

チーム名:たこやき	
タイトル	祝130周年特別メニュー 給食センター作
あるもの	レストランorカフェ×給食センター×紅茶ただにしき×2019年開所 130年裾野駅
内容	裾野駅130年を記念して特別メニュー開発
課題解決・期待する効果	<ul style="list-style-type: none"> ・裾野駅の開所130年を知ってもらえる。 ・やるきがあればすぐできる。

タイトル	これは見てみたいゾウ
あるもの	サファリパーク×象×中央公園×五竜の滝
内容	サファリパークの象を中央公園五竜の滝前で水浴びさせたい
課題解決・期待する効果	<ul style="list-style-type: none"> ・サファリパークがきてくれる。 ・象の運搬はどうする。

チーム名: やきもろこし	
タイトル	高校の魅力化
あるもの	裾野高校(市内に唯一の県立高校)×教育・生涯学習(市役所)×ファイゴン×リーダーシップ×コミュニティ×地域×SCH×力を出してほしい
内容	地域のコミュニティ
課題解決・期待する効果	

チーム名:フランクフルト	
タイトル	市民の集い(市民が主役)
あるもの	夏祭り×サクラマルシェ×富士山と夕焼け×阿波踊り×市内の飲食店の出店×地酒「もののふの里」
内容	市民が市内で地元の飲食店の方のお弁当で、食とお酒を楽しみ、富士山をバックに夏祭りとして集まる。
課題解決・期待する効果	<ul style="list-style-type: none"> ・市民の力の集結 ・市民の一体化

タイトル	世界遺産に挑戦
あるもの	富士山×富士裾野高原マラソン×おんかつ×ヘルシーパーク・子ども国・富士サファリパーク×すやまうどん
内容	富士山をバックに大きなイベントを開催し裾野の施設を利用することで市外の方(観光客)に来てもらう。
課題解決・期待する効果	<ul style="list-style-type: none"> ・集客効果 ・裾野の地名を、富士山の“すその”であることの位置づけ ・国際ユースホテル建設 ・高原マラソンのチケットはふるさと納税

チーム名:かき氷	
タイトル	情報発信
あるもの	富士山×星空×サファリパーク×夏祭り(花火)×ホテル×市民参加×ウェブサイト
内容	SNSや動画投稿サイトを利用した市民参加型の裾野市のPR面の強化
課題解決・期待する効果	<ul style="list-style-type: none">・新しい情報を常に全世界へ発信できる・若者への情報発信の強化

チーム名: やきそば	
タイトル	「水」つながりの観光スポットの整備・ルートの作成
あるもの	水が塚公園×深良用水×黄瀬川・五竜の滝・景ヶ島
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・水めぐりのマップ作成、案内 ・市民による整備、清掃
課題解決・期待する効果	<ul style="list-style-type: none"> ・情報発信し、PRにつなげる ・実行推進は裾野高校に期待(みらいへ継ぐ)
タイトル	NEW「すそのの水」(名水)
あるもの	裾野の水×ファイゴン×すそのん×裾野高校
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・裾野の水のリニューアル ・裾野高校のアイデアで新パッケージ
課題解決・期待する効果	<ul style="list-style-type: none"> ・課題・・・市民協働としてどれだけの協力を得られるか ・期待・・・水でベクトルを合わせられる→田園未来都市へ

チーム名: やきとり	
タイトル	ご当地炭酸水(ハイボール?)
あるもの	裾野の水×炭酸×すそのん(グラス)
内容	きれいな水を活かした炭酸水、ハイボールを作って売る
課題解決・期待する効果	<ul style="list-style-type: none">・裾野市のPR・水道事業会計の黒字化

チーム名:りんごあめ	
タイトル	裾野大好き
あるもの	小柄沢緑地×本物と触れ合う授業×深良中の深良用水の劇×裾野音頭
内容	小柄沢のステージを活用して体験型イベント
課題解決・期待する効果	裾野PR ・市民→裾野の魅力再発見 ・外の人達→裾野をもっ知ってもらう
タイトル	ハロー裾野 味わおう裾野
あるもの	裾野IC×パノラマロードコスモス祭り×忠ちゃん牧場×富士山×裾野そば
内容	海外の方に裾野を満喫してもらう
課題解決・期待する効果	裾野PR ・市民→裾野の魅力再発見 ・外の人達→裾野をもっ知ってもらう
タイトル	すそのんと行くミステリーツアー裾野
あるもの	すそのーる×定輪寺×偕楽園×いちご×すそのん
内容	恐怖のバスツアー、定輪寺で怖い話を聞き、偕楽園で肝試しし、いちごでホッとする。
課題解決・期待する効果	裾野PR ・市民→裾野の魅力再発見 ・外の人達→裾野をもっ知ってもらう
タイトル	いちごでがっちり!
あるもの	いちご×不二家×ヤクルト
内容	いちごのポリフェノール効果でアイスが溶けにくい作用を利用した新スイーツの開発、販売
課題解決・期待する効果	課題・・・企業の連携、開発力 効果・・・産業革新～おいしい裾野の創造～

チーム名: クレーブ	
タイトル	裾野のじまん
あるもの	ご当地ソング×富士山×大野原すすき×深良用水×須山浅間神社
内容	県外の人に見せたいもの
課題解決・期待する効果	課題・・・交通の問題、駐車場、裾野市のアピール不足 効果・・・地域の振興に貢献

チーム名:いかやき	
タイトル	秘密の花園BBQ
あるもの	不二聖心の森×ただにしき×裾野音頭×大野路×大自然×オーストラリアンフェア
内容	フランクストン市民による女子校内でのBBQ、締めはキャンプファイヤーで盆踊り、宿泊は市内
課題解決・期待する効果	課題・・・姉妹都市交流の多層化、市民の気づき 効果・・・海外の方(オーストラリア)への発信、市内宿泊・飲食の売上増、対象は全国のオーストラリア人
タイトル	育英カフェ「モロフェス」
あるもの	モロヘイヤ×鈴木図書館×カフェ
内容	モロヘイヤ、エジプト雑貨等を扱うテーマパーク型図書館、名誉館長は吉村作治
課題解決・期待する効果	課題・・・モロヘイヤへの再注目 効果・・・オンリーワンの図書館

チーム名:わたがし	
タイトル	富士山ビュー
あるもの	富士山×演習場×コスプレ=裾野市PR、SNS
内容	裾野の富士山をPR
課題解決・期待する効果	課題・・・撮影許可 効果・・・裾野市のPRを安価に世界に発信

タイトル	行政もやるときはやる
あるもの	まもメール×行政無線×富士山ナンバー=開かれた行政
内容	安心、見守り、枠を越えて
課題解決・期待する効果	情報発信ができ安心して暮らせる

タイトル	食べ過ぎ注意
あるもの	いちご×須山うどん×裾野水餃子=高村市長
内容	過ぎたるは及ばざるごとし
課題解決・期待する効果	首長の健康は大事