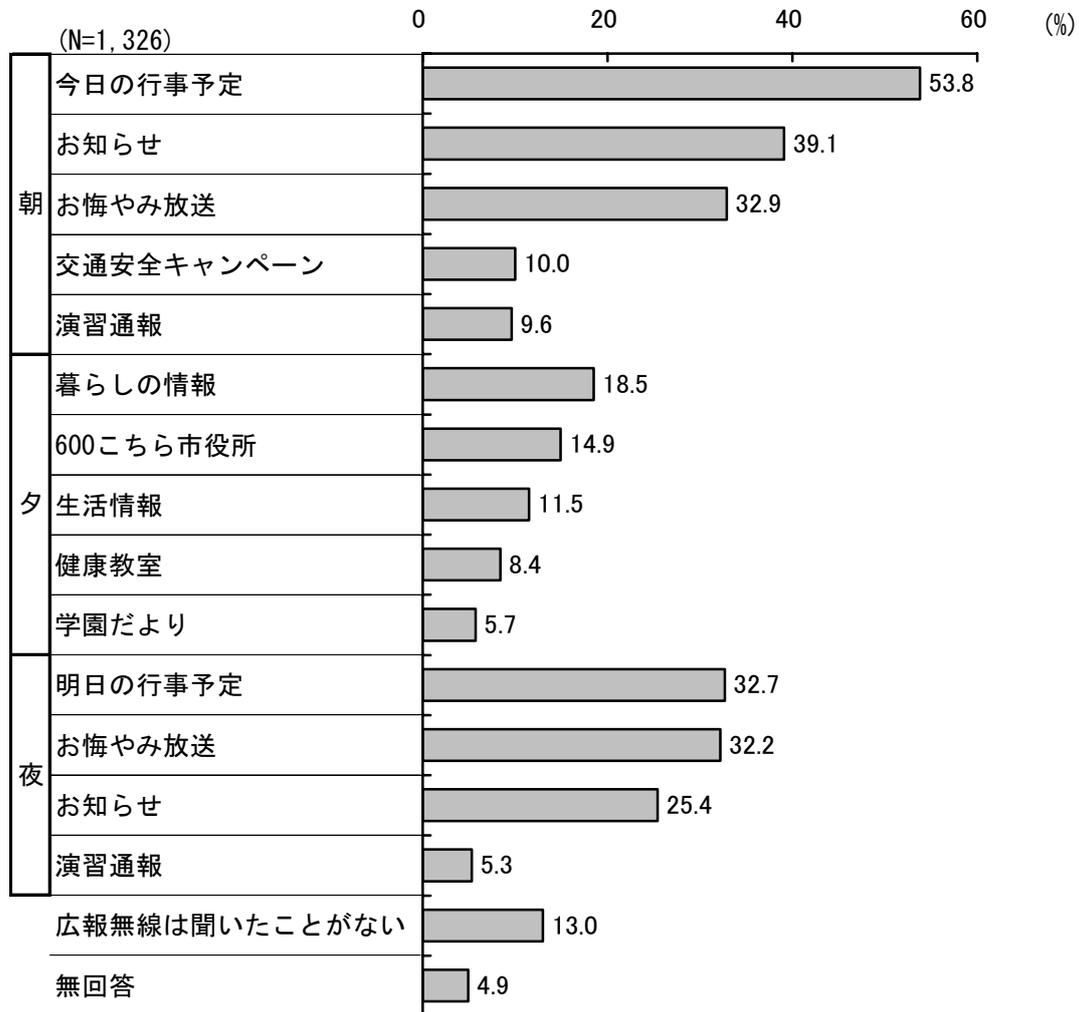


◇広報無線放送について

問 10 広報無線ではどのような情報を注意して聞きますか。(〇は5つまで)



