



屋外広告物は情報を伝えるための大切な手段で、上手に活用していけば地域の発展にもつながります、その一方で、行き過ぎた表現や主張によって、美しい景観が損なわれる可能性も持ち合わせています。

法律や条例に違反しているか否かだけでなく、多くの人から愛される地域づくりを考えていきましょう。



第 2 回 裾野市 優良広告景観賞

お問合せ

裾野市 建設部 まちづくり課

〒410-1192 裾野市佐野 1059 番地

TEL 055-995-1829 Fax 055-994-0272

E-mail toshikei@city.susono.shizuoka.jp

令和2年12月

裾野市優良広告景観賞について

富士山などの自然景観やまち並みと調和したデザインの屋外広告物を優良広告として表彰し、その内容を広く公開することで、屋外広告物に対する市民の皆様や事業者の皆様の意識高揚を図ります。

表彰部門は、裾野市屋外広告物基本計画に定める誘導基準を満たすなど、良好な景観形成に寄与している広告物を表彰する「優良デザイン部門」と裾野市屋外広告物条例などに既存不適格となった広告物のうち、許可基準を満たし新たに設置された広告物、許可不要となる規模で新たに設置された広告物、または景観に配慮し除却した広告物を表彰する「景観協力部門」の2部門で構成しています。

優良デザイン部門

最優秀賞

- 表示内容 reF
- 広告主 福崎 孝

審査員講評

目立ちたいことの多い屋外広告物の中であって、目立つということを目的とせず、店のイメージを主張することを目的とした周辺環境と調和したデザインです。木目調の外壁に店名のみの表示はお洒落ですし夜間の照明も素敵です。野立て看板もデザインをあわせてあります。情報も色彩も最小限となっており、抑制の効いたデザインとなっています。お客さんにはお洒落なヘアサロンであるという最も伝えたい情報が、十分に伝わっていると言って良いでしょう。



優秀賞

- 表示内容 みつい眼科クリニック
- 広告主 三井 正博
- 製作者 株式会社サインズアース

審査員講評

自立看板は、基調色文字色ともわかりやすくかつ目立たないものとなっており、田畑等の多い周辺環境に配慮した、落ち着いたデザインとなっています。外壁の看板も、自立看板と基調があわせてあると同時に外壁のデザインと調和しており、一体感のあるデザインとなっています。



優秀賞

- 表示内容 米牛精肉店
- 広告主 芹沢 隆二
- 製作者 株式会社宣秀ネオン

審査員講評

街並みに溶け込む抑制の効いたデザインです。目立つのではなく扱っている肉の高品質さを伝えようとするデザインであり、十分にその効果を挙げていると思います。ワンポイントの赤のロゴもこの大きさならばアクセントとして良いと思います。営業中の赤のノボリはちょっと気になります。



奨励賞

- 表示内容 原医院
- 広告主 関 いづみ
- 製作者 針谷建築事務所



- 表示内容 マーク selfix ほか
- 広告主 日商有田株式会社
- 製作者 朝日エティック株式会社



景観協力部門

感謝状

次の3者3作品に贈呈しました。

- 有限会社クリエイト寿づか
- 株式会社沼広
- 長田広告株式会社沼津営業所

