

問 15 その他、裾野市の観光振興を進める上での意見・要望

No.	性別	年齢	居住地区	職業	内容（原文のまま）
1	女性	50代	西	会社員	長野県松本市がサイトウ記念フェスティバルを開催しているが、夏の富士山周辺の自然を利用した野外ステージなどで音楽イベントをやるとういのではないかと思う。 文化的な発信ができる市としてはどうか。（農業体験ができる施設など）
2	男性	40代	西	会社員	・全国に誇れる有名スポットや有名な店がなさすぎる。（食事処） ・単なる通り道になっているのを何とかした方がよい。 ・街が地区により、完全に分断されている。
3	女性	20代	東	パート等	観光スポットが古くなってきているので、行きたいという気持ちが少し薄れます。せめて道路に出ている道案内的な看板などは目がつくようにきれいにし、行きたいと思うようにしていくとよいと思う。若い人は見た目のきれいさも結構気にしています。歴史的な感じも確かに必要だとも思いますが…。
4	男性	70以上	西	その他	観光パンフレットに道順や所要時間、最寄りの食事処等を盛り込んでみてはどうか。
5	男性	50代	富岡	会社員	・裾野は御殿場や沼津に比べ、現状は通過点にしかなっていない。 ・観光を目指すなら、それぞれの観光資源分野で核となる施設・観光資源が必要。例えば、①時之栖・食事・地ビール+温泉・イルミネーション、②アウトレット：（ブランド）ショッピング+遊園地、さらに①と②をリンクさせる交通網の整備のように、単一施設だけでは外部の観光客を裾野に誘致させることは困難。従って、御殿場と違う観光資源を複合化させ、交通のアクセスを考えて（渋滞を少なくする配慮も必要）、観光化を目指してください。（富士登山を観光化してもよいが、2か月しか使えず、観光のためには通年で使えるものが必要）
6	男性	20代	富岡	会社員	裾野市は色味（緑・茶色）がない。道路や電車から見えるところにお花などを植えてみたらどうでしょうか。（殺風景…）間8で裾野市の食材・食べ物が書いてありますが、1つも知らなかった。裾野市在住なのに1つも知らないの、友人などに紹介できるはずがない。まわりの人と裾野市の食材・食べ物の話は一度も出たことがない。それくらい知られていない。（PR不足？）大きな会社がたくさんあるのだから、社員食堂などにPRして出してもらったりしたら、そこから口コミで広がるのでは。長期連休で帰省する人も多いと思うので、帰省土産になり、そこからまた口コミで「静岡県の裾野の食材・食べ物は…」と知られ、行ってみよう・観光してみようとなったりするのは。
7	男性	50代	須山	会社員	・アンケート結果を教えてください。 ・今後、このアンケートをもとに何を考えるのかも教えてください。
8	男性	70以上	富岡	家事・無職	・地域の名産のPRのため、バイパスに道の駅をつくればよいと思う。外側からのお客様に裾野市のPRになると思う。ぜひ計画してください。
9	男性	50代	富岡	会社員	裾野市のよいところ（各所）などのPRをもっとすべきだと思います。もっと全国から裾野市へ遊びに行きたいと思われる市にしてください。
10	男性	50代	富岡	家事・無職	1. 富士の裾野として、よいところをPRした方がよいと思われる。 2. 交通の便が悪いことから、公共交通機関をもっと充実させた方がよい。 3. 周辺地域からも人が来るような、市としてのイベントをつくった方がよいと思われる。（裾野市独特のもの）
11	男性	20代	富岡	会社員	裾野は三島や御殿場の通り道で何もないから通りすぎやすい。中心にもっと楽しいお店をつくってほしい。食事もわざわざ市外まで食べに行かなければならないから、面倒くさい。外食する人は以外と多いと思う。
12	女性	40代	西	パート等	すその水ギョーザを食べたが、もう一度食べてみたいと思うほどインパクトがなかった。モロヘイヤが生かされていないと思った。
13	男性	40代	深良	会社員	大型スーパーが出るとよいと思う。近くの市町からも来るようになると思うので。

No.	性別	年齢	居住地区	職業	内容（原文のまま）
14	男性	60代	東	会社員	市民が自分の街を愛せるような街をつくりたい。その心温まる気持ちが観光客にも伝わると思っています。自然を大切にしたい。特に川をきれいにしたい。昔のように魚が泳いだり、カニがいたり、夏には蛸も出るような川にしたい。子どもの成長にも欠かせないと思っています。
15	男性	40代	富岡	会社員	・交通アクセスを充実させること。(御殿場線だけでは話にならない) ・行ってみたいと思う目玉の観光スポットがない。(金をかけたことが実感できることも必要ではないか)
16	男性	40代	東	会社員	インフォメーションブース(案内所)の休日運営や案内ボランティアの育成、三島から裾野間の交通整備。カーシェアやレンタルサイクル・レンタルバイクを導入しては。
17	女性	50代	東	パート等	問6の観光スポットが半分以上どこにあるのかわからない。問7のイベント・祭りも同様です。問8の食材・食べ物もどこで採れて、どこで売っているのかわからない。もっとパンフレット等で市民に知ってもらった方がよいと思っています。
18	女性	50代	富岡	家事・無職	①もっとインパクトのある観光施設があるとよい。 ②現在の観光資源を生かしていくのなら、例えば日帰りの観光ルートを提示(紹介)するようなことをしてみてもは。(観光ルートマップみたいなものはあるのか)観光マップの中に食事処やすその水ギョーザが食べられる店を盛り込んだり、名産品が1ヶ所で買えるところ(アンテナショップや土産物店)を紹介する。
19	男性	70以上	西	家事・無職	1. 以前、景ヶ島とびょうぶ岩へ行ったら、ゴミだらけだった。観光地とはいえないと思った。 2. パノラマロードでは一寸、車を降りて写真を撮ることができるスペースがあるとよいと思っています。 3. 駅前開発が早く進んで、イベントがしやすくなるようになれば裾野のまちのイメージが変わる。、まちとして、狭くて汚い印象が悪い。
20	男性	30代	深良	会社員	電車でアクセスが不便。車利用者以外の観光客のためにも、御殿場線の利便性を向上させるべき。松田経由で新宿からもアクセスできるメリットをもっと活用すべき。
21	男性	60代	西	その他	・私は一度、東地区主催のウォーキングへ参加したときに参加賞で裾野市のお水をいただき、それをインスタントコーヒーを飲むときに使いました。普通の水道水で飲むのとは別格のおいしさでありましたので、どこで販売しているのかと思い、お店に行く度に探しましたがわかりませんでした。こんなにうまい水を観光資源として、もっと宣伝してください。 ・観光美化を目的に、もう少し美化運動のボランティア活動を活発に催していただければ参加したい。
22	男性	6	東	会社員	裾野市という地名が全国的に知名度が低いと思っています。
23	男性	5	富岡	会社員	裾野市を通りすぎるだけのまちにしたくない。もっと県外の人が集まるまちにする。
24	-	-	-	-	県道富士裾野線の道幅が狭く、交通量も多い(特に休日)ので幅を広げてほしい。 県外車の事故が目立つ。
25	女性	40代	西	パート等	裾野市は特色がわかりにくいのか、裾野市を目的に遊びに来る方は少ないと思っています。裾野の歴史や自然を見つめ直し、裾野の特色がもてるとよいと思っています。
26	男性	70以上	富岡	家事・無職	工業都市を目指しているのではないか。
27	男性	70以上	東	家事・無職	私たち家族は横浜から沼津、清水町、三島、裾野と仕事とその他の事情で移り住んできましたが、裾野市に住んでみて、住み心地は悪くはないけれど、他から来ての感じは全然PRができていないと感じます。県東部の頭に浮かぶのが…、裾野が思い出せない感じです。他にない大きなものを1つ、つくってください。