広報無線で注意して聞く情報は、朝は「今日の行事予定」、夕方は「暮らしの情報」、夜は「明日の行事予定」。ほぼすべての項目でおおむね年代が上がるほど割合が高い。

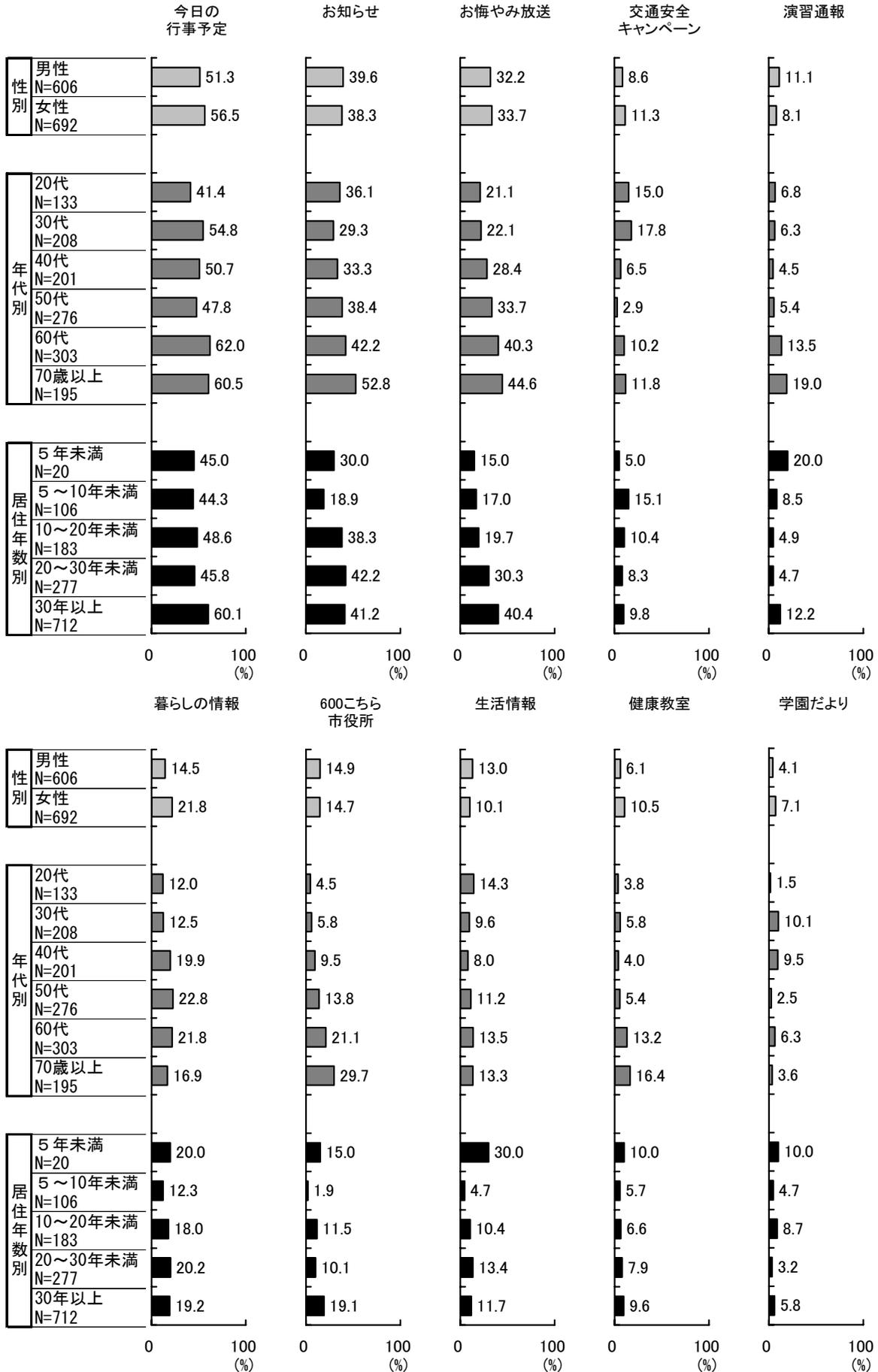
広報無線で注意して聞く情報は、朝の放送では「今日の行事予定」が53.8%と過半数を占めて最も高く、次いで「お知らせ」が39.1%、「お悔やみ放送」が32.9%と3～4割となっている。

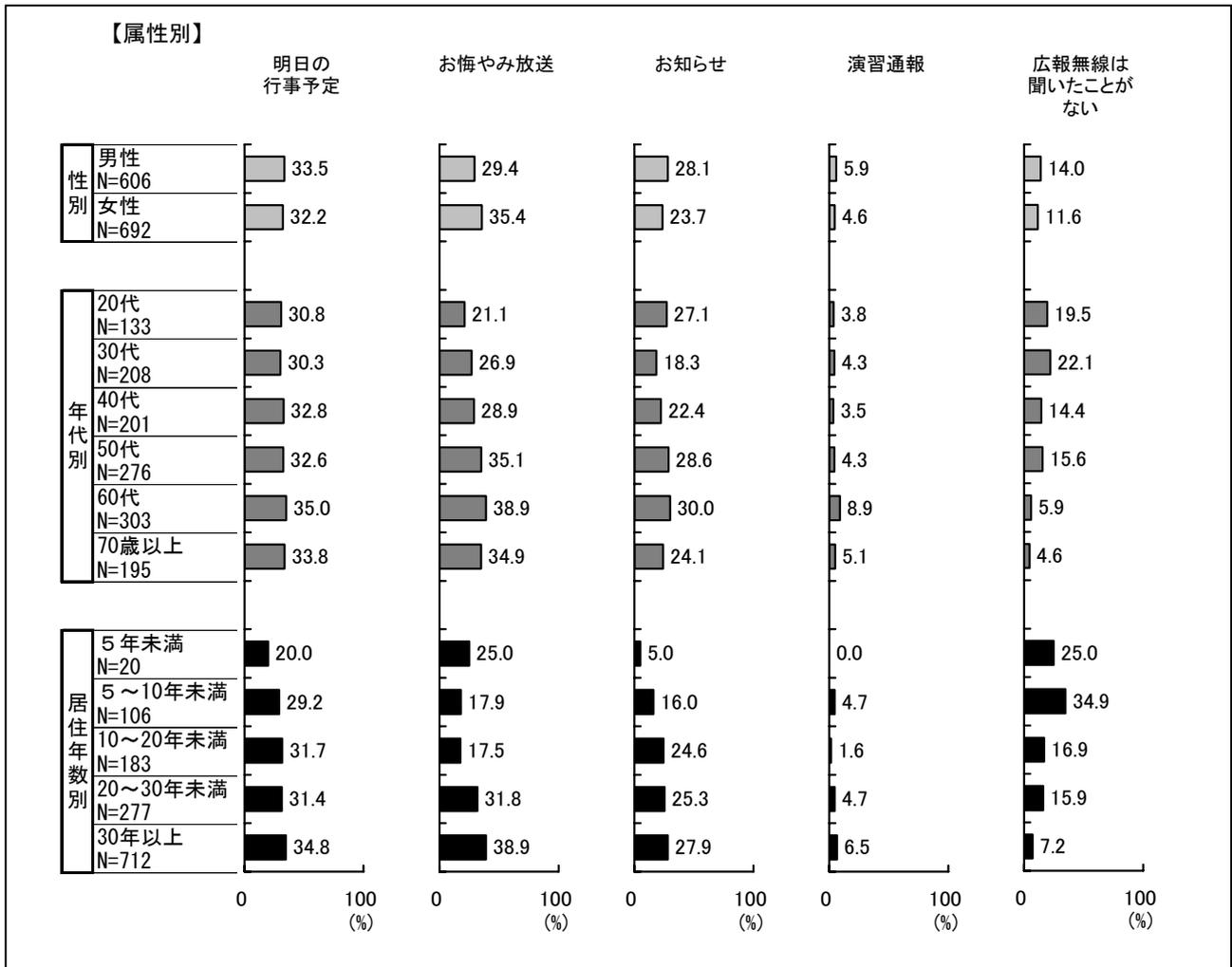
夕方の放送では「暮らしの情報」が18.5%と最も高く、次いで「600こちら市役所」が14.9%、「生活情報」が11.5%となっている。夕方の放送はいずれの項目も2割を超えない。

