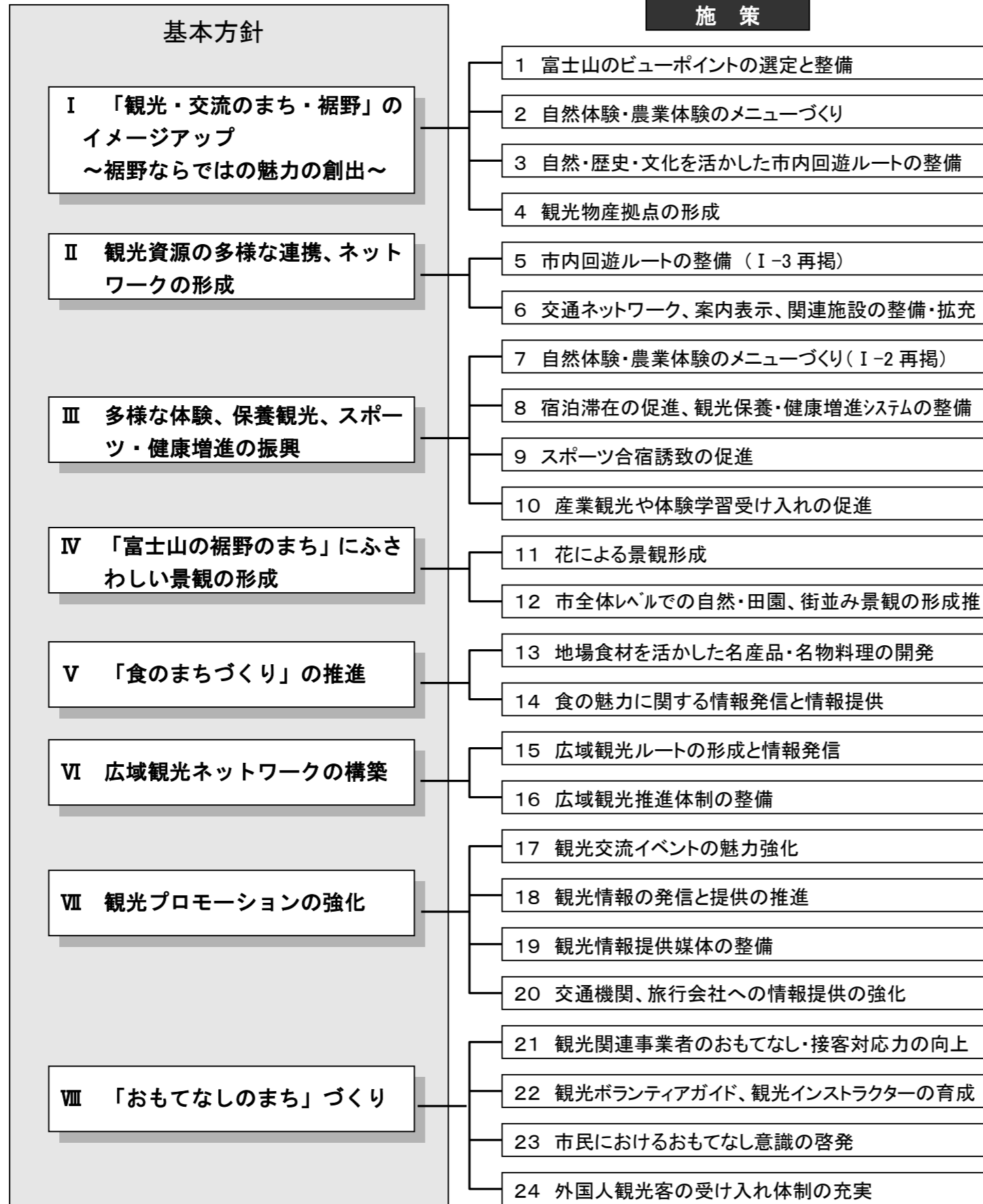
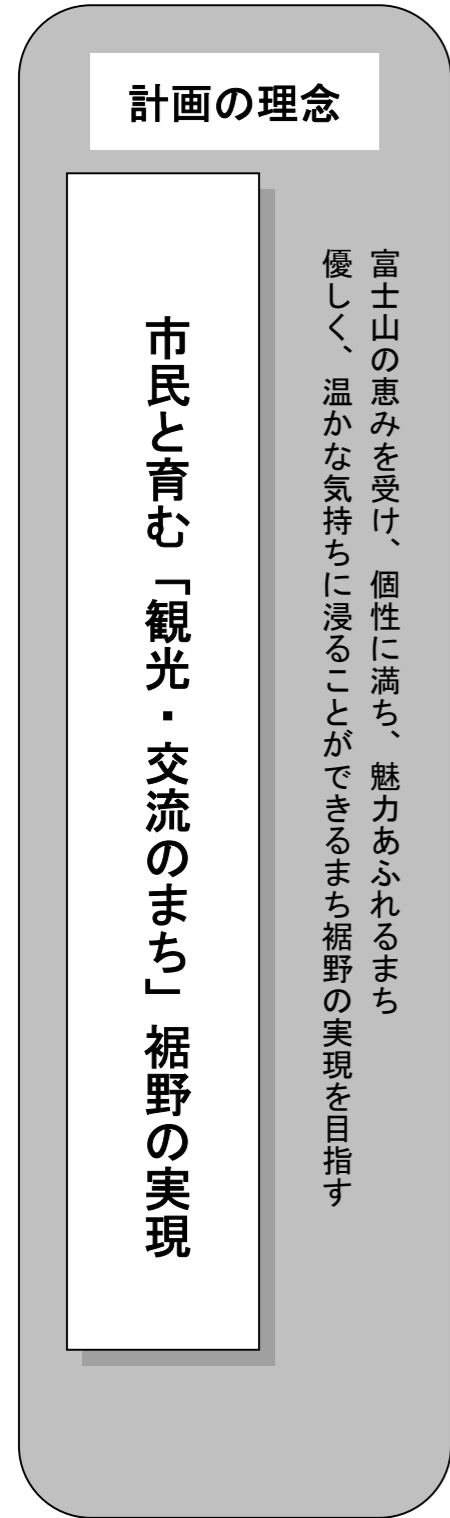


■ 計画の体系図



I-1	①富士山のビューポイントの選定と整備
I-2	①滞在型農業体験 ②観光農園の開設促進 ③特産野菜などの栽培・収穫体験の演出 ④富士登山、愛鷹連峰登山等との周遊促進
III-7	①十里木キャンプ場、愛鷹山ハイキングコースの整備
I-3	①自然観察コースの設定工夫 ②裾野の民話と歴史資源の継承と活用
II-5	①裾野駅を起点とする回遊ルートの整備 ②街路の愛称づくりの工夫 ③ものふの里の散策 ④「深良用水」の散策 ⑤ハイキングコースの整備 ⑥梅の里周辺の活性化
I-4	①道の駅の設置 ②飲食・地場産品店の特色づくりの促進
II-6	①観光案内・誘導標識の整備・拡充 ②観光施設間の交通ネットワークの整備・促進 ③まちなか歩き観光マップの記載 ④各観光スポットにおけるトイレ、駐車場整備の促進
III-8	①健康増進プログラム開発の促進 ②連泊・滞在期間に対応したサービス・料金システムの工夫 ③既存施設のサービス向上（ヘルシーパーク裾野等）
III-9	①スポーツクラブ等へ合宿場所の斡旋・提供 ②水ヶ塚周辺の高地トレーニング地活用の検討
III-10	①小・中学校、高等学校の体験学習の誘致と教師へのPR活動の推進 ②工場見学の推進 ③研修合宿の推進 ④旅行会社等への働きかけ強化
IV-11	①市内主要道路への花の植栽やオブジェの設置 ②四季を通じた花による修景の推進
