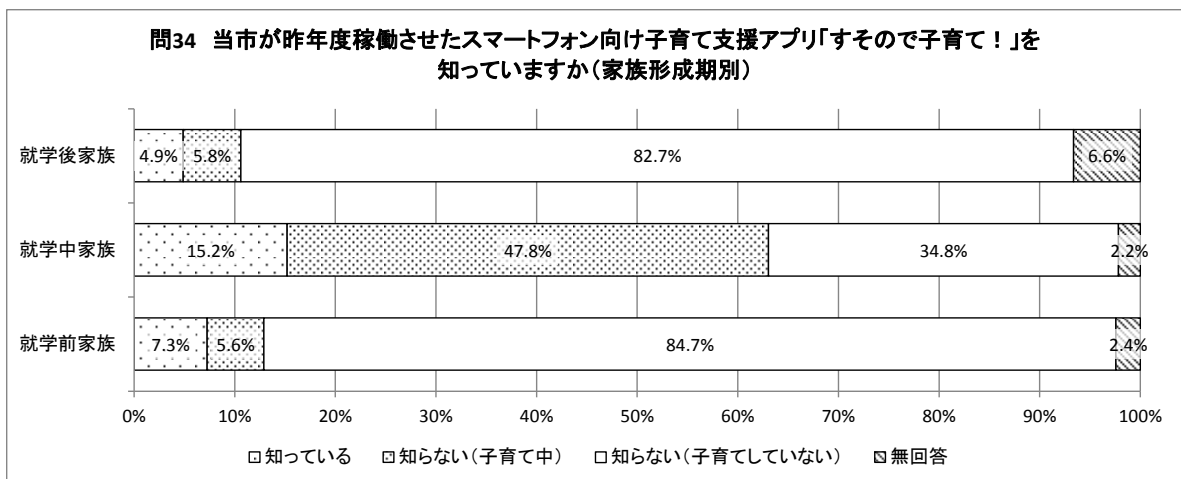
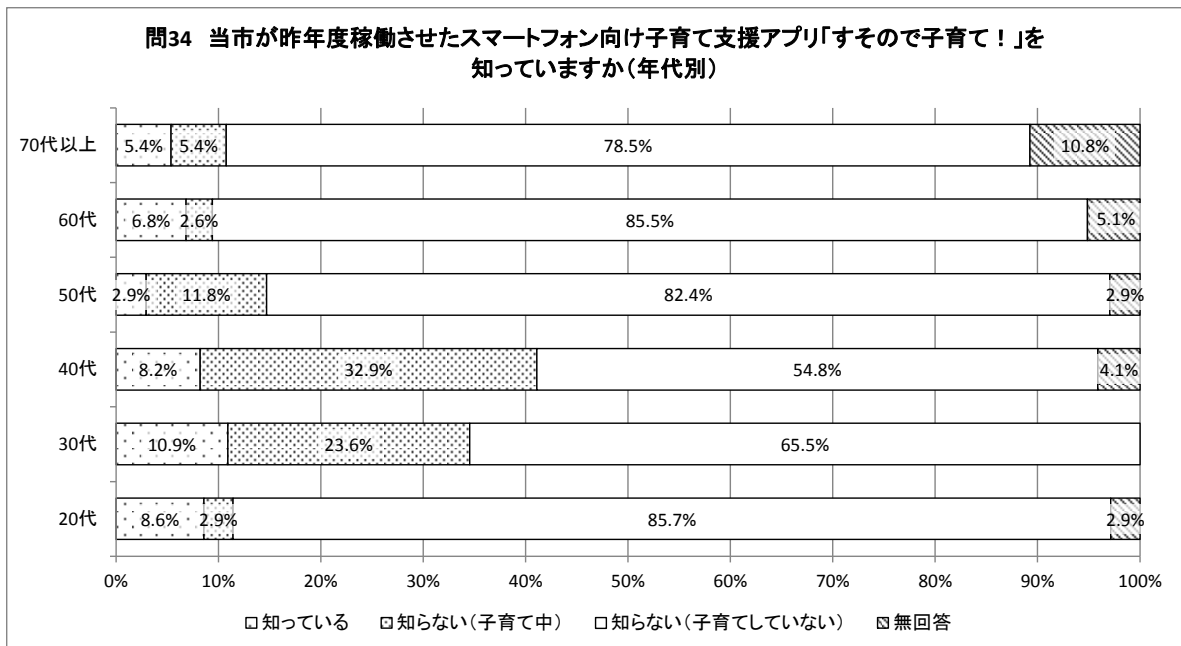
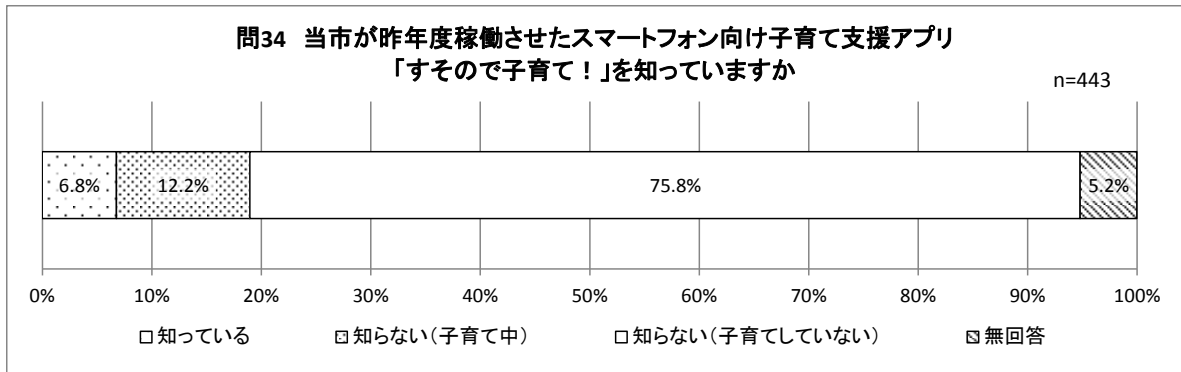


