ・草刈りばかりやっている

- ・首都圏からの立地の PR
- ・市の広報で PR（ホームページの充実）



施策の大綱

施策の柱

大綱2

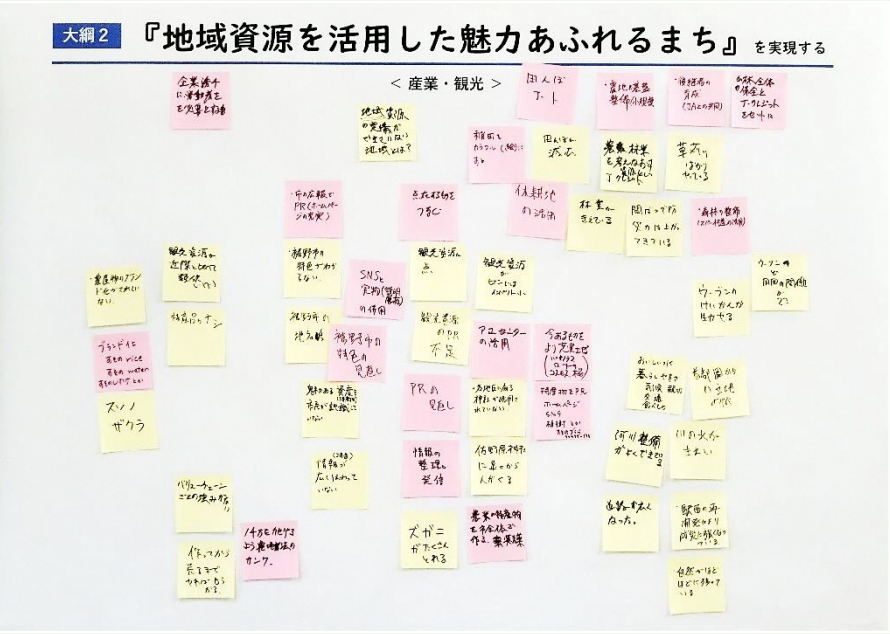
地域資源を活用した
魅力あふれるまち

〈産業・観光〉

- 2-1 企業誘致・定着の推進
- 2-2 新たな価値を創出する産業基盤づくり
- 2-3 商工業の活性化の支援
- 2-4 特色を活かした農林業の振興
- 2-5 地域が潤う観光まちづくりの推進
- 2-6 富士山麓の魅力を活かしたスポーツツーリズムの推進

私たちが考えました！

模造紙▼



自己紹介カード

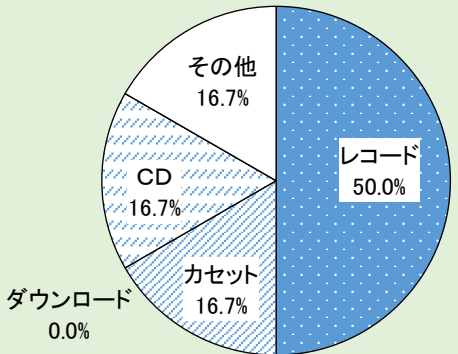
自己紹介カード

●わたしの名前は、
(氏名) _____ です。
(フリガナ) _____
●定めてほしい名前を教えてください。
(ニックネーム) _____ の
(別名) _____ の
レコード・カセットテープ
CD・ダウンロード _____ です。