夜の放送では「明日の行事予定」が32.7%、「お悔やみ放送」が32.2%とほぼ同率で最も高く、「お知らせ」が25.4%と続く。

なお、「広報無線は聞いたことがない」が13.0%と1割を占める。

【属性別】



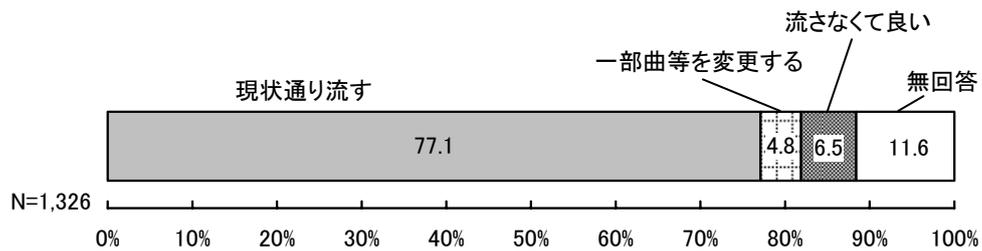


性別にみると、「今日の行事予定」（朝）、「くらしの情報」（夕）、「健康教室」（夕）、「お悔やみ放送」（夜）などは女性が男性よりわずかに高い。

年代別にみると、「交通安全キャンペーン」（朝）、「学園だより」（夕）を除いてどの項目もおおむね年代が上がるほど割合も高い傾向である。一方、「広報無線は聞いたことがない」は年代が低いほど高くなっており、20～30代では2割前後となっている。