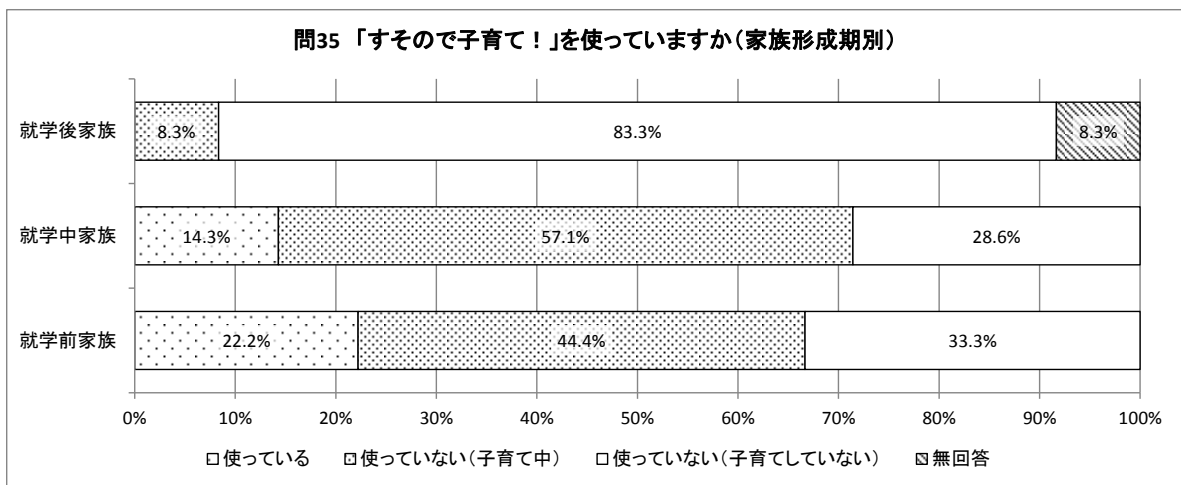
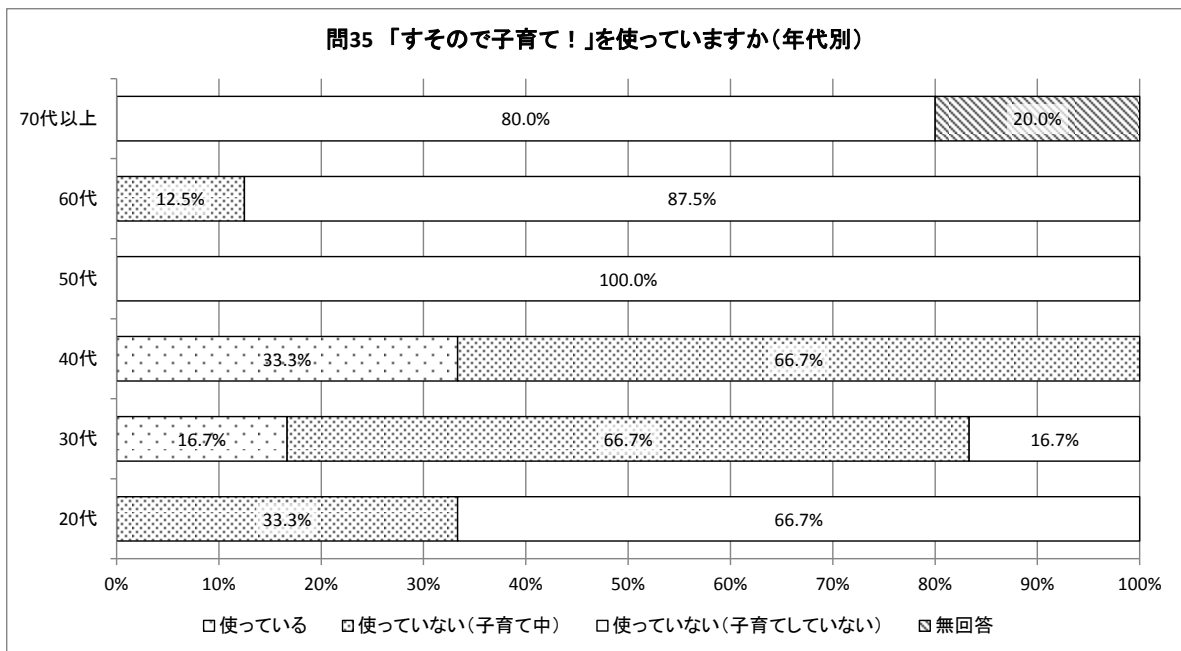