自己紹介
「はじめて買った
CD は？」

- 子門真人
- 長渕剛
- 山下達郎
- キャンデス・バーゲン
- 尾崎豊
- 買ったことがない

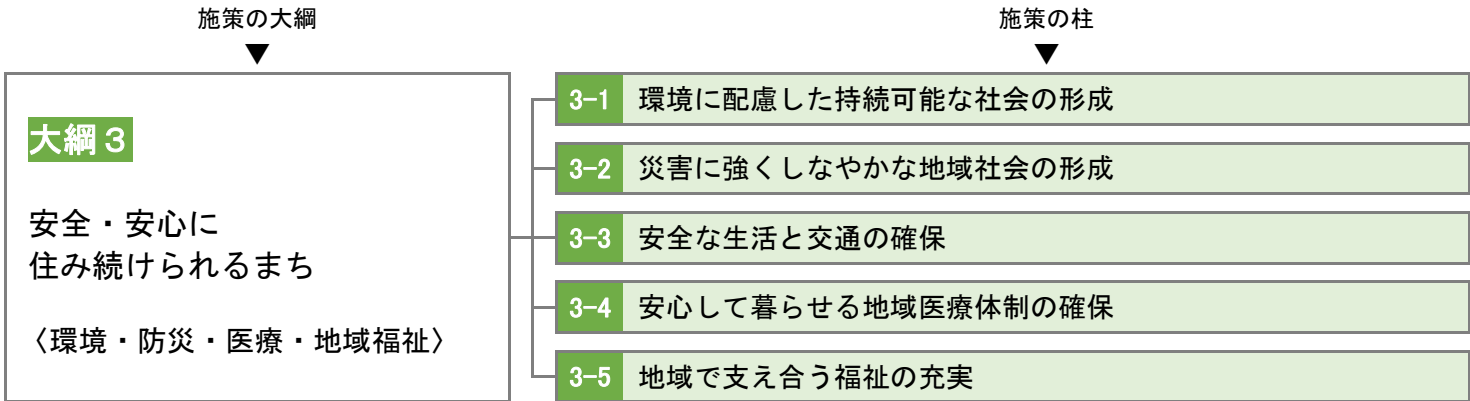
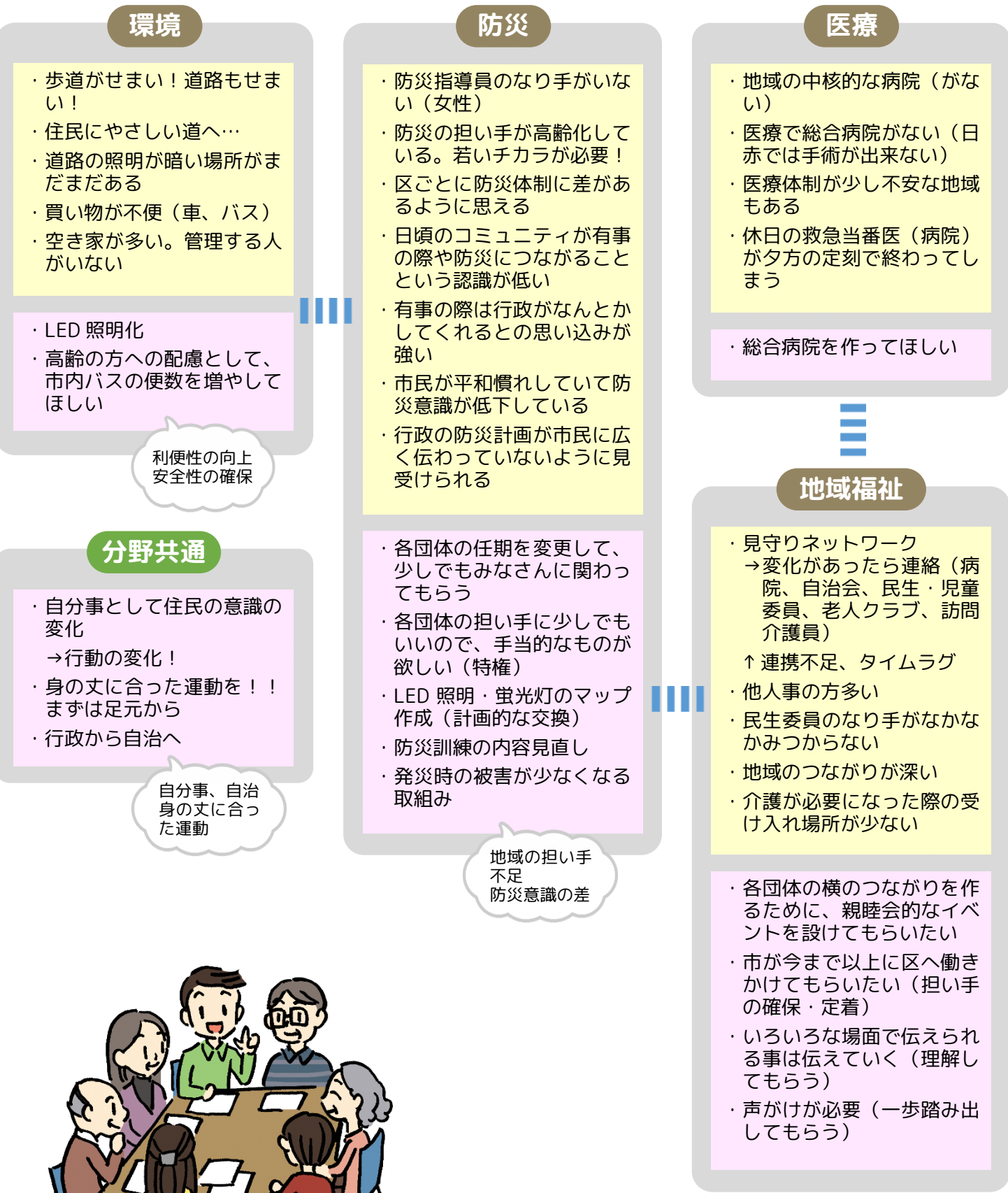
「およげ！たいやきくん」
「JAPAN」(アルバム)
「MELODIES」(アルバム)
「ソルジャー・ブルー」
「15 の夜」