No.	性別	年齢	居住地区	職業	内容（原文のまま）
28	男性	60代	須山	家事・無職	<ul style="list-style-type: none"> ・道路の整備をもっと行ってほしい。 ・深良用水など、もっとアピールして整備をしてほしい。 ・運動公園から富士山までのハイキングロードを整備してほしい。
29	男性	30代	富岡	会社員	魅力的な観光都市をなぜ目指す必要があるのか、わからない。また道路事情等、さらに悪化するのでは。
30	男性	60代	須山	会社員	<ol style="list-style-type: none"> 1. 富岡から北は道路案内が少ないので増やす。(道端に車を止めて、地図を見ている人をよく見かける) 2. 沿道が少ないため、渋滞に対応できない。 3. 道幅が狭い。 4. 林道を兼ねた観光道路にする。
31	男性	60代	東	パート等	<ul style="list-style-type: none"> ・景観計画との関連性(一体的)が重要と考える。 ・緑の基本計画との関連性の確認。
32	男性	70以上	東	パート等	<ul style="list-style-type: none"> ・裾野の顔である裾野駅の改築(富士の裾野にふさわしい駅舎)。 ・駅前の整備。(現状では市としての形態ができていない。駅を降りて、まちに入る駅前通りがみすばらしくて恥かしい) ・裾野駅東口一体の整備。(西側だけでなく、東側にも目を向けて) ・以前は裾野のさつま芋はおいしいと言われていたが、現在では生産が少なくおいしいさも今一つ。おいしい、さつま芋で名産品や土産物等をつくってほしい。
33	男性	30代	東	会社員	<ul style="list-style-type: none"> ・仙石原新田線の前線拡幅による関東圏の観光客を裾野へ流れ込む事業。 ・観光地があるのにホテルや旅館が少ない気がする。御殿場や三島など、交通の便がよいところへ行っている。(流出している) ・森林・河川にゴミが多い。(昔裾野市に住んでいた人が久々に訪れて、あの澄んだ水・川がなくなったと…) ・裾野の中心地に信号が多く、渋滞して景色が楽しめない。 ・これだという目玉がない。(すその水ギョーザも好き嫌いがわかれ、パークもアピール不足) ・裾野市のお土産などを売る道の駅がバイパスにほしい。 ・246バイパス沿いに店がない・少ない。(通行する人が素通りして、市外に流出) ・木や緑を庭や土地につくと補助する制度があれば、街並みがアップする。
34	男性	50代	富岡	会社員	観光の足として、“スノール”の活用方法を考えてみては。
35	男性	50代	西	会社員	駅前通りの整備。
36	男性	70以上	富岡	家事・無職	<ul style="list-style-type: none"> ・裾野市の観光振興を進めることはよいことと思うが、その前にもう少し「やるべきこと」があると思う。「住みよいまちづくり」「明るいまちづくり」等の原点は何か。医療機関の充実、食文化の活性化…等、他県・他市町村から進んで裾野市に住みつくような環境づくりが必要と思う。 ・裾野駅前通りの活性化。 ・国道246号線沿いの活性化。 ・裾野市民の代表者たちは本当に裾野市のことを真剣に考えているのか疑問である。勝手なことを書きましたが、再考願えれば幸いです。
37	男性	70以上	深良	家事・無職	高速道路が2本も通るので、観光地である箱根等への通過地点にされないためには都会から気楽に宿泊できる料金の安さはPRにはなりません。
38	男性	60代	深良	会社員	裾野市の環境が裾野の歴史や文化、観光スポット、祭り、各種イベント、食材、名産、農業、産業、街並み等を形成しているものと考えます。これからの観光基本構想を考えるときに裾野市のアイデンティティ(独自性)を基本に、世界の中や観光で生きる裾野市になるような基本計画を作成していただきたいと希望します。裾野市だけのオンリーワンとなる観光資源が必要です。

No.	性別	年齢	居住地区	職業	内容（原文のまま）
39	男性	30代	西	会社員	<ul style="list-style-type: none"> ・車以外の交通機関の利便性が低すぎる。 ・裾野駅・岩波駅前がさびれすぎている。 ・広大な土地があるのに家族でゆっくりと楽しめる広い芝生がある公園がない。（東京でもあんなに充実しているのに）景色のよい地形を生かした公園をつくる。（首都圏より）ドライブがてらの観光客が見込める。 ・五竜の滝はせっかくよい場所なのに整備が行き届いていないため、観光地としては不十分。市役所の隣にある公園もまた同じである。
40	女性	60代	東	家事・無職	裾野ヘルシパークのお風呂はリウマチ患者にとって、浴槽に入る階段が高くて怖いです。
41	男性	60代	西	家事・無職	私は裾野に住んで20年になります。その間に感じていることは①裾野駅を中心とした道路整備がまったく進められていない。②短期・中期・長期にわけ、計画的・具体的に進める。③安心・安全のまちづくりを真剣に進めること。④裾野246号線に「道の駅」を建設し、地産地消や観光都市づくりを基盤とした行政を推進する。⑤「新しく生まれ変わる」裾野都市づくりを目指す。
42	男性	50代	深良	自営業	このような基本計画策定をコンサルや専門業者に予算を使ってやるのも結構ですが、その後の実行が成されなければ、何も進歩・進展はありません。市民意識やレベルの向上を求めるのも結構ですが、行政側がもっと主体となってリーダーシップを発揮し、本気で動こうとしない限り、机上のプランで終わってしまいます。過去の失敗、例えば、国道246の「道の駅」の設置等も十分反省し、具体的且つ実践可能なプランの作成をお願いします。
43	女性	20代	西	家事・無職	父や母が年に3回ほど裾野に遊びに来ますが、裾野市内で遊ぶことはまずありません。理由はどこも活気がないからです。観光地に行っても不便だし、お店もイベントもない。みどり祭りのように観光地でイベントを行うと、行きやすいと思います。
44	男性	50代	深良	会社員	ほ場整備等で小川をコンクリートで造りかえているため、水中生物が毎年減少している。他の県等はコンクリートから石造りの小川に変えている。きれいな水をもっと有効に利用し、自然環境の保護をお願いしたい。
45	男性	50代	富岡	会社員	裾野市には黄瀬川、景が島や五竜の滝等の景勝地がありますが、十分な整備がされていないため、行く気になりません。黄瀬川もきれいな川なのに川岸まで住宅が迫っており、せっかくの景観が台無しです。観光収入は市を豊かにするために重要だと思います。また市を豊かにするために、個人が稼いだお金を裾野市で使う取り組みも重要だと思います。私は週末に沼津か三島に買い物へ行くため、裾野市ではほとんどお金を使いません。たまにヤオハンかベルシティーに行く程度です。裾野市は全国でも財政が豊かなまちのはずですが、どこに税金が使われているのかわかりません。年寄りのセンターも必要かもしれませんが、中学にプールがなかったり、財政難で市営プールが運営できない等、まったく不可解です。私の子どもが小さい頃は富士のプールによく行きました。市民はお客様ですよ。お客様が満足する税金の使い方を真剣に考えていただくようにお願いします。
46	男性	40代	西	会社員	裾野市には宿泊してまで観光に来る人が少ないと思います。（食や温泉etcの目玉がない）もっと宿泊施設を充実し、駅周辺の整備にも魅力ある振興が必要であると思います。
47	男性	40代	西	会社員	映画館などが入った複合施設があったらよい。映画やテレビドラマのロケ地として利用してもらおう。その後はロケ地めぐりツアーとして、観光をPRする。
48	男性	20代	深良	会社員	電車の本数が少なすぎる。
49	女性	30代	西	家事・無職	富士サファリパークのCMに裾野市を入れるとよいと思います。CMは有名でも、裾野市にあることを知らない人ばかりなので。