居住年数別にみると、「広報無線は聞いたことがない」は居住年数の短い家庭で割合が高い。

問 11 時報を午前9時（みかんの花咲く丘）、正午（ウエストミンスター）、午後5時（家路）の3回流していますが、感想をお聞かせください。（○は1つ）

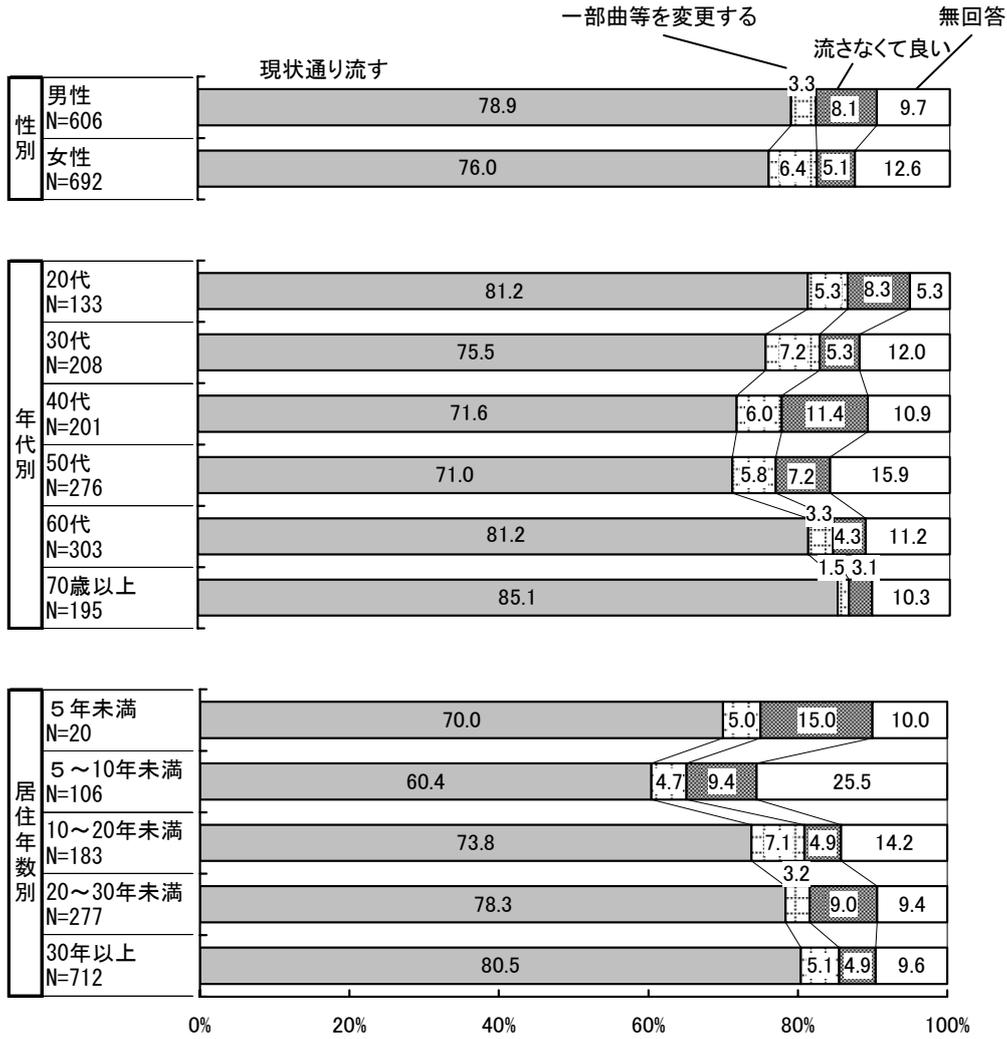


時報の感想は、「現状通り流す」が8割弱。

「現状通り流す」は50代まで年代が上がるほど低くなり、60代以上で高くなる。

時報の感想は、「現状通り流す」が77.1%と大半で、「一部曲等を変更する」や「流さなくて良い」は1割に満たない。

【属性別】



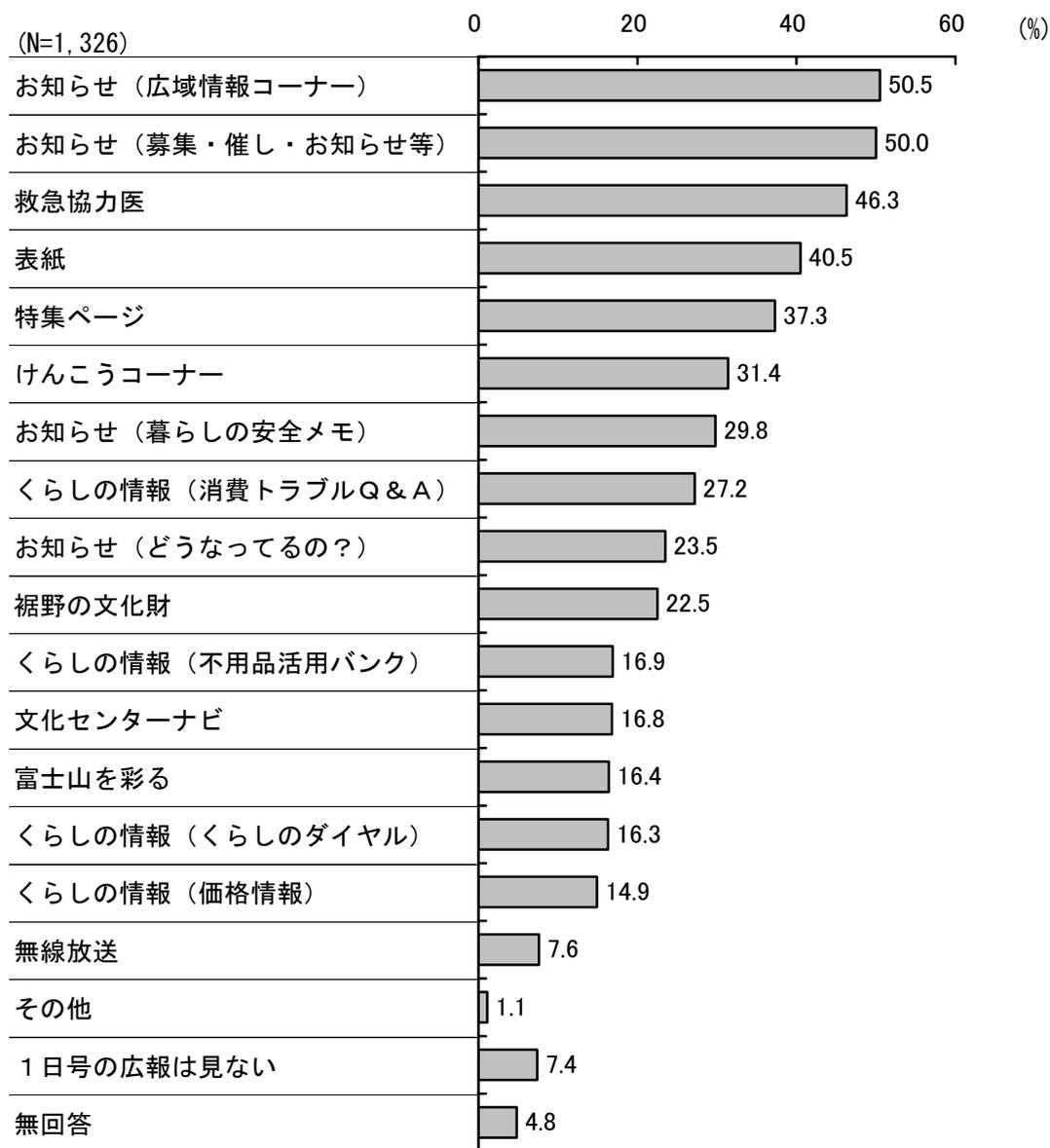
性別にみると、「一部曲等を変更する」は女性が男性の約2倍になっている。

年代別にみると、「現状通り流す」は50代まで年代が上がるほど低くなり、60代以上になると高くなっている。「流さなくて良い」は20代と40代で高い。また、「一部曲等を変更する」は30代で比較的高くなっている。