第2回まとめ 「みんなが誇る豊かな田園未来都市すその」の実現のために必要なこと

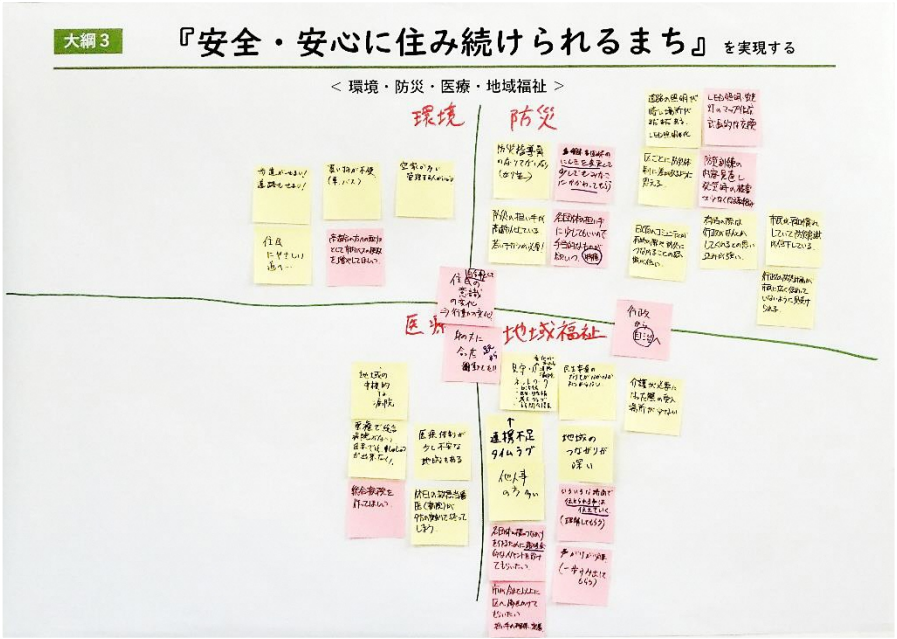
大綱3 安全・安心に住み続けられるまち 〈環境・防災・医療・地域福祉〉

凡例 現状と課題 実現するために必要なこと ○いいところ、よくなったところ



私たちが考えました！

模造紙▼



自己紹介カード

自己紹介「はじめて買ったCDは？」

寺尾聡

ツイスト

小坂明子

スピッツ

ビートルズ

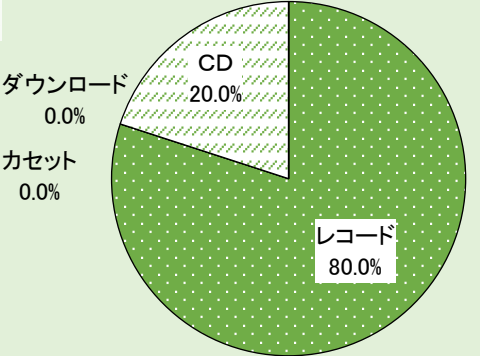
「ルビーの指環」

「SOPPO」

「あなた」

「ロビンソン」

？



第2回まとめ 「みんなが誇る豊かな田園未来都市すその」の実現のために必要なこと

大綱 4・5 将来を見据えた暮らしや活動を支えるまち / 時代のニーズに応えられるまち
〈都市・交通・社会基盤 / 市民自治・都市経営〉

凡例 現状と課題 実現するために必要なこと ○いいところ、よくなったところ

駅周辺

- ・駅が閑散としている（にぎわいイベントなど区民努力が必要）
- ・駅西（将来像が見えない）

・今ならできる駅西開発
→ワクワクすることを公募

道路

○（既存の）道路環境の維持

- ・道路網は良いが舗装がひどく危険な所も
- ・歩道の整備。通学路なのに歩道が無い（幹線道路）

・車両のデバイスを活用した路面把握による省力化

・道路維持の役割分担（草・ガタガタは近所のできるのでは…）

地域コミュニティ

○地域には知識・経験が豊富な人がたくさんいる
⇔しかし、コミュニティが希薄

- ・住民の高齢化に伴い地域活動が小さくなりがち
- ・真に豊かなコミュニティの実現（自治会加入率だけではない）

- ・コミュニティを町の中でアピールして行く。自治会の活用！
- ・コミュニティが事業を選択できる（交付金）
- ・裾野の歴史をマンガ化する（地元愛・子ども）
- ・地域おこし隊を市民から募集（やりたい人もいる）

地域の担い手の育成

バス・公共交通

- ・バスの本数が少ない
- ・バスの自動運転化が遅れている → AI 利用
- ・人口減少に対応したバス路線の維持

・学校統合によるスクールバスを高齢者が使えるように

・三島～裾野・岩波まで自動運転

・バスの自動運転など AI を活用し、実証実験を行う

・自動運転のバス（スクールバス、老人バス）

・自動運転のモデルコースに提案→バス対策（運転できなくなる人が多くなる）

高齢化

移動手段の確保
自動運転

- ・車がないと生活できない町になっている
- ・高齢化で免許返納者が多い（タクシー補助券の問題）
- ・医院が遠く一人で行けない