No.	性別	年齢	居住地区	職業	内容（原文のまま）
50	女性	70以上	西	家事・無職	“スズノール”についてのお願い。①路線を増やしてほしい。②本数を増やしてほしい。③文化センターなど、乗り換えなしで行けるようにしてほしい。
51	男性	60代	深良	会社員	・外に対するPRがほとんどない。 ・裾野市観光協会が外部に発信することがほとんど感じられない。 ・裾野市がマスコミへ積極的に発信することがほとんど見られない。
52	女性	60代	西	パート等	裾野駅について、駅はその市の顔であるから、駅に降り立ったとき「あー裾野はこんな町なのか…。こんな観光スポットが、こんな名産・特産があるのか…」と一目でわかるような表示(物)があるとよいと思う。駅舎のイメージがもう少し明るいといふ。駅前周辺の整備も早く進むことを願っている。また駅にコインロッカーがあると、日帰りの旅人に便利だろうと思うが。
53	女性	40代	東	パート等	裾野駅前周辺に裾野の工芸品や名産品が売っている店があったら、観光客も喜ぶのでは。何もないので淋しい。(シャッターが閉まっている店が多い)
54	男性	40代	富岡	公務員	・宿泊施設の充実。 ・観光地としては目玉になるものがない。 ・ショッピングができない地域。(買い物は他市町へ市民が出かける状況)
55	男性	50代	東	会社員	このままでよい。
56	男性	60代	富岡	家事・無職	・尾風岩の川の中は鉄骨だらけで危険。客が多いのによくケガをしないとと思う。 ・千福ヶ丘にあれだけの人口がありながら、近くに遊ぶところがない。びょうぶ岩辺りにもっと金をかけたら。(あんなよいところはないと思います)
57	男性	30代	西	会社員	整備された公園(駐車場にたくさんの台数が止められる等)、緑の多い公園などが増えたらよいと思う。観光スポットめぐりのバス(例えば、夏休みだけとか、時期限定でよいと思う)があったらよいと思う。
58	男性	30代	東	会社員	交通の便が他の地域に比べて悪すぎる。駐車場もなければ、バスも利用しづらい。お祭りなどでもしても、車で行けないのは大変不便。小さい子を連れて歩くのに、駐車場がないとことだと行きづらい。市長さんに期待しています。今の子どもたちが大人になっても裾野に住みたいと思えるような活気あふれる市にしてほしいです。
59	男性	30代	西	公務員	転居して間もないが、観光スポットがどこにあるのか、わかりづらい。駅から離れた場所に観光先があるので行きづらい。
60	女性	40代	須山	家事・無職	道路の整備。
61	男性	20代	-	会社員	独自性のある観光を考えてほしい。「すその阿波おどり」みたいなのが大好きです。観光そのものを盗むのではなく、アプローチの仕方を学んでください。裾野は自然環境には恵まれていると思います。
62	男性	60代	深良	家事・無職	世の中で有名な観光地のようなインパクトのあるものは期待できない。 ①緑や「田舎」という自然を楽しんでもらうような滞在型の観光はどうか。別荘のような宿泊できる施設がほしい。(豪華なホテルではない)遊歩道や車が止められる駐車スペースがほしい。②サッカー施設などの運動施設と大人数が宿泊できる施設を準備。運動チームの合宿場として、人を呼ぶ。

No.	性別	年齢	居住 地区	職業	内容（原文のまま）
63	男性	30代	東	会社員	すその水ギョーザのノボリを目にするが、どこで食べられるのかすら地元の人で知る人が少ない。地元の人たちに細部を知ってもらおうの方が先ではないかと思う。 国道246号にある道の駅を考えると、東は小山、西は沼津ぐるめ街道、今は道路の新設で通りすぎる可能性が高く、次は富士川になる中間点として裾野が長泉・沼津辺りに道の駅ができてよいのでは。まずは立ち寄りきかけをつくる必要があるのではないかと。観光の目的地よりも、観光地に行く中間点の場所づくりと人づくりが先だと思います。
64	男性	50代	東	自営業	もっと裾野をPRすべきである。PR不足である。
65	男性	70以上	西	その他	西中学校入口バス停から北進すると、左側の民家を何とかしてほしい。（景観を損なう）
66	男性	60代	東	会社員	裾野市財政の厳しい時期ですので、観光振興を進める場合は重点的整備に努め、生きた予算の使い方により、観光を順次整備してください。
67	男性	50代	富岡	会社員	・運動公園の遊具を増やしてほしい。すべり台だけでは淋しすぎる。 ・ヘルシーパーク裾野の洗いは混雑しすぎです。市内の客より、市外のお客が多いのだから、市内の客には山梨南部の湯（市民300円・市外500円など）、特典をもっと増やすべきです。
68	女性	40代	東	パート 等	大きな土地がたくさん空いていますが、観光地として開発し、地域で働く人もたくさんいると思います。1つのテーマパークを大きくやっていくことなど、考えてほしい。働くところがないまちは死んでしまいます。働くところ＝観光客が増える。そしてまちもよくなる。そんな裾野市を考えてほしいです。
69	-	40代	須山	会社員	熱海市のように毎年30回近くも花火大会をしても、旅館・ホテルは次々と倒産していく。湯ヶ原が10年前から吹き返したのは、交通の利便と値下げが利いたようだが、最近は限界に近づいている。狭小地が幸いしているようだ。九州佐賀の武雄の旅館に最近行ったが、やはり温泉ホテルはよい。裾野は景観で負けることはないので、大型の温泉旅館やホテルがあれば勝つ。佐賀でハトヤの宣伝を見たが、裾野の中からPRは北でも、西でも見たことがないのは観光のまちではないからだろう。
70	女性	40代	富岡	家事・ 無職	電線の地中化を進め、景観のよい街にしてほしい。深良新駅ができることで、交通アクセスの向上につながると思う。
71	男性	60代	西	パート 等	裾野は伊豆や御殿場に比べて遅れています。富士山や裾野サファリパークを中心にイベントづくりが必要だと思います。
72	女性	50代	東	家事・ 無職	阿波おどりが見学できるところ（座って見れる）をもっと増やしてほしい。踊っているときに通行している人が邪魔で見にくい。
73	男性	50代	東	会社員	・箱根山麓の荒れかけた杉林を活用した林業体験と自然豊かな協同生活。
74	男性	20代	富岡	会社員	観光ではなく、インフラを整備して、東京・神奈川のベッドタウンになる方がよいかと思います。避暑地の御殿場、観光の伊豆にはかなわないと思います。
75	男性	60代	東	会社員	自然・農業・観光・休耕地の利用。
76	男性	60代	西	家事・ 無職	道の駅をつかってほしい。
77	男性	40代	東	会社員	・サファリパークとセットで行きたくするような観光の振興。 ・イエティ・グリーンパに行く有料道路の無料化。 ・裾野市といっても、どこにあるかピンとこない場合が多い。富士の裾野という、わかってもらえる。もう少し、富士山をPRしてほしい。富士山資料館も有料で一度行けば、二度は行きたくない。 ・すその水ギョーザにかわるB級グルメの発掘。はっきりいって、おいしくないです。モロヘイヤも別に珍しくない。