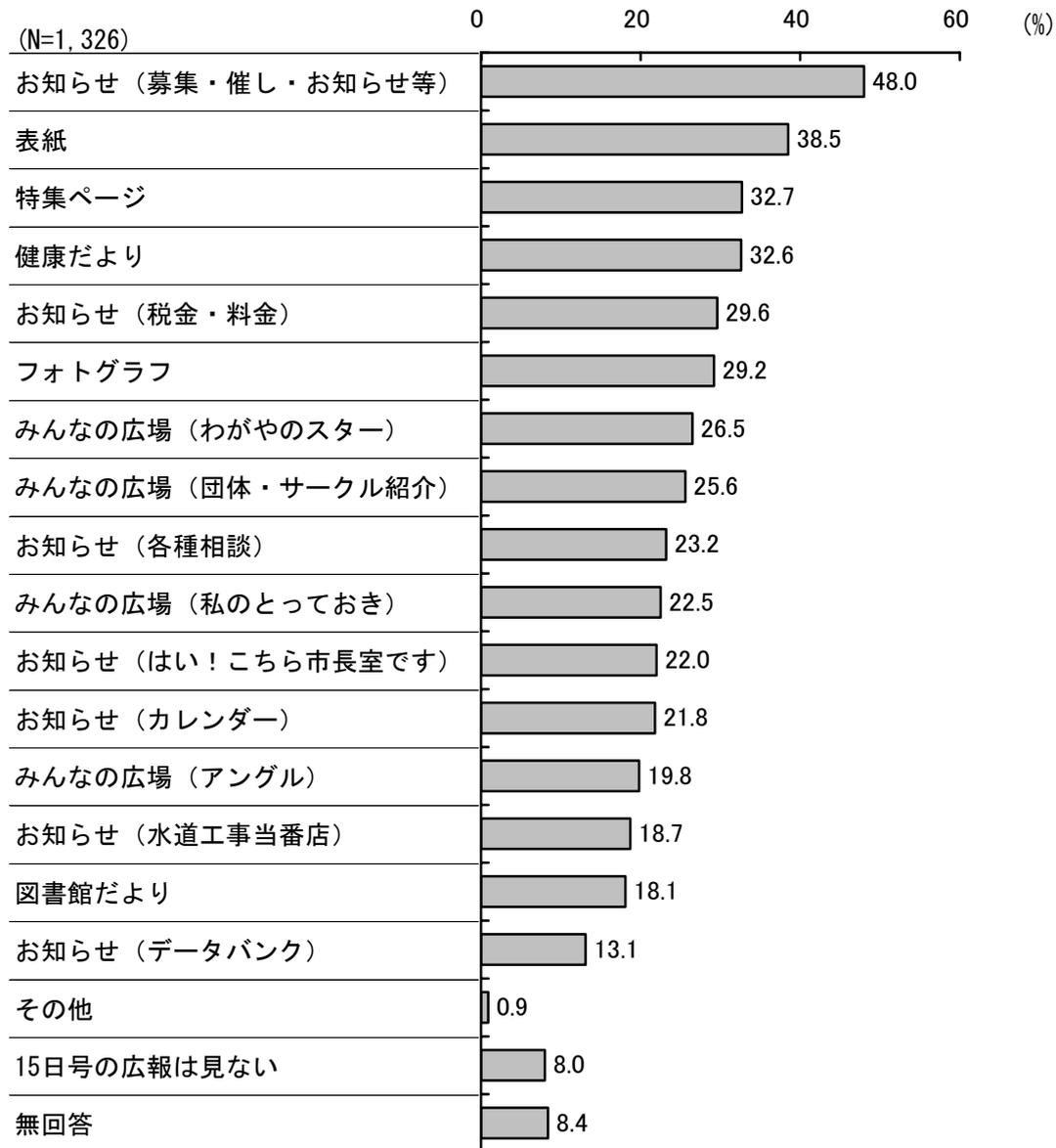
居住年数別にみると、おおむね「現状通り流す」は居住年数の短い家庭で低く、長い家庭で高い傾向である。一方、「流さなくて良い」は居住年数が5年未満の家庭で15.0%と目立って高くなっている。

問 12 「広報すその」のどの情報をよく見ますか。1日号、15日号それぞれお答えください。(〇は①、②ともあてはまるものすべて)