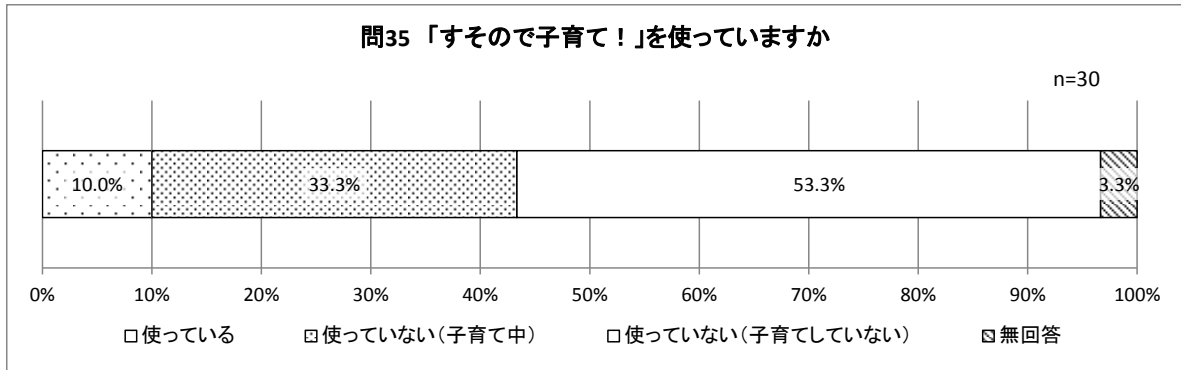
裾野市の情報発信について