No.	性別	年齢	居住地区	職業	内容（原文のまま）
78	男性	50代	深良	パート等	観光として裾野を考えると、裾野市の玄関として裾野駅の改造・改築・整備が必要と考えます。(ワクワク感がでてこない。田舎の駅だと感じてしまう) 小田急線の沼津までの乗り入れ本数を増やす。特急「あさぎり」以外の小田急電車の乗り入れにより、東京からの県外観光客を受け入れる。興味をもってもらえるようにアピールする。(来てもらえるには何が必要かを考える。実行することが大事ではないかと思えます。裾野は車がないと不便なところ です。)
79	男性	50代	東	その他	1. 食:おいしいものを食べてもらう。お土産にしてもらうために食品開発を行う。(製造会社協力) 2. 遊:遊ぶための施設の充実。 3. 買:中国人に人気の“マツモトキヨシ”の誘致。食品物販市場の充実。 4. 観:歴史や文化がわかる施設や案内板の設置。 5. 心:ボランティア、および市民PRでの呼びかけ。
80	女性	60代	西	パート等	このアンケートを通じて、はじめて知ったものが多くあったのが素直な感想です。市民にも認知されていないものが、市外や県外の方々に知られるかは正直疑問です。手広く行うのではなく、コンセプトをしっかりとって行うことが必要ではないかと考えます。
81	女性	70以上	富岡	家事・無職	農村の活性化を踏まえ、農地の放棄地の再利用については野菜づくりの体験教室を通して、全国から募集をし、収穫のすばらしさを味わっていただくのも一つの方法だと思います。
82	女性	60代	東	家事・無職	裾野市のお土産がないですね。裾野市とは「これ」というもの。
83	男性	60代	西	自営業	観光客の通過道路にしないため、各名所等に駐車場が必要です。経済効果が期待できると思っています。(大変ですが…)
84	男性	30代	富岡	会社員	私は「自分が観光地を選ぶとき、何を以て選んでいるのか」を自問自答します。①インターネットや雑誌を見たときに行きたいと思えるスポット(富士山そのものはだめ「富士山」という雑誌を選ぶきっかけ)を探します。②スポットに深みがあるか(歴史・施設毎の関連)を見て、具体的な目的地を決めます。企画をされている皆さまが本当に自分が行きたいところはどんなところか(金額や施設の規模ではなく)を自問自答され、自分の財産をかけてでも、やりたいと思うものを考えられていることを切に願います。
85	男性	60代	西	家事・無職	道路に観光地の案内表示が少なく、わかりにくい。
86	男性	60代	東	家事・無職	道路整備。
87	男性	60代	西	家事・無職	私が子どもの頃(1945～1955年)は村芝居や素人演芸などの大衆イベントが全盛だったのではないかと。上記が礎となって、産業や文化の大発展を遂げたとはいえないかと。
88	女性	30代	-	家事・無職	とにかく道が狭く、側溝に蓋がなく、運転がしづらい。裾野に引っ越してきて、外出するのが嫌になり、すっかり家ごもりになった。女性でも運転しやすい道路にしてほしい。
89	男性	70以上	富岡	家事・無職	1. まず裾野市がどこにあるのか。 2. 問9の位置・内容等について、他県よりの人間には。 3. 主道路には〇〇通りと標識がないと、他県の方に場所(行き先)等の説明ができない。 4. 駅前周辺の活性化。(飲食店) 5. 駅前周辺の整備はいつまでに完了するのか。 6. 各種団体が多いので統合しては。(いろいろとやっているが、先が見えない)

No.	性別	年齢	居住地区	職業	内容（原文のまま）
90	男性	60代	深良	自営業	・今回の一般からのアンケートはよいことと思います。今後もこうしたことを多くし、市民の意見を聞いてください。 ・休耕田が多くなっています。道路側の休耕田には菜の花やひまわり等の花を咲かせるため、種の無料配布等を考えてもらえたらよいと思います。
91	男性	50代	東	会社員	運動施設(グランド等)にある「この施設は有料です」の看板は立派で目立つが、あまり印象はよくありません。有料の割にはネットは破れ、ボールは外へ出てしまう。犬の糞が落ちていたり、水はけ等も悪く、評判はよくありません。管理人の態度も大きく、「有料」の看板をまず見せられてからグランドに入るのですが、使わせてやっているという印象だけが残ります。体育関係者の皆さん、もっと意識を変えていかなければスポーツ選手は育ちません。(また感動も歴史も生まれないのでは)
92	男性	60代	富岡	自営業	中央公園、五竜の滝の利用を考えてほしい。安全な水遊びができるよう改造するとか、今のままではもったいない場所です。
93	男性	60代	富岡	会社員	環境に恵まれた裾野市は旧来の観光地概念がなく、緑の文化を人々に提供するべきと思う。このためには既存の観光資源からの発想ではなく、コンセプトを打ち立て、それに従ってすべての資源を方向付ける必要がある。林間田園都市として、富士山や森に囲まれた滞在型環境の整備。それにふさわしい街並みづくり(特に現在の駅周辺の緑の改善)、文化の発信など、現代人(特に都会人)が何を求めているのかに対応すること。
94	男性	50代	富岡	会社員	裾野にしかないもの・裾野にしかない行事など、オンリーワンを目指すべき。(サファリパーク・国際雪合戦etc) 食事や祭りで人を集めるのは難しい。
95	女性	50代	東	家事・無職	“あさぎり”がせっかく裾野に止まるので、観光に行くだけでなく、観光に来てもらえるまちづくりができればよいと思います。 駅周辺の活気ある商店街づくり。(専門店) “富士山”の美しい景観を生かした遊歩道づくり。(五竜の滝・不動の滝)
96	男性	30代	富岡	会社員	裾野市は静岡県でも上位の企業が多くあり、法人収入も多い。すなわち法人に依存する体質となっている。今後、国内空洞化が進み、安定収入源としての観光振興はわかるが、いまいちコンセプトがよくわからない。「裾野」としての特徴を独自性が発揮できなければ、「観光」を進める上ではマイナス要素とならないか。なぜ「観光」なのか。あるべき姿が伝わってこない気がする。よろしく、ご検討ください。
97	男性	70以上	東	家事・無職	裾野市にしかない名産など、郷土に自信をもって送れるものがほしい。
98	男性	60代	富岡	自営業	・毎年ツアーで全国をまわっていますが(年に3回以上)、ツアー客を乗せたバスが最低10台以上が止まれる駐車場がない。 ・「これはっ」というスポットもない。(問6の中で)このスポットを観光するとなったとき、「何を売りにするのか」のコンセプトがほしい。 ・市外からの観光客を呼べるイベントとしては、富士裾野高原マラソン大会・すその阿波おどり大会・どんど焼くらい。参加者(競技)が主で、観光という意識ではないと思う。富士裾野高原マラソン大会・すその阿波おどり大会・どんど焼のイベントは市外の人にも好評なので、このイベントと観光スポットを組み合わせ企画を旅行会社にもっていき、団体客として来てもらう。(ただ宿泊地が市外となるが)