◆①1日号



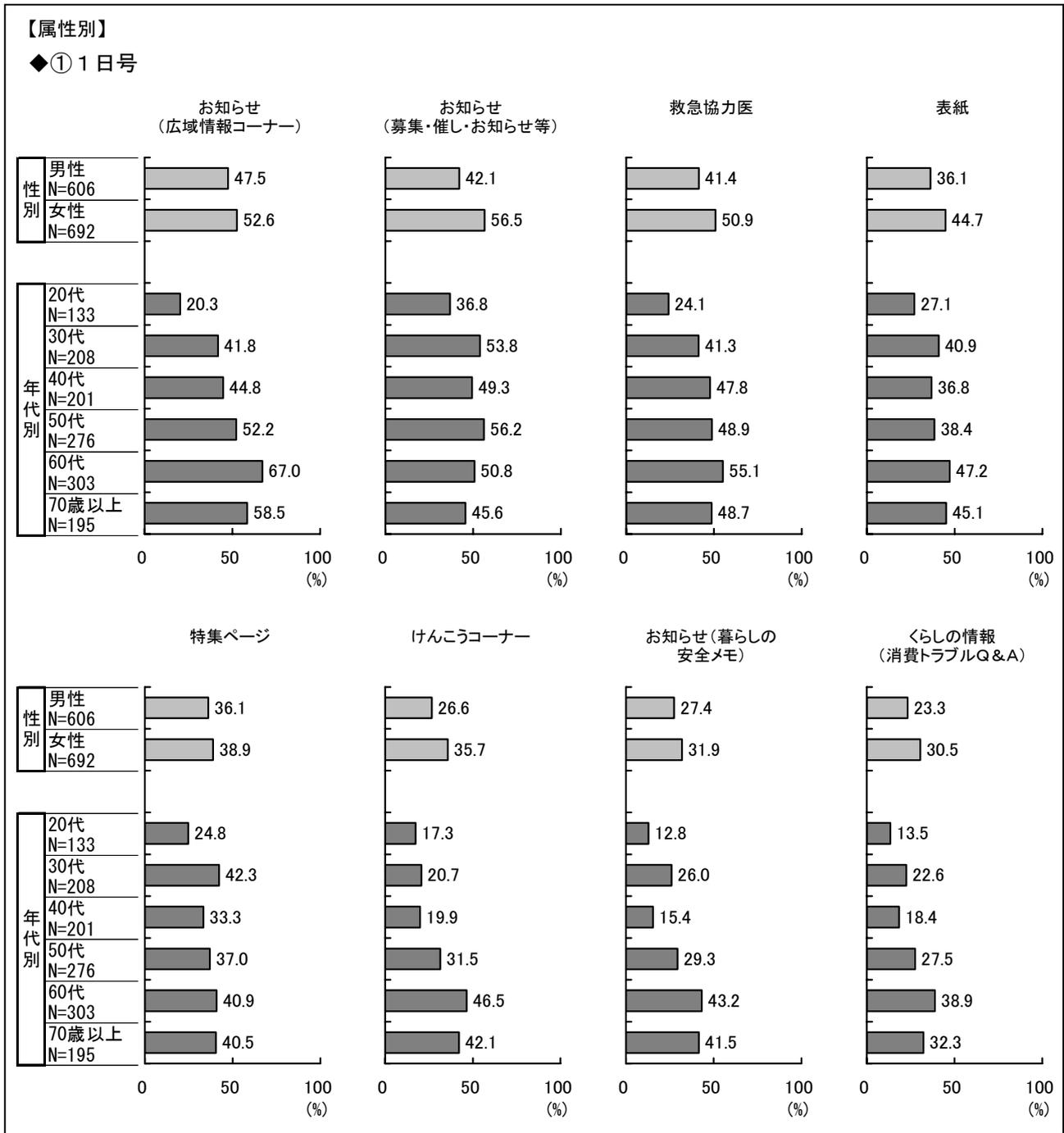
◆②15日号

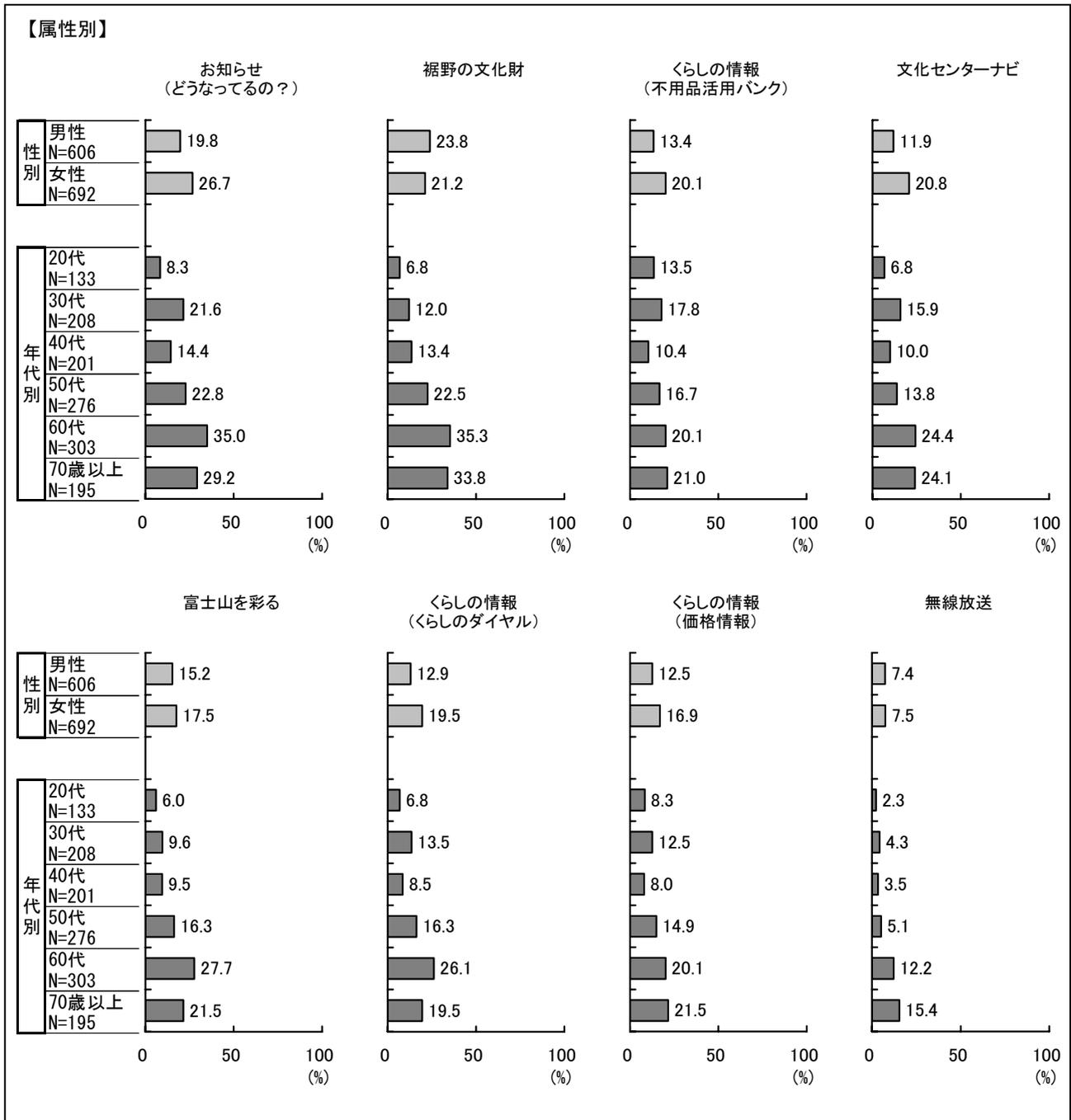


広報すそのでよく見る情報は1日号では「お知らせ (広域情報コーナー)」、「お知らせ (募集・催し・お知らせ等)」など。15日号では「お知らせ (募集・催し・お知らせ等)」、「表紙」など。1日号、15日号とも、ほぼすべての項目で40代の割合が低い。

広報すそのでよく見る情報は、1日号では、「お知らせ (広域情報コーナー)」が50.5%と最も高く、次いで「お知らせ (募集・催し・お知らせ等)」が50.0%、「救急協力医」が46.3%と上位3項目で半数前後となっている。

15日号では、「お知らせ (募集・催し・お知らせ等)」が48.0%と半数近くを占めて最も高く、次いで「表紙」が38.5%、「特集ページ」が32.7%、「健康だより」が32.6%と3~4割となっている。