問 34 当市が昨年度稼働させたスマートフォン向け子育て支援アプリ「すそので子育て！」を知っていますか。

「知らない（子育てしていない）」が75.8%で最も割合が高く、次いで「知らない（子育て中）」が12.2%であり、「知らない」を合わせて88.0%である。「知っている」は6.8%である。

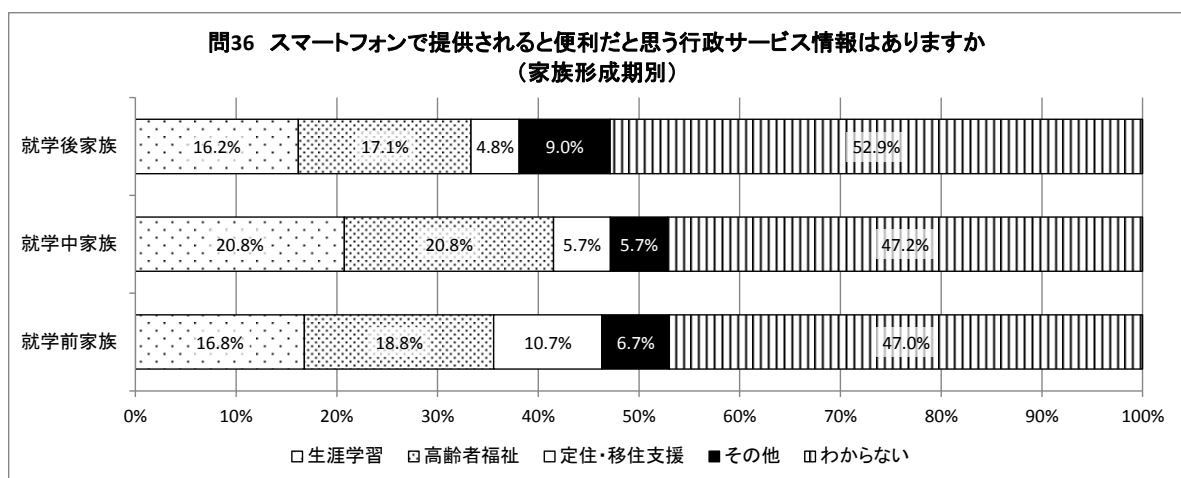
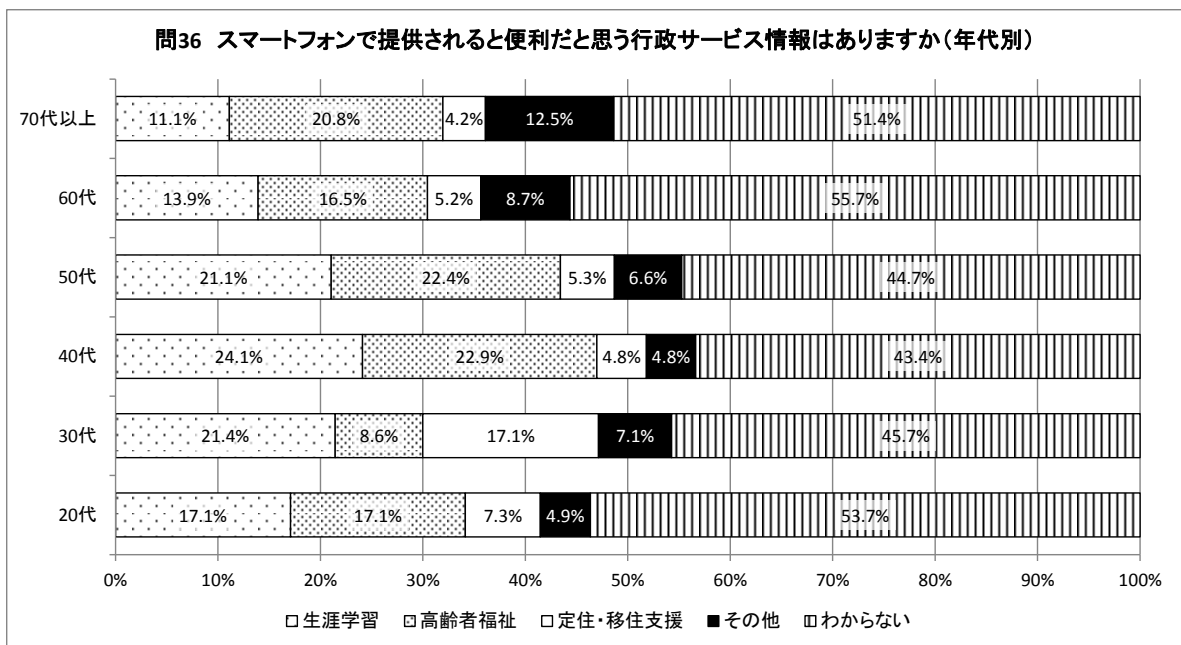
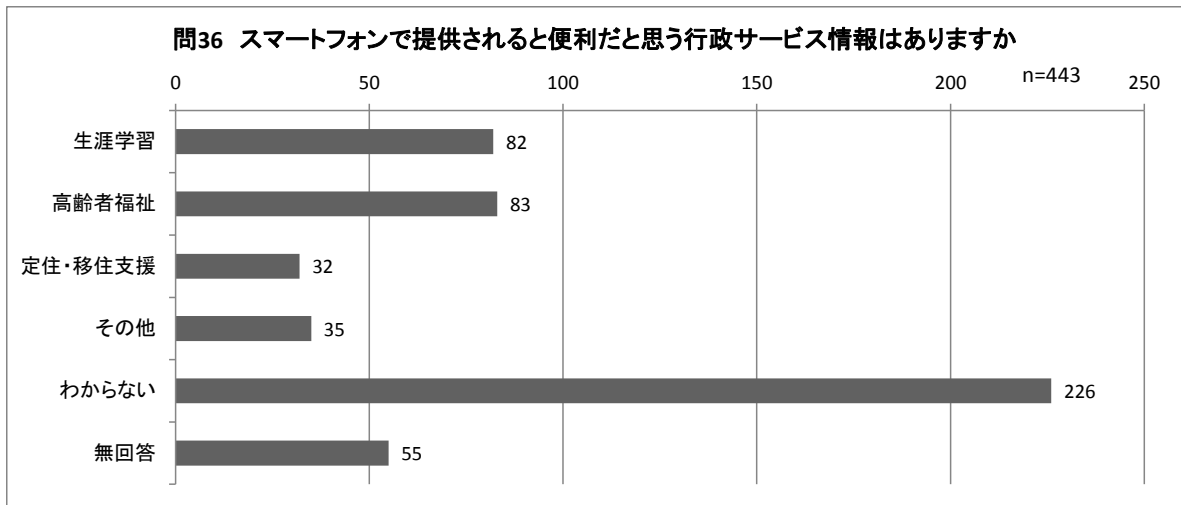


