

目次

序章 計画の策定にあたって	
1 計画策定の趣旨	1
2 計画の位置づけ	1
3 計画期間	2
4 計画策定の経緯	3
第1章 裾野市観光の現状と課題	
1 裾野市観光の現状	4
2 観光を取り巻く動向	26
3 裾野市観光の「強み」と課題	31
第2章 基本方針	
1 計画の理念	34
2 基本方針	35
3 施策の体系	36
第3章 観光振興計画	
I 「観光のまち・裾野」のイメージアップ ～裾野ならではの魅力の創出～	38
II 観光資源の多様な連携、ネットワークの形成	39
III 多様な体験、保養観光、スポーツ・健康増進の振興	39
IV 「富士山の裾野のまち」にふさわしい景観の形成	40
V 「食のまちづくり」の推進	40
VI 広域観光ネットワークの構築	41
VII 観光プロモーションの強化	41
VIII 「おもてなしのまち」づくり	42
第4章 計画の実現にむけて	
1 事業の取り組み時期	43
2 計画の担い手と推進体制	44
3 計画の進行管理	47

■資料編