No.	性別	年齢	居住地区	職業	内容（原文のまま）
99	男性	40代	富岡	会社員	箱根や御殿場、富士山など、周辺の立地条件がよいにもかかわらず、裾野でゆっくり過ごせることができずに通過点となってしまふことに日頃から残念に思っていた。例、ヤクルト工場見学ツアーに来て、食事は御殿場へ行ってしまうなど。もう少し裾野に滞在していただけるような魅力あるまちづくりを希望している。道の駅をつくったり、裾野インターを降りて県道沿いに県外の方が気軽に立ち寄れる観光スポットをつくったり、道路整備（箱根から富士山間をモノレール化）など。
100	男性	40代	富岡	会社員	観光振興や地域環境等のアンケートはあるが、アンケートに対しての結果や方向性が見えない。また今回のアンケート実施に対しての費用と効果は明示するべきである。裾野市のホームページをうまく使い、ネットに対応することも今後の検討の1つとして考えてみては。地域振興の根源は自然とコミュニケーションだと思います。
101	男性	50代	西	会社員	裾野市は食べる！観る！遊ぶ！の魅力がない。特に食べるに関しては店がない。もっとファミレス等を増やし、他から客を呼び込めることが必要。市民は外食となると御殿場や沼津、長泉というように他市にお金を落とします。観光にかかわらず、もっと裾野市に人を寄せるところから考えた方がよいのではないのでしょうか。閉鎖的な考え方で街は発展しません。20年以上住んでますが、街に変化がないです。
102	男性	60代	東	家事・無職	裾野市は自然がいっぱいの環境を生かして、まわりの交通の利点を生かして、のどかなゆったりとした田舎の町としての素晴らしさがアピールできるとよいと思っています。
103	男性	60代	西	自営業	現在は夜間駅周辺等の街並みが暗く感じます。もう少し照明を明るくする必要がありますと思います。暗いところには人は集まりません。
104	男性	20代	富岡	会社員	裾野市には大手メーカーが多くあるので、ヤクルトだけではなく、自動車関連などの工場見学もおもしろいと思います。小学生の社会科見学のとき、トヨタ東富士のテストコースをバスで走ったりしたので、一般の人でもそのような体験ができるとよいと思います。
105	男性	40代	富岡	会社員	ひとりでも多くの人が裾野市を「観光地」として認識することが必要だと思います。市内に数ヶ所、「富士山ベストビューポイント」等があれば、観光客もいろいろな富士山を楽しめるのではないのでしょうか。
106	男性	60代	深良	家事・無職	観光場所などを知らせる看板をもう少し詳しく書いた方がよいと思います。
107	男性	30代	富岡	会社員	最初、裾野市の観光名所など頭に浮かばなかった。御殿場市はアウトレットから高原ビールという流れができています。高原ビールから裾野市はすぐなのに恩恵をもっと与かれてもよいのではと思う。個人的にみて、サファリパークが一番の観光資源に思えるが、夏休みなどは渋滞するので、それに懲りた人は二度と来ないのではと思ってしまう。もう少しサファリパーク側に受け入れさせられるよう、もっと手前から入口（一つ手前の信号付近から）を別レーンとして、つくってはいかがでしょうか。そして、その流れで裾野ICへ続くルートが重要なのではと思う。レルシーパークは富士山が見える素晴らしい温泉なのに、やや規模が小さい。もう少し拡大し、いろいろな温泉をつくれればよいと思う。それだけでは、それで終わってしまうので、あの付近の空いている土地を使い、高原ビールに負けない独自性のある飯食ができないと駄目だ。例えば、ビール会社一社を丸ごと誘致して、工場見学とビールと食事とかね。もうできてしまった市街地に力を入れても、観光的には無駄だと思う。市街はあくまで市民のために整備する。せつかくトヨタもキャンションもあるんだから、工場見学がヤクルトだけでは日本工業国は裾野市がメインくらいにアピールできると思うんだけど。とにかく自衛隊なども巻き込んで、ヘルシーパーク付近を一大観光地にする以外、安価で効果的な場所は見出せないと思います。ICも近いから、そうなるならICも大きくしないと困ることになると思いますよ。しかも、あの付近に何か特産物が栽培できるとパーフェクトではないですか。（遊園地でもよいかも）

No.	性別	年齢	居住地区	職業	内容（原文のまま）
108	男性	40代	西	自営業	景気が低迷する中で意味のない駅前再開発等に血税を投入するくらいなら、相変わらず進まない。平松から富沢間の道路の交差点拡張等、先にやらなければならないことが多くあると思います。インフラの整備ができた上で歴史あるスポット等の案内看板の整備を進めて、裾野にくるリピーターが増えるように。ヘルシーパーク等、県外の方が多く来場する場所で産直市場を市が主体となって運営したり、安価で実のある運営を目指し、利益のみ追求しない観光施設をつくりあげる必要があると思われまます。
109	-	-	-	-	裾野市の東側(深良地区)の箱根開発が大変遅れており、市政の今後の対応が急がれるように思います。基地開発など、印象の悪い行政だけでなく、市長の人間性に疑問を感じます。 長尾峠と岩波の道路を拡張し、観光バスが通れるようにしてほしい。 駅の施設整備をお願いしたい。
110	女性	60代	富岡	自営業	県外への旅行で裾野から来ましたと言っても、ほとんどの人が何県にあるのか知りません。御殿場という通じます。裾野といえば「これ」「あれ」という、何かひとつがほしいと思います。 観光スポットの旭滝が好きです。(五竜の滝もよいですが)季節によって水が少ないときがあるけれど、秋の紅葉のときはよいです。
111	男性	70以上	須山	家事・無職	観光より、市民の住みやすさや生活の便利さを優先すべき。市民により町であれば人も集まる。
112	男性	30代	-	会社員	裾野市内の細い道は観光にとってマイナス。ただきちんと整備されていれば、散歩して楽しくなることはある。(尾道や都内の文京区など)ショッピングモールは横浜などに任せて、アスレチックやハイキングなど自然を大切に観光の方がよいと思う。
113	男性	50代	西	公務員	裾野市に住んでいても、何の行事もわからないし、とても不便。夏の花火祭をとっても、会場に足を運ぶ気がしない。裾野市のおいしいお店や役に立つお店をインターネットで調べても、行ってみようという気がしないし、行ってみてもがっかりすることが多い。本気で取り組む必要があると思います。このアンケートが何の役に立っているのか、わかりません。
114	男性	60代	富岡	会社員	富士山の麓にありながら、御殿場や沼津、三島等に比べて全国の知名度が低すぎます。逆に考えると、交通渋滞等の混乱が起きる懸念があるので、今のままでよいような気もしますが…。
115	男性	50代	東	会社員	裾野市が観光でPRする場所は、はっきり言って数少ないと思います。もっと全国に裾野市のここは素晴らしいところだと自慢できるような観光地づくりをしていかなければ、裾野市の未来はないと思います。大変ですが、市全体の力で頑張ってください。
116	女性	10代	東	パート等	・裾野市に来る人は車やバイクの人ばかりではなく、電車を使う人も多々いるので電車の便をよくしてほしい。 ・若い人たちが遊べる場所が何もないため、裾野市にいる人も少なくなると思うので、そんな場所ができるとよいと思います。
117	男性	60代	富岡	家事・無職	裾野市内にもっといろいろな商店(店)を建て、御殿場や長泉、清水町のようにすると同時にもっとにぎわうようになると思う。
118	男性	60代	東	家事・無職	1. 街の中心になる場所がない。 2. 駅の造りが暗い。 3. 道路が多すぎる。 4. 街に安全性と落ち着きがない。 5. 有線で地域の名産や名所などをPRできるとよいと思う。 6. アンケートの内容がいまいちよくわからない。
119	男性	50代	富岡	会社員	・246バイパス下りに飲食店(コンビニ含む)が見つかりません。 ・線引きをもう少し緩くすべきではないか。(土地はいっぱいあります)

