

市民意識調査結果

市政全体への満足は増加

市民意識調査は、市民の皆さんの市政に対する認識や希望、市民生活に関する意識を調査するために毎年実施しています。今年度は、7月18日(土)から31日(金)まで3,000人を対象に実施し、1,245票の回答がありました。ご協力ありがとうございました。

企画政策課
☎995-1804

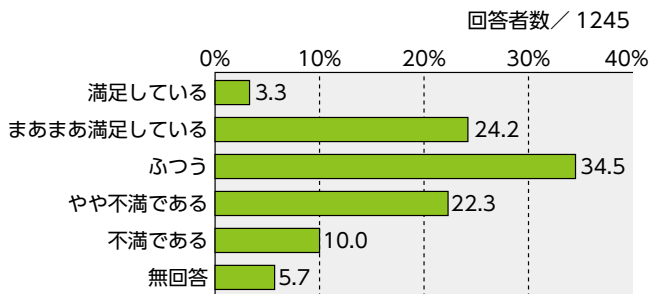
調査概要

- 目的**／各種施策の推進と、市独自の地方創生を進める「市まち・ひと・しごと創生総合戦略」策定の基礎資料とするため。
- 対象**／20歳以上の無作為に抽出した市民の方 3,000人
- 期間**／7月18日(土)～31日(金)
- 調査方法**／郵送配布、郵送回収
- 回収状況**／有効回答数 1,245票 (41.5%)

調査結果

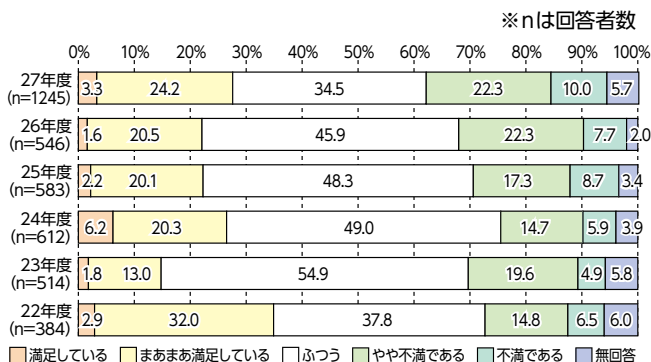
1. 市政全体への満足度

市政全体への満足度は、「ふつう」が34.5%で最も多く、次いで「まあまあ満足している」が24.2%、「やや不満である」が22.3%と続きました。



●年度ごと比較すると……

「まあまあ満足している」が概ね20%台、「やや不満である」が10～20%台で推移していて、大きな変化は見られません。「不満である」は、10%以下ですが、平成23年度から少しずつ増えています。



2. 公共サービスの満足度・充実すべきサービス

●満足しているサービス1位は

「ごみの分別収集、ごみの減量化やリサイクル」

満足している公共サービスで最も多かったのは、「ごみの分別収集、ごみの減量化やリサイクル」で51.6%でした。次いで、「良質な水の安定供給」が45.1%、「市民の健康づくりへの支援」が33.4%と続き、環境や健康に関する事業が上位となりました。



【満足しているサービス ベスト5】

順位	事業名	%
1	ごみの分別収集、ごみの減量化やリサイクル	51.6
2	良質な水の安定供給	45.1
3	市民の健康づくりへの支援	33.4
4	病院、かかりつけ医による医療	33.3
5	広報紙・無線放送・インターネットなどでの市政情報の発信	32.7

●充実すべきサービス1位は、「バス路線や便数」

充実すべき公共サービスで最も多かったのは、「バス路線や便数」で54.6%でした。次いで、「駅周辺の整備」が53.9%、「鉄道の列車本数、駅舎の使いやすさ」が52.7%と続き、公共交通や駅周辺などに関する項目が上位となりました。



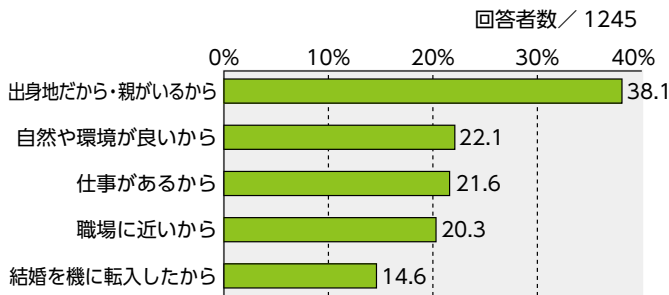
【充実すべきサービス ベスト5】

順位	事業名	%
1	バス路線や便数	54.6
2	駅周辺の整備	53.9
3	鉄道の列車本数、駅舎の使いやすさ	52.7
4	日用品、食料品など生活関連サービスの利便性、商店街の活気	52.1
5	災害時の避難支援対策	47.4