・移動の自由の確保

・ライドシェア解禁への準備

独居サポート

一人暮らし高齢者

- ・空き家が多くなっている
- ・独居老人の住まいがない → 市営住宅の場所・戸数
- ・保証人と大家の意向

・民間アパートを借上げた市営住宅

・IoT 機器（見守りセンサー）の普及促進

・地域包括ケアの積極的推進

・衣食住の充実→スーパー

企業との連携

○ウーブンシティの建設

○企業からの注目度はUP

- ・先進的技術と一緒に歩みを
- ・企業との関わりが少ない、つながりが見えない

・大人の社会科見学（バスツアーなど）

・裾野市民だけウーブンシティに自由に出入りできる

・ウーブンシティを利用して観光、企業誘致

・人を呼べる文化的催物開催

・企業のネットワークを生かした地域振興への協力

・企業の代表者と話し合う（イベントなど）

・企業の求人を市広報誌で

・市にアピールする課を設置

・定住促進の大々的なPR

・観光スポットの整備は市だけでなく地区と一緒にいる

産官学民連携

自然のPR

○自然の豊かさをキープ

- ・裾野の特性が生かされていない（観光・集客など）

・美しい町をアピールする場

・富士山やロケ地の活用

市政など

- ・投票率が伸びない
- ・スマート自治体として市民が実感できるものが少ない
- ・財政収支が前より良くない

・投票率向上（チラシ、教育、選挙割、期日前の場所）

・FM 放送の開局→アピール

大綱 4	4-1	次世代型近未来都市の形成
	4-2	駅周辺等の拠点づくりと多様な世代の交流の促進
	4-3	良好な景観と良質な住環境の形成
	4-4	誰もが移動しやすい交通環境の整備
	4-5	利便性の高い道路網の整備・保全
	4-6	豊かで良質な水道水の安定供給
	4-7	衛生的で快適な下水道の整備・保全
大綱 5	5-1	市民自治によるコミュニティ活動の促進
	5-2	すその魅力を高めるシティプロモーションの推進
	5-3	市民サービスの向上を目指すスマート自治体の推進
	5-4	公共施設等マネジメントの推進
	5-5	持続可能な行財政運営の推進
	5-6	時代の変化に対応できる人材の育成と組織体制の構築
	5-7	開かれた議会運営の支援
	5-8	適正な監査事務の促進

将来を見据えた暮らしや活動を支えるまち

〈都市・交通・社会基盤〉

大綱 5

時代へのニーズに応えられるまち

〈市民自治・都市経営〉

私たちが考えました！

模造紙▼



自己紹介カード

自己紹介「はじめて買ったCDは？」

- 森山良子
- a-ha
- カーペンターズ
- 伊東ゆかり
- hitomi
- ミスチル or スピッツ

「この広い野原いっぱい」
「テイク・オン・ミー」

？
？
？
？
？