IV-12	①景観デザインの工夫と環境美化の推進 ②水際環境の整備
V-13	①特産野菜のブランド化と「名物食材」としての活用 ②裾野ブランドの名物や共同商品の開発支援 ③商工会との連携強化
V-14	①地元名産品の紹介、展示販売機能の整備 ②「食」をテーマとするイベントの工夫
VI-15	①広域観光ルートの形成と情報発信 ②広域アクセスの整備
VI-16	①広域観光情報機能の整備充実 ②広域観光推進体制の整備 ③観光協会、観光業者の相互連携と情報交換の推進
VII-17	①既存イベント充実の工夫と支援 ②観光関連団体間の連携による地域イベントの開催 ③若者に魅力のある音楽イベントの支援 ④新たな魅力あるイベントの開催の検討
VII-18	①観光交通機関、観光施設、飲食・物販施設、宿泊施設等の相互連携の促進 ②観光誘致宣伝活用の強化と「フィルム・コミッション」の設立 ③著名作家・デザイナーによる宣伝媒体のデザイン化
VII-19	①IT化による観光情報ネットワークの整備推進 ②多様な媒体を活用した観光情報提供の充実
VII-20	①観光客誘致キャンペーンの充実 ②関係団体との連携・協力の強化
VIII-21	①市民向け啓発活動による「おもてなしの心」の醸成 ②観光モニター制度導入の検討 ③観光関連事業経営者・従業員における「もてなし研修」の実施 ④各施設における顧客満足度調査の実施
VIII-22	①観光協会と連携した観光ボランティアガイド、インストラクターの養成
VIII-23	①市民への啓発、美化意識の醸成 ②観光客への啓発、マナーの徹底
VIII-24	①外国人観光客の利用に対応した体制の整備