屋外広告物は情報を伝えるための大切な手段で、上手に活用していけば地域の発展にもつながります、その一方で、行き過ぎた表現や主張によって、美しい景観が損なわれる可能性も持ち合わせています。
法律や条例に違反しているか否かだけでなく、多くの人から愛される地域づくりを考えていきましょう。

# 第１回裾野市
# 優良広告景観賞

平成３０年７月

**お問合せ先**

**裾野市 建設部 まちづくり課**
**〒410-1192　裾野市佐野 1059 番地**
**℡ 055-995-1829　Fax 055-994-0272**
**E-mail　toshikei@city.susono.shizuoka.jp**

# 裾野市優良広告景観賞について

富士山などの自然景観やまち並みと調和したデザインの屋外広告物を優良広告として表彰し、その内容を広く公開することで、屋外広告物に対する市民の皆様や事業者の皆様の意識高揚を図ることを目的に市独自の表彰制度を設けました。

表彰部門は、裾野市屋外広告物基本計画に定める誘導基準を満たすなど、良好な景観形成に寄与している広告物を表彰する「優良デザイン部門」と裾野市屋外広告物条例施行後に既存不適格となった広告物、又は静岡県屋外広告物条例施行規則の一部改正（平成 25 年 3 月 29 日公布）後に既存不適格となった広告物のうち、許可基準を満たし新たに設置された広告物、許可不要となる規模で新たに設置された広告物、または景観に配慮し除却した広告物を表彰する「景観協力部門」の 2 部門で構成しています。

## 優良デザイン部門

### 最優秀賞

表示内容：裾野セントラルホテル寿々木
広告主：有限会社寿々木
製作者：株式会社さいとう看板

審査委員長講評

最上階部のホテルのサインも目立つ色彩の赤は使用しているものの、面積が抑えられており、ある程度目立つことを保障しながら、嫌みを感じず、周辺の景観に溶け込んでいるといえよう。また、入口部外構のサインも色遣いを最小限に抑え、金属製の下地に和文字でホテル名を記してあり、それなりの存在感を示すとともに適切な表示となっている。
加えて、都市ホテルにありがちな、キャンペーン等の垂れ幕広告等が一切ないことも高く評価できる。駅前のホテルであり、商業的には目立ちたいところであるが、抑制のきいた広告、表示となっており好ましい事例といえよう。

### 優秀賞

表示内容：新富士裾野工業団地協議会
広告主：新富士裾野工業団地協議会
製作者：株式会社さいとう看板

審査委員長講評

まず集合してまとめていることが評価できる、色使いも好ましい。また、改善前も決して悪いわけではないが、屋外広告条例の改正に伴いいち早く改善したことは、広告の景観上の影響に配慮した措置であり、裾野市の企業体として裾野市の景観に対する責任感を強く感じ好ましい事例である。各地域の景観に影響を与える企業体や個人営業種などの広告主がこのような意識を持てば、屋外広告が景観上の悪者でなくなると信じる。

### 優秀賞

表示内容：天婦羅よしだや
広告主：吉田進

審査委員長講評

創業 62 年と聞いており、その歴史ゆえ十分地元で認知度があるからこそできるデザインともいえる。帆布の「天婦羅よしだや」と壁面の同じデザインの広告のみであり、そのデザインも白黒で老舗感のある落ち着いたデザインとなっている。店舗外観も落ち着いたものであり、閉店中はほとんど街に溶け込むことが容易に想像できる。この様な抑制が効いた広告の方が売り物（天婦羅）の質の良さが感じられるというものである。

### 奨励賞

表示内容：いずみっこ公園
広告主&製作者：すそのひがしクラブ
命名者：江川茉莉那
推薦者：杉山善雄

表示内容：自動販売機の色彩と景観
広告主：ひだまり歯科クリニック
推薦者：金窪明美

表示内容：藪工業株式会社
広告主&製作者：藪工業株式会社

表示内容：南富士カントリークラブ
広告主：株式会社南富士カントリー倶楽部
製作者：株式会社旭広告社 沼津営業所

## 景観協力部門

### 感謝状

次の 3 者 4 作品に贈呈しました
有限会社クリエイト寿づか
株式会社沼広
株式会社ハラ企画（2 作品）