問 35 (問 34 で「知っている」を選んだ方)「すそので子育て！」を使っていますか。
 「使っていない(子育てしていない)」が 53.3%で最も割合が高く、次いで「使っていない(子育て中)」が 33.3%であり、「使っていない」を合わせて 86.6%である。「使っている」は 10.0%である。



問 36 スマートフォンで提供されると便利だと思う行政サービス情報はありますか

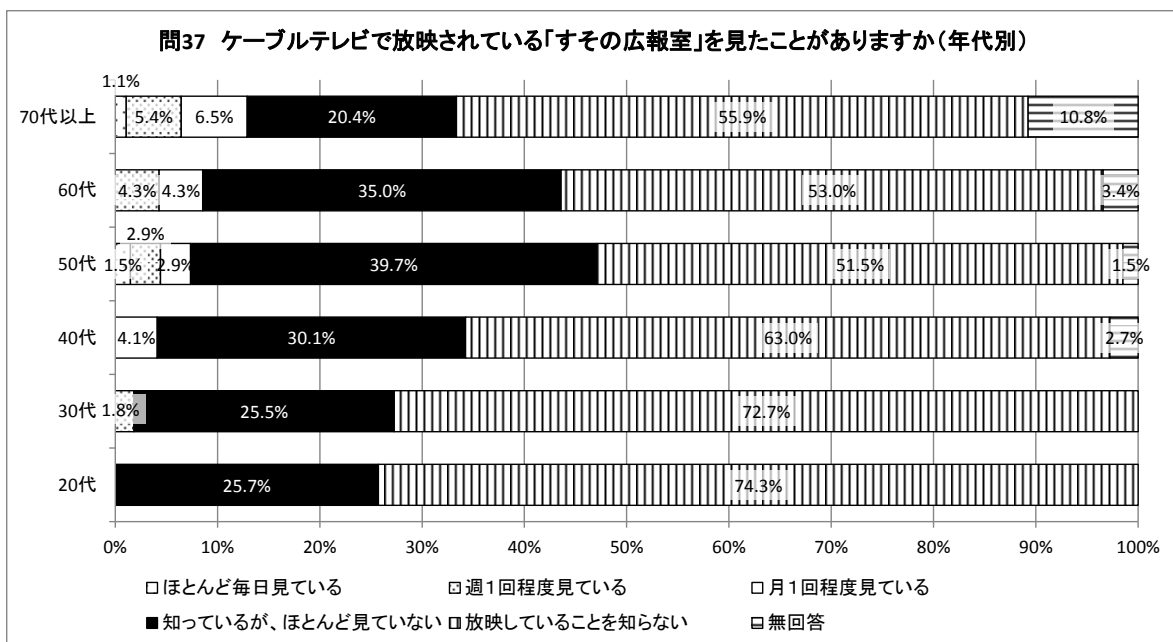
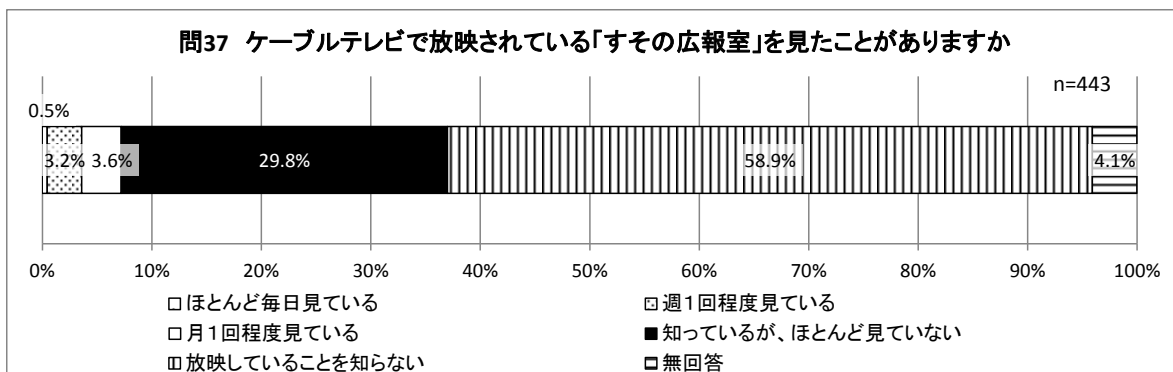
「わからない」が最も回答が多くなっている。行政サービス情報の中では、「高齢者福祉」、「生涯学習」の回答が比較的多い。