No.	性別	年齢	居住地区	職業	内容（原文のまま）
120	男性	50代	富岡	会社員	景ヶ島溪谷の観光地化をもっとすべき。まわりの自然がそのままのため、どこが観光地かわからない。他の深良用水や岩波風穴、定輪寺も同様。
121	男性	70以上	富岡	家事・無職	裾野市は自然観光資源は豊富にあるが、その資源を①活用されていない、②PRや効果的な情報発信ができていない。自然観光資源としては1. 富士山、2. ヘルシーパークの温泉、3. 豊富な自然。この大きな他県にはない巨大な観光資源を有効に組み合わせる勝つ方法を検討することが必要である。これらの資源をヘルシーパーク周辺に集約し、河津桜やシバザクラを大規模に植栽する。（梅の里は何の観光効果はないのでやめる）その結果、10年後には富士山・温泉・自然・桜で演出される県下の自然観光スポットを実現させる。ヘルシーパークを中心とした北側の広範囲に河津桜、南側一面にシバザクラ、その正面に富士山の眺望。これこそ日本人がもっとも好む自然の風景である。一度は観たい自然観光スポット、一度は住んでみたい裾野市、こんな観光振興を期待したい。
122	男性	60代	西	家事・無職	・道の駅等の施設を充実させ、地場産業の発展を促す。 ・JR岩波駅を整備し、「あさぎり」の停車、農免道路と246号線の連絡道路の新設等により、朝の渋滞の緩和や須山方面への交通アクセスをよくする。
123	女性	50代	富岡	自営業	市民がお手伝いできれば、多くの人の力が集まってよいと思います。みんな裾野市によくなってほしいという気持ちがあるはずです。
124	男性	20代	東	会社員	御殿場線などの電車の本数・時間をもう少し変えた方がよいと思う。
125	男性	70以上	東	家事・無職	裾野駅に観光案内所や名産品販売所等を設置してはどうですか。
126	男性	30代	富岡	会社員	たくさんの市外から来る人々の目に観られることにより、裾野市の悪い部分は改善され、振興につながっていくのではないのでしょうか。よく動いている姿をみた人々はそれを誰かに話し、その話を聞いた人々がまた裾野市にやってくる。よい場所にお金は流れ、そこは繁栄する。観られることの対価として、お金がもらえるわけです。税金が増えれば、地域振興に使える。
127	男性	70以上	富岡	家事・無職	滞在型（1泊から数泊）で楽しめるような宿泊施設と観光施設の連携ある総合的の基本プランの作成が望ましい。
128	女性	30代	富岡	その他	私も友人に裾野のお土産を送りたいと思うことがよくあるのですが、水ギョーザや茶焼酎などよいものがあるので、もっと裾野市に来た人が帰りに裾野に来た思い出として購入できるものを、いろんなところで販売したらよいのではないかと思います。私が知らないだけかもしれませんが、茶焼酎（富士山のとっくり）などは一部の酒屋さんにしか置いていないので、そこのお店に立ち寄る機会がないと、そういったお土産（裾野名産）があることを外から来た人にはわからないのではないかと思います。また「すそのーる」も市外の人が利用できるように観光名所をめぐるコースをつくったり、ハイキングをした後に休憩できる店やお土産屋さんをつくっていったらよいのではないかと思います。せっかくよい自然・食べ物があるのにうまくPRされていなくて残念に思うことが多いです。
129	男性	50代	富岡	会社員	裾野市には観光資源として価値の高い場所（富士山・箱根・溪谷等）やスポットが多数あり、富士箱根や伊豆国立公園との関わりも大変強い土地柄であるのに、観光資源としての位置付けやPR等が明確になっていないため、本来多くの観光客や行楽客が期待できるのに素通り（伊豆・箱根・富士五湖等に）している感がある。私自身、海外のお客さまを笑顔でお迎えする自信はないが、市を上げてビジョンを打ち出し、「静岡空港から裾野」への直行列車や直行バス、新幹線「三島駅・裾野名所めぐりバス」等のPRやイベントを企画して、外部に向けた活動に取り組んでみたらどうですか。そのためのボランティア等にはぜひ参加させていただきたいと思います。

No.	性別	年齢	居住地区	職業	内容（原文のまま）
130	男性	50代	西	その他	他県から来て住みはじめて大分経ちますが、裾野の観光スポットには行ったことがありません。「問9」は知らないところばかりです。なので友だち等には教えられませんでした。住民に対してもPRが少なく、開放的ではない。また市民も他県の人と同じ入場料では行くことをためらう。すその水ギョーザも高く、グランプリに出ている市民で食べつづけている人はいないと思う。地元へ帰るときにもお土産がなく、毎回困っている。食べる場所も少ない。静岡市のようなガンダムやツインメッセ、グランシップのような場所をつくり、年間通してイベントをやったら、すごくよいと思う。
131	女性	60代	富岡	家事・無職	私は年老いていますから、1ヶ所でいろんな品が買えればよいと思います。またバスを利用していますが、私のところではすその一は来ていません。ぜひ、田場沢葛山の方に入りますようお願いいたします。お店の人も活気よく、やさしい気持ちで接してください。年寄りも目も耳も悪い人が多いので、JAのふれあい市場も時々利用していますが、安く助かります。裾野市の土産品はどこで売っていますか。
132	女性	60代	西	パート等	メインスポットがあれば(あると)よい。例えば、市役所屋上の展望台・商工会屋上の展望台等。 川岸の整備ができれば楽しめる。(ウォーキングができる) 市民全員参加のイベントを行い、意識をもってもらおうように努める。
133	男性	70以上	西	-	1. 道路整備。2. 自然環境保護。3. 地域の名産。いろいろ組織別であるとは思いますが、推進・促進・まちづくりが遅いと思います。(他市町村に比べると)毎週土曜日、他県へドライブに行ってます。(見て来て帰ってきます)
134	男性	40代	西	自営業	すその水ギョーザが失敗した理由をちゃんと検討しないと、今後何をやっても成功しない。
135	男性	70以上	須山	家事・無職	<ul style="list-style-type: none"> ・富士山がいつも中心となる街である。 ・富士山麓を一周するサイクリング道路の完備。(できたら宿泊施設やトイレ等も) ・大野原の荒地を思いっきり走れるバイク等のモトクロスコースを設定。 ・パノラマ道路の歩道の早期完成。 ・富士山須山口登山道の整備。 ・愛鷹山登山道の整備。 ・十里木高原駐車場に休憩できる施設の整備。 ・新駅(深良)を中心としたまちづくりや道路網の整備。 ・須山から御殿場板妻間のサイクリング・遊歩道の早期実現。 ・観光地のトイレ整備・完備。
136	男性	40代	深良	会社員	R246沿いに人が集まる店等をつくったらよいと思う。
137	男性	50代	東	自営業	ないものねだりはずいぶんあるもの探しで充実させる。
138	男性	40代	深良	会社員	住んでいても知らないところが多くあるので、市民にもっとアピールをしてよいのではないのでしょうか。あまり観光で外からの旅行者を増やすと、裾野ののんびりとした住みやすさなどが損なわれる気がします。
139	男性	50代	深良	パート等	安定した生活を望みます。市のバックアップを望みます。
140	男性	50代	富岡	会社員	モロヘイヤ・ギョーザを広めたいのは理解できるが、ほとんどの人は食べたことがないし、自分でつくれないのでは定着しないのでは。
141	女性	70以上	西	家事・無職	<ol style="list-style-type: none"> 1. 裾野市観光のため、裾野駅を中心とした街の中心点がどこなのかをはっきりとしたメイン通りが早くできることに期待しています。 2. 車を必要としない自転車・バス・徒歩の遊歩道をつくり、駅より下車して日帰りで楽しめる街にしてほしい。
142	男性	60代	東	家事・無職	季節毎に楽しめる体験スポット・観光スポットの策定と交通アクセス。

