

市議会 6 月定例会

条例の改正や補正予算など 27 案件を可決



市議会6月定例会が、6月12日(金)から6月24(水)までの13日間の日程で行われました。補正予算9億2,300万円など27案件が審議され可決されました。ここでは、主な議案と行政報告を紹介します。

▶▶ 行政報告 ◀◀

市では、地方創生を推進するためのまち・ひと・しごと創生総合戦略の策定に向け、新たに「裾野市まち・ひと・しごと創生会議」を設置しました。この会議では、市民の皆さんの代表や産業・教育・金融・労働・メディアなどで活躍する、それぞれの立場からの意見を集約することとなります。

これまで市では、総合戦略策定に向けて中堅・若手職員によるプロジェクトチームや幹部職員で構成される創生本部を設置してきました。

総合戦略には、市への定住を促進し、子どもからお年寄りまでが、希望を持って安心して暮らしていくための施策を盛り込む予定です。人口減少・少子化対策のみではなく、市の良いところを再発見し、その魅力を高め、効果的に発信します。

▶▶ 議案 ◀◀

◆平成 26 年度一般会計繰越明許費

最終処分場(第二期)整備事業など 31 件、合計 18 億 1,323 万 6,000 円を繰り越しました。

※繰越明許費とは、歳入歳出予算のうち、予算成立後の理由によって、その年度中に支出の終わらない見込みのものについて、翌年度に繰り越して使用する経費。

◆平成 26 年度一般会計事故繰越

(普) 須釜川河川改良工事など 2 件、合計 189 万 4,000 円を繰り越しました。

※事故繰越しとは、歳出予算のうち、年度内に支出負担行為をしたもので避けられない事故のために年度内に支出を終わらないものについて、翌年度に支出する経費。

◆平成 26 年度下水道事業特別会計繰越明許費

西部幹線管路築造工事(その1)など 3 件、合計 8,410 万円を繰り越しました。

◆市固定資産評価員の選任

3 月 31 日付けで前副市長の金嶋千明氏が辞任したことに伴い、副市長の江藤建夫氏を新たに選任することに同意されました。

◆市税条例と都市計画税条例、国民健康保険税条例の一部改正

地方税法などの一部改正に伴い、それぞれ条例の一部を改正しました。

◆介護保険条例の一部改正

介護保険法施行令と介護保険の国庫負担金の算定などに関する政令の一部改正に伴い、条例の一部を改正しました。

市議会 6 月定例会

◆ヘルシーパーク裾野条例の一部改正

家族風呂の利用時間を変更することにより利用者数の増加を図るため、条例の一部を改正しました。

※詳細はP 9お知らせをご覧ください

◆市特定教育・保育施設及び特定地域型保育事業の利用者負担額を定める条例の制定

子ども・子育て支援法が施行されたことに伴い、条例を制定しました。

※詳細はP 8特集4をご覧ください

◆市立幼稚園保育料等徴収条例の一部改正

子ども・子育て支援法が施行されたことに伴い、条例の一部を改正しました。

◆市保育所条例の一部改正

子ども・子育て支援法が施行されたことに伴い、条例の一部を改正しました。

▶▶ 補正予算 ◀◀

一般会計補正予算（第1回）

既定の予算総額に9億2,300万円を追加し、歳入歳出予算額の総額をそれぞれ211億2,800万円としました。

歳入では、使用料の8億5,479万4,000円、国庫支出金の6,782万円、繰越金の6,332万8,000円、市債の5,690万円の増額、また、負担金の1億3,000万円の減額などです。

歳出では、民生費の5億191万6,000円、土木費の1億6,628万円、教育費の2億4,187万4,000円の増額などです。

今回の補正予算では、子ども子育て新制度への対応のため、関連する予算の組み替えをしました。

そのほか、歳出補正の主な内容は次のとおりです。

ひとづくり関係

●地域少子化対策強化事業

▷子育て支援情報発信事業

子育て支援情報を効果的に発信するためのスマートフォンのアプリケーションを開発し、子育てを支

援します。

▷放課後児童室時間延長調査研究事業

放課後児童室の開設時間を試行的に延長し、教室の利用実態、地域別の特性・ニーズ調査を行い、地域ごとの最適な運営方法を検証します。



東小放課後児童室

快適なまちづくり関係

●道路整備の推進

▷橋梁維持整備事業

市民生活の安全・安心のため、橋梁の点検・維持補修工事を実施し、橋梁の健全な維持管理をします。

情報発信関係

▷世界遺産富士山記念事業

世界遺産富士山の山麓に位置する御殿場市、小山町と共同で、富士山に親しみ、その魅力を楽しむ事業を実施します。

▷シティプロモーション推進事業

市内がメインロケ地として登場する映画の製作・上映を通じて、市をPRするための広告宣伝活動を行い、市の知名度アップを図ります。



ロケ支援映画撮影風景