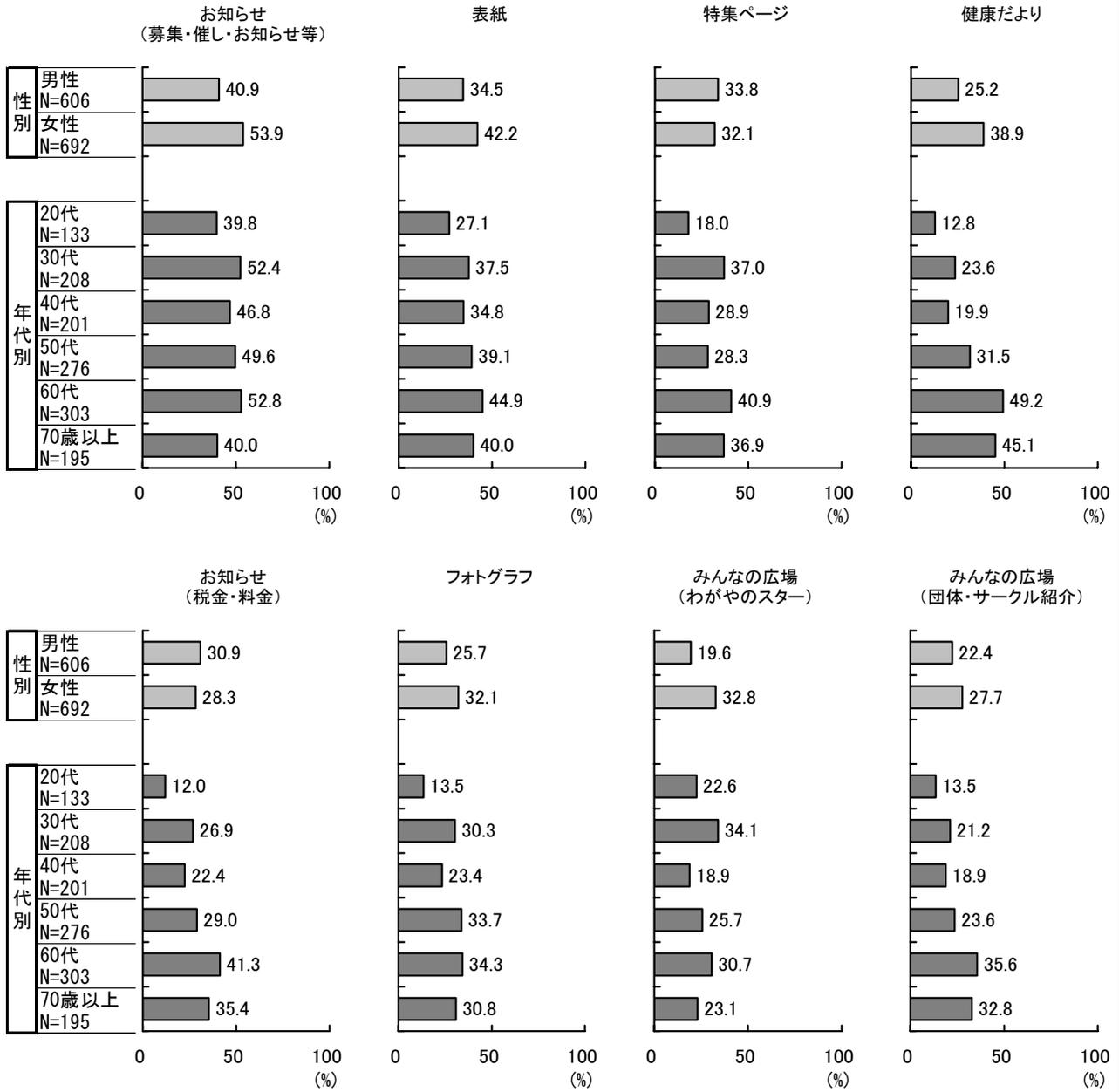


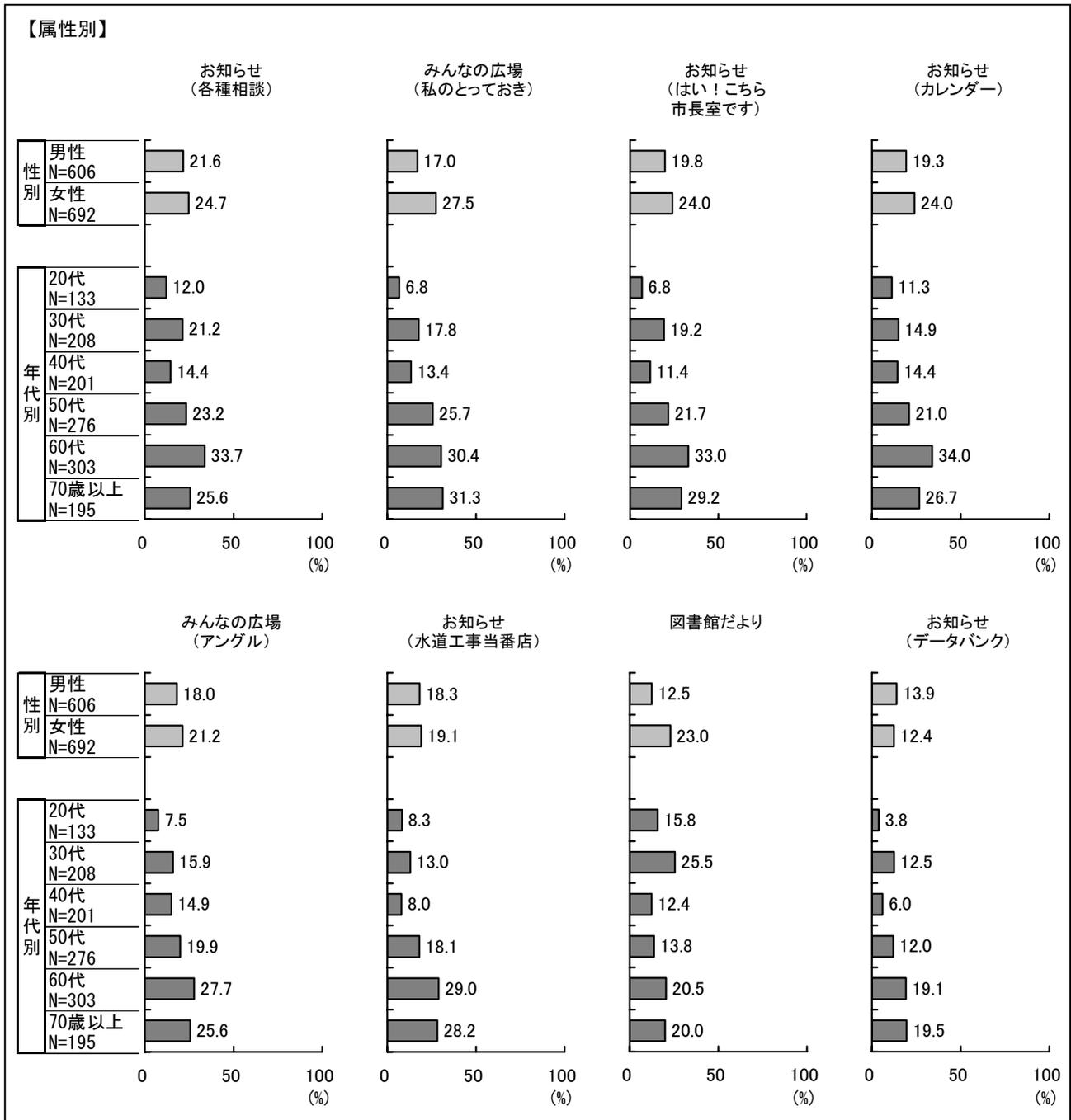
広報すその1日号でよく見る情報を属性別にみると、性別では「お知らせ(募集・催し・お知らせ等)」、「救急協力医」、「けんこうコーナー」、「暮らしの情報(不用品活用バンク)」、「文化センターナビ」など多くの項目で女性が男性を比較的大きく上回っている。

年代別にみると、どの項目でもおおむね年代が上がるほど割合が高くなる傾向であるが、40代ではほぼすべての項目において割合が低い。

【属性別】

◆②15 日号





広報すその15日号でよく見る情報を属性別にみると、性別では「お知らせ（募集・催し・お知らせ等）」、「健康だより」、「みんなの広場（わがやのスター）」、「みんなの広場（私のとっておき）」、「図書館だより」などで女性が男性を10ポイント以上上回っている。「特集ページ」、「お知らせ（税金・料金）」と「お知らせ（データバンク）」を除くすべての項目で、女性が男性を上回っている。

年代別にみると、1日号と同様、40代に割合が低くなるものの、おおむね年代が上がるほど割合が高くなる傾向である。「図書館だより」は30代が25.5%と他の年代に比べて高い。