No.	性別	年齢	居住 地区	職業	内容（原文のまま）
143	男性	70以上	東	家事・無職	市内各地に名所や旧跡が多い街であり、もっと市内外にPRをして集客を図るべきだと思う。
144	男性	40代	東	自営業	1. こぞという観光地がない。(目玉がない) 2. これぞという食べ物がない。 3. 市民・職員とも、意欲が感じられない。 4. 宿泊先がない。(あっても古臭い) 5. 裾野市ならではの期間イベント等でお客さんを呼べるアイデアがない。
145	男性	40代	東	その他	・近くに富士山や箱根山、愛鷹山があるのは観光資源としては極めて重要。特に観光客は富士山の撮影ポイントを探していると思います。電線や電柱をなくし、ビューポイントを観光客に教えてあげれば客は来ると思います。 ・地域の産品(苺・大和芋・モロヘイヤ・ススキ・スモークツリー・雪柳)などのPRを。
146	女性	40代	西	パート等	地元の人も含めて、食事をする場所(お店)が少ない。特にインター付近にお店がほとんどないのがネックだと思う。東名で来る人が多いと思うので複合商業施設を誘致できないかと思っています。今後は市北部の開発が必至と思う。運動公園や梅の里(ヘルシーパーク)、サファリ、ぐりんぱと観光ポイントの中継点として発展の余地があります。市外の人に対し、道の駅のような土産物の店もほしいです。
147	男性	60代	西	自営業	市民意識調査の対象に選んでいただきありがとうございます。アンケートの内容がしっかりこないなので、商工観光室で懸命にご検討されている職員の方に失礼かと思いましたが、せっかくの機会なので思いつくことを以下に記載しました。 近隣の箱根、沼津、三島は温泉や海、歴史、アクセス等の面で観光資源に恵まれており、裾野市内の観光資源と比べると圧倒的に優位に立っていると思います。これらの観光資源に恵まれている都市の陰で裾野市は残念ながら、観光面では埋没しているのが現状だと思います。これからの近隣都市と対等に競争し、「観光都市」を目指すとするならば、強力な目玉をつくらなければならない、それには大規模な投資が必要になります。身近な例でいえば、長泉町の「クレマチスの丘」をあげることができます。しかし、現在の社会情勢を考えると困難と思います。「観光都市」の定義がよくわかりませんが、裾野市以外からの観光客が地元にくたくさんお金を落とし、結果市の税収が増えることになのでしょうか。投資もしないで税収を増加させることは難しいし、いまさらお金を使っても有名観光地でさえ集客に悩んでいる状況では成功する可能性は低いと思います。市内観光に固執するのではなく、周辺観光地を裾野市の観光資産と考え、「観光センター都市」を目指したらどうでしょうか。箱根・御殿場・三島・沼津・富士山等の周辺観光地は情報・アクセス等の面で現状必ずしも、ネットワーク化されていないと思います。裾野市が観光ネットワークの中心となり、観光客を誘致するのであれば、それほどお金をかけないですみ、裾野市の知名度もあげることができるのではないでしょうか。そのために必要と考えたことを次ぎに書いてみます。①すその一を活用する等、自前で周辺観光地へのアクセスを整備すること。②観光客が宿泊したいと思うような魅力ある宿泊施設を誘致すること。③情報面で優れた観光案内所を設置すること。④裾野に宿泊してよかったと思っていただくように街を整備すること。
148	-	-	-	-	シルバーや子どもが楽しめるハイキングコースがあればよい。
149	1	60代	東	会社員	・高原都市としての緑化。 ・富士山を見えるように建物の高さ制限を。(もうあるかも…)

No.	性別	年齢	居住地区	職業	内容（原文のまま）
150	-	-	-	-	いつも思いますが、裾野夏まつりと阿波おどりを一緒にしてもらいたい。(2日間で) パノラマ道路沿いに格安のホテルをつくり、観光客の足を止めてはどうですか。
151	男性	40代	富岡	会社員	観光地と呼ぶには中途半端な感じがあります。例えば、「梅の里公園」。最初はよかったが今は公園なのか、梅の木が植えてあるだけなのか…。ヘルシーパークの足湯も看板はあるが湯は出ていないし…。五竜の滝も川にゴミがあるし…。 運動公園からヘルシーパーク、梅の里までウォーキングコースやジョギングコースをつくってみるとか。もう少しスケールの大きいことを考えてもよいかと思います。ぐるりんばやサファリだけでなく、もっと何かできることはあると思います。 カプトムシやクワガタが集まる森をつくり、誰でも「ここに来れば採れる(いる)」というようにできないか。
152	女性	70以上	東	家事・無職	・川にはゴミがいっぱい。(草も)人々の心が荒んでいるのでしょうか。 ・今、友人等を裾野市に招いても、これといった産物もないし、市内の景観が汚い。 ・7月に市役所の北、小柄沢通りのプラタナスの枝や葉を切ってしまう、歩いてちょっと休みたくても日陰もない。これでは外部の方をお連れできない。また裾野市には入った途端、道には草やゴミが目立つといった人がいたので注意してみると、なるほどその通りだった。(きれいな街路樹もない) ・すその水ギョーザがあるが、二度食べたいとは思わなかった。また食べたいと思わせるような食物が名物ではないでしょうか。
153	男性	70以上	西	家事・無職	観光客が興味をもちやすい、ぐるぐるマップみたいな地図。車でAからBまでは何分(駐車場あり)、自転車では何分、徒歩でAからBまでは何分といった書き込みのあるもの。裾野市民も関心をもてるのではないのでしょうか。
154	男性	60代	富岡	会社員	運動公園から須山方向に見る富士山の展望は素晴らしいと思う。歩道も広いので、後は駐車場さえ完備していれば、歩きながら富士山を堪能し、且つ「道の駅」みたいな施設があれば裾野の名産もPRできますか。故郷が北海道と島根にあるので、毎年車で帰省しますが、トイレのきれいな街は非常に思い出に残ります。
155	男性	70以上	西	家事・無職	市政懇談会で各区長から提案が出ているが、実行できない理由・解答がない。せっかく提案されているので、なぜ実行できないのか。提案に対してはどのように対応しているのか。区長会等で解答できればよいと思う。
156	男性	50代	須山	会社員	須山地区に住んでいる者ですが、GW時に469号線の混み具合を見たことがありますか。469号線をなんとかならないか。一度来た人はもう来なくなるのでは。
157	男性	30代	西	会社員	花火を秋にやってほしい。
158	女性	60代	須山	家事・無職	他県からの観光車がスピードを出して上ってきます。旧街道や裏道まで入って、スピードを出してきます。連休日は車が多いです。地元の林や民家のまわりが汚れます。 この間、富士山スバルラインを使用しました。所々に仮設トイレが設置してありました。考えてください。
159	女性	60代	富岡	家事・無職	裾野市民に対してのPRがまず必要かなと思います。広報とかで観光スポット等は目にはしていますが、実際に足を運んで見に行っただけでいい場所がほとんどで申し訳ないです。自分たちが何度も行きたくなるような場所にしないと、観光客に心からお勧めすることはできないと思います。

No.	性別	年齢	居住地区	職業	内容（原文のまま）
160	男性	30代	富岡	会社員	何を目的に観光振興するのでしょうか。私は裾野市に住みやすさを求めています。自然があって、不便のない程度に都市化している裾野市は住むところとしてはよい場所だと思います。最終目標を住みよい街とすると、住民にとって1. 雇用、2. 生活の利便性、3. 税や物価などの出費に関する負担の程度、4. 空気がきれいといった生活環境、これらがベストな状態になっていることが最終目標と私は思います。この観点から、観光が成功した場合に期待できるのは雇用かなと思うのですが、住民に観光に携わる仕事をしている方がどの程度おられるのでしょうか。私は観光業を仕事としていないのであまり期待しません。観光振興が功を奏して裾野の経済がよくなったとしたら、まわりまわって税負担が減るとか、病院や老人介護施設などの充実につながればよいと思います。しかし、観光振興で地域が活性化し、税収の増加までできたとしても、県や市の行政が福祉施設の充実を行うかどうかは観光振興とはまた別のことなので、観光振興が福祉施設の充実につながるかは疑問です。なので他地域からの集客による観光にコストをかけてほしくはないです。まして森を伐採して、観光施設をつくるといったことはしてほしくありません。自然はできるだけ保存してほしいです。次に別の観点で述べたいと思います。このアンケートに記載されている観光スポットで時之栖(ホテルや飲食店)やサファリパークといった民間の施設を除いて、宣伝が弱いように思います。インターネットでパワースポットをキーワードに調べたら、沼津市の大瀬崎や御殿場市の駒門風穴がすぐに見つかり、個人のブログでも紹介されていますが、岩波風穴は見つかりませんでした。さすがに岩波風穴をキーワードにしたら見つかりましたが、名称を知らない人には岩波風穴の情報にたどり着く可能性は低いと思います。少なくとも市のホームページで紹介しておいてください。寺院関連もアンケートに載せるくらい力を入れるのなら、市のホームページにも載せておいてください。熱海や鎌倉などが紹介される土日の旅番組でときどき富士山や沼津が紹介されています。裾野が出てこないのは紹介できる観光スポットが貧弱なのか、宣伝が貧弱でテレビ局の目に留まらないのか、どうなのでしょう。
161	女性	50代	須山	会社員	富士山の北麓は早くから観光地として発展しているのに、遥かに風光明媚な裾野が今一つなのは宿泊と自然等の与えられた素材の活用がうまく成されていないことでは。例えば、愛鷹山にロープウェイを張り、ヘルシーパーク周辺にホテル、その他の施設を思いきって誘致し、国内だけでなく静岡空港からのアジアの観光客を呼び込む等はどうか。他の市町と連携し、日帰り・1泊・2泊の観光ルートを提案し、互いの観光スポットや名産品を売り出し、またイベント等も発展していくと思いますが、そうすると今ブームのハイキング等で山を荒らすこともなくなると思います。
162	男性	30代	西	会社員	<ul style="list-style-type: none"> ・遊園地や施設に頼らない観光振興。(つくっても都会には勝てない) ・自然(富士山や風穴など)や広場、農地などを生かした体験型観光。(日本人よりも外国人を誘致に重きを置く。外国人と意識しないと観光は成り立たない) ・自衛隊を生かすことはできないか。(体験型) ・今あるものを工夫した観光振興。(グルメ・工場見学・スポーツ合宿) ・桜並木を川沿いに増やし、春富士と桜並木をアピール。 ・PRが弱い。知らない施設が多すぎる。(富士サファリが裾野にあることは全国的に知られていない) ・マラソン(ランニング)ができるロードを整備。(桜並木沿い) ・市の首長・首脳陣の刷新。(マンネリ化しすぎ、税金の有効活用ができていない印象が大きい)