問 37 ケーブルテレビで放映されている「すその広報室」を見たことがありますか

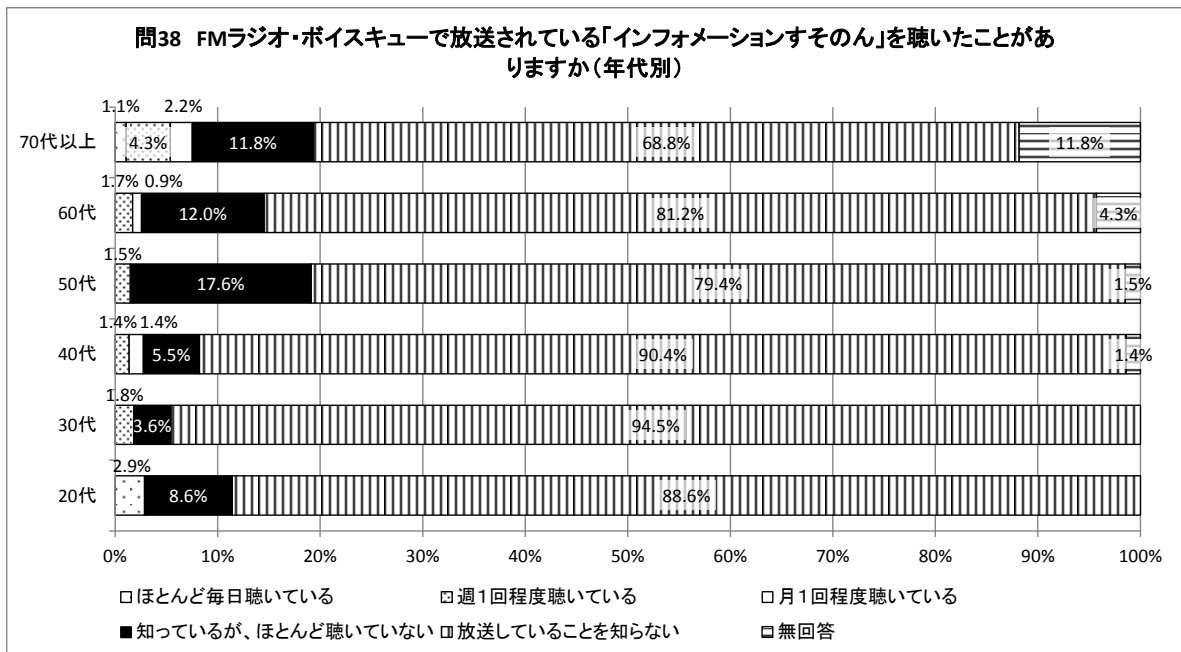
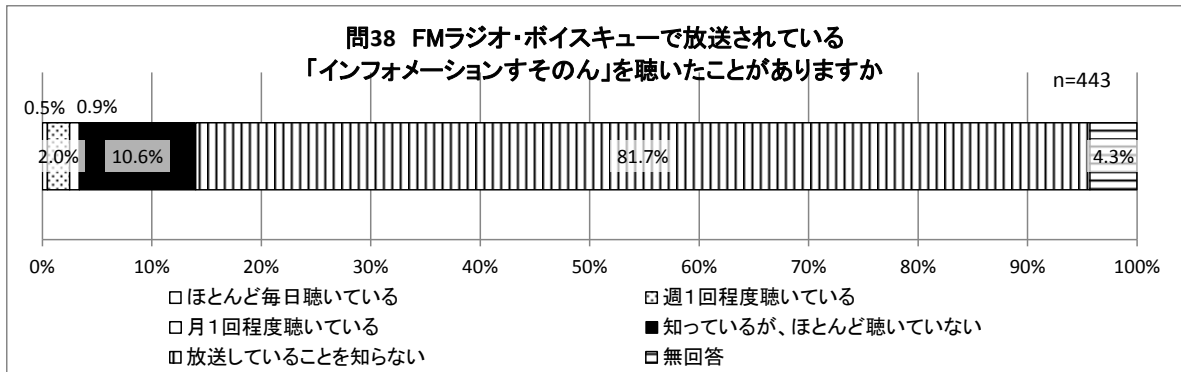
「放映していることを知らない」が58.9%で最も割合が高く、次いで、「知っているが、ほとんど見ていない」が29.8%である。合わせて9割近い方が、「すその広報室」を見ていない。

