



屋外広告物は情報を伝えるための大切な手段で、上手に活用していけば地域の発展にもつながります、その一方で、行き過ぎた表現や主張によって、美しい景観が損なわれる可能性も持ち合わせています。

法律や条例に違反しているか否かだけでなく、多くの人から愛される地域づくりを考えていきましょう。



第3回裾野市 優良広告景観賞

令和4年7月

お問い合わせ

裾野市 建設部 まちづくり課

〒410-1192 裾野市佐野 1059 番地

TEL 055-995-1829 Fax 055-994-0272

E-mail toshikei@city.susono.shizuoka.jp

裾野市優良広告景観賞

富士山などの自然景観やまち並みと調和したデザインの屋外広告物を優良広告として表彰し、その内容を広く公開することで、市民や事業者の皆様に、屋外広告物に対する意識高揚を図ります。

第3回は、裾野市屋外広告物基本計画に定める誘導基準を満たすなど、良好な景観形成に寄与している広告物を表彰する「優良デザイン部門」5点を表彰します。

優良デザイン部門

最優秀賞

- 表示内容 いわ瀬
- 広告主 岩瀬 吉彦

審査員講評

日本茶のお店ではあるが、店内にイートインもあり、購入以外に滞在も楽しめる空間のようである。広告の観点から言えば、実に抑制がきいたお洒落な外観となっている。

また、明治時代から使っているという⊕の屋号も、お洒落な外観の中で知る人ぞ知るではあるが、店の伝統も示していると言って良い。

ノボりに色味があるが、広告という観点でいけばご愛敬であろう。

広告物の観点ではないが、この店舗のエントランスを含めた外観も広告物と調和し良い雰囲気を醸し出している。その意味では、建築物前面全体に駐車されてしまうのは惜しい気がする。



優秀賞

- 表示内容 Bear Works
- 広告主 柏木 拓磨

審査員講評

建築物と広告が良く調和している。一体にデザインされていることがよくわかるし、好ましいことである。

やや上方の袖看板的部分は、名称以外にヘアーサロンであることがわかるハサミのロゴとパーキングの案内というやや遠くから見えることに配慮した情報であり、低い位置の広告では、営業時間、定休日やキッズルーム情報など、来訪者が近寄って得られれば良い情報となっており情報の配置にも配慮されている。

熊と①を組み合わせると拓磨の職場との意味は一見さんでは理解できないだろうが、常連さんにとってはちょっとお遊びのきいたお洒落なサインではないだろうか。



奨励賞

- 表示内容 FACTORY&STORE MANUALgraph
- 広告主 鈴木 大悟



- 表示内容 アール美容室
- 広告主 アール美容室裾野店



- 表示内容 協同看板
- 広告主 富士急行株式会社
小泉アフリカ・ライオン・サファリ株式会社