No.	性別	年齢	居住地区	職業	内容（原文のまま）
163	男性	60代	西	家事・無職	観光振興の必要は感じるが、それ以上に裾野市は「健康文化都市」宣言をしていることを忘れていてのでは。市民の健康に対するインフラが必要ではないか。健康があって、明るい都市(裾野)になるのではないか。健康に対する意識の高揚につながる施策を希望する。
164	男性	60代	東	その他	観光・健康・信仰の3コウと言われます。歴史・文化をめぐって歩くのが観光の基本であったからではと思います。最近は無理やりイベントをつくりあげ、人を呼びこもうとしています。一過性で続きません。もう一度、裾野の文化遺産は何であるかを考え直すべきではと思う。
165	男性	60代	西	家事・無職	・須山浅間神社のよさをもっと市民に知らせるべき。 ・中央公園や五竜の滝は大人や子どもがもっと利用し、楽しめるよう工夫すべき。
166	男性	70以上	西	その他	観光振興を促進する方策として、ジャンル分けをしたらどうか。例えば、文化活動の推進やイベント。 ・文化センターを中心とした企画。(発表や鑑賞の場) ・運動やスポーツ団体の活動の場。(運動公園)(各種スポーツの企画・学校体育館や市体育館) ・物づくりの文化活動推進。(企業の工場見学会) ・市営基地を中心とした神社・仏閣等への拝観活動。 ・景勝地の整備。 ・その他、いろいろな分野での市民や観光客の参加・活動ができる企画。
167	男性	40代	西	会社員	・裾野以外の周辺地区から集客し、裾野に金を落としていってもらおう。 ・ショッピングモール、シネコンなどの複合施設の誘致で消費を活性化させる。 ・若者が楽しめなければ観光集客は難しい。
168	男性	20代	西	会社員	裾野にはこれといって有名なものが思いつかない。他の地域と差別化を図るためにも、もっと他と違った名産品等のPRができる強みが必要だと思う。
169	-	-	-	-	鉄道利用者より、自動車利用者をうまく引きつけるようなアピールをしていくとよいと思います。高速道を利用すれば、関東都市圏からも近い。日帰りで遊べる、箱根からも近い等々の利点が知れ渡れば、裾野に立ち寄る人ももっと増えるのではないかと思います。
170	男性	50代	富岡	会社員	道路の横や歩道が草だらけ、町の美化に努めて。
171	男性	40代	西	家事・無職	・魅力的な観光都市にするというなら、市役所下の洞窟を整備して観光地にすればよいのでは。そうすれば裾野駅から観光客が歩いて、洞窟に行く場合が多いと思うので、駅前商店街が少しでもにぎわうと思う。 ・すごく難しいとは思いますが、市役所移転はできないものか。 ・水ギョーザをもっと県内外にアピールしてほしい。 ・裾野駅を中心に水ギョーザの店を増やす。
172	男性	30代	東	会社員	今後の計画に含まれていることかもしれませんが、駅前通りが古い印象を感じます。電車やバスで訪れた方は特にそう感じるのではないのでしょうか。裾野に住んで10年ほどになりますが、駅前通りのお店に入ったことがほとんどありません。駅で電車を降りて、まず目に入る景色をもっと明るいものにしてもらえたらと思います。後、ぐりんぱへ行くのに有料で通らなければならない道路がありますが、なぜお金がかかるのでしょうか。支払って坂を上がるとぐりんぱの駐車場なので、損をしている感じがしてなりません。
173	男性	40代	富岡	会社員	何か日本一の物を作る。(食べ物でも場所でも何でも良い)
174	男性	30代	東	会社員	今の一番は、やはり富士山とヘルシーパークだと思います。

No.	性別	年齢	居住地区	職業	内容（原文のまま）
175	男性	20代	富岡	会社員	夜間も利用できるような施設を増やして欲しい。
176	女性	20代	富岡	パート等	市として、何に力を入れ、観光客を呼びたいのか、市民にもわからない。市民にわからないとすれば、県外・市外の人にもわからないと思います。PR方法など、もっとしっかりと考えるべきです。
177	男性	60代	富岡	その他	産業政策(観光を含む)を展開していただくだけでは、裾野市の発展に限りがあると思う。豊かな自然景観、歴史や文化にふれるなど、知的欲求を満たし、日々の暮らしに楽しさを感じて活気とにぎわいがある裾野。このようなアメニティをもとに都市づくりと連動する必要があるのではないかな。
178	男性	30代	西	公務員	市街に勤務している者として、朝夕の交通渋滞には大変苦しんでいます。観光振興がこのことに転機がもたらされることを期待しています。
179	男性	60代	深良	家事・無職	水ヶ塚公園付近に富士桜等の桜の名所をいわれるところにしてほしいです。
180	男性	50代	深良	会社員	箱物化はやめて。 自然を守って。 これ以上の渋滞になるのは嫌。 道路や川、史跡等にゴミが増えるのは嫌。
181	男性	20代	須山	会社員	自家用車以外での移動が市内・市外問わずに不便だと感じます。沼津・三島・御殿場以外に東京や神奈川から公共交通機関でアクセスしやすくできれば、訪れる人は増えると思います。
182	女性	50代	富岡	自営業	裾野市の見直し。区画とか、商店街、病院の大きい所がない。日赤を場所を変え、大きくすればどうですか。 観光、美しい場所、食べ物、交通、病院ではないでしょうか。
183	男性	30代	富岡	会社員	裾野市は、名の通り富士山の裾野にある市であり、自然を大切にしているまちであることが、他市から来た私でも感じる。それはとても素晴らしいと思います。しかし、観光振興を推進しているようで、してないようにも思えます。 自然景観プラス買い物、食事など楽しめる観光地を目指すなら、ショッピングモールの誘致などを進め、裾野市街地へ置くことができれば、裾野市の活性化につながると思うので、セイフーだけでなく、イオン系など、店舗など入れてもらえたらと思います。
184	男性	60代	深良	会社員	駅前商店街の活性化が必要だと思います。 休日等の駅前には閑散としていて、活気がないように見えます。どうしても大型スーパーの方に買い物客が流れてしまっていると思います。 駐車場の完備等も必要だと思います。また、車椅子等での移動にもう少し、優しい道路整備が成されればと良いと思います。
185	男性	40代	西	会社員	ぐりんばやサファリパークのような集客力のある施設の充実。 地元特産品を交えた、ショッピングモールなど。