

1 調査概要

◇調査目的

裾野市では現在、将来の都市像「すその・ふれあい・健康文化都市」の実現に向けて、裾野市民の意見を広くとりいれ、市民と行政が一体となったまちづくりをめざしています。

このため、各種施策推進のための基礎資料とすることを目的とし、平成19年度「裾野市市民意識調査」を実施しました。

◇調査項目

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| 1 定住意向、健康等 | 2 現在の、裾野の取り組みについて |
| 3 インターネット、広報について | 4 広報無線放送について |
| 5 ボランティアについて | 6 障害者福祉について |
| 7 男女共同参画について | 8 裾野市のアピールポイント・観光について |
| 9 スポーツについて | 10 ヘルシーパーク裾野について |
| 11 地震防災（東海地震）に関する意識について | |

◇調査方法

調査対象：市内在住の20代以上の男女

抽出方法：住民基本台帳（平成19年8月1日現在）からの無作為抽出

対象者数：3,000人

調査方法：郵送配布、郵送回収

調査期間：平成19年9月20日（木）～10月18日（木）

◇回収結果

有効回収数：1,326票 回収率：44.2% （前回市民意識調査H18の回収率38.5%）

◇地区別発送数及び回収数

区分 地区	発送数			回収数				回収率
	男性	女性	総数	男性	女性	性別不明	総数	
須山	67	70	137	36	41	1	78	56.9%
富岡	278	254	532	124	129	8	261	49.1%
深良	170	165	335	70	85	4	159	47.5%
東	441	434	875	174	193	6	373	42.6%
西	420	382	802	141	185	3	329	41.0%
千福が丘	77	79	156	42	47	2	91	58.3%
企業団地	106	57	163	12	8	—	20	12.3%
地区不明	—	—	—	7	4	4	15	—
合計	1,559	1,441	3,000	606	692	28	1,326	44.2%