3. 当市で暮らしている理由

当市で暮らしている最も大きな理由は、「出身地だから・親がいるから」が38.1%で最も多く、次いで「自然や環境が良いから」が22.1%、「仕事があるから」21.6%、「職場に近いから」が20.3%と続きました。

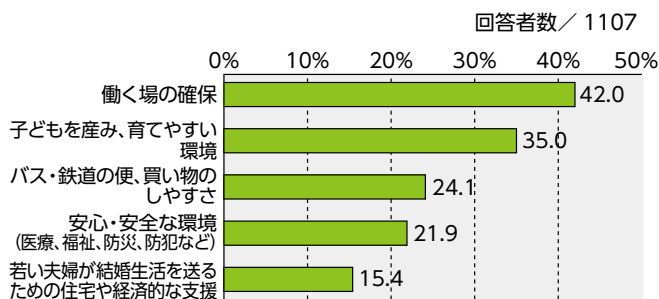
【当市で暮らす最も大きな理由 ベスト5】



4. 人口増加に向けて重要な取り組み

市の人口増加に向けて重要だと思う取り組みは、「働く場の確保」が42.0%で最も多く、次いで「子どもを産み、育てやすい環境」が35.0%、「バス・鉄道の便、買い物のしやすさ」が24.1%と続きました。

【人口増加に向けて重要な取り組み ベスト5】



5. 家族の希望モデルの実現に向けて

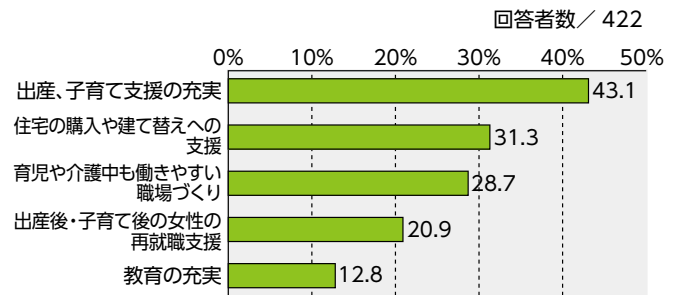
昨年度、市が実施した調査では、市民の皆さんが希望する子どもの人数の平均は、2.55人でした。そこで、父・母・子ども3人の構成を「家族の希望モデル」と仮定し、実現に向けた質問をしました。

●実現するには、出産、子育て支援の充実が必要

家族の希望モデルの実現のために必要だと思うことは、「出産、子育て支援の充実」が43.1%で最も多く、「住宅の購入や建て替えへの支援」が31.3%、「育児や介護中も働きやすい職場づくり」が28.7%と続きました。



【家族の希望モデルの実現に必要な施策 ベスト5】

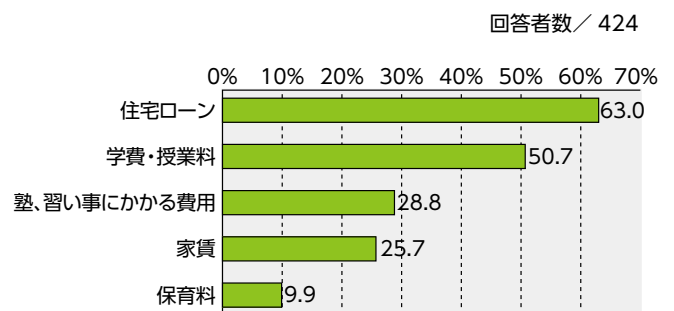


●実現する場合、住宅ローンや学費・授業料が負担に

家族の希望モデルを実現する場合、経済的に負担を感じると思うことは、「住宅ローン」63.0%が最も多く、次いで「学費・授業料」50.7%、「塾、習い事にかかる費用」28.8%、「家賃」25.7%と続きました。

【家族の希望モデルを実現する場合、

経済的に負担を感じること ベスト5】



■調査結果の閲覧

市役所3階企画政策課、1階情報公開コーナー、各支所、鈴木図書館、市公式ウェブサイトでご覧いただけます。

市公式ウェブサイト「統計情報」

<http://www.city.susono.shizuoka.jp/ma/si/>

※今年度の調査報告書は12月ごろ公表予定

■調査結果の活用

今回の調査では、定住や子育て環境に関する意識をお聞きしました。市では、調査結果などを踏まえ、「市人口ビジョン」「市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を決定しました。

市公式ウェブサイト「裾野市・まち・ひと・しごと創生の取組み」

<http://www.city.susono.shizuoka.jp/ma/creation/machi-hito-sigotosousei.php>