年代別にみると、どのような頻度であれ「すその広報室」を見ている人の割合は、年齢が高くなるほど、高くなる傾向を示している。



問 38 FM ラジオ・ボイスキューで放送されている「インフォメーションすそのん」を聞いたことがありますか

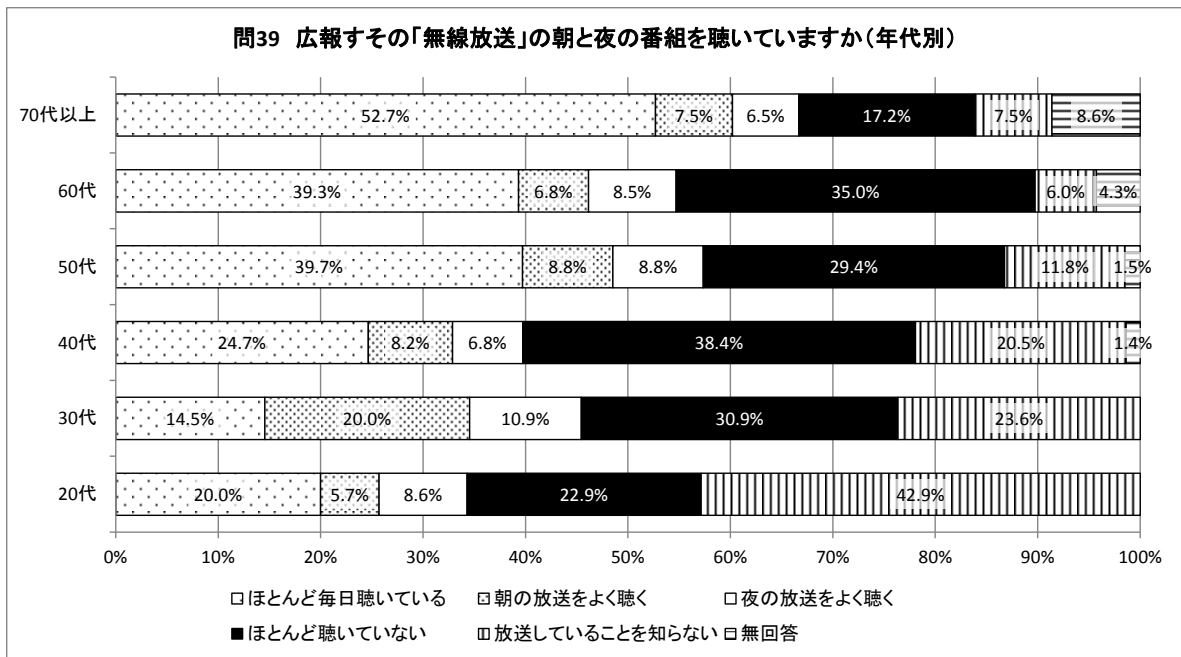
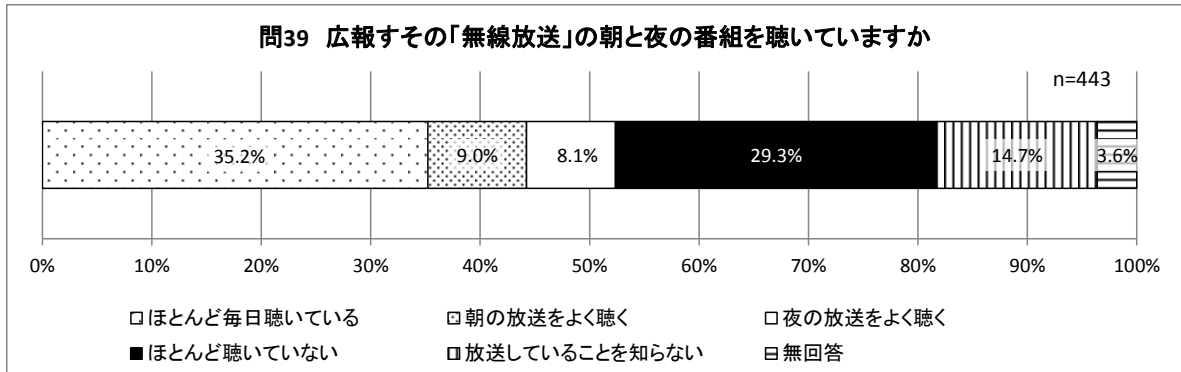
「放送していることを知らない」が81.7%で最も割合が高く、次いで、「知っているが、ほとんど聴いていない」が10.6%である。合わせて9割以上の方が、「インフォメーションすそのん」を聴いていない。



問 39 広報すその「無線放送」の朝と夜の番組を聴いていますか

「ほとんど毎日聴いている」が35.2%、「朝の放送をよく聴く」が9.0%、「夜の放送をよく聴く」が8.1%であり、合わせて「聴いている」が52.3%である。一方、「ほとんど聴いていない」「放送していることを知らない」は合わせて44.0%である。

年代別にみると、どのような頻度であれ広報すその「無線放送」を聴いている人の割合は、年齢が高くなるほど、高くなる傾向を示している。



問 40 (問 39 で「聴いている・聴く」を選んだ方) 広報すその「無線放送」から得る情報は何ですか。

「おくやみ情報」が最も回答数が多く、次いで「市からのお知らせ」、「市内の行事予定」、「演習情報」となっている。

