

裾野市屋外広告物基本計画

平成27年9月 裾野市

目 次

序 裾野市屋外広告物基本計画とは	1
1) 計画の背景と目的	1
2) 計画の位置づけ	2
3) 計画の構成	4
1 屋外広告物の概要	5
1) 屋外広告物の定義	5
2) 屋外広告物規制の概要	6
2 屋外広告物の現状と課題	12
1) 定量的な屋外広告物の状況（平成23年度調査より）	12
2) 定性的な屋外広告物の状況（平成25年度調査より）	19
3) 屋外広告物の掲出に関する課題	26
3 屋外広告物の規制・誘導の方針	27
1) 基本理念	27
2) 基本方針	28
4 屋外広告物の規制区分、許可基準等（条例化）	29
1) 規制区分の設定	29
2) 禁止広告物	35
3) 禁止物件	36
4) 特別規制地域における基準等	38
5) 普通規制地域における基準等	43
6) 景観形成型屋外広告物整備地区における基準等	47
7) 許可期間	52
8) 罰則	52
5 よりよい屋外広告物のために	53
1) 誘導基準	53
2) 条例制定後の取組み	61
《参